

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала xRocket Drops



@xdrops

Channel with the publication of a large number of drops from various projects and channels through our @xrocket bot
@ton_rocket — RU news @xrocketnews — EN news
@xrocketlistings —...

ПОДПИСЧИКИ

219 580

-3737 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

5.0%

за сутки 1.5%

ОХВАТ/ПОСТ

9.1K

рекл. охват 3.4K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Криптовалюты»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 219 580 —	👁️ охват подписчиков 4.12% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 9.1K медиана 9.9K · 9 дней	📅 постов/нед. 2.2 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 75.3 всего 226 реакц., 54 реп., 0 комм.	📄 длина поста 431 зн. медиана 548 · 9 дней	⭐ постов в анализе 3 9 дней
📈 рекл. охват 3.4K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -3737 за последний месяц	📄 цитируемость 21 индекс цитирования · 574 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 4 месяца создан 17.01.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «xRocket Drops» — 219 580 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 9.1K человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 3 постам за 9 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (3/3 постов).
- 03 Средняя длина поста — 431 знаков (медиана 548).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (9.1K в среднем у топа vs 9.1K у худших) — среди 3 постов за 9 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-3 ПОСТОВ

Nº1 31.05 · 17:03 ТЕКСТ ☒ Rocket-чек на 100 USDT Внутри чека: 5000 активация(й) по 0.02 USDT ☒ Archi Stars - сервис для покупки Telegram Stars и Premium по...	ПРОСМ. 12 422 РЕП. 27	РЕАКЦ. 111 ER 5.7%
Nº2 04.06 · 08:48 ТЕКСТ ☒ Rocket-cheque for 100 USDT Inside cheque: 4000 activation(s) for 0.02 USDT with referral reward 0.005 USDT ☒ STREAKAPP...	ПРОСМ. 9 903 РЕП. 17	РЕАКЦ. 67 ER 4.5%
Nº3 10.06 · 08:40 ТЕКСТ ☒ Rocket-cheque for 100 USDT Inside cheque: 4000 activation(s) for 0.02 USDT with referral reward 0.005 USDT ☒ STREAKAPP AIRDROP...	ПРОСМ. 4 828 РЕП. 10	РЕАКЦ. 48 ER 2.2%

