

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Хакер — Хакер.RU



@хакер_ru

Хакер.RU: взлом, защита, коддинг. @Nifeya — реклама и сотрудничество. Регистрация в перечне РКН: <https://vk.cc/cYpJjA>
Сообщество в VK: vk.com/xaker_mag

ПОДПИСЧИКИ

39 697

+321 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

13.0%

за сутки **9.2%**

ОХВАТ/ПОСТ

4.9K

рекл. охват **3.6K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Технологии»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 39 697 —	👁️ охват поста 12.34% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 4.9K медиана 5K · 29 дней	📅 постов/нед. 39.8 за период
📈 тренд 7д -7.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 27.7 всего 4 620 реакц., 4 517 реп., 127 комм.	📄 длина поста 459 зн. медиана 444 · 29 дней	★ постов в анализе 167 29 дней
📈 рекл. охват 3.6K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +321 за последний месяц	📄 цитируемость 46 индекс цитирования · 335 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 10 лет 5 месяцев создан 07.04.2016

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Хакер — Хакер.RU» — 39 697 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.9K человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 40 постов в неделю (~6 в день) — активный режим публикаций. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -7.8% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 167 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (165/167 постов).
- 03 Средняя длина поста — 459 знаков (медиана 444).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 06:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (7K в среднем у топа vs 4.1K у худших) — среди 167 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 24.09 · 10:35 ФОТО Малварь ClosedQuorum использует Gemini, DeepSeek, Qwen и Mistral для принятия решений Исследователи Cisco Talos обнаружили Windows-малварь...	ПРОСМ. 8 329 РЕП. 78	РЕАКЦ. 28 ER 21.0%
№2 15.09 · 17:35 ФОТО Apple Watch смогут слушать и конспектировать разговоры пользователей В часах Apple Watch Series 12, представленных на прошлой неделе...	ПРОСМ. 6 521 РЕП. 36	РЕАКЦ. 52 ER 16.4%
№3 05.09 · 03:56 ФОТО Это база! Делаем свою сотовую сеть с шифрованием 🏰 Статья для подписчиков Собрав свою базовую станцию на YateBTS, я обнаружил, что...	ПРОСМ. 6 288 РЕП. 111	РЕАКЦ. 57 ER 15.8%

Nº4 07.09 · 08:35 ФОТО Уязвимости RouterOS позволяют захватывать маршрутизаторы MikroTik через SSH Специалисты CERT Polska предупреждают об обнаружении шести...	ПРОСМ. 6 156 РЕП. 154	РЕАКЦ. 44 ER 15.5%
Nº5 03.09 · 17:35 ФОТО Исследователь обошел защиту Claude Code, попросив ИИ пересказать содержание сайта ИБ-исследователь Иоганн Ребергер (Johann Rehberger)...	ПРОСМ. 6 074 РЕП. 45	РЕАКЦ. 52 ER 15.3%

