

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Меньше — значит больше



@xellaclinic

Клиника эстетической медицины, где исцеление происходит не через давление и идеалы, а через уважение, эстетику и бережный контакт с собой. Онлайн-запись:...

ПОДПИСЧИКИ

7 071

+2737 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

10.0%

за сутки 1.4%

ОХВАТ/ПОСТ

883

рекл. охват 98/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 7 071 —	👁️ охват поста 12.49% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 883 медиана 327 · 29 дней	📅 постов/нед. 3.7 за период
📈 тренд 7д -87.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 75.8 всего 1 212 реакц., 582 реп., 0 комм.	📄 длина поста 892 зн. медиана 1000 · 29 дней	★ постов в анализе 16 29 дней
📈 рекл. охват 98 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +2737 за последний месяц	📄 цитируемость 26 индекс цитирования · 74 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 5 месяцев создан 10.05.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Меньше — значит больше» — 7 071 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 883 человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты просели на -87.1% к неделе 21–27 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 16 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (13/16 постов).
- 03 Средняя длина поста — 892 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 13 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.2K в среднем у топа vs 249 у худших) — среди 16 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 25.09 · 10:43 ТЕКСТ Разыгрываем крем для зоны вокруг глаз от бренда Usolab 🧴🧴 Этот липосомальный крем — пример того, как доказательный уход берет на себя...	ПРОСМ. 5 900 РЕП. 330	РЕАКЦ. 543 ER 83.4%
№2 11.09 · 10:15 ТЕКСТ Дарим 3 продукта для ухода за кожей французского бренда Guinot Клиника эстетической медицины Xella вместе с брендом космецевтики Guinot...	ПРОСМ. 3 060 РЕП. 242	РЕАКЦ. 340 ER 43.3%
№3 24.09 · 08:32 ФОТО В Xella мы очень педантично подходим к выбору домашнего ухода. Нам не важны громкие обещания на упаковках — мы смотрим на клиническую базу...	ПРОСМ. 777 РЕП. 1	РЕАКЦ. 33 ER 11.0%

№4 22.09 · 09:31 ТЕКСТ Иногда с коллегами за чашкой кофе мы задаем друг другу вопрос: «А если не косметология, то что?». Понятно, что первый, самый автоматический...	ПРОСМ. 630 РЕП. —	РЕАКЦ. 36 ER 8.9%
--	---	---

№5 15.09 · 08:57 ТЕКСТ Эра после филлеров: что такое CXU Как мы говорили, современная доказательная медицина глобально отходит от бездумного (!) наполнения лица...	ПРОСМ. 543 РЕП. —	РЕАКЦ. 27 ER 7.7%
--	---	---

