

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ВИЗОВЫЙ ЦЕНТР №2



@x_tmkz

<https://xtn.kz/rezultat> Казахстанская Компания «Визовый центр №2» Мы оказываем услуги по подготовке документов для подачи: на рабочие и туристические визы, оформление ВНЖ И ПМЖ telegram whatsapp +...

ПОДПИСЧИКИ

1 948

-9 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

14.0%

за сутки **8.0%**

ОХВАТ/ПОСТ

273

рекл. охват **156/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Путешествия»
- 08 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 1 948 —	👁️ охват поста 14.02% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 273 медиана 282 · 26 дней	📅 постов/нед. 30.2 за период
📈 тренд 7д +0.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 508 зн. медиана 316 · 26 дней	⭐ постов в анализе 116 26 дней
📈 рекл. охват 156 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -9 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 2 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 4 месяца создан 19.05.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ВИЗОВЫЙ ЦЕНТР №2» — 1 948 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 273 человек (14% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 30 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 14–20 сентября охваты стабильны (+0.3% к неделе 7–13 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 116 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (104/116 постов).
- 03 Средняя длина поста — 508 знаков (медиана 316).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 18:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (492 в среднем у топа vs 132 у худших) — среди 116 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 20.09 · 13:06 ТЕКСТ На Беларусь птицефабрику, срочно нужны 6 человек Бангладеш со справками об отсутствии судимости, закрываем первые срочный заказ, следом...	ПРОСМ. 508 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 26.1%
№2 21.09 · 15:13 ТЕКСТ Здравствуйте! Готовлю письма DEMAND LETTER Россия, вышлите данные компании в текстовом формате, если ранее уже отправляли, прошу...	ПРОСМ. 487 РЕП. 7	РЕАКЦ. — ER 25.0%
№3 19.09 · 16:55 ТЕКСТ Срочно на Беларусь, нужны к понедельнику размеры одежды для Бангладеш кто оформляется на спец разрешение, свяжитесь пожалуйста с Мариной...	ПРОСМ. 481 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 24.7%

№421.09 · 09:56ТЕКСТ Здравствуйте Уважаемые Партнёры! У кого есть корейцы с КНДР отзовитесь пожалуйста	ПРОСМ. 435 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 22.3%
--	---	---

№519.09 · 16:54ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 428 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 22.0%
---	---	---

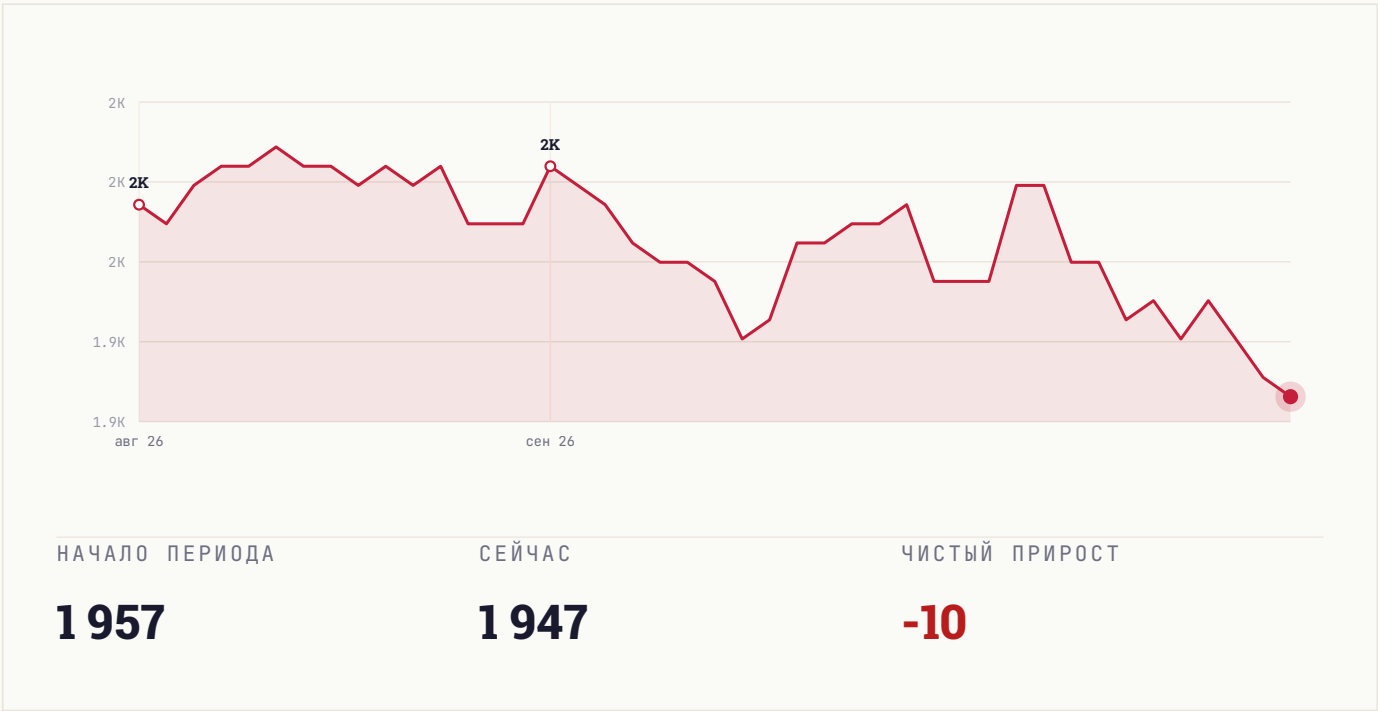
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 17.09 · 21:02ТЕКСТ БЕЛАРУСЬ ДЛЯ ГРАЖДАН УЗБЕКИСТАНА, ТАДЖИКИСТАНА, ТУРКМЕНИСТАН, БАНГЛАДЕШ, НЕПАЛ, ШРИ ЛАНКА. 40 РАБОТНИКОВ МУЖЧИНЫ И ЖЕНЩИНЫ ГОТОВЫ...	ПРОСМ. 139 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 7.1%
↓ 17.09 · 21:03ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 133 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 6.8%
↓ 17.09 · 21:03ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 126 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 6.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

