

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала X5 Tech



@x5_tech

Всё о технологиях в ритейле О команде — x5.tech

ПОДПИСЧИКИ

10 760

+270 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

29.0%

за сутки 10.1%

ОХВАТ/ПОСТ

2.8K

рекл. охват 1.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 10 760 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 26.26% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 2.8K медиана 2.6K · 23 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 2.7 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 23.9 всего 215 реакц., 161 реп., 22 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 643 зн. медиана 617 · 23 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 9 23 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 1.1K среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +270 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 34 индекс цитирования · 151 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 6 месяцев создан 14.03.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «X5 Tech» — 10 760 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.8K человек (26% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 9 постам за 23 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (8/9 постов).
- 03 Средняя длина поста — 643 знаков (медиана 617).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.1K в среднем у топа vs 1.6K у худших) — среди 9 постов за 23 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

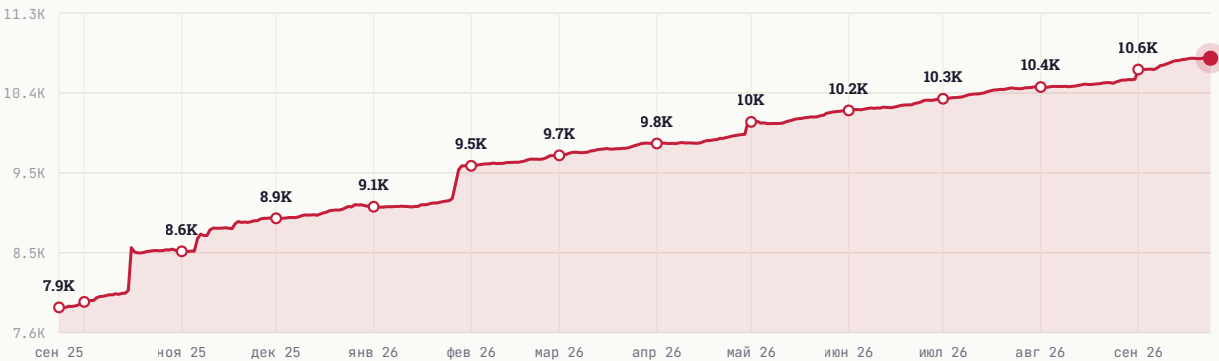
№1 04.09 · 08:39 ФОТО Х5 в топ-10 самых привлекательных компаний для продакт-менеджеров. 🏆 Такими результатами поделилась DevCrowd по итогам исследования, в...	ПРОСМ. 4 531 РЕП. 25	РЕАКЦ. 28 ER 42.1%
№2 01.09 · 10:33 ВИДЕО Новый семестр загружается... Поздравляем с 1 сентября! Пусть этот учебный год принесёт не только новые знания, но и классные карьерные...	ПРОСМ. 4 060 РЕП. 28	РЕАКЦ. 21 ER 37.7%
№3 07.09 · 14:38 ФОТО Привет! Меня зовут Саша Кашин, я директор портфеля внешних B2B-продуктов в Х5 Логистика. В B2B решение почти всегда принимается на...	ПРОСМ. 3 793 РЕП. 27	РЕАКЦ. 31 ER 35.3%

№4 11.09 · 09:05 ФОТО Мы подготовили большой материал о том, как ИИ меняет работу IT-специалистов и ценность разных навыков. Он разделён на четыре части...	ПРОСМ. 3 160	РЕАКЦ. 19
	РЕП. 16	ER 29.4%
№5 17.09 · 14:35 ФОТО Ассоциация менеджеров и ИД «Коммерсантъ» представили 27-й ежегодный рейтинг «Топ-1000 российских менеджеров», и X5 Tech гордится...	ПРОСМ. 2 567	РЕАКЦ. 60
	РЕП. 37	ER 23.9%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3		
↓ 16.09 · 12:09 ФОТО ИИ умеет работать с заданными предпосылками, искать закономерности и генерировать решения, но исходит из того, что рамка задачи...	ПРОСМ. 2 344	РЕАКЦ. 6
	РЕП. 7	ER 21.8%
↓ 23.09 · 06:01 ФОТО Первый семестр в X5 Tech закрыт Все 12 концовок открыты, Соня, Слава и Илья пережили и пары, и дедлайны – спасибо, что были в игре 💜 20...	ПРОСМ. 1 602	РЕАКЦ. 15
	РЕП. 7	ER 14.9%
↓ 24.09 · 13:11 ФОТО Чем сложнее IT-системы, тем больше команд, сервисов, технологий и точек взаимодействия. Бизнесу одновременно хочется упростить...	ПРОСМ. 865	РЕАКЦ. 9
	РЕП. 7	ER 8.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

