

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Х5 Клуб — Умножаем выгоду



@x5clubru

Помогаем копить и тратить кешбэк в «Пятёрочках», «Перекрёстках», Много Лосося и всё, что есть в Клубе - <https://x5club.ru/> Регистрация в перечне РКН - ...

ПОДПИСЧИКИ	ERR (% ВИДЯТ ПОСТЫ)	ОХВАТ/ПОСТ
276 484	6.0%	15.4K
17.06.2026 ⁻⁷⁸⁴⁰ за месяц	за сутки ^{2.9%}	рекл. охват ^{8.2K} /24ч
HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/X5CLUBRU		

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Продажи»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 276 484 —	👁️ охват подписчиков 5.59% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 15.4K медиана 14.5K · 29 дней	📅 постов/нед. 13.7 за период
📈 тренд 7д -22.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 165.8 всего 9 453 реакц., 1 201 реп., 826 комм.	📄 длина поста 250 зн. медиана 109 · 29 дней	☆ постов в анализе 57 29 дней
📈 рекл. охват 8.2K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -7840 за последний месяц	📄 цитируемость 231 индекс цитирования · 382 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 2 месяца создан 28.03.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «X5 Клуб — Умножаем выгоду» — 276 484 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 15.4K человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 14 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 1–7 июня охваты просели на -22.8% к неделе 25–31 мая — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 57 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (28/57 постов).
- 03 Средняя длина поста — 250 знаков (медиана 109).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (27.9К в среднем у топа vs 11.8К у худших) — среди 57 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 22.05 · 10:57 ФОТО Как превратить рутину в профит? Инструкция к «Холодильнику выгоды». Это система заданий от «Х5 Клуба», где вы копите баллы, обмениваете их...	ПРОСМ. 29 842 РЕП. 5	РЕАКЦ. 139 ER 10.8%
№2 29.05 · 13:23 ТЕКСТ 📌 Большой летний розыгрыш от «Х5 Клуба!» Выигрывайте крутые подарки, которые сделают ваше лето еще ярче, уютнее и музыкальнее. Встречайте...	ПРОСМ. 28 538 РЕП. 420	РЕАКЦ. 1 064 ER 10.3%
№3 21.05 · 10:47 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 25 301 РЕП. 1	РЕАКЦ. 108 ER 9.2%

№4 21.05 · 10:46 ФОТО Код красный! ☒ А именно — клубничный! Открываем сезон клубники вместе с «Пятёрочкой» и «Перекрёстком». Попросили коллег держать клубнику...	ПРОСМ. 23 199 РЕП. 5 РЕАКЦ. 122 ER 8.4%
№5 19.05 · 11:45 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 22 743 РЕП. 19 РЕАКЦ. 110 ER 8.2%