|

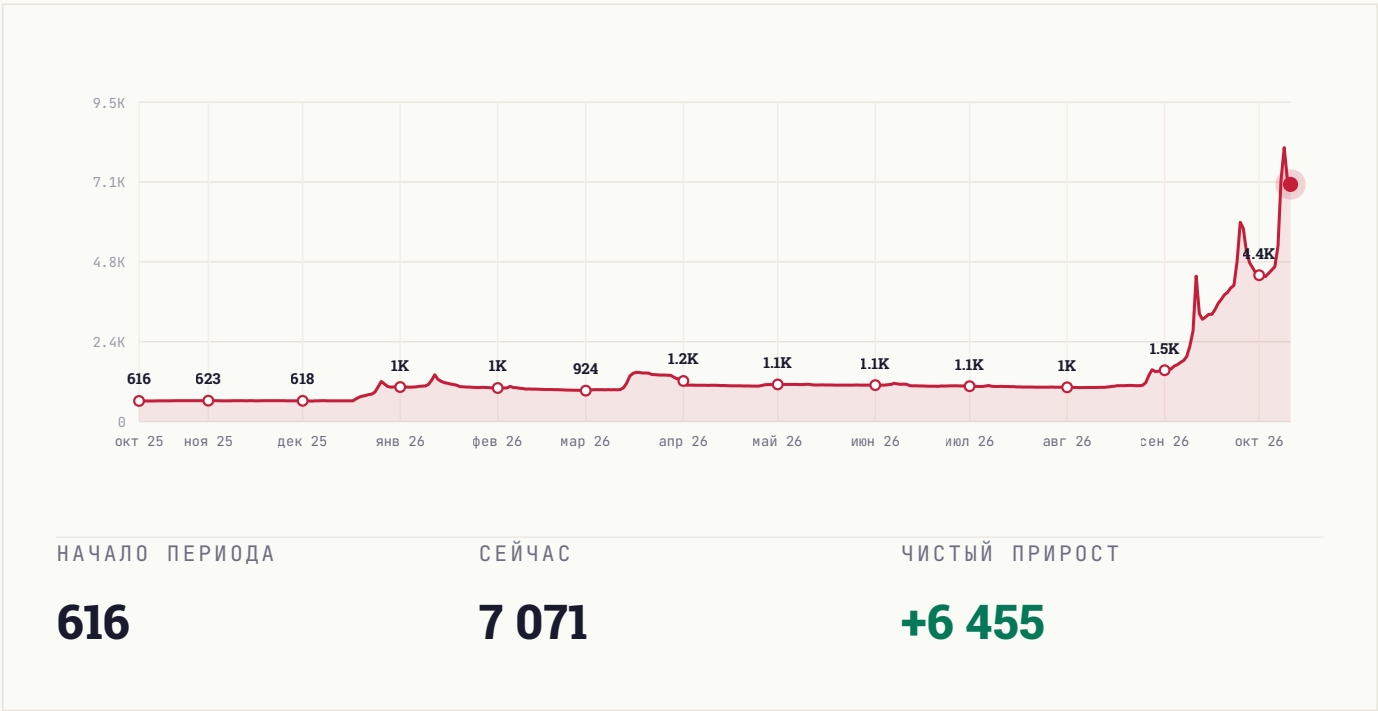
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 06.10 · 11:16 ТЕКСТ Как мы выбираем тех, кому доверяем свое тело? Выбор своего специалиста по массажу — история всегда глубоко личная. В эстетической медицине...	ПРОСМ. 260 РЕП. 1	РЕАКЦ. 21 ER 3.7%
↓ 01.10 · 09:10 ТЕКСТ Почему у нас нет Morpheus? Мы раньше часто получали этот вопрос на консультациях. Сейчас уже, кстати, реже. Связываем это с тем, что...	ПРОСМ. 254 РЕП. 2	РЕАКЦ. 21 ER 3.6%
↓ 04.10 · 09:32 ТЕКСТ Косметология спустилась «ниже» :) Если лет десять назад косметология ассоциировалась исключительно с лицом, то сегодня она, скажем так...	ПРОСМ. 235 РЕП. 1	РЕАКЦ. 15 ER 3.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

