

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Просто X5



@x5_telega

X5: главные в еде. По всем вопросам, включая запросы СМИ:
@x5news_bot Только новости: @x5news Все каналы X5: <https://t.me/addlist/ngKkBf2fVKY1NmRi> №4826570071

ПОДПИСЧИКИ

19 095

-297 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

9.0%

за сутки **3.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.8K

рекл. охват **730/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 19 095 —	👁️ охват поста 9.4% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.8K медиана 1.9K · 28 дней	📅 постов/нед. 6.2 за период
📈 тренд 7д -10.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 32.5 всего 813 реакц., 246 реп., 0 комм.	📄 длина поста 483 зн. медиана 429 · 28 дней	☆ постов в анализе 25 28 дней
📈 рекл. охват 730 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -297 за последний месяц	📄 цитируемость 263 индекс цитирования · 979 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 9 лет 10 месяцев создан 18.11.2016

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Просто X5» — 19 095 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.8K человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -10.3% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 25 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (18/25 постов).
- 03 Средняя длина поста — 483 знаков (медиана 429).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.3K в среднем у топа vs 1.3K у худших) — среди 25 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 21.08 · 12:55 ФОТО Август — последний поезд сезона пикников. Мы увидели вот эти цифры и поняли, если бы авторы известных картин с трапезами на траве...	ПРОСМ. 2 326 РЕП. 5	РЕАКЦ. 31 ER 12.2%
№2 04.09 · 09:03 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 2 307 РЕП. 11	РЕАКЦ. 36 ER 12.1%
№3 01.09 · 14:32 ФОТО Каникулы закончились. А у нас их и не было: в интернет-маркетинге рынок каждый день задаёт что-нибудь новенькое. Поэтому ещё 27 августа мы...	ПРОСМ. 2 298 РЕП. 7	РЕАКЦ. 32 ER 12.0%

№4 03.09 · 14:53 ФОТО 3 сентября в прокат вышел «Тони» — фильм про Энтони Бурдена, человека, который снимал потрясающий фуд-тревел контент ещё до того, как мы...	ПРОСМ. 2 121 РЕП. 11	РЕАКЦ. 29 ER 11.1%
№5 28.08 · 09:30 ФОТО Хлеб вышел в люди Сегодня на площади перед Центром «Зотов» открывается уличная фотовыставка «Хлебное место». Это совместный проект Центра...	ПРОСМ. 2 106 РЕП. 17	РЕАКЦ. 38 ER 11.0%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 15.09 · 08:06 ФОТО Вы знали, что у ягод свой календарь? Подмосковная клубника растет до середины сентября, а малина и ежевика — до начала октября! 🍓 Как...	ПРОСМ. 1 334 РЕП. 9	РЕАКЦ. 26 ER 7.0%
↓ 14.09 · 15:08 ФОТО На полках протеиновый бум: напитки, десерты, даже чипсы. Что происходит? Выяснили у врачей и директора по разработке собственных ЗОЖных...	ПРОСМ. 1 310 РЕП. 5	РЕАКЦ. 27 ER 6.9%
↓ 16.09 · 13:07 ФОТО Наша лекция «Еда и мозг: от костра до полки супермаркета» на «Сцене X5» так понравилась публике, что мы превратили ее в умный сериал. Шесть...	ПРОСМ. 1 215 РЕП. 6	РЕАКЦ. 29 ER 6.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