|

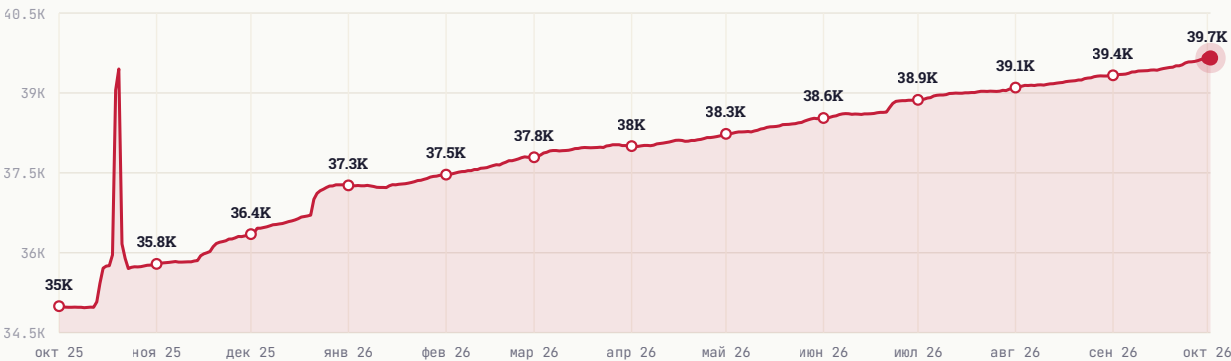
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 28.09 · 16:02 ФОТО Что происходит с вредоносным файлом после того, как его поймала киберловушка? В связке HoneyCorp и платформы Рекрипториум этот процесс...	ПРОСМ. 4 114 РЕП. 15	РЕАКЦ. 6 ER 10.4%
↓ 28.09 · 15:35 ФОТО ИИ-агенты похитили данные 600 000 банковских карт и заразили более 100 сайтов скиммерами Исследователи из ИБ-стартапа Gambit обнаружили...	ПРОСМ. 4 057 РЕП. 44	РЕАКЦ. 25 ER 10.2%
↓ 28.09 · 13:31 ФОТО НТВ SmartHire. Повышаем привилегии через .pth-хук в скрипте на Python 🏰 Статья для подписчиков Если sudo разрешает запускать...	ПРОСМ. 4 026 РЕП. 11	РЕАКЦ. 6 ER 10.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

35 002

СЕЙЧАС

39 695

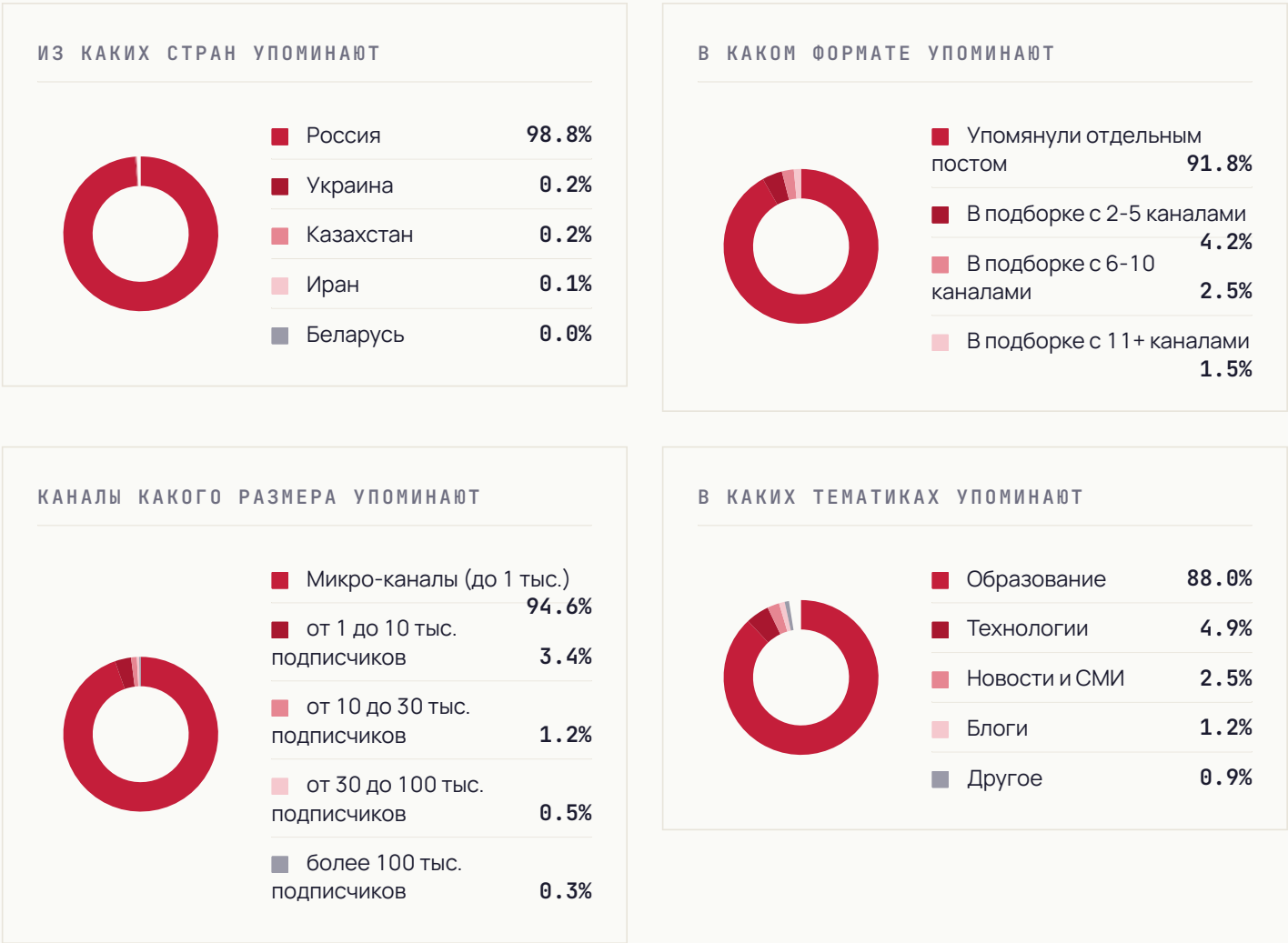
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+4 693

