

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Mi.BY - Xiaomi в Беларуси



@XiaomiStore_MiBY

Официальный Telegram-канал Mi.BY Mi.BY - официальная розничная сеть техники Xiaomi в Республике Беларусь. ➡ Перейти в магазин <https://clck.ru/3EpfT6> ➡ Наши социальные сети: ↻ • Instagram:...

ПОДПИСЧИКИ

9 271

-245 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

46.0%

за сутки **18.5%**

ОХВАТ/ПОСТ

4K

рекл. охват **1.7K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Продажи»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 9 271 —	👁️ охват подписчиков 43.12% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 4K медиана 4K · 27 дней	📅 постов/нед. 4.6 за период
📈 тренд 7д -40.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 18.6 всего 334 реакц., 28 реп., 0 комм.	📄 длина поста 698 зн. медиана 712 · 27 дней	★ постов в анализе 18 27 дней
📈 рекл. охват 1.7K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -245 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 5 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 11 месяцев 18 дней создан 10.06.2025

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Mi.BY - Xiaomi в Беларуси» — 9 271 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4K человек (43% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 25–31 мая охваты просели на -40.8% к неделе 18–24 мая — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 18 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (17/18 постов).
- 03 Средняя длина поста — 698 знаков (медиана 712).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (5.9K в среднем у топа vs 2.1K у худших) — среди 18 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 30.04 · 16:25 ФОТО Планы на большие выходные уже есть? Майские выходные — это как раз то время, когда можно переключиться: отправиться в новое...	ПРОСМ. 7 644 РЕП. 1	РЕАКЦ. 18 ER 82.5%
№2 05.05 · 09:56 ФОТО Весь май в Mi.BY: техника Xiaomi с оплатой частями до 20 месяцев от 0,001% Смартфоны, телевизоры, роботы-пылесосы и техника для дома —...	ПРОСМ. 5 209 РЕП. —	РЕАКЦ. 19 ER 56.2%
№3 08.05 · 13:37 ФОТО Скидка 450 рублей на смартфон REDMI Note 14 Pro REDMI Note 14 Pro 8/256GB — от 79,08 руб/мес (949 1399 руб) Основные...	ПРОСМ. 4 829 РЕП. 1	РЕАКЦ. 13 ER 52.1%

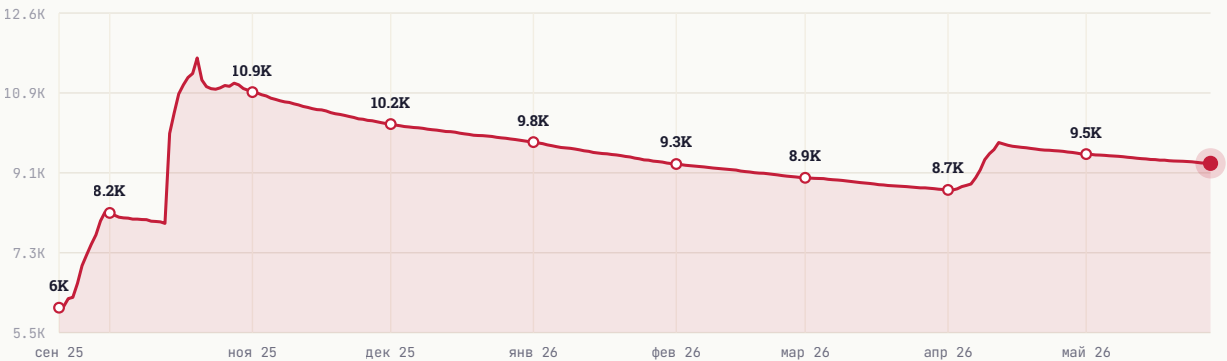
№4 06.05 · 14:57 ФОТО Аэрофритюрница Xiaomi — для быстрых ужинов дома и на даче Если не хочется проводить много времени у плиты — аэрофритюрница Xiaomi станет...	ПРОСМ. 4 802 РЕП. 2 РЕАКЦ. 16 ER 51.8%
№5 29.04 · 08:02 ФОТО Чистота по выгодной цене! Xiaomi Robot Vacuum S40 — от 29,95 руб/мес (599 729 руб) Робот-пылесос берёт на себя ежедневную рутину по...	ПРОСМ. 4 740 РЕП. 1 РЕАКЦ. 20 ER 51.1%

ХУДШИЕ 3	
↓ 25.05 · 16:41 ФОТО Аэрофритюрница Xiaomi от 33,25 руб/мес До конца мая на выделенную технику Xiaomi в Mi.BY действует оплата частями до 12 месяцев от...	ПРОСМ. 2 322 РЕП. 3 РЕАКЦ. 15 ER 25.0%
↓ 26.05 · 15:18 ФОТО Пылесосы Xiaomi с удобной оплатой частями По 1 июня в Mi.BY действует увеличенный срок оплаты частями до 20 месяцев от 0,001% на ряд...	ПРОСМ. 1 950 РЕП. — РЕАКЦ. 12 ER 21.0%
↓ 26.05 · 15:24 ВИДЕО Серия Xiaomi 17T уже совсем близко! Совсем скоро состоится мировая презентация новой серии — и мы расскажем больше о камере, дизайне...	ПРОСМ. 1 939 РЕП. 3 РЕАКЦ. 22 ER 20.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