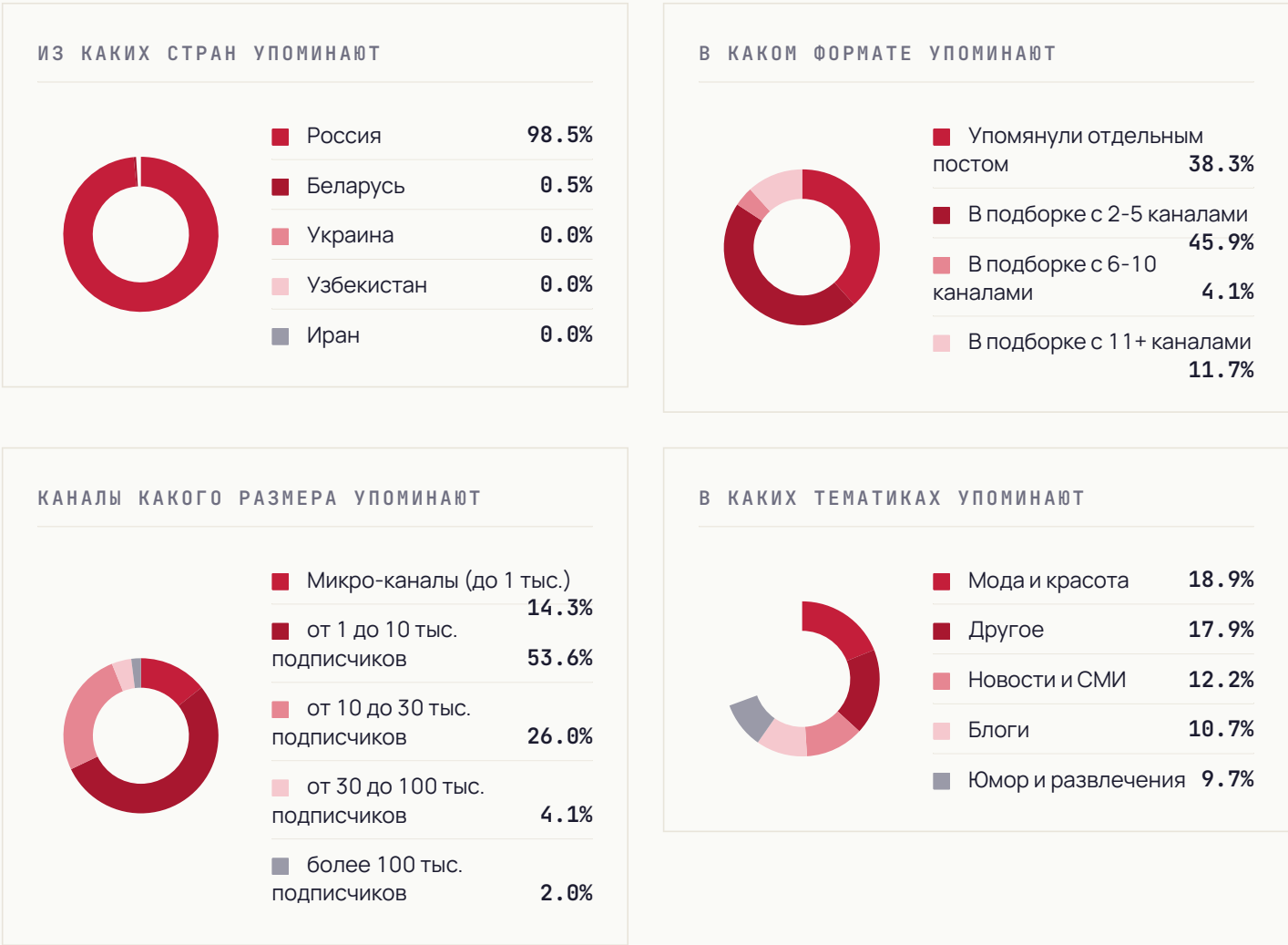
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

