

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Xistore.Халява



@xistoreofficial

Официальный канал Xistore.by! Тут только вкусные предложения:

🔥 Суперскидки 🔥 Уцененные гаджеты 🔥 Сладкие акции Наш

сайт ➡ [https://xistore.by/?](https://xistore.by/?utm_source=telegram&utm_medium=social)

utm_source=telegram&utm_medium=social По вопросам...

ПОДПИСЧИКИ

130 595

-1265 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

37.0%

за сутки 13.6%

ОХВАТ/ПОСТ

41.5K

рекл. охват 17.8K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Технологии»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 130 595 —	👁️ охват подписчиков 31.8% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 41.5K медиана 42K · 28 дней	📅 постов/нед. 4.5 за период
📈 тренд 7д -27.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 174.6 всего 3 143 реакц., 583 реп., 0 комм.	📄 длина поста 675 зн. медиана 700 · 28 дней	★ постов в анализе 18 28 дней
📈 рекл. охват 17.8K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -1265 за последний месяц	📄 цитируемость 26 индекс цитирования · 71 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 9 лет 1 месяц создан 23.05.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Xistore.Халява» — 130 595 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 41.5K человек (32% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 15–21 июня охваты просели на -27.7% к неделе 8–14 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 18 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (18/18 постов).
- 03 Средняя длина поста — 675 знаков (медиана 700).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (63.5K в среднем у топа vs 37.1K у худших) — среди 18 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 12.06 · 11:31 ТЕКСТ Секретная акция 📺 Уникальные скидки почти на ВСЕ ТЕЛЕВИЗОРЫ google для подписчиков телеграм-канала! 🔥 Вводите секретный промокод "ТЕЛЕГА"...	ПРОСМ. 64 682 РЕП. 14	РЕАКЦ. 117 ER 49.5%
№2 05.06 · 08:30 ТЕКСТ 🏠 уДАчные выходные 🏠🌞 Встречаем первые выходные лета эксклюзивным предложение — дополнительные скидки до 30% на садовую технику по...	ПРОСМ. 63 282 РЕП. 4	РЕАКЦ. 123 ER 48.5%
№3 10.06 · 12:51 ТЕКСТ Вжух, и у вас дома появился новый гаджет Trouver 😊 Запускаем большой розыгрыш сразу 6 крутых призов для дома, кухни, красоты и мелкого...	ПРОСМ. 62 595 РЕП. 85	РЕАКЦ. 948 ER 47.9%

Nº4

11.06 · 09:40

ТЕКСТ

Olé Olé Olé  Сегодня стартует ЧМ по футболу 2026. И таким он еще не был никогда: • 48 команд • Стадия 1/16 • 109 игр • 39 дней • 5...

ПРОСМ.
60 683

РЕАКЦ.
151

РЕП.
15

ER
46.5%

Nº5

04.06 · 08:25

ТЕКСТ

 Лето ближе, цены ниже  Не только погода становится жаркой, но и наши цены на умные устройства. Скидки до 50% на выделенную подборку по...

ПРОСМ.
60 638

РЕАКЦ.
93

РЕП.
6

ER
46.4%

|

ХУДШИЕ 3

↓

23.06 · 11:12

ТЕКСТ

 Подарок для тех, кто выбирает чемпионов! Есть техника, которая просто работает. А есть техника, играющая в высшей лиге. Именно поэтому...

ПРОСМ.
39 471

РЕАКЦ.
133

РЕП.
2

ER
30.2%

↓

25.06 · 09:54

ТЕКСТ

 Эксклюзивное предложение  Даже в жару рабочее место должно быть комфортным. Только по 29 июня и только для подписчиков...

ПРОСМ.
37 602

РЕАКЦ.
110

РЕП.
102

ER
28.8%

↓

28.06 · 08:00

ТЕКСТ

Уже ощутили жару на себе?  ⚡ Напоминаем про самые актуальные предложения:  Умные кондиционеры Saros от 999 руб  Скидки на климатику до...

ПРОСМ.
34 328

РЕАКЦ.
87

РЕП.
8

ER
26.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

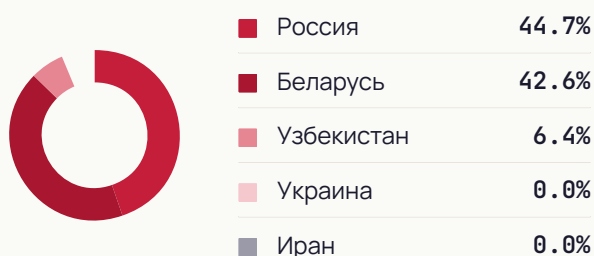
Индекс цитирования **26** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

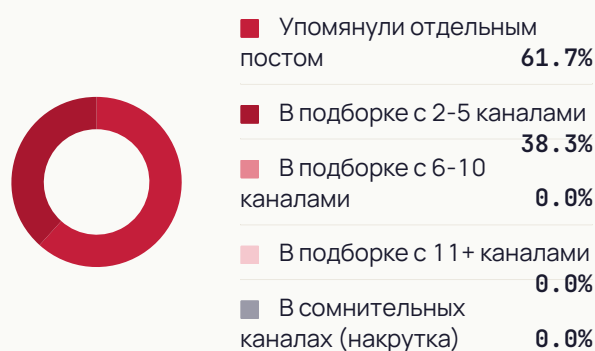
на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **71** разных каналов.

