

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Хит эндер |

Казакша андер



@xit_an

Весь контент публикуется для ознакомительных целей. Все права на публикуемые материалы принадлежат их законным владельцам!

ПОДПИСЧИКИ

131 763

-3946 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

8.0%

за сутки **3.9%**

ОХВАТ/ПОСТ

9.5K

рекл. охват **5.1K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Сравнение с нишей Позиция в категории «Музыка»
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 131 763 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 7.24% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 9.5K медиана 9.9K · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 44.4 за период
📈 ТРЕНД 7Д -9.8% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 5.6 всего 1 066 реакц., 4 512 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 148 зн. медиана 97 · 29 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 189 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 5.1K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -3946 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 104 индекс цитирования · 209 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 6 лет 5 месяцев создан 31.03.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Хит эндер | Казакша андер» — 131 763 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 9.5K человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 44 постов в неделю (~6 в день) — активный режим публикаций. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -9.8% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 189 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (94/189 постов).
- 03 Средняя длина поста — 148 знаков (медиана 97).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 04:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (13.3K в среднем у топа vs 6.4K у худших) — среди 189 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 25.08 · 18:41 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 13 400 РЕП. 171	РЕАКЦ. 17 ER 10.2%
№2 25.08 · 08:41 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 13 298 РЕП. 89	РЕАКЦ. 12 ER 10.1%
№3 25.08 · 13:41 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 13 160 РЕП. 81	РЕАКЦ. 2 ER 10.0%

№424.08 · 18:41 **ТЕКСТ**
(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.
12 808
РЕП.
53
РЕАКЦ.
11
ER
9.7%

№526.08 · 08:41 **ТЕКСТ**
(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.
12 622
РЕП.
62
РЕАКЦ.
10
ER
9.6%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 20.09 · 08:40 **ФОТО**
(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.
6 568
РЕП.
—
РЕАКЦ.
—
ER
5.0%

↓ 19.09 · 13:39 **ФОТО**
(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.
6 451
РЕП.
1
РЕАКЦ.
1
ER
4.9%

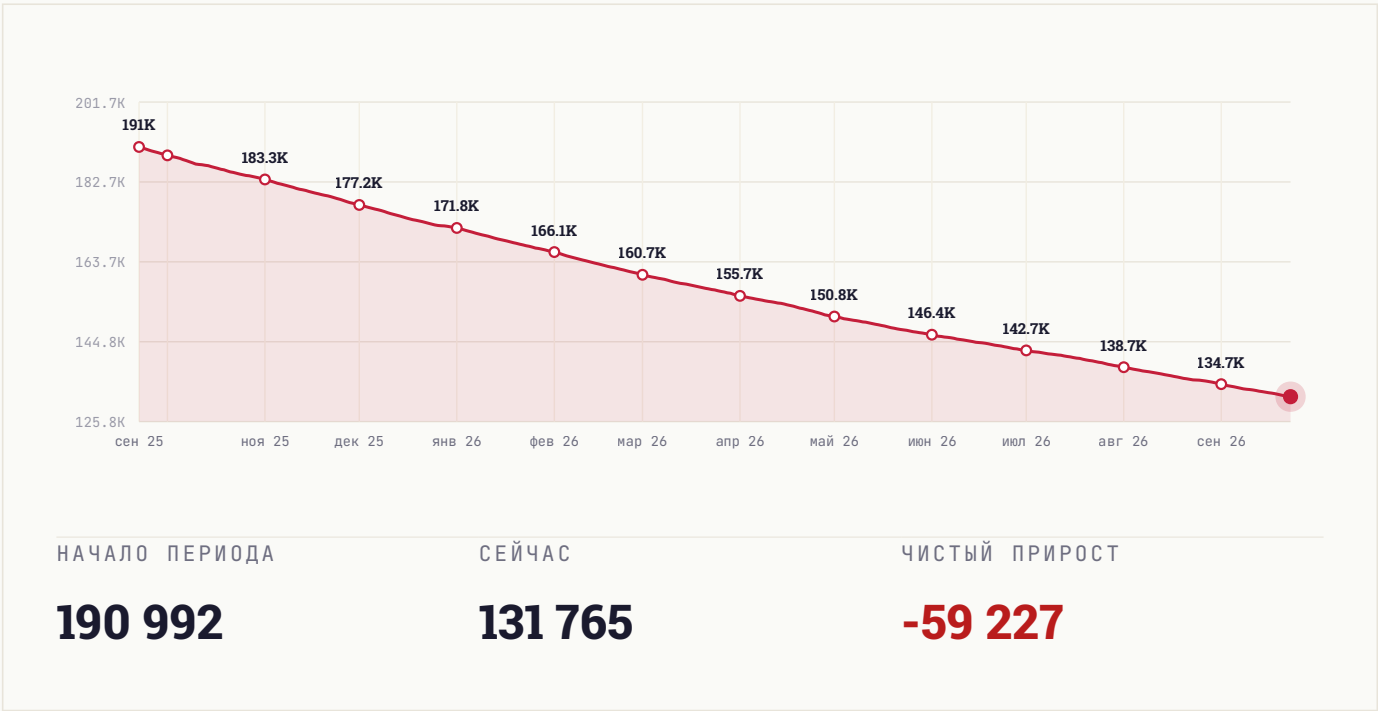
↓ 19.09 · 16:55 **ФОТО**
(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.
6 079
РЕП.
2
РЕАКЦ.
—
ER
4.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

