ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Xiaomi Uzbekistan

@xiaomiuzbekistanofficial

Xiaomi O'zbekiston rasmiy kanali Ijtimoiy tarmoqlardagi rasmiy sahifalarimiz: Instagram - https://instagram.com/xiaomi.uzbekistan Facebook -...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
12 271	21.0%	2.4K
+2446 за месяц	за сутки 6.3%	рекл. охват 736/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

07 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Технологии»

08 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **12 271** —	ОХВАТ ПОСТА **19.2%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **2.4K** медиана 2.2K · 29 дней	ПОСТОВ/НЕД. **4.5** за период
ТРЕНД 7Д **-23.3%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **8.5** всего 162 реакц., 161 реп., 99 комм.	ДЛИНА ПОСТА **523 зн.** медиана 472 · 29 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **19** 29 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **736** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **+2446** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **247** индекс цитирования · 102 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **4 года 1 месяц** создан 14.09.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Xiaomi Uzbekistan» — 12 271 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.4K человек (19% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты просели на -23.3% к неделе 21–27 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **19** постам за 29 дней.

02 Доминирующий формат — **Видео** (10/19 постов).

03 Средняя длина поста — **523** знаков (медиана 472).

04 Пик активности аудитории — **среда**, 09:00 UZT.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (4.2K в среднем у топа vs 1.7K у худших) — среди 19 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 16.09 · 14:01 ВИДЕО

🔥 REDMI Note 17 Pro Max 5G Katta sig‘imli akkumulyator, HyperCharge tezkor quvvatlash, yorqin AMOLED-displey, AI-kamera va kuchaytirilgan...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
4 719	1	4	38.5%

№2 16.09 · 04:16 ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
4 462	—	6	36.4%

№3 05.10 · 15:05 ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
3 464	5	15	28.2%

№4 08.10 · 13:37 ВИДЕО

⚡ Qayta quvvatlamasdan 3 kungacha! REDMI Note 17 seriyasi doimiy rozetkaga bog‘lanib qolmay, uzoq vaqt ishlash uchun yaratilgan. Sig‘imdor...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
3 094	4
РЕП.	**ER**
4	25.2%

№5 25.09 · 12:45 ВИДЕО

🔥 Smartfoningizni yangilash uchun yangi sabab topganga o‘xshaymiz Tanishing - REDMI Note 17 Pro Max 5G Barcha sevimli narsalaringiz uchun...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 559	8
РЕП.	**ER**
4	20.9%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 03.10 · 11:24 ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 839	4
РЕП.	**ER**
4	15.0%

↓ 02.10 · 11:50 ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 718	2
РЕП.	**ER**
5	14.0%

↓ 01.10 · 05:32 ВИДЕО

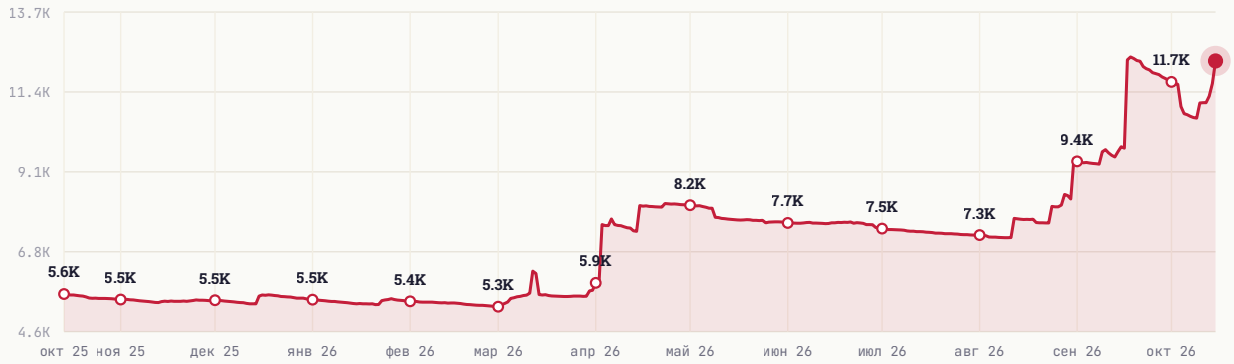
💐 O‘qituvchi va murabbiylar kuni muborak bo‘lsin! Muhim ishingizda ilhom, yangi yutuq va muvaffaqiyatlar tilaymiz. Har bir kuningiz...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 642	3
РЕП.	**ER**
3	13.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
5 631	12 271	+6 640

