

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала XCOM-SHOP



@xcom_gk

Канал интернет магазина XCOM-SHOP <https://clck.ru/3T6Len> - новости из мира IT - умные железяки - актуальные акции - обзоры новинок - современный гейминг - умный configurator ПК:...

ПОДПИСЧИКИ

19 392

+12750 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

8.0%

за сутки 1.5%

ОХВАТ/ПОСТ

1.4K

рекл. охват 299/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Продажи»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 19 392 —	👁️ охват поста 7.39% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.4K медиана 906 · 28 дней	📅 постов/нед. 8.9 за период
📈 тренд 7д -77.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 64.3 всего 2 379 реакц., 1 037 реп., 34 комм.	📄 длина поста 612 зн. медиана 582 · 28 дней	★ постов в анализе 37 28 дней
📈 рекл. охват 299 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +12750 за последний месяц	📄 цитируемость 7 индекс цитирования · 61 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 4 месяца создан 20.05.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «XCOM-SHOP» — 19 392 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.4K человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 9 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -77.9% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 37 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (28/37 постов).
- 03 Средняя длина поста — 612 знаков (медиана 582).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 18 раз больше просмотров, чем самые слабые (8.2K в среднем у топа vs 465 у худших) — среди 37 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 15.09 · 09:00 ФОТО 📱 Как насчёт iPhone 17 Pro за две подписки? ❤️Вместе с компанией Systeme Electric разыгрываем iPhone 17 Pro 256 ГБ в цвете Silver! 📢 И...	ПРОСМ. 19 640 РЕП. 954	РЕАКЦ. 1 114 ER 101.3%
№2 14.09 · 05:11 ФОТО 🎮 Геймеры, а не пора ли вам апгрейдиться? 🤔🔪 Если ваш FPS проседает в самый эпичный момент, а процессор уже просит пощады - самое время...	ПРОСМ. 2 576 РЕП. 2	РЕАКЦ. 54 ER 13.3%
№3 16.09 · 05:16 ФОТО 💼 Акция Back to office: время обновления рабочих мест 📍 Монитор уже маловат, мышь устала, а кресло намекает на замену? Самое время заняться...	ПРОСМ. 2 445 РЕП. 2	РЕАКЦ. 59 ER 12.6%

№4

18.09 • 05:18

ВИДЕО

Ну кабель и кабель, какая разница? Почему один стоит 300 рублей, а второй 1500? ✓На деле разница иногда есть. Но и переплачивать нужно...

ПРОСМ.

1 732

РЕП.

3

РЕАКЦ.

54

ER

8.9%

№5

13.09 • 08:13

ФОТО

📅 13 сентября - День программиста в России! ✓И дата эта появилась в календаре совсем не случайно. Всё дело в числе 256 - День...

ПРОСМ.

1 621

РЕП.

4

РЕАКЦ.

38

ER

8.4%

| СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3



02.10 • 05:58

ВИДЕО

💻 3 действия, которые испортят ваш ноутбук ✓Кажется, ничего страшного, но некоторые привычки могут привести к перегреву, проблемам с...

ПРОСМ.

497

РЕП.

3

РЕАКЦ.

24

ER

2.6%



10.09 • 09:16

ОПРОС

(пост без подписи — опрос)

ПРОСМ.

493

РЕП.

—

РЕАКЦ.

28

ER

2.5%



05.10 • 05:15

ФОТО

💻 Друзья, а вы помните Winamp, ICQ, Nero, Daemon Tools, uTorrent, Punto Switcher? 🧑 В новом видео вспоминаем легендарные программы, без...

ПРОСМ.

406

РЕП.

1

РЕАКЦ.