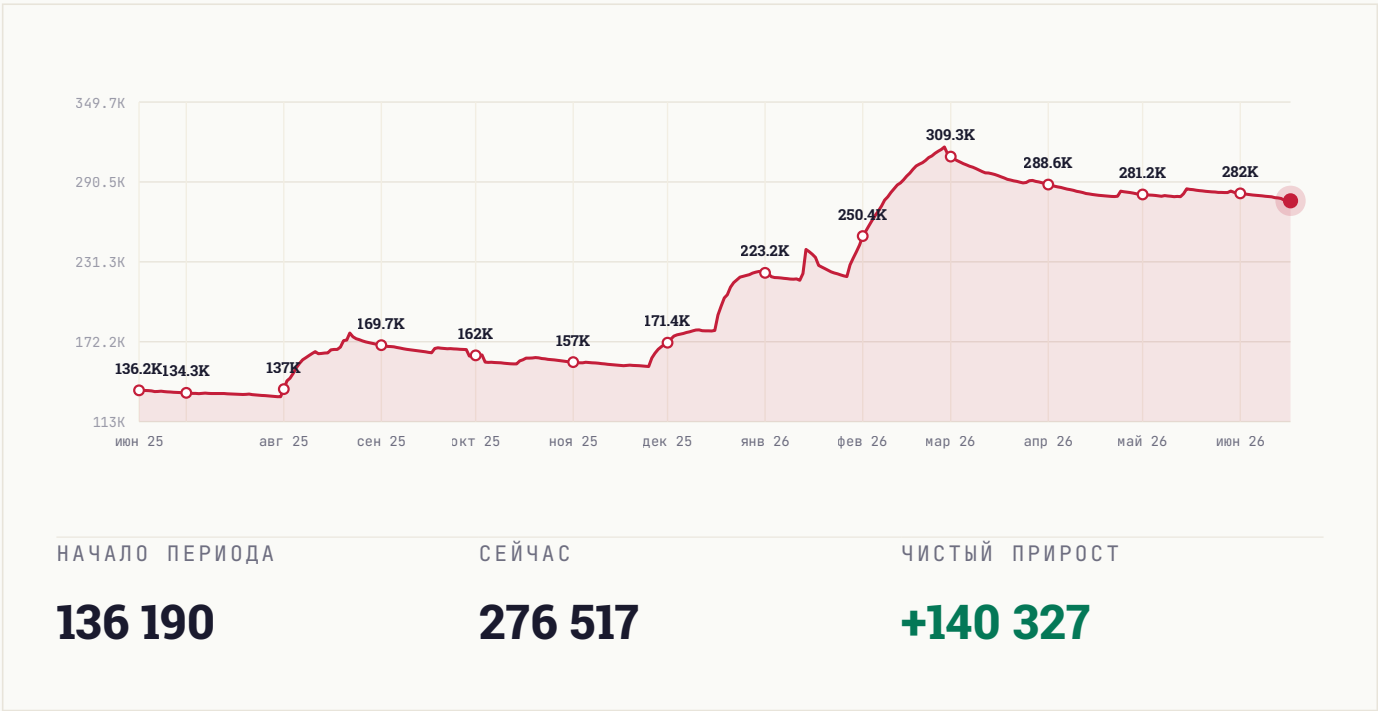
ХУДШИЕ 3

↓ 09.06 · 09:07 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 11 882 РЕП. 7 РЕАКЦ. 78 ER 4.3%
↓ 08.06 · 09:07 ТЕКСТ Спешим на помощь ко всем, у кого отключили горячую воду. Ребята, мы с вами! ☒ Ловите пару нужных атрибутов:	ПРОСМ. 11 814 РЕП. 5 РЕАКЦ. 72 ER 4.3%
↓ 09.06 · 09:07 ТЕКСТ Напишите, когда уже надо будет в очередной раз шутить и спорить на чём же делать окрошку?	ПРОСМ. 11 744 РЕП. 4 РЕАКЦ. 80 ER 4.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