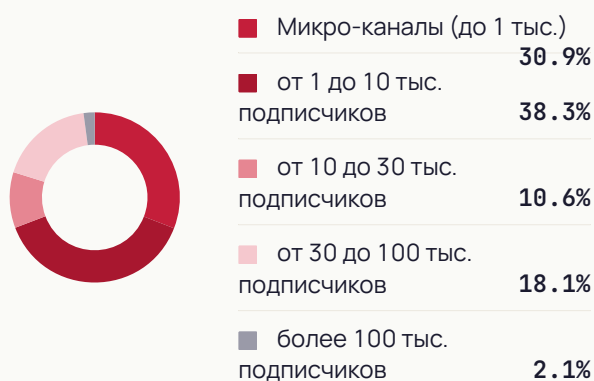
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



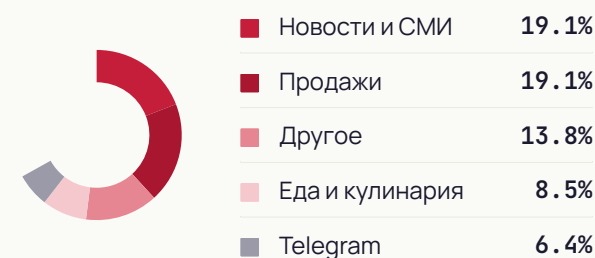
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



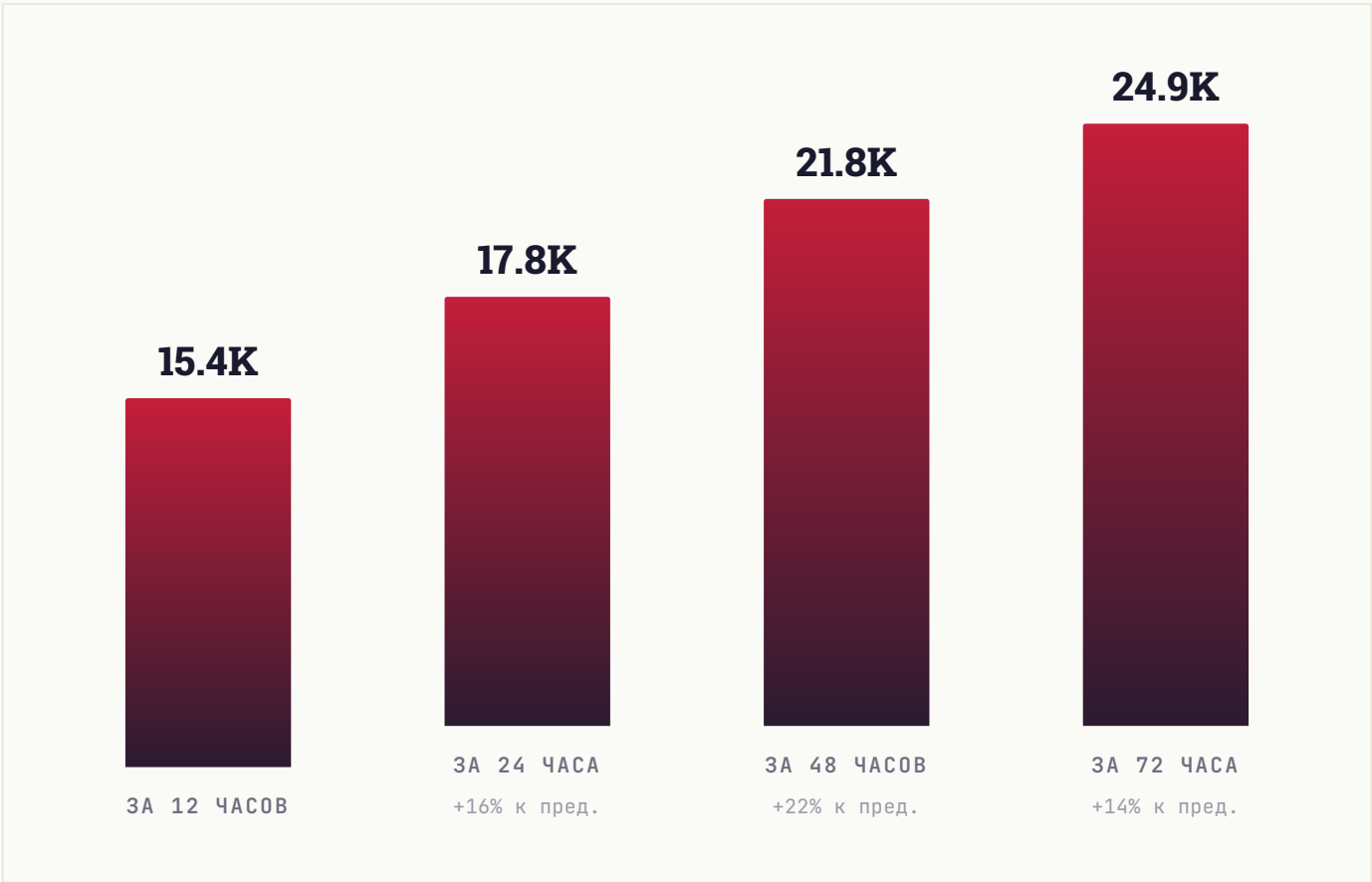
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МБ МТС Беларусь	170.4K
АБ А1 Беларусь	154.9K
ХИ Xistore.Халява ВЫ	130.6K
СУ CyberSecurityTechnologies	35.6K
ТЕ TechOutlet	32.5K
МО Менеджер от боженьки	25.5K
ДГ dev.by: главные ИТ-новости Беларуси	25.5K
АЙ АйТиБорода	19.5K
КИ КИБЕРКРЕПОСТЬ	19.3K
КН K-Tech News	13K
АВ 🍏Айфоны в Минске Evgeniy_Apple	12.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в топ-3 ниши (#3 из 74 каналов категории). Один из лидеров — клиент-партнёры могут идти в кросс-промо как с равными, для PR/охвата вы ценный медиа-партнёр.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **31**, они привели **37 881** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	6	6	1 708
Декабрь 2025	1	1	12 951
Ноябрь 2025	0	0	4 066
Октябрь 2025	1	1	5 894
Сентябрь 2025	0	0	3 062
Август 2025	23	23	10 200