7 923

СЕЙЧАС

10 760

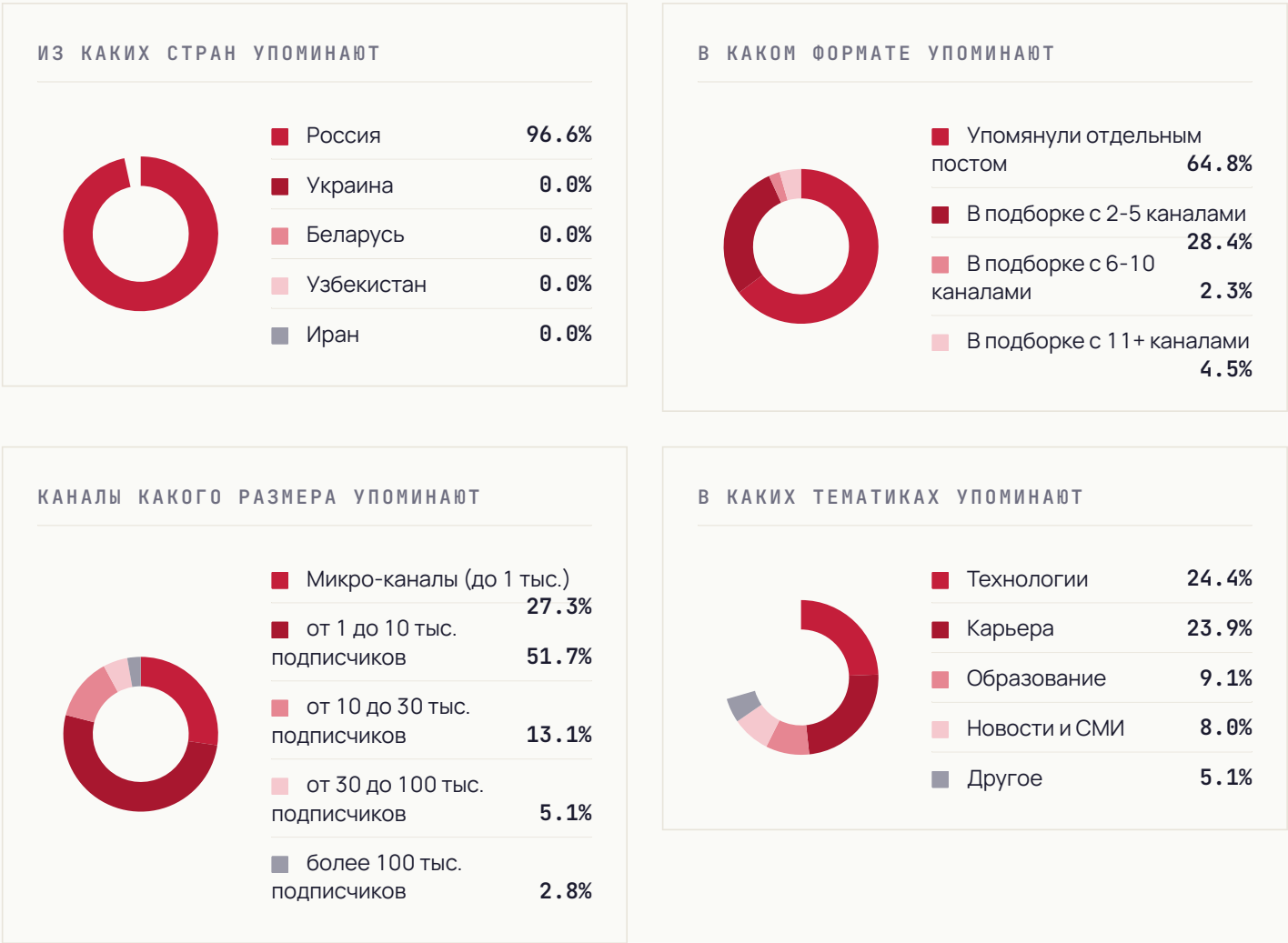
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+2 837