21

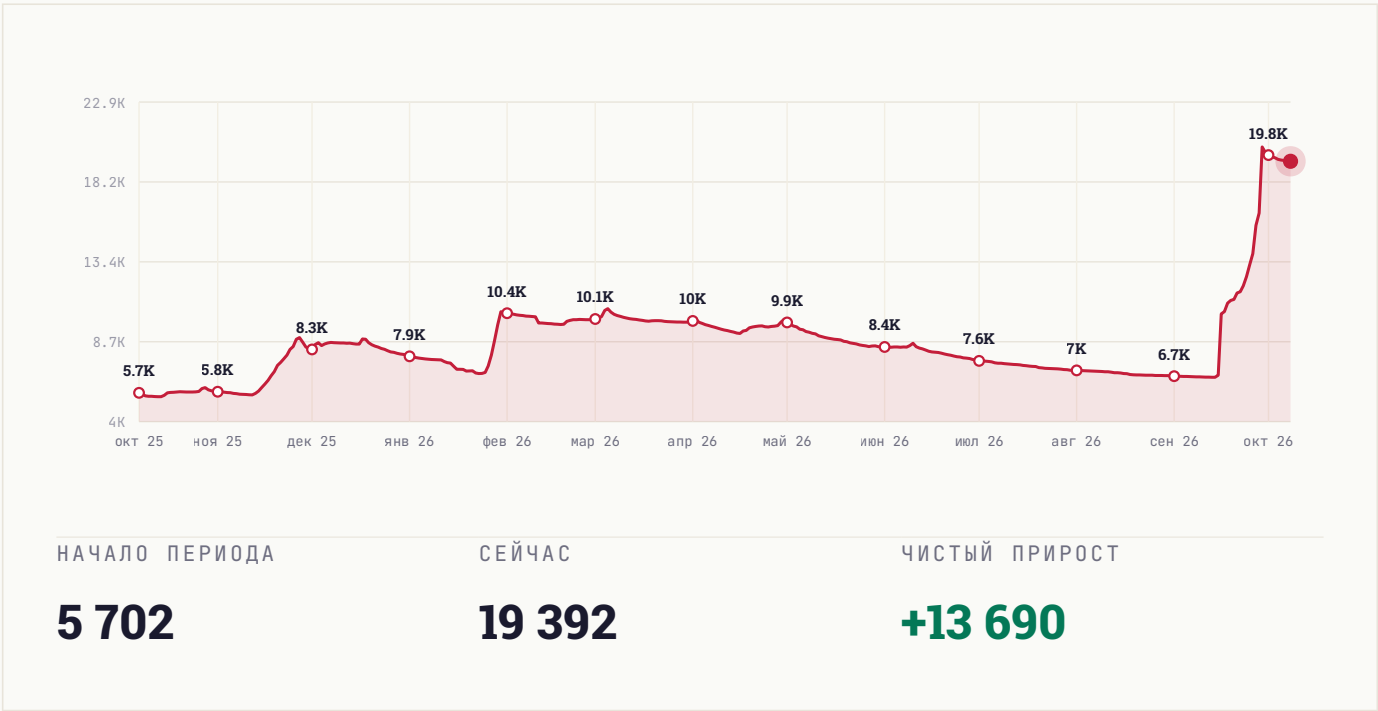
ER

2.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