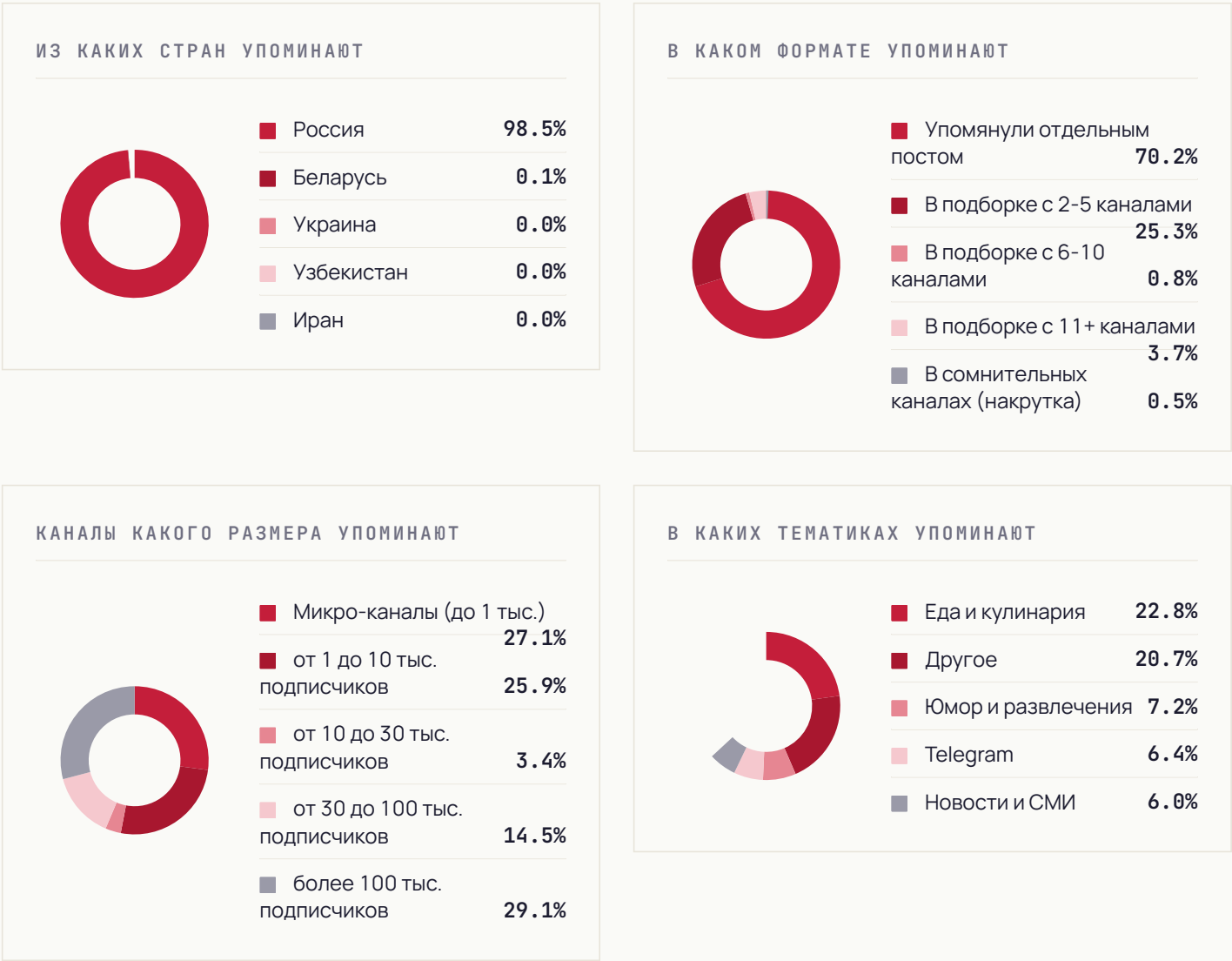
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