6 029

СЕЙЧАС

9 271

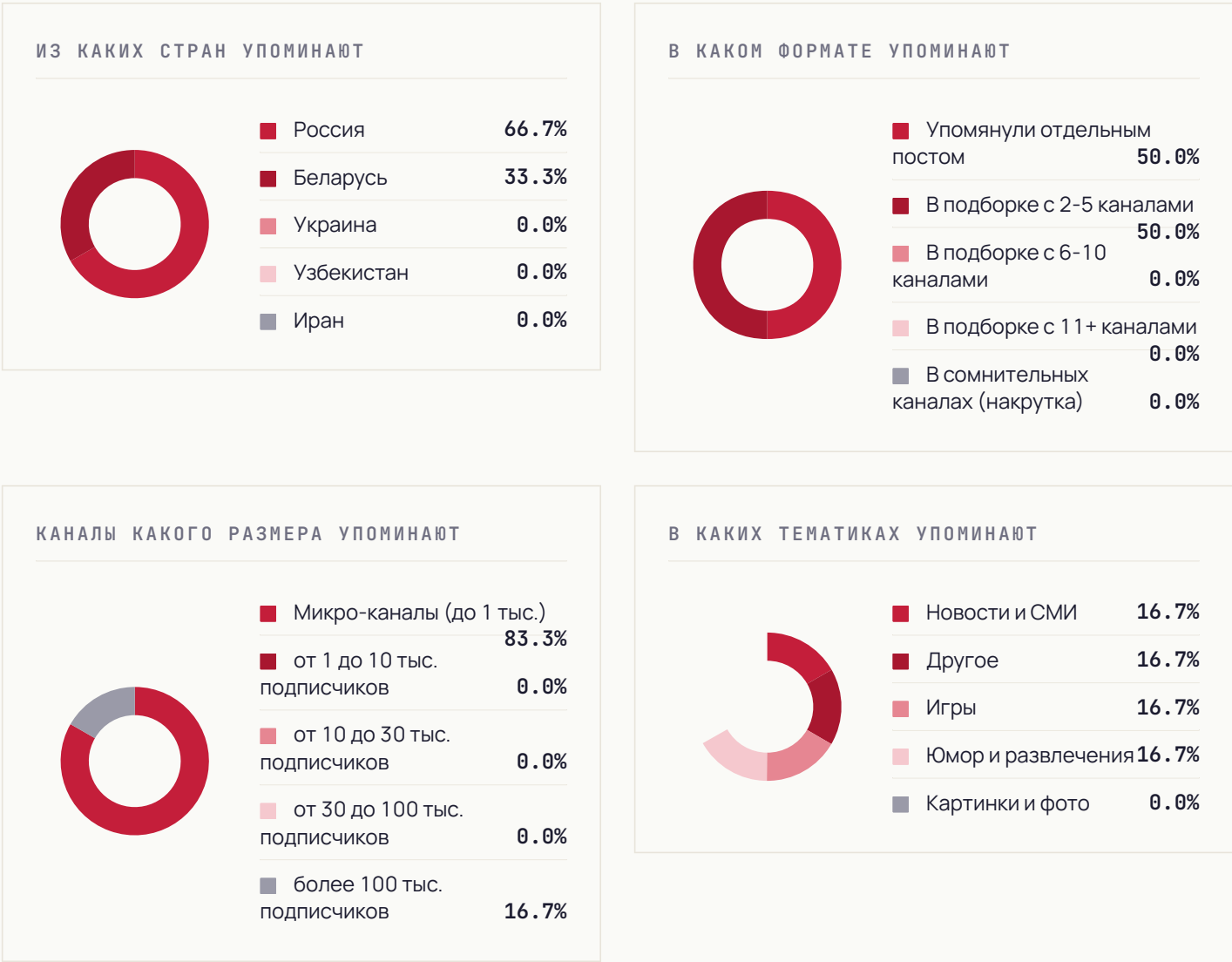
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+3 242

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

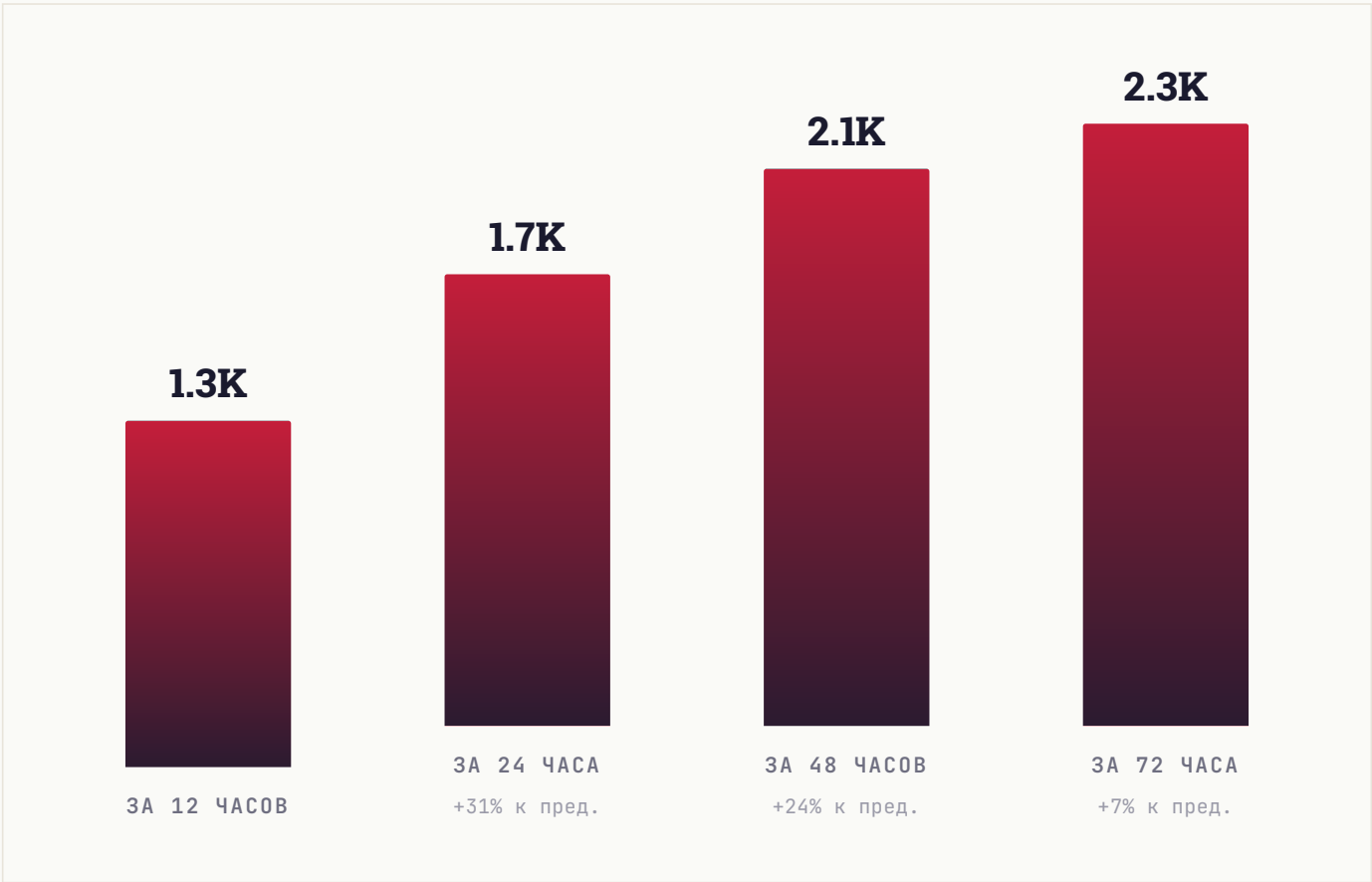
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 5 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
5Э 5 элемент 5element.by	106.1K
СБ Скидки Беларуси	75.2K
F- Flatty - Аренда квартир Недвижимость Беларуси Жильё без агентов	43.2K
ПИ Промокоды и скидки Беларусь	41.4K
СИ Скидки и новинки Беларуси	36.7K
Н2 Находки 2lvek.by	35.1K
RE Realt	32.4K
SI SMARTECH люкс техника	27.8K
К- Kupon.by – промокоды Беларусь	26.4K
КО Каталог Onliner	21.7K
M- Mi.BY - Xiaomi в Беларуси Вы	9.3K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в первой четверти ниши (#19 из 100). Лидер — 5 элемент | 5element.by (106.1K). Цель ближайших месяцев — войти в топ-10 ниши через системную работу с трафиком.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **4**, они привели **6 020** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Ноябрь 2025	0	0	0
Октябрь 2025	3	3	3 872
Сентябрь 2025	0	0	2 148
Август 2025	0	0	0
Июль 2025	0	0	0
Июнь 2025	1	1	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
4	6	6 020

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Продажи» (Беларусь) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#25 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-25% — сильное положение

ПОДПИСЧИКИ

лучше 65% ниши

медиана 1.8K

123

9 271 — ваш канал

26.8K

СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

лучше 86% ниши

медиана 601

1

3 998 — ваш канал

5.7K

ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

хуже медианы на 99%

медиана 0

0

0 — ваш канал

22

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.6 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