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

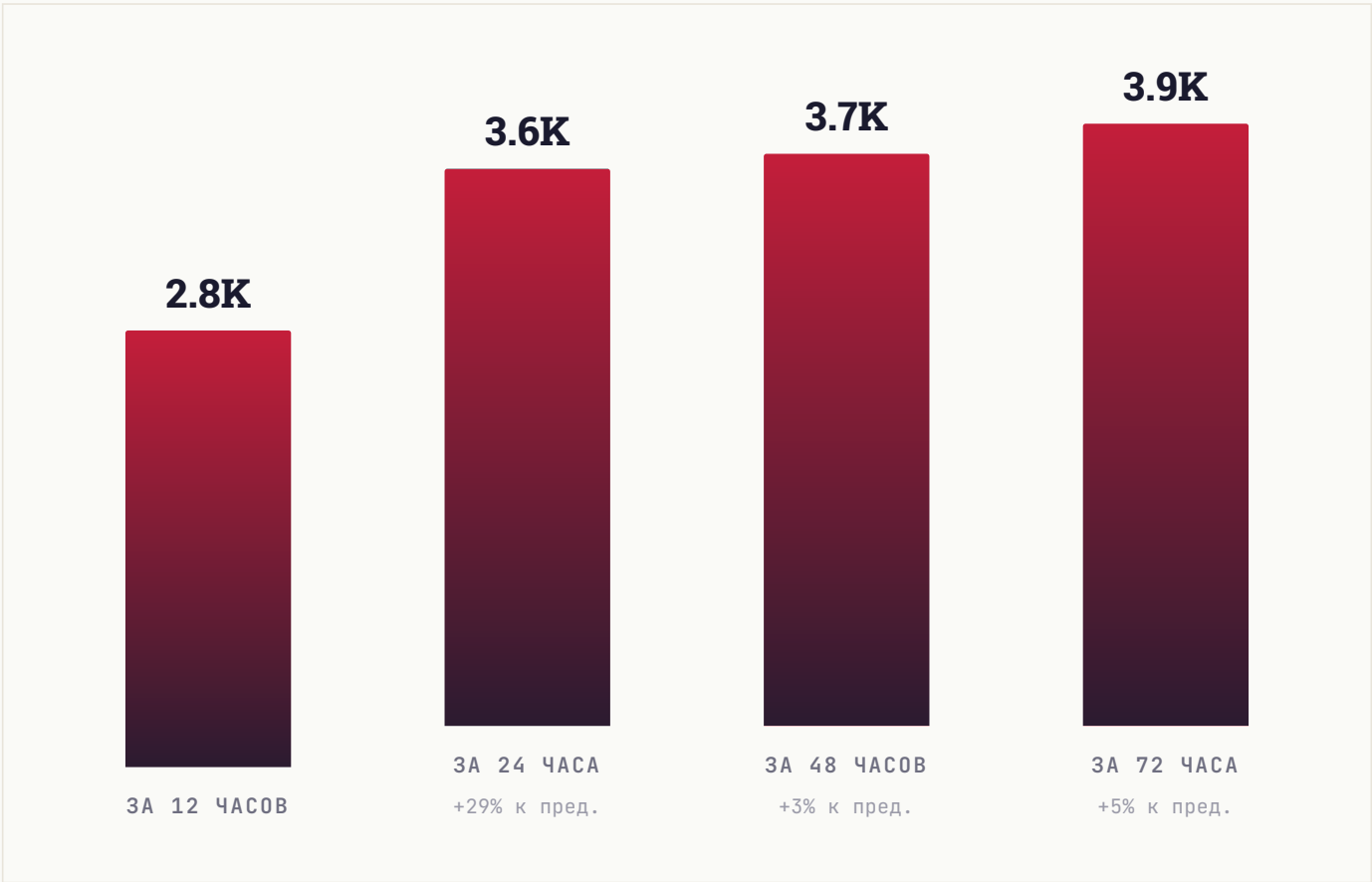
Индекс цитирования **46** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **335** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
SE Social Engineering	125K
SE SecurityLab.ru	84.8K
IN infosec	62.1K
SE SecAtor	41.8K
X- Хакер — Xakep.RU ВЫ	39.7K
ПЛ Пост Лукацкого	37.9K
CO Codeby	37.1K
PT Positive Technologies	29.1K
RH Ralf Hacker Channel	28.3K
IS Information Security Memes	9.7K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 10). 4 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **12**, а канал за это время прибавил **2 632** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	1	1	245
Март 2026	0	0	253
Февраль 2026	3	3	362
Январь 2026	2	2	247
Декабрь 2025	4	3	956
Ноябрь 2025	2	2	569