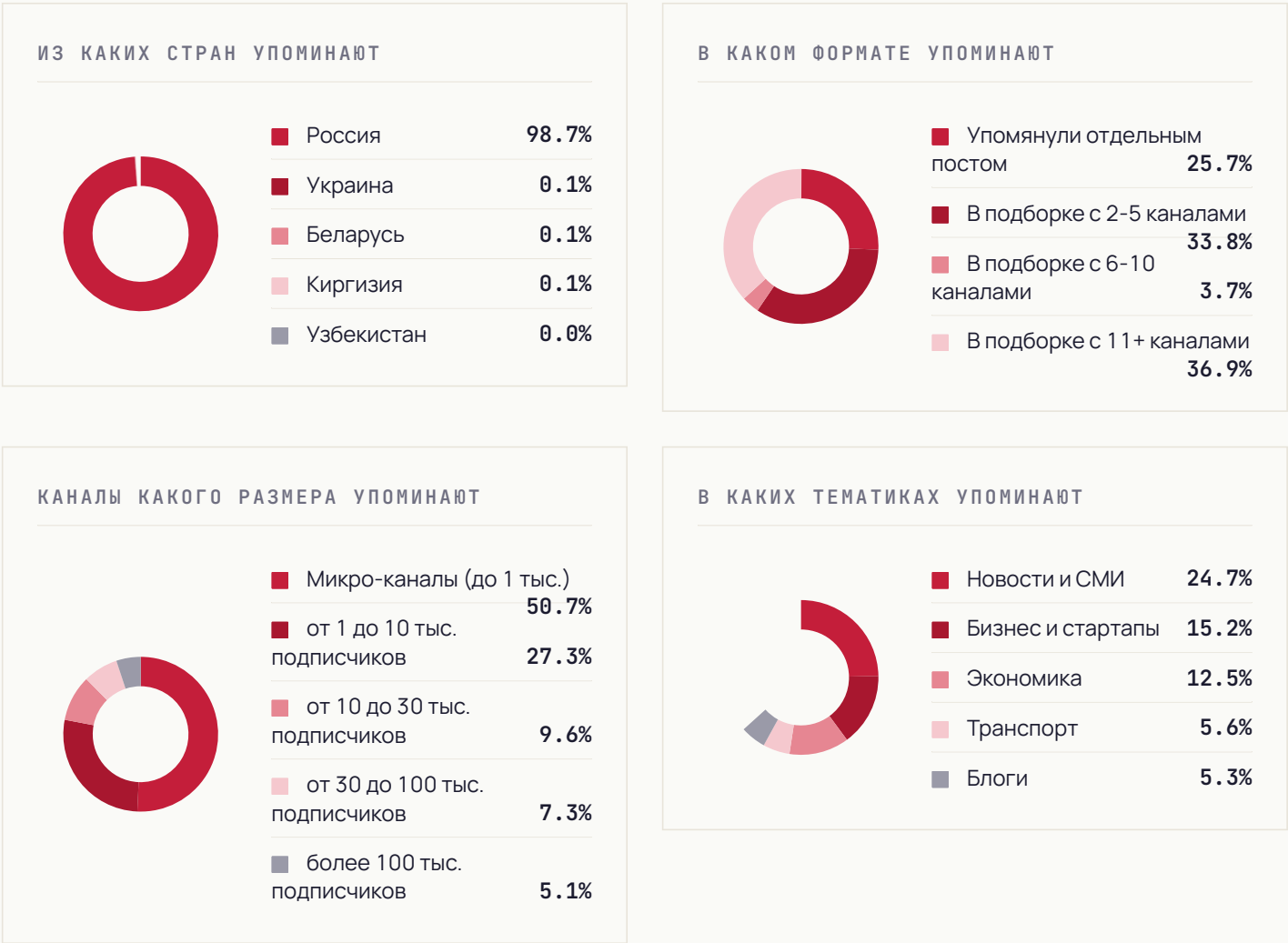
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