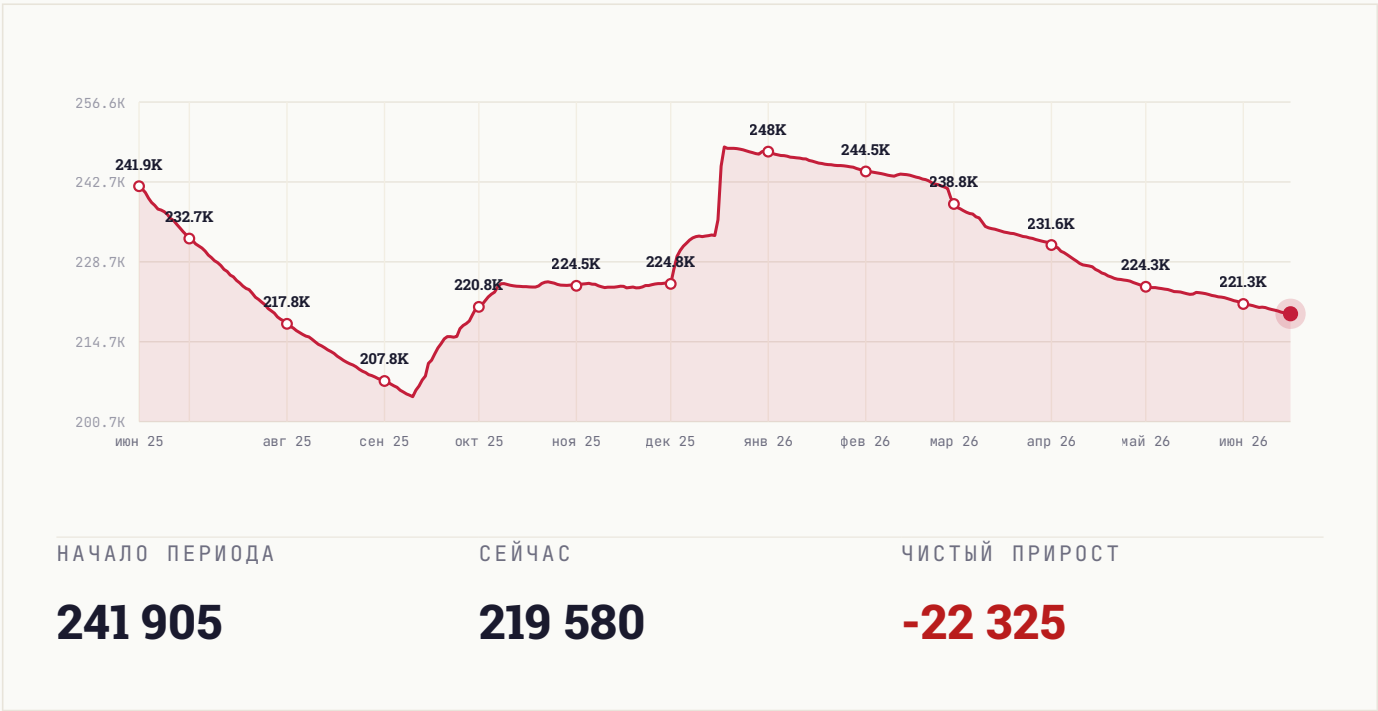
ХУДШИЕ 3

↓ 31.05 · 17:03 ТЕКСТ ☒ Rocket-чек на 100 USDT Внутри чека: 5000 активация(й) по 0.02 USDT ☒ Archi Stars - сервис для покупки Telegram Stars и Premium по...	ПРОСМ. 12 422 РЕП. 27	РЕАКЦ. 111 ЕР 5.7%
↓ 04.06 · 08:48 ТЕКСТ ☒ Rocket-cheque for 100 USDT Inside cheque: 4000 activation(s) for 0.02 USDT with referral reward 0.005 USDT ☒ STREAKAPP...	ПРОСМ. 9 903 РЕП. 17	РЕАКЦ. 67 ЕР 4.5%
↓ 10.06 · 08:40 ТЕКСТ ☒ Rocket-cheque for 100 USDT Inside cheque: 4000 activation(s) for 0.02 USDT with referral reward 0.005 USDT ☒ STREAKAPP AIRDROP...	ПРОСМ. 4 828 РЕП. 10	РЕАКЦ. 48 ЕР 2.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

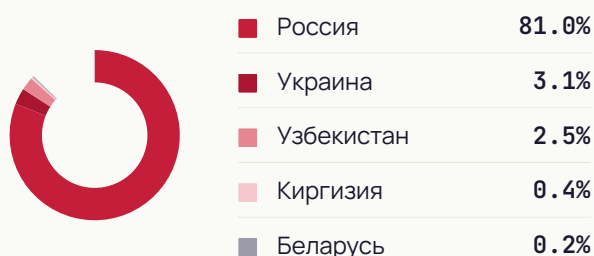
Индекс цитирования **21** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

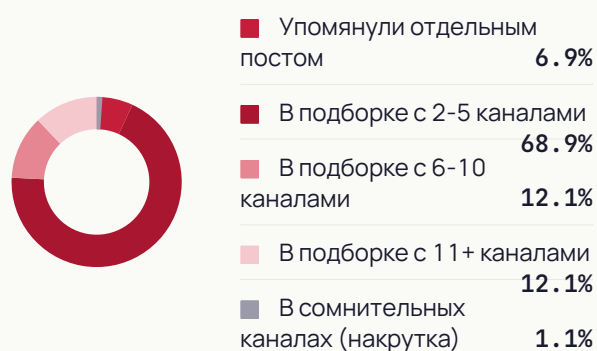
на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **574** разных каналов.

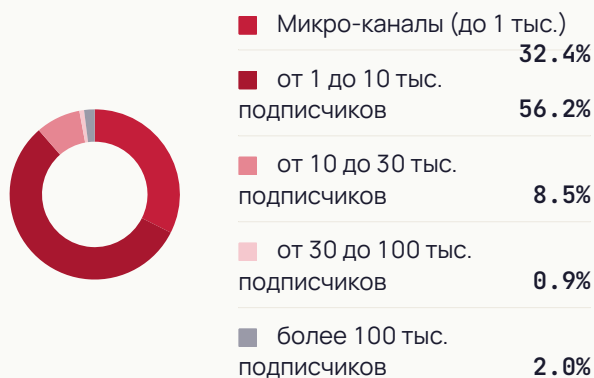
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



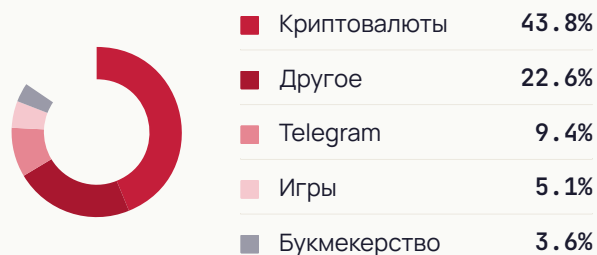
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