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **247** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **102** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



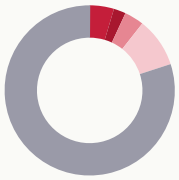
Узбекистан	100.0%
Россия	0.0%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



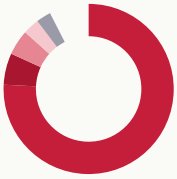
Упомянули отдельным постом	99.1%
В подборке с 2-5 каналами	0.9%
В подборке с 6-10 каналами	0.0%
В подборке с 11+ каналами	0.0%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	4.6%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	2.3%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	3.7%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	9.4%
более 100 тыс. подписчиков	80.1%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

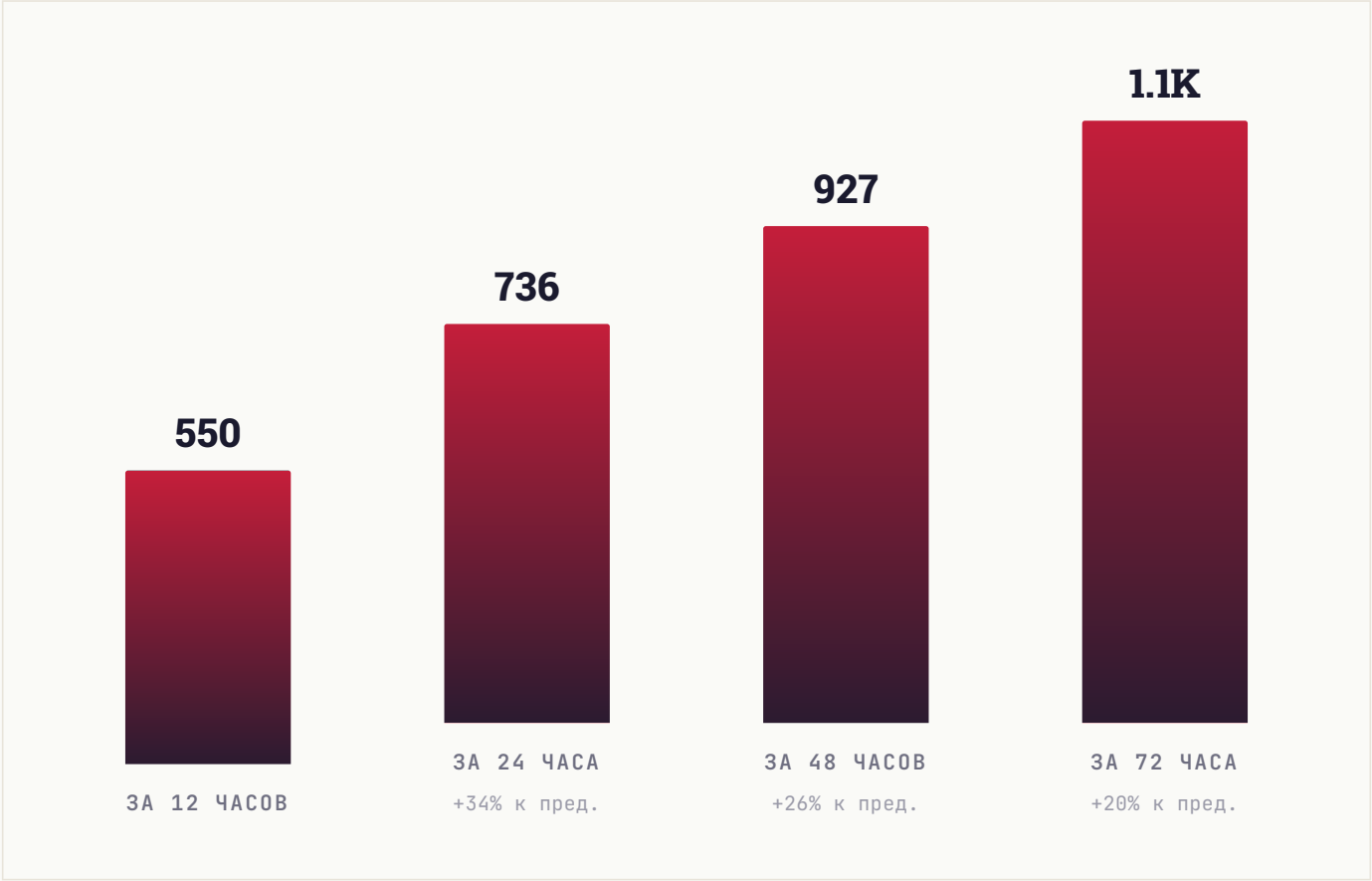


Новости и СМИ	75.8%
Юмор и развлечения	6.0%
Политика	4.8%
Блоги	3.1%
Видео и фильмы	2.8%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **4 758** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Aprel 2026	0	0	**2 986**
Mart 2026	0	0	**1 201**
Fevral 2026	0	0	**14**
Yanvar 2026	0	0	**182**