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

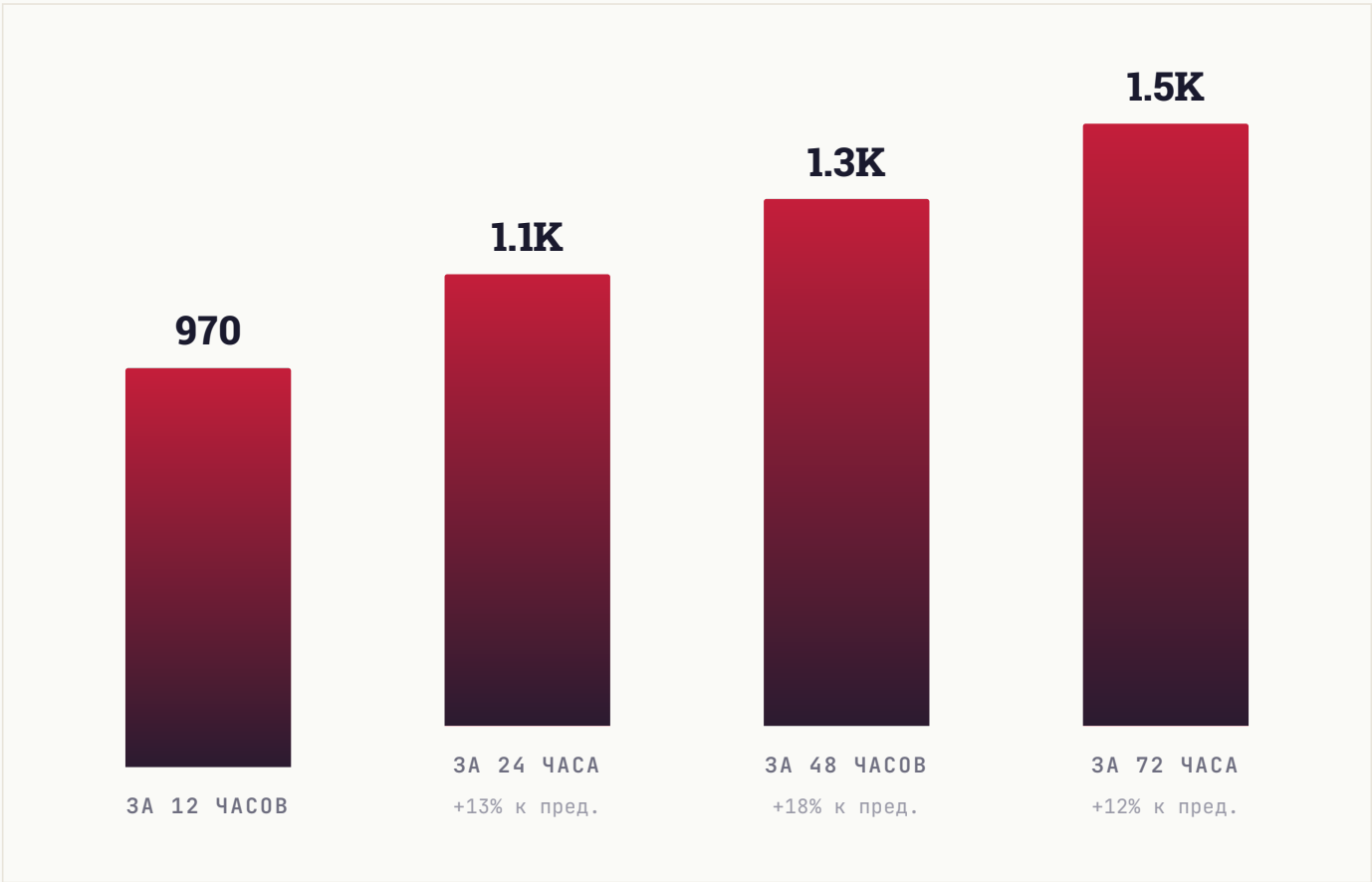
Индекс цитирования **34** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **151** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
от Ozon Team	22.9K
пх Просто X5	19.1K
ат Avito Team	16.4K
их Insider X5	11.1K
лт Lamoda Tech	11K
хт X5 Tech вы	10.8K
ку Купер.тех	8.1K
ес ecom.tech	7.6K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: Ozon Team, 22.9K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **23**, а канал за это время прибавил **2 059** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	6	5	161
Февраль 2026	2	2	131
Январь 2026	7	7	482
Декабрь 2025	6	5	174
Ноябрь 2025	2	2	428
Октябрь 2025	0	0	683

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
23	6	2 059

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

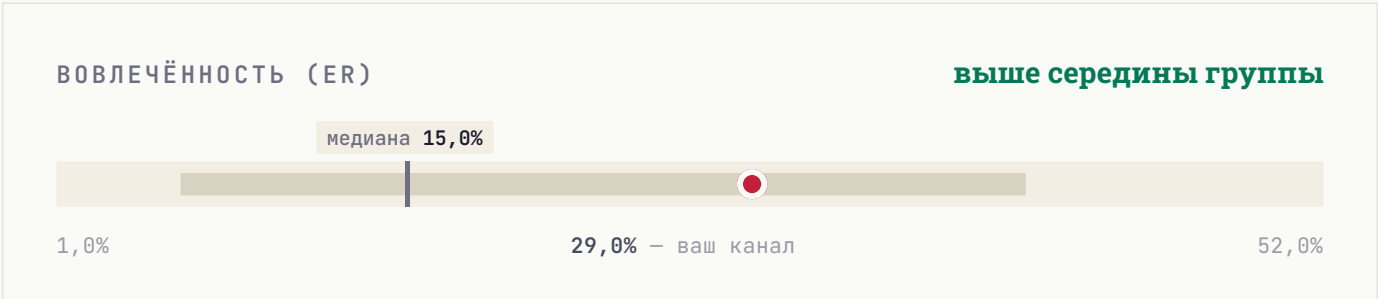
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **278 каналов** категории «Технологии» от 4 тыс. до 32 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#160/278

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 160 из 278 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.7 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