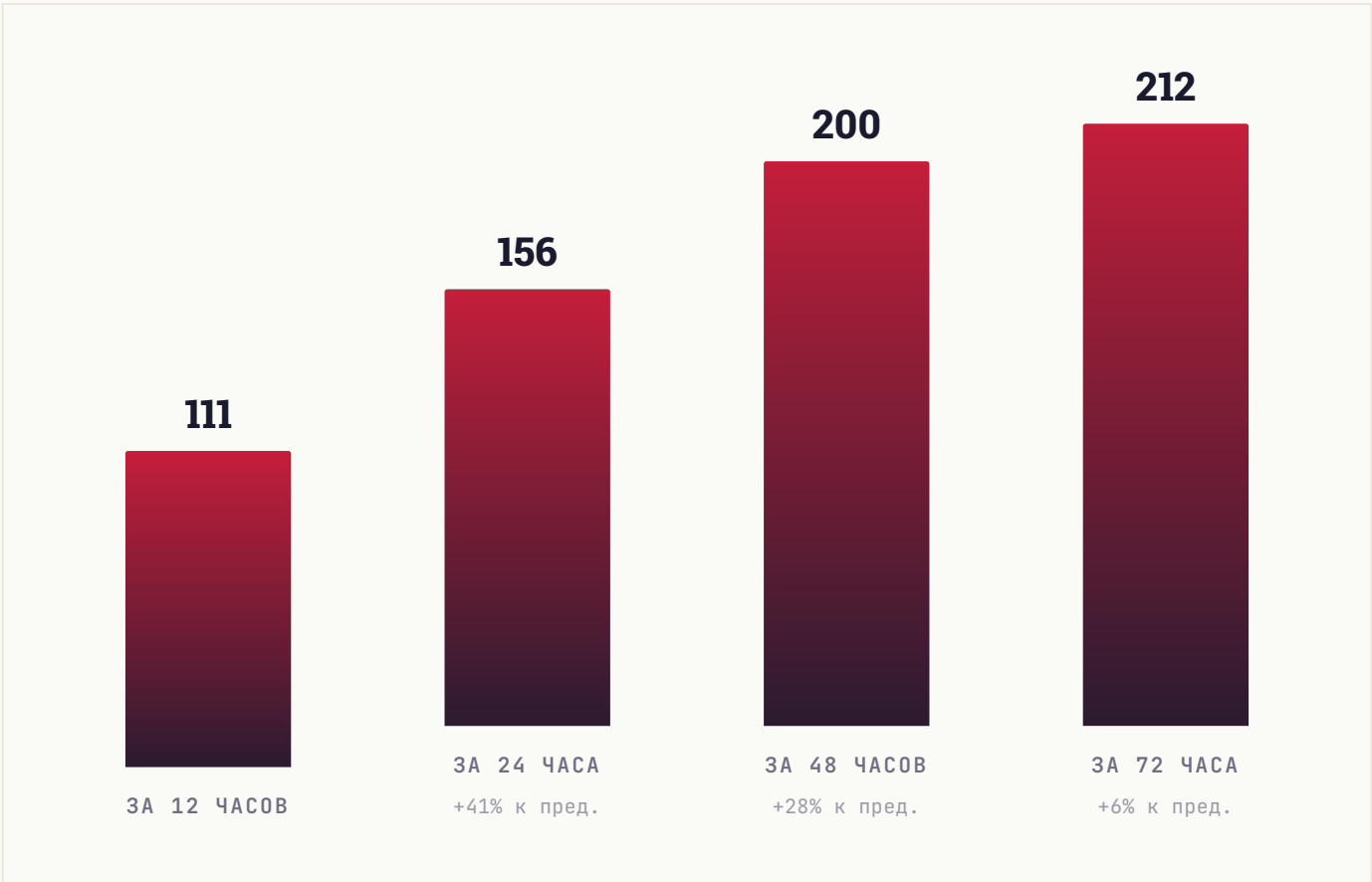
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 2 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
РВ Работа в Польше 🇵🇱 Казахи в Польше 🇰🇿	3.6K
РВ Работа в Европе Вакансии и визы	2.1K
SV SMART VIZA	2K
ВЦ ВИЗОВЫЙ ЦЕНТР №2 ВЫ	1.9K
РЕ РАБОТА ЕСТЬ	1.7K
ЛБ Литва, Балтия, весь мир	1.1K
ВК ВИЗА КОНСАЛТ 🇺🇸 🇪🇺	723
АП Агентство по трудоустройству	461