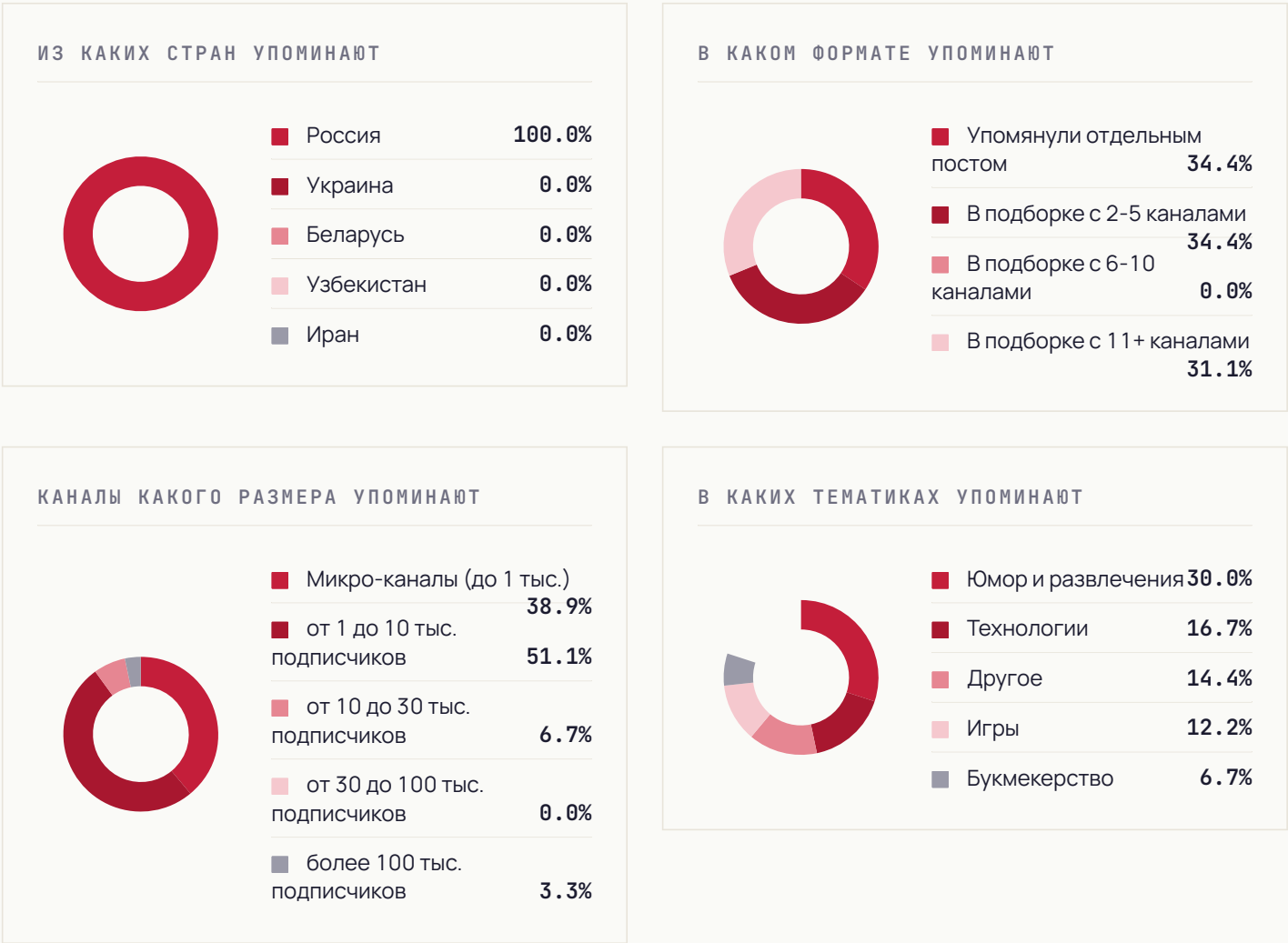
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