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
31	6	37 881

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

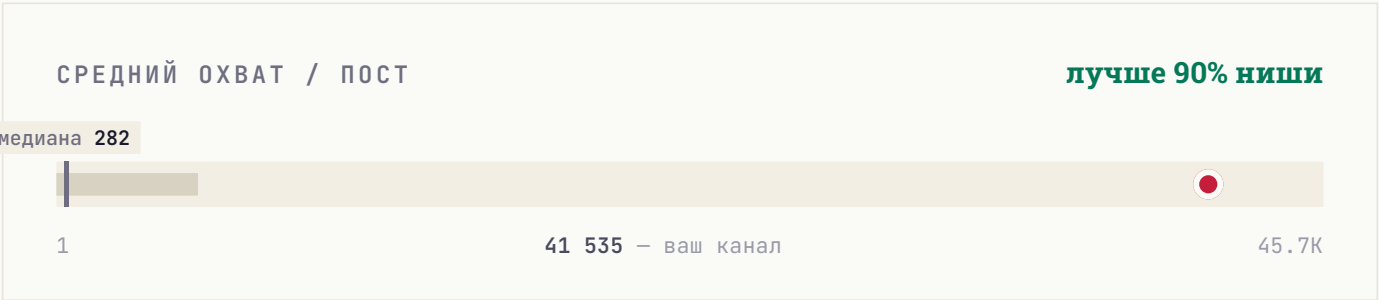
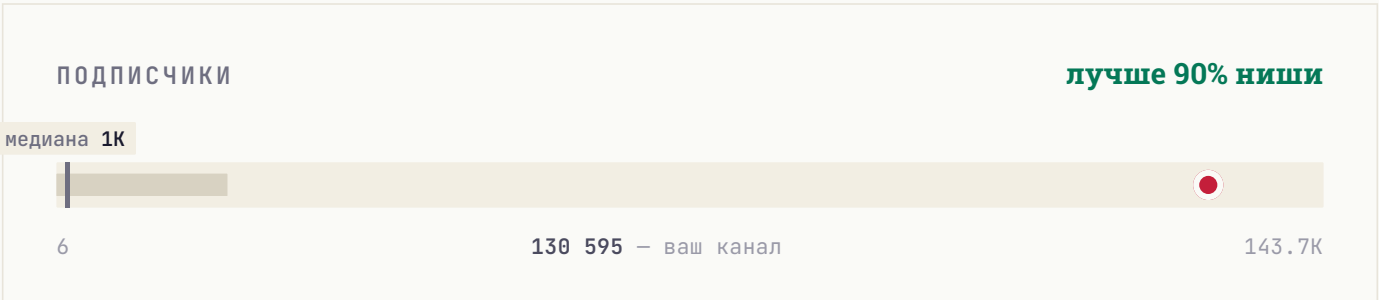
Где канал в своей лиге

Взяли топ-74 каналов категории «Технологии» (Беларусь) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#3/74

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-4% технологии Беларусь



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.5 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