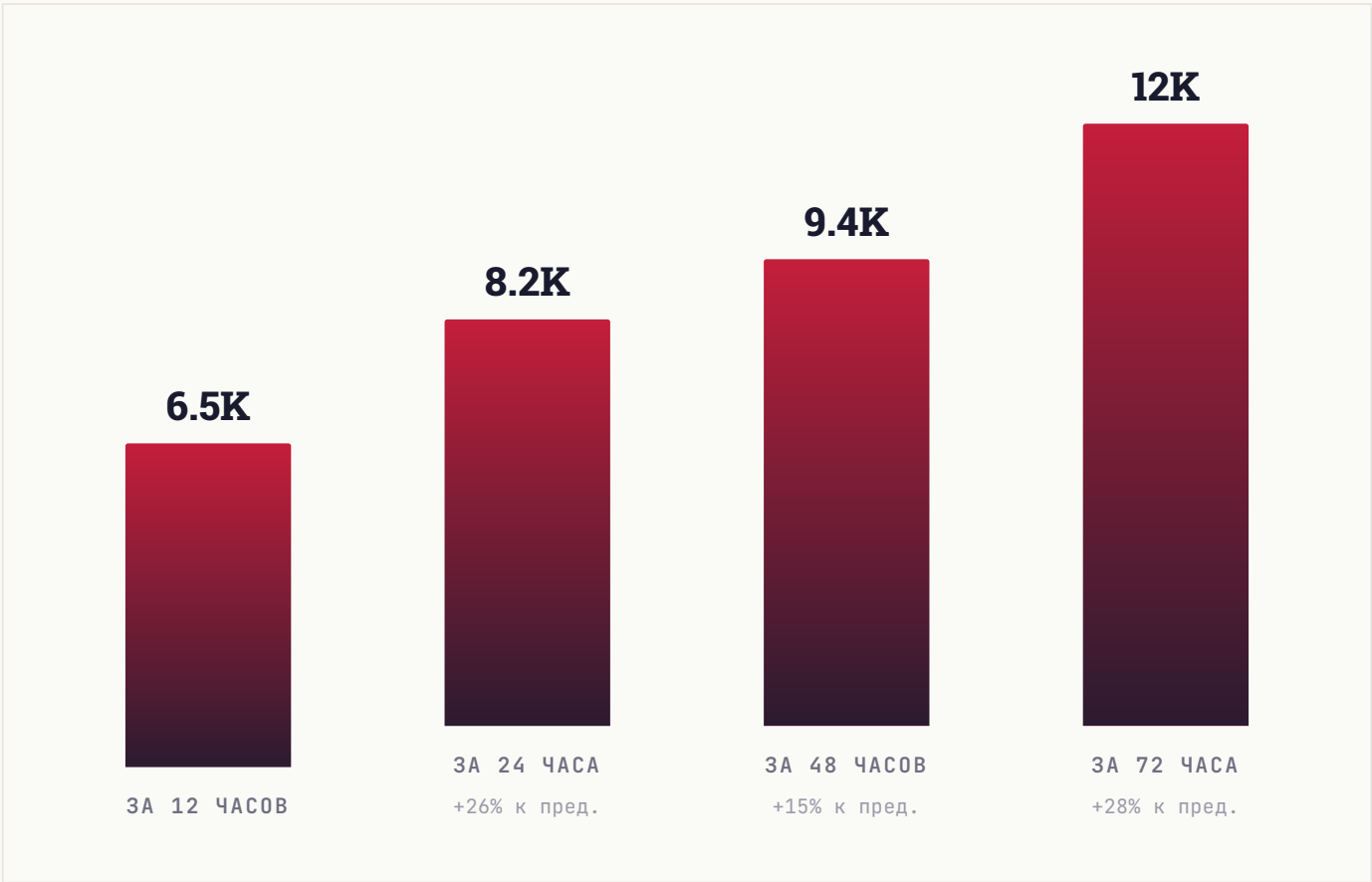
Индекс цитирования **231** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **382** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
oz OZON	1.1M
ям Яндекс Маркет	1M
х- Халявщики - Молния	1M
сн Скидки на Маркете	993.1K
ws WB Sniper Находки с Wildberries Скидки Акции	932.9K
пб По Блату	888K
з Заяц Акции Скидки	877.5K
w Wildberries находки	799.3K
ви ВЕЩИ ИЗ ВИДЕО	711.7K
ал Альфа-Выгодно	563K
хк X5 Клуб — Умножаем выгоду вы	276.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в верхней половине ниши (#30 из 94). Лидер ниши — OZON (1.1M), медиана подписчиков 201.1K. Можно ставить целью первую четверть — это реалистичный горизонт 6-12 месяцев.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **267**, они привели **131 023** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	38	20	54 968
Ноябрь 2025	55	21	17 070
Октябрь 2025	78	35	5 803
Сентябрь 2025	34	18	3 763
Август 2025	34	24	48 707
Июль 2025	28	14	712

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
267	6	131 023

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Продажи» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#30 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в верхней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