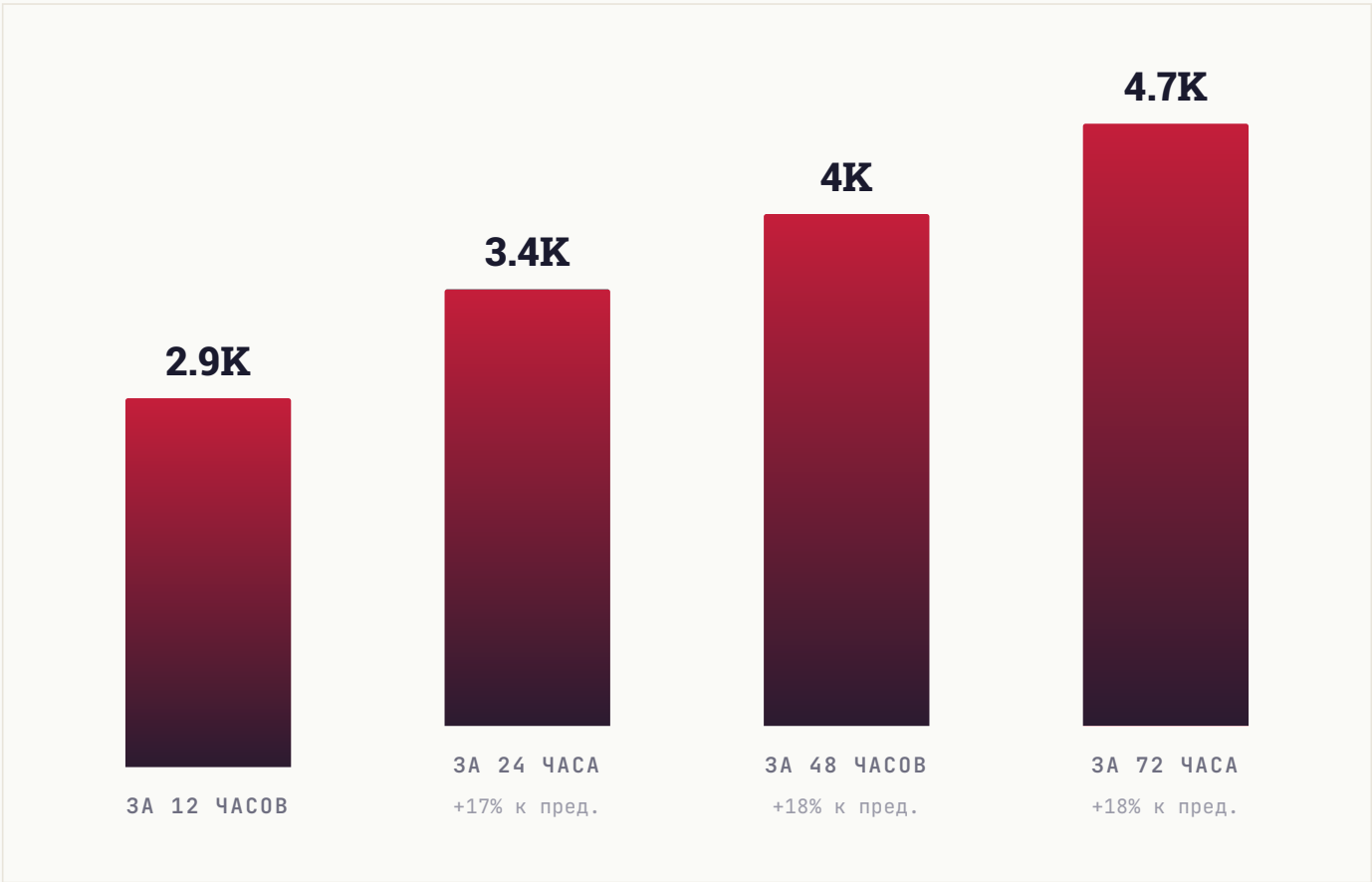
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ОН ОКХ Новости	4.8M
НС Новости Crypto Bot	2.7M
CW Crypto Wolf	2.6M
ДТ Дайте TON!	2.6M
D- DeCenter — блокчейн, биткоин, инвестиции	2.2M
ИК Investment kingyru	2.1M
РБ рост бесконечным не будет	1.9M
МИ MILLIARDOM	1.5M
МС Мысли Семенчука	1.4M
LC Ladesov Crypto	1.3M
XD xRocket Drops ВЫ	219.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#78 из 99). Медиана ниши — 307.7K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: ОКХ Новости (4.8M).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **43**, они привели **47 325** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	0	0	24 700
Ноябрь 2025	16	16	1 701
Октябрь 2025	26	11	5 441
Сентябрь 2025	0	0	15 483
Август 2025	1	1	0
Июль 2025	0	0	0

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
43	6	47 325

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Криптовалюты» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#78 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.2 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 4.12% против нормы 6.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+2.4пп ER

05

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
