

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала Xiaomi Россия



@xiaomispace

Официальный канал Xiaomi ❤️ Новости, анонсы и лайфхаки о смартфонах и экосистеме Xiaomi — из первых рук.  
Авторизованные магазины: <https://vk.ru/@xiaomi-shops>

ПОДПИСЧИКИ

**36 746**

+9331 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

**14.0%**

за сутки 5.5%

ОХВАТ/ПОСТ

**7.2K**

рекл. охват 2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

## 01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

## 02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

## 03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

## 04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

## 05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

## 06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

## 07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

## 08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

## 09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                  |                                                                                                        |                                                                                                                      |                                                                                               |
|----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>подписчики</div> <div>36 746</div> <div>—</div>                 | <div><div>👁️</div>охват поста</div> <div>19.63%</div> <div>ср. % подписчиков видят один пост</div>     | <div><div>👁️</div>просмотры/пост</div> <div>7.2K</div> <div>медиана 4.4K · 27 дней</div>                             | <div><div>📅</div>постов/нед.</div> <div>8.3</div> <div>за период</div>                        |
| <div><div>📈</div>тренд 7д</div> <div>-4.4%</div> <div>vs предыдущая неделя</div> | <div><div>💖</div>реакц./пост</div> <div>122.9</div> <div>всего 4 056 реакц., 740 реп., 891 комм.</div> | <div><div>📄</div>длина поста</div> <div>400 зн.</div> <div>медиана 364 · 27 дней</div>                               | <div><div>★</div>постов в анализе</div> <div>33</div> <div>27 дней</div>                      |
| <div><div>📈</div>рекл. охват</div> <div>2K</div> <div>среднее за 24ч</div>       | <div><div>💖</div>отток / месяц</div> <div>+9331</div> <div>за последний месяц</div>                    | <div><div>📄</div>цитируемость</div> <div>55</div> <div>индекс цитирования · 126 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>возраст канала</div> <div>5 лет 9 месяцев</div> <div>создан 29.12.2020</div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Xiaomi Россия» — 36 746 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 7.2K человек (20% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты стабильны (-4.4% к неделе 21–27 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 33 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (17/33 постов).
- 03 Средняя длина поста — 400 знаков (медиана 364).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (6.6K в среднем у топа vs 3.6K у худших) — среди 33 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                          |                                                   |                                                   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>19.09 · 08:05</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>3 дня — столько может работать REDMI Note 17 Pro Max 5G без подзарядки. А ещё 3 дня мы не можем перестать напевать этот трек. Теперь ваша...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>7 078</div> <div>РЕП.<br/>4</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>104</div> <div>ER<br/>19.3%</div> |
| <div><div>№2</div><div>21.09 · 13:05</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>Приятно смотреть. Приятно держать в руках. Глянцевые акценты и матовые поверхности создают выразительный дизайн серии REDMI Note 17...</div>       | <div>ПРОСМ.<br/>6 601</div> <div>РЕП.<br/>3</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>96</div> <div>ER<br/>18.0%</div>  |
| <div><div>№3</div><div>17.09 · 15:04</div><div>ФОТО</div></div> <div>Всего 20 минут — и можно забыть о зарядке на весь день ⚡ Всё это — благодаря аккумулятору 10 000 мАч и быстрой зарядке Xiaomi HyperCharge...</div>  | <div>ПРОСМ.<br/>6 120</div> <div>РЕП.<br/>9</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>95</div> <div>ER<br/>16.7%</div>  |

№4

22.09 · 14:21

ФОТО

🔥 Выиграй новинку Redmi Note 17 Pro Max 5G 🔥

Разыгрываем свеженький Redmi Note 17 Pro Max 5G вместе с Xiaomi Россия! Как принять...

ПРОСМ.  
5 796

РЕАКЦ.  
857

РЕП.  
280

ER  
15.8%

№5

23.09 · 16:23

ФОТО

Онлайн-трансляция презентации серии REDMI Note 17 ❤️

Мы в эфире! Прямо сейчас представляем новую серию смартфонов: показываем дизайн и...