Dekabr 2025	0	0	**272**
Noyabr 2025	0	0	**103**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	**6**	**4 758**

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **314 каналов** категории «**Технологии**» от 4 тыс. до 37 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#136 /314

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 136 из 314 каналов сопоставимого размера

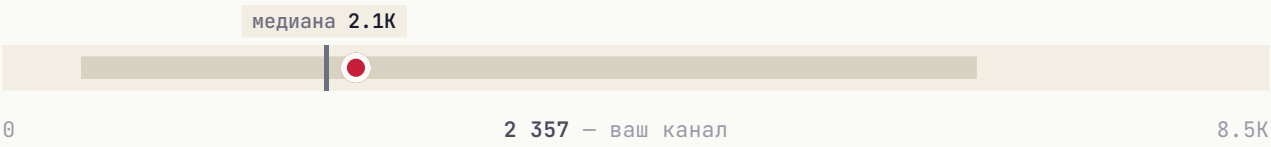
ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы



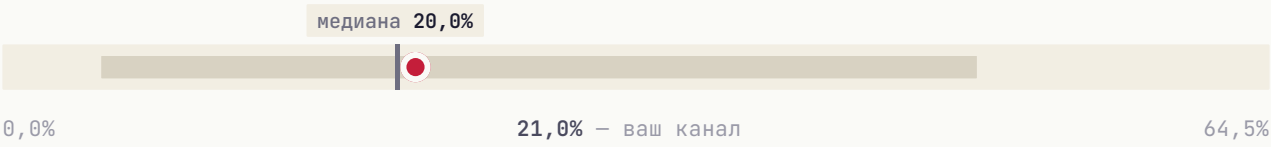
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

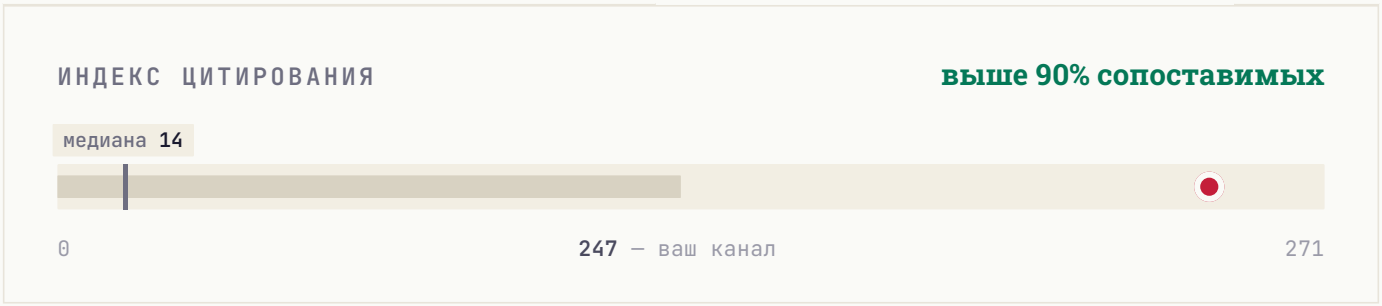
выше середины группы



ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше середины группы





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **подписчики**, **средний охват / пост**, **вовлечённость** и **индекс цитирования**.

РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.5 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

Регулярность важнее объёма

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 09:00 UZT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM