

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Стройтех



@x_stroytech

Стройтех - Строительство, архитектура, инжиниринг и технологии объектов. Девелопмент, тренды и аналитика отрасли от основателя TEKNOVID GLOBAL Сергея Хрущева. Связь: @JustinaG...

ПОДПИСЧИКИ

3 002

-79 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

5.0%

за сутки 1.5%

ОХВАТ/ПОСТ

122

рекл. охват 46/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Интерьер и строительство»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 002 —	👁️ охват поста 4.07% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 122 медиана 122 · 28 дней	📅 постов/нед. 5.6 за период
📈 тренд 7д -7.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 4.2 всего 97 реакц., 25 реп., 0 комм.	📄 длина поста 1 000 зн. медиана 1000 · 28 дней	★ постов в анализе 23 28 дней
📈 рекл. охват 46 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -79 за последний месяц	📄 цитируемость 11 индекс цитирования · 35 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 11 месяцев создан 01.10.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Стройтех» — 3 002 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 122 человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 24–30 августа охваты просели на -7.1% к неделе 17–23 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 23 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (21/23 постов).
- 03 Средняя длина поста — 1000 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 15:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (167 в среднем у топа vs 90 у худших) — среди 23 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 11.08 · 04:03 ФОТО Принтер размером с ангар для Boeing печатает школу в Катаре В июле 2026 в Дохе близится к финалу крупнейший в мире проект 3D-печатной...	ПРОСМ. 172 РЕП. 4	РЕАКЦ. 8 ER 5.7%
№2 14.08 · 04:18 ФОТО Антарктическую станцию сначала собрали в Польше — и только потом отправили за 14 000 км На острове Кинг-Джордж завершают новый корпус...	ПРОСМ. 167 РЕП. —	РЕАКЦ. 1 ER 5.6%
№3 10.08 · 04:04 ФОТО Новый мировой рекорд высоты для гибридной деревянной башни — 39-этажей 23 июля в Сиднее завершён топпинг-аут Atlassian Central — рекорд...	ПРОСМ. 162 РЕП. 1	РЕАКЦ. 9 ER 5.4%

№4 12.08 · 04:01 ВИДЕО Дом-близнец во Франции обогнал обычную стройку на три месяца В Безанне под Реймсом завершён ViliaSprint² – крупнейшее в Европе...	ПРОСМ. 160 РЕП. 1	РЕАКЦ. 7 ER 5.3%
---	---	--

№5 07.08 · 04:02 ФОТО Guggenheim Abu Dhabi дышит через 10 скульптурных конусов 28 июля объявлена дата открытия Guggenheim Abu Dhabi – 11 декабря, спустя 20 лет...	ПРОСМ. 158 РЕП. 1	РЕАКЦ. 5 ER 5.3%
---	---	--

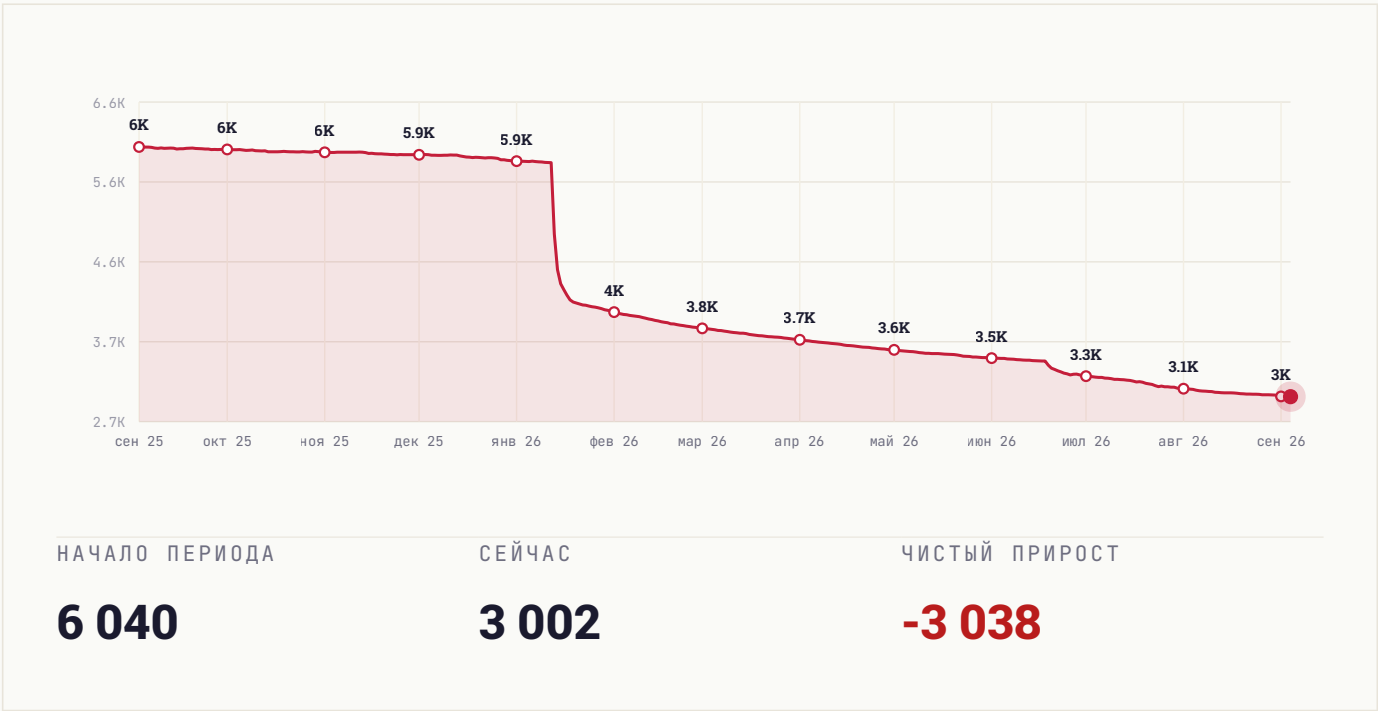
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 26.08 · 04:03 ФОТО Мост сможет удержаться даже при отказе одной опоры В американском парке Watkins Glen открыли новый Sentry Bridge. Он заменил бетонную арку...	ПРОСМ. 97 РЕП. 1	РЕАКЦ. 4 ER 3.2%
↓ 31.08 · 04:01 ФОТО Научный центр спрятали под землёй, а потолок собрали из тысяч стальных «зеркал» VISTA Science Experience Center построили в центре кампуса...	ПРОСМ. 94 РЕП. —	РЕАКЦ. 4 ER 3.1%
↓ 01.09 · 04:01 ФОТО Библиотека с нулевым энергобалансом – но не без электросети Central Library в Бенде – полностью электрическая общественная библиотека по...	ПРОСМ. 79 РЕП. —	РЕАКЦ. 1 ER 2.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

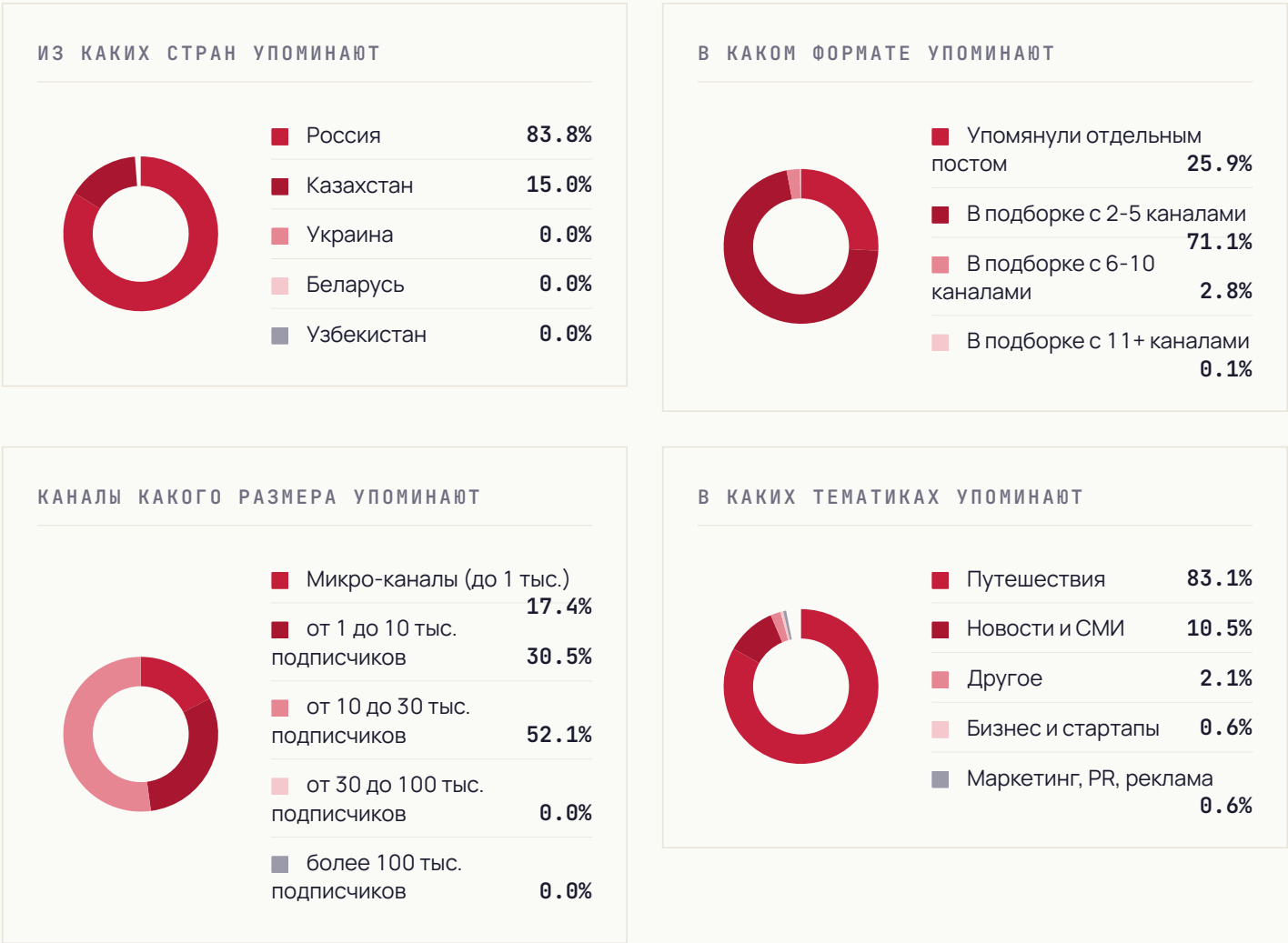
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

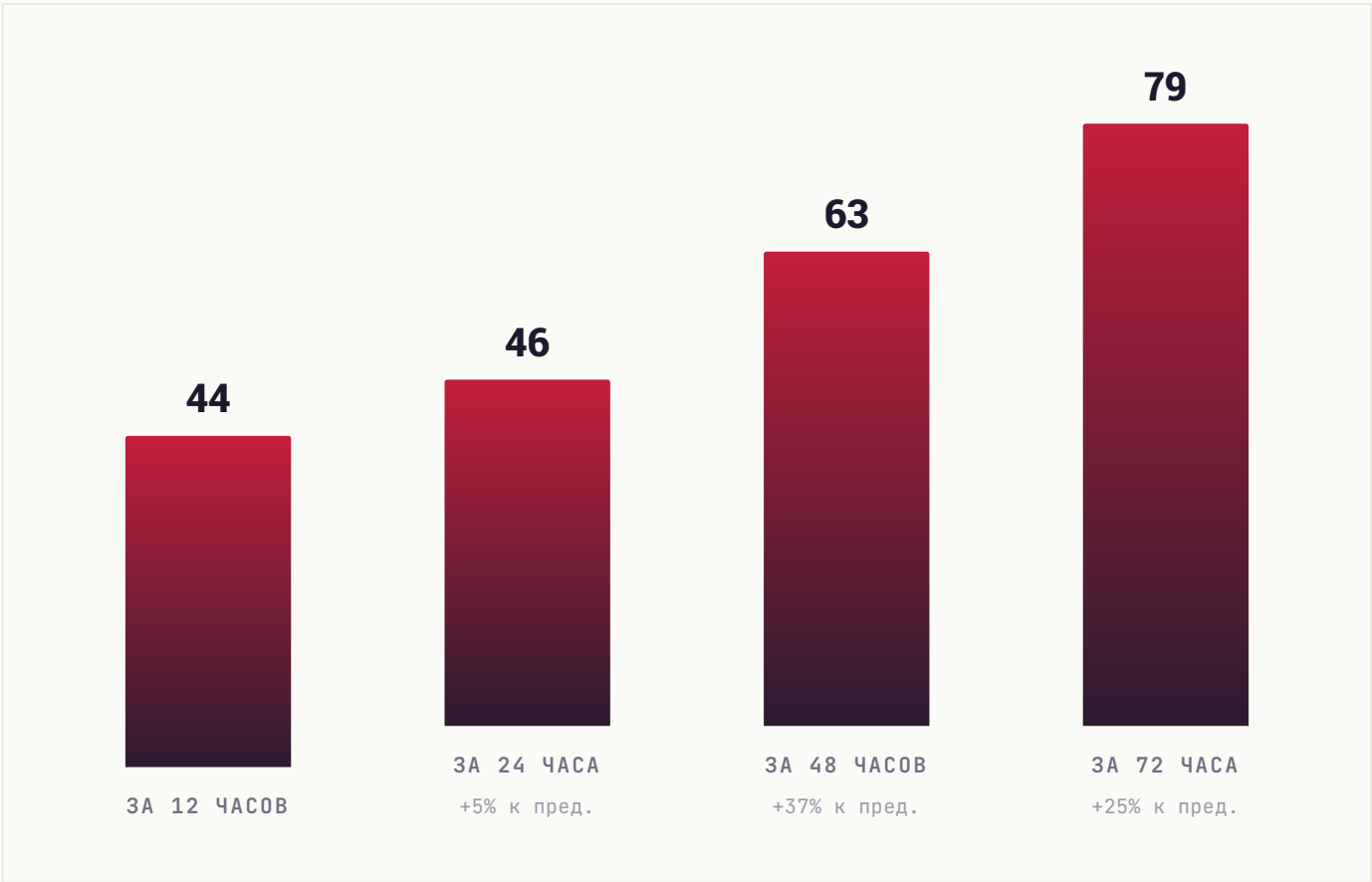
Индекс цитирования **11** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **35** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
 ПЕРЕЕЗД В КАЗАХСТАН КАНАЛ	11.8K
 Юрист в Казахстане!	10.5K
 Генконсульство России в Алма-Ате	7.3K
 Гастробайтер	5.8K
 Стройтех 	3K
 Куда уехать	2.4K
 Казахстан. Законы, достопримечательности	1.6K
 НЕМЕСТНЫЙ ТМ	595

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (5-е место из 8). Крупнее — 4 канала (лидер:  ПЕРЕЕЗД В КАЗАХСТАН КАНАЛ, 11.8K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 3 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **29**, а канал за это время прибавил **58** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	0
Февраль 2026	0	0	0
Январь 2026	3	3	8
Декабрь 2025	8	2	12
Ноябрь 2025	10	2	13
Октябрь 2025	8	2	25

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
29	6	58

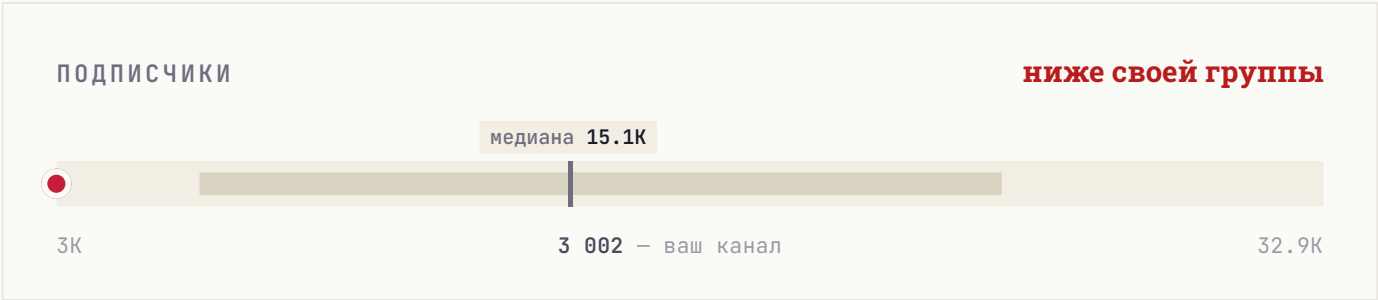
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

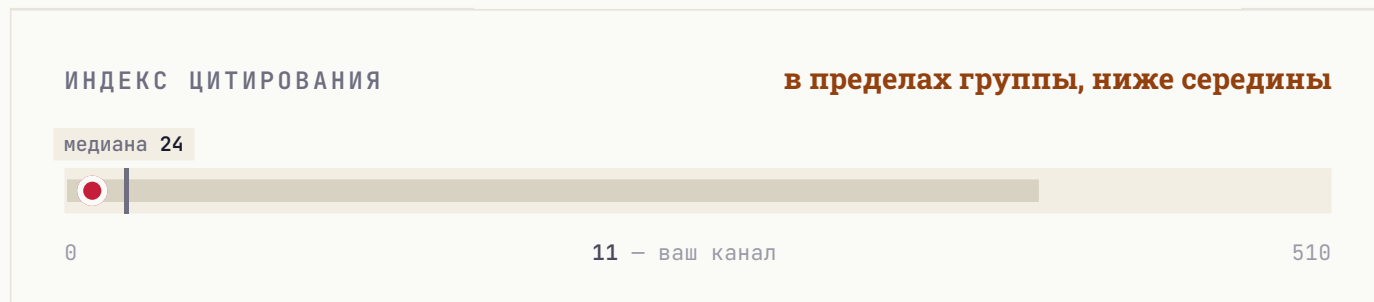
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **63 канала** категории «Интерьер и строительство» от 300 до 30 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#63 / 63

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 63 из 63 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 15:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 4.07% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+1.4пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