ПРОСМ.  
5 741

РЕАКЦ.  
105

РЕП.  
7

ER  
15.6%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

|                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div>↓</div> <div>05.10 · 17:09</div> <div>ФОТО</div> <div>Этот смартфон готов стать частью вашей эстетики ❤️<br/>Нежный фиолетовый оттенок, лаконичные линии —<br/>REDMI Note 17 Pro 5G не хочется прятать в...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>3 669</div> <div>РЕАКЦ.<br/>109</div> <div>РЕП.<br/>8</div> <div>ER<br/>10.0%</div> |
| <div>↓</div> <div>09.09 · 14:43</div> <div>ФОТО</div> <div>Заряд, которым можно поделиться 🪫 Наушники<br/>разрядились перед дорогой? Или у друга смартфон вот-<br/>вот выключится? Серия REDMI 17 может...</div>       | <div>ПРОСМ.<br/>3 609</div> <div>РЕАКЦ.<br/>62</div> <div>РЕП.<br/>3</div> <div>ER<br/>9.8%</div>   |
| <div>↓</div> <div>09.09 · 10:48</div> <div>ВИДЕО</div> <div>Да, это бытовая техника Xiaomi. И да, официально в<br/>России 👁️ Стиральная машина с сушкой и холодильник<br/>Miija появились в российских...</div>        | <div>ПРОСМ.<br/>3 445</div> <div>РЕАКЦ.<br/>61</div> <div>РЕП.<br/>15</div> <div>ER<br/>9.4%</div>  |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



| НАЧАЛО ПЕРИОДА | СЕЙЧАС | ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ |
|----------------|--------|----------------|
| 4 787          | 36 747 | +31 960        |

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

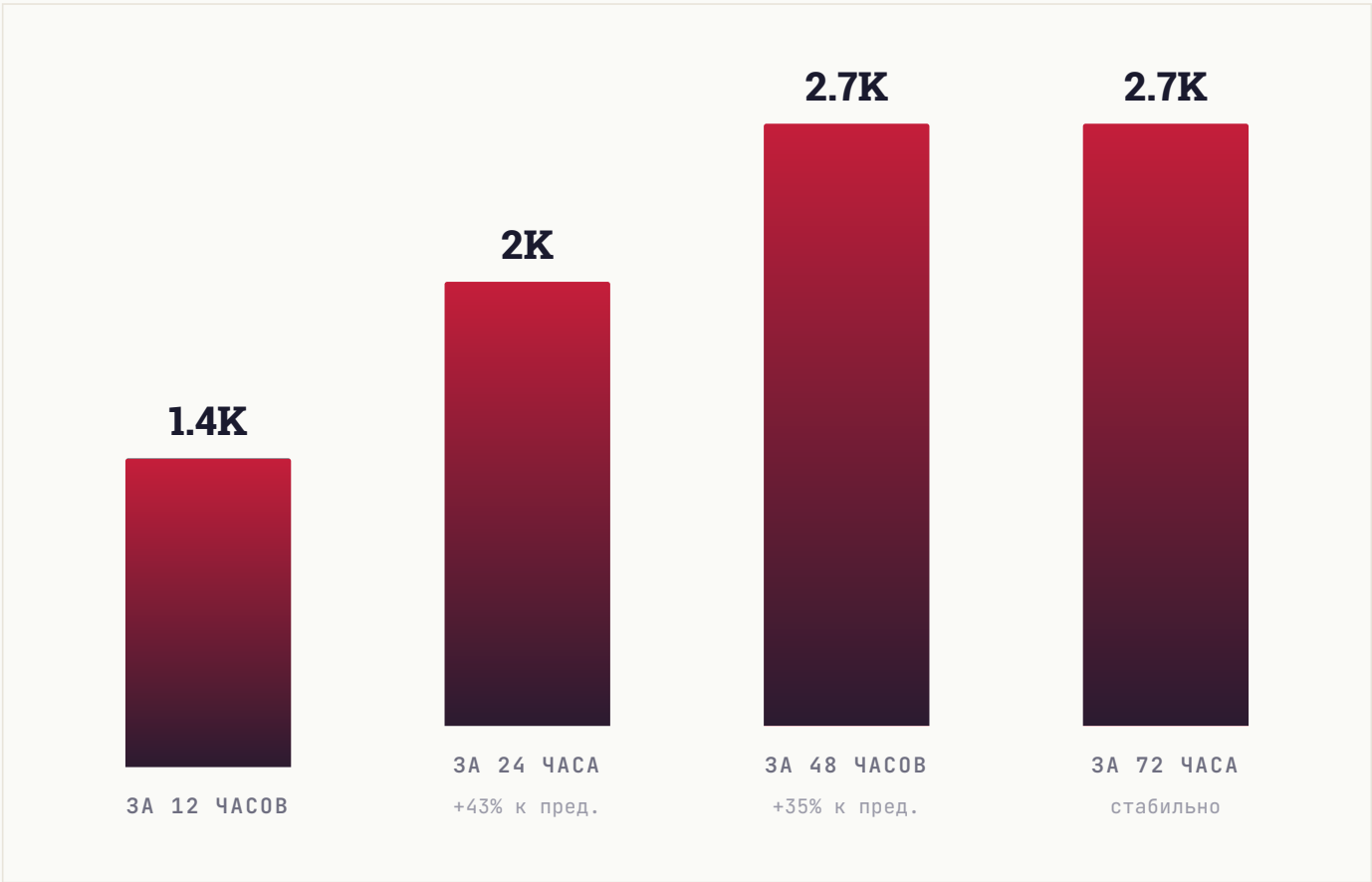
Индекс цитирования **55** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **126** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

4 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                                                | ПОДПИСЧИКИ |
|------------------------------------------------------|------------|
| <div>НР</div> <div>HONOR Россия</div>                | 60.7K      |
| <div>РР</div> <div>POCO Россия</div>                 | 57.4K      |
| <div>ХР</div> <div>Xiaomi Россия <div>Вы</div></div> | 36.7K      |
| <div>ХУ</div> <div>Xiaomi Uzbekistan</div>           | 10.6K      |

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (3-е место из 4). Крупнее — 2 канала (лидер: HONOR Россия, 60.7K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **140**, а канал за это время прибавил **25 240** подписчиков из всех источников.

| период       | упоминаний | каналов | прирост за месяц |  |
|--------------|------------|---------|------------------|--|
| Апрель 2026  | 3          | 2       | 9                |  |
| Март 2026    | 3          | 2       | 62               |  |
| Февраль 2026 | 5          | 5       | 0                |  |
| Январь 2026  | 128        | 51      | 24 982           |  |
| Декабрь 2025 | 0          | 0       | 44               |  |
| Ноябрь 2025  | 1          | 1       | 143              |  |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| ВСЕГО УПОМИНАНИЙ | МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ | ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ |
| 140              | 6                | 25 240                |

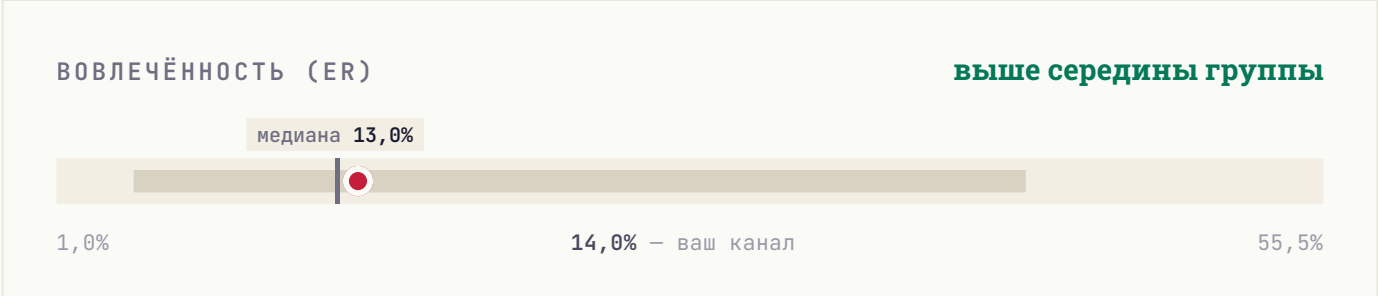
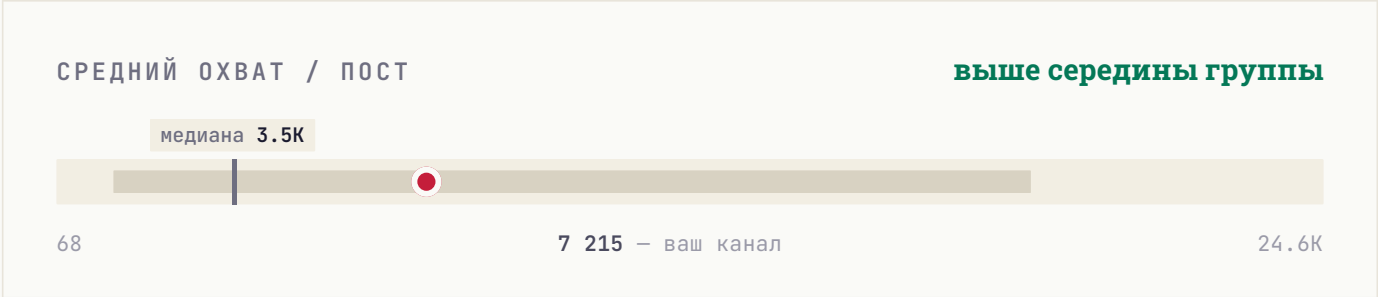
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

# Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **324 канала** категории «Технологии» от 12 тыс. до 110 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#131/324

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ  
Место 131 из 324 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:  
**подписчики, средний охват / пост и вовлечённость.**

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Главный пост недели — в среда

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

02

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под  
задачу**

03

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

04

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из  
релевантной  
аудитории**

05

## Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник  
органического  
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---