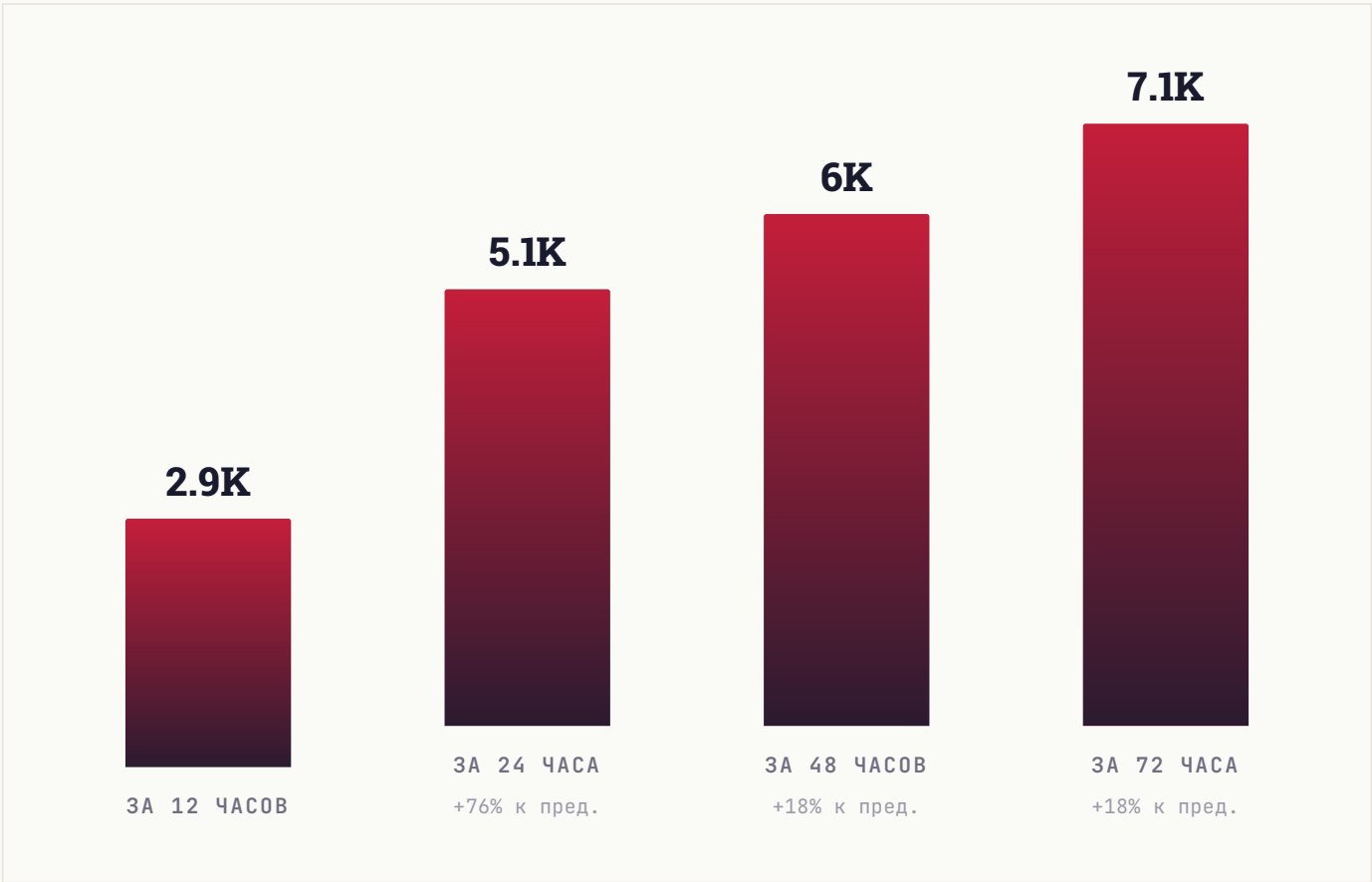
Индекс цитирования **104** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **209** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
хэ Хит әндер Казакша андер Вы	131.8K
@ @muzzz.kzzz Хит Музыка 🎵	102.2K
сж Соққы және гол!	101K
қа Қазақша Андер	54.6K
ма Madridistka.kz	47.1K
уе YerSport	36.9K
qa QARAKESEK	31K
қә Қазақша әндер Музыка	30.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 8 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

— РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

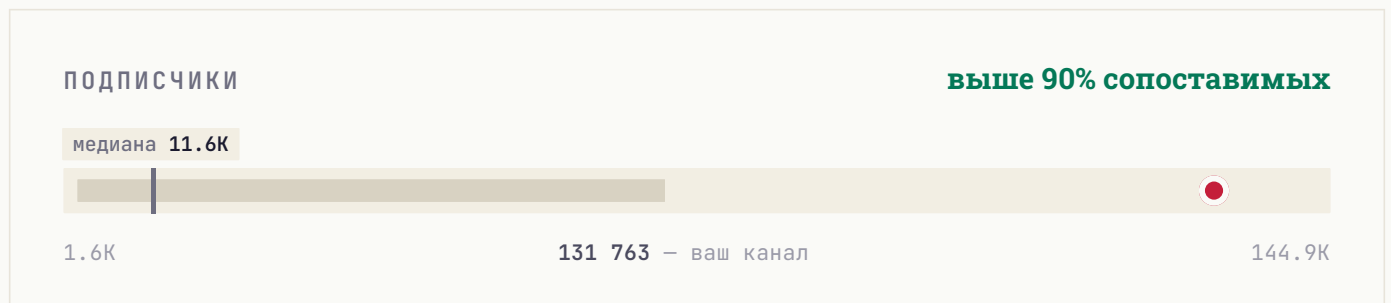
Где канал в своей лиге

Взяли **100** каналов категории «Музыка». Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#4 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-4% музыка



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **подписчики, средний охват / пост и индекс цитирования.**

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 04:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