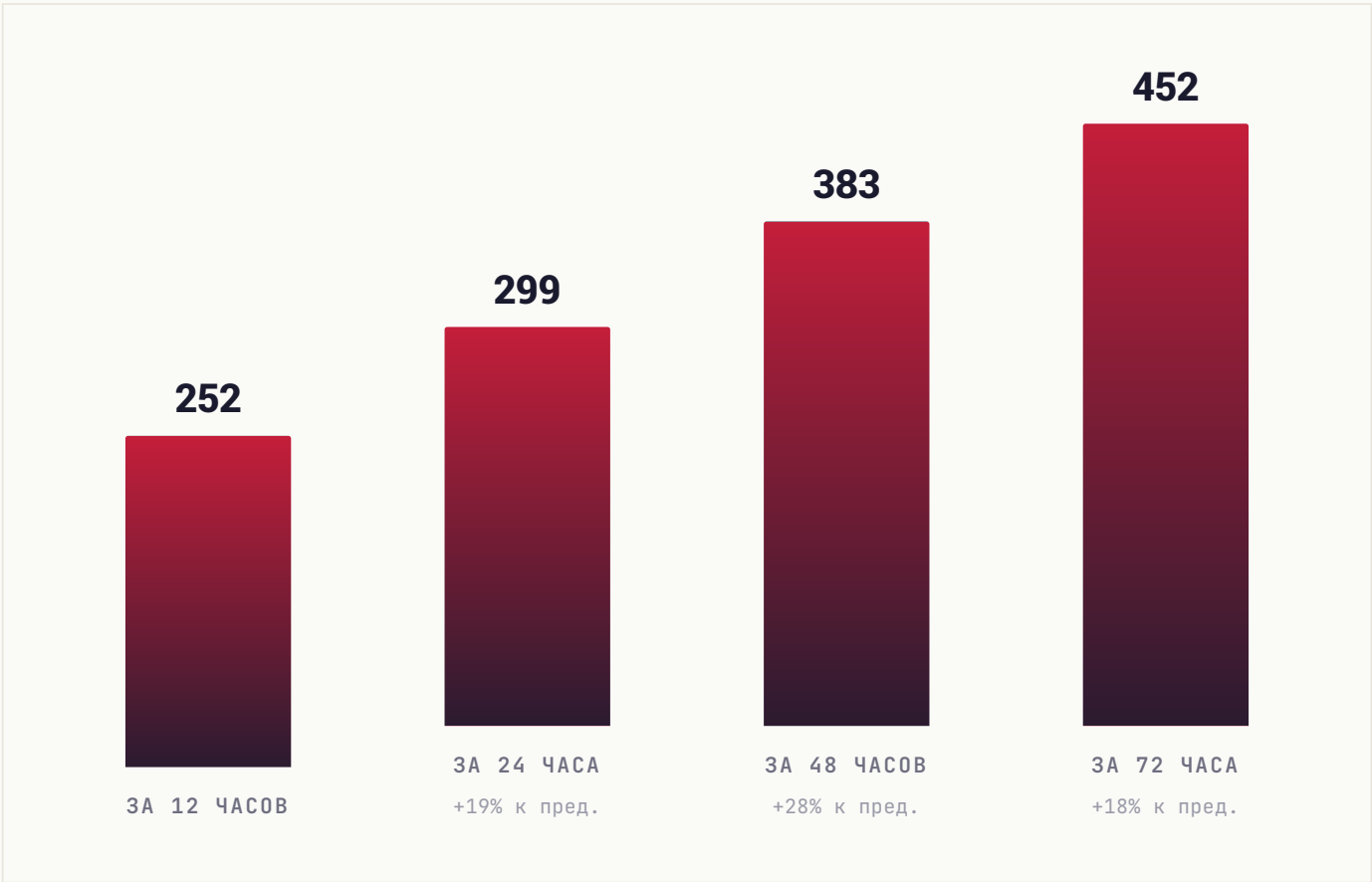
Индекс цитирования 7 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 61 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

5 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ХС XCOM-SHOP Вы	19.4K
Ю IT-Мемасы от Эникея	10.1K
СИ Системный интегратор X-Com IT & B2B	9.4K
БС Блог системного администратора	2.3K
ИС IT Channel News	2.2K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 5 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **16**, а канал за это время прибавил **9 999** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	1 037
Март 2026	0	0	706
Февраль 2026	0	0	296
Январь 2026	0	0	3 672
Декабрь 2025	0	0	897
Ноябрь 2025	16	11	3 391

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
16	6	9 999

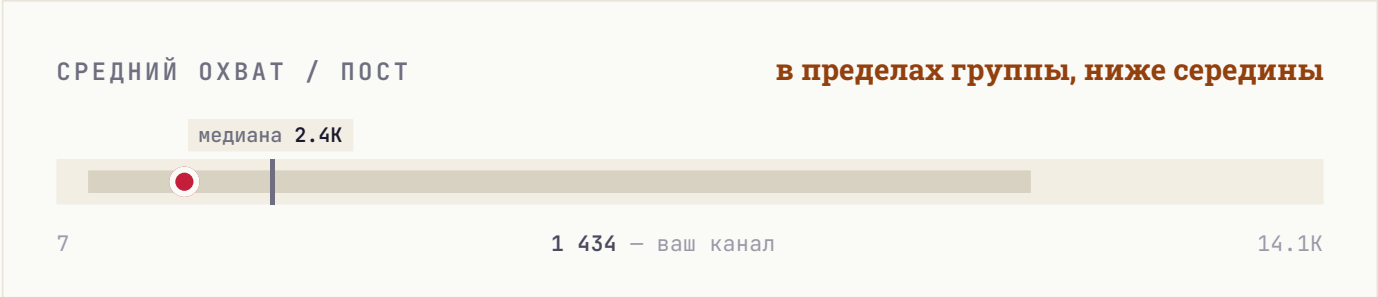
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **185 каналов** категории «Продажи» от 6 тыс. до 58 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#76/185

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 76 из 185 каналов сопоставимого размера



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