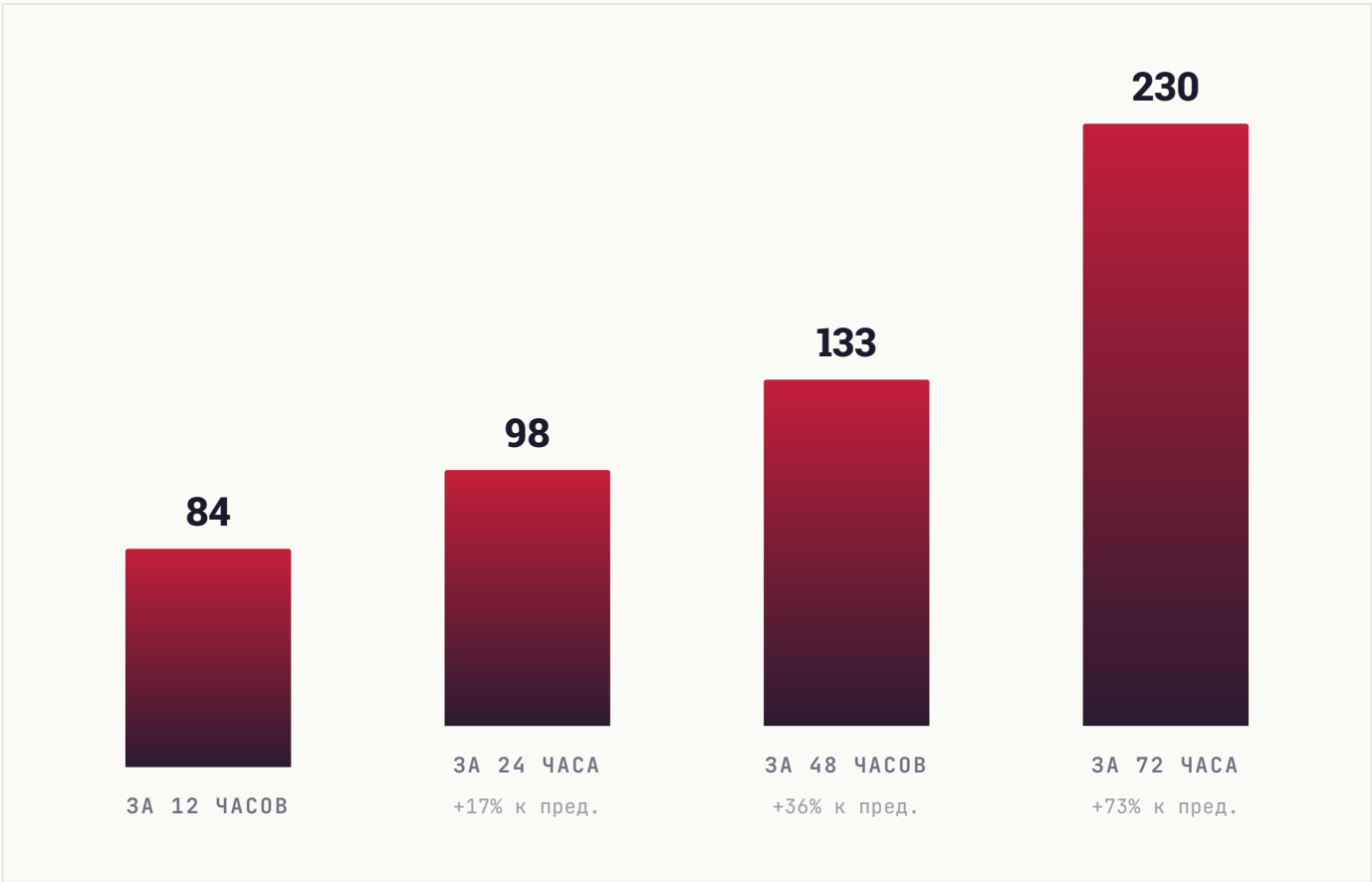
Индекс цитирования **26** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **74** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
DK Doctor Klishko	7.3K
M- Меньше — значит больше ВЫ	7.1K
A AgeClinic Косметология	4.4K
SB See Beauty Clinic Косметология	3.6K
EB Elasto Beauty клиника косметологии	3K
EC estee clinic	2.3K
S Selineclinic Косметология и пластическая хирургия	2.1K
ФО Форточка	1.6K
BU BURO.Beauty	1.2K
ПЭ Представительство Эндосфера Терапия® в России	1.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 10, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Doctor Klishko, 7.3K), мельче — 8 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **35**, а канал за это время прибавил **1 656** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	3	2	53
Март 2026	1	1	556
Февраль 2026	5	3	54
Январь 2026	7	5	380
Декабрь 2025	18	13	605
Ноябрь 2025	1	1	8

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
35	6	1 656

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **197 каналов** категории «**Мода и красота**» от 2 тыс. до 21 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#118 /197

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 118 из 197 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.7 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