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

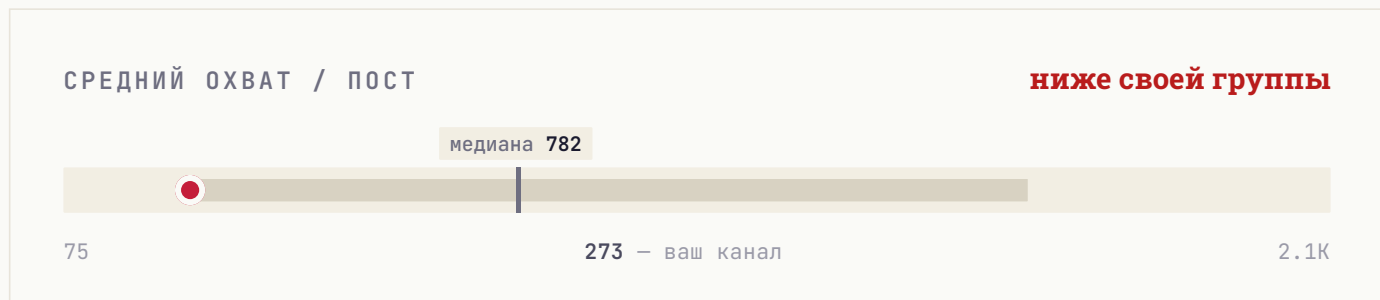
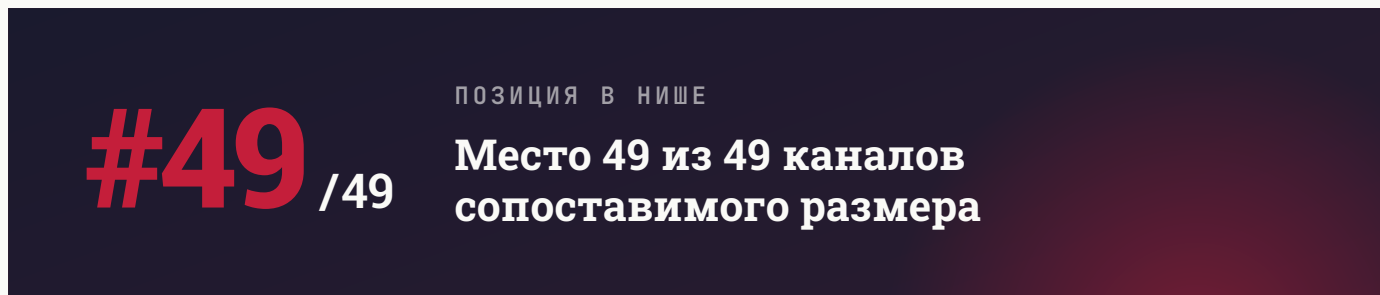
Канал в середине подборки (4-е место из 8). 3 канала крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

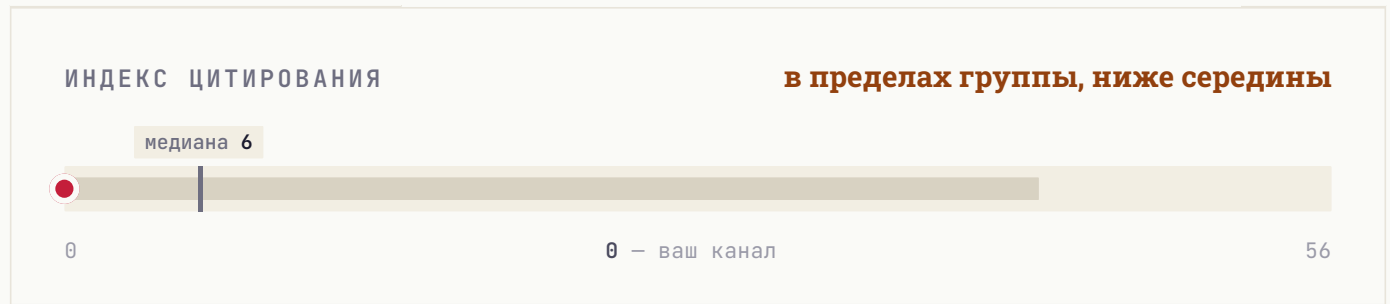
— РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **49 каналов** категории

«Путешествия» от 642 до 6 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 18:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