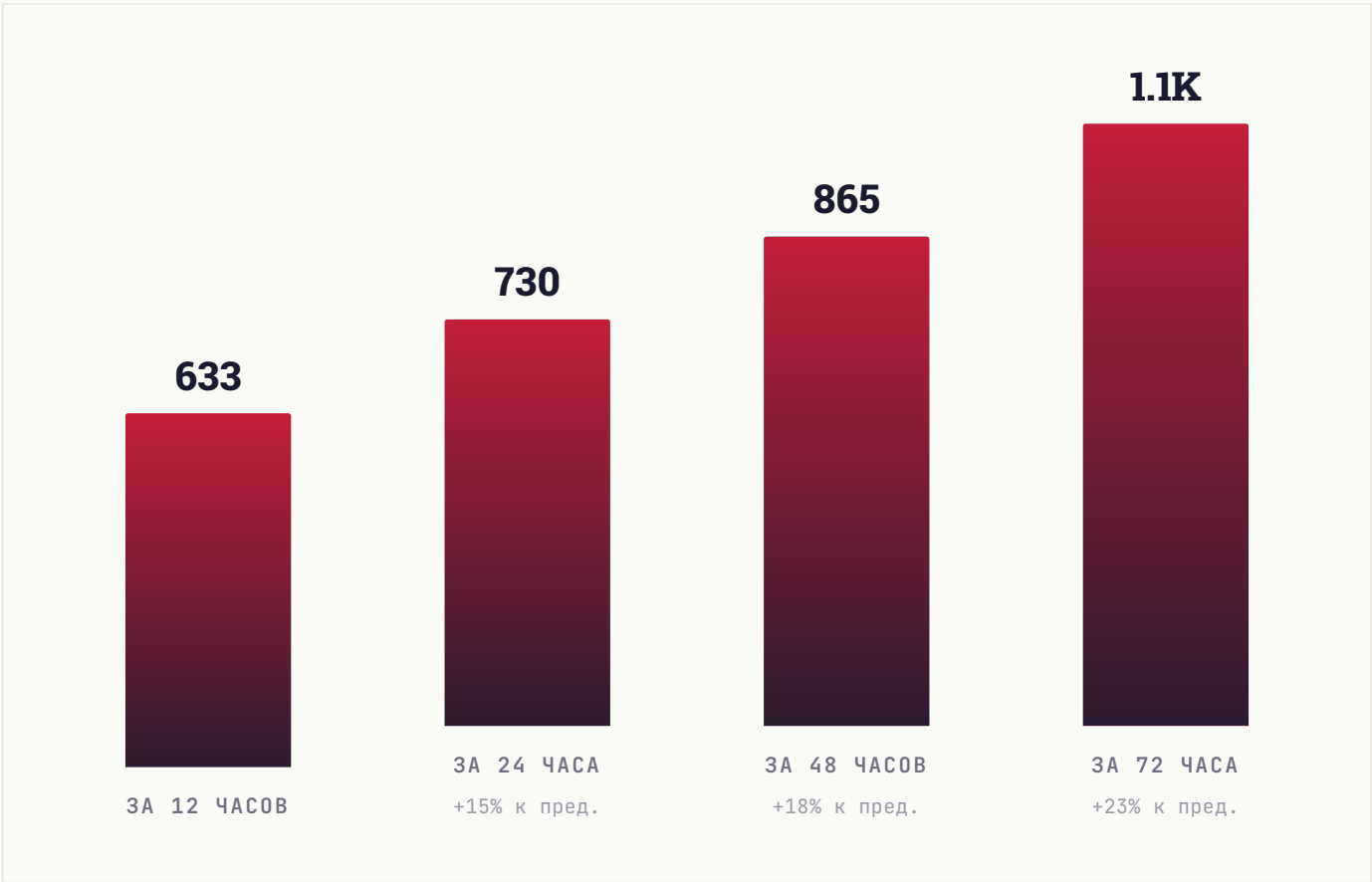
Индекс цитирования **263** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **979** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ОК Околоритейл	36.8K
СК Свободная касса (ритейл & e-com)	31.6K
ПХ Просто X5 Вы	19.1K
R- RETAILER.ru - новости	18.1K
R- Retail.ru - пишем о ритейле каждый день	17.8K
ПМ Про МАГНИТ 	15K
ХТ X5 Tech	10.8K
RT Retail Today	7.4K
А● АНТИРИТЕЙЛ ●	2.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 9, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: Околоритейл, 36.8K), мельче — 6 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **101**, а канал за это время прибавил **3 540** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	18	18	1 183
Февраль 2026	29	27	479
Январь 2026	4	4	30
Декабрь 2025	20	19	1 668
Ноябрь 2025	20	18	180
Октябрь 2025	10	10	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
101	6	3 540

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

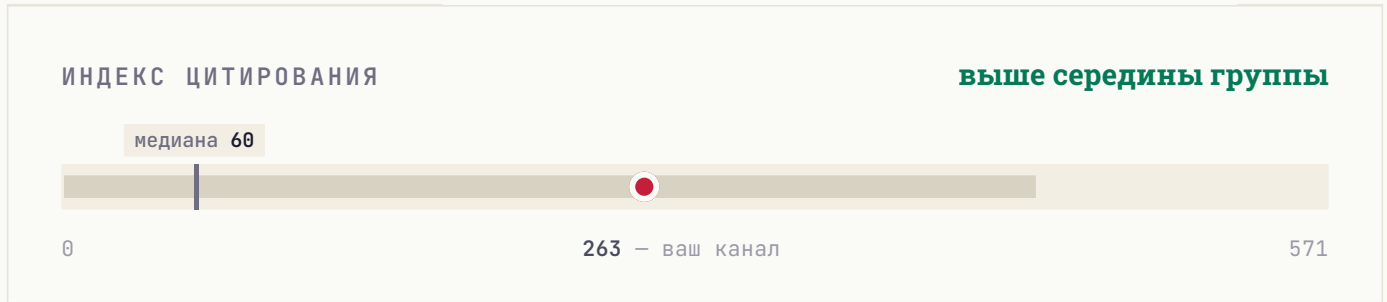
Сравниваем с каналами вашего размера: **426 каналов** категории «Новости и СМИ» от 6 тыс. до 57 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#187 / 426

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 187 из 426 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