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
12	6	2 632

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

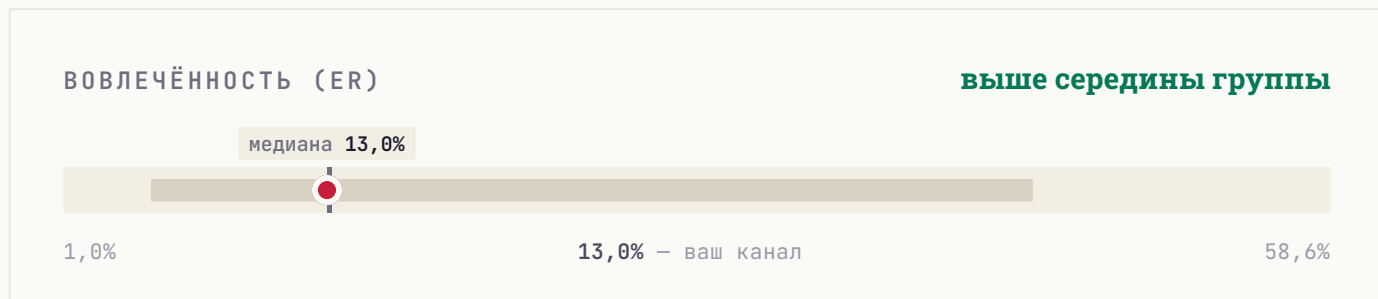
Сравниваем с каналами вашего размера: **274 канала** категории «Технологии» от 13 тыс. до 119 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#111

/274

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 111 из 274 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 06:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
