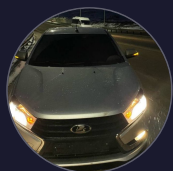


— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

x500xxl77



@x500xxl77

На счет рекламы @Reklma500

ПОДПИСЧИКИ

5 711

-126 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

16.0%

за сутки 5.1%

ОХВАТ/ПОСТ

891

рекл. охват 290/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Блоги»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 5 711 —	👁️ охват поста 15.6% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 891 медиана 990 · 25 дней	📅 постов/нед. 4.9 за период
📈 тренд 7д -35.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 7.3 всего 132 реакц., 44 реп., 176 комм.	📄 длина поста 32 зн. медиана 29 · 25 дней	★ постов в анализе 18 25 дней
📈 рекл. охват 290 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -126 за последний месяц	📄 цитируемость 3 индекс цитирования · 43 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 1 месяц создан 25.07.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «x500xxl77» — 5 711 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 891 человек (16% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -35.7% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 18 постам за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (10/18 постов).
- 03 Средняя длина поста — 32 знаков (медиана 29).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 00:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.2К в среднем у топа vs 583 у худших) — среди 18 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 25.08 · 21:04 ВИДЕО Что то намечается 😂	ПРОСМ. 1 320 РЕП. 1	РЕАКЦ. 6 ER 23.1%
№2 25.08 · 05:14 ВИДЕО Машина решила, что подушки безопасности для слабых. 😏	ПРОСМ. 1 247 РЕП. 8	РЕАКЦ. 8 ER 21.8%
№3 05.09 · 16:50 ВИДЕО Тяга есть у нее	ПРОСМ. 1 115 РЕП. 1	РЕАКЦ. 8 ER 19.5%

№4 23.08 · 17:29 ФОТО Все таки купил номера @Reklma500	ПРОСМ. 1 113 РЕП. 1	РЕАКЦ. 9 ER 19.5%
№5 22.08 · 21:20 ВИДЕО не забываем о тех, кто с нами пешком ходил 😊	ПРОСМ. 1 099 РЕП. 2	РЕАКЦ. 11 ER 19.2%

|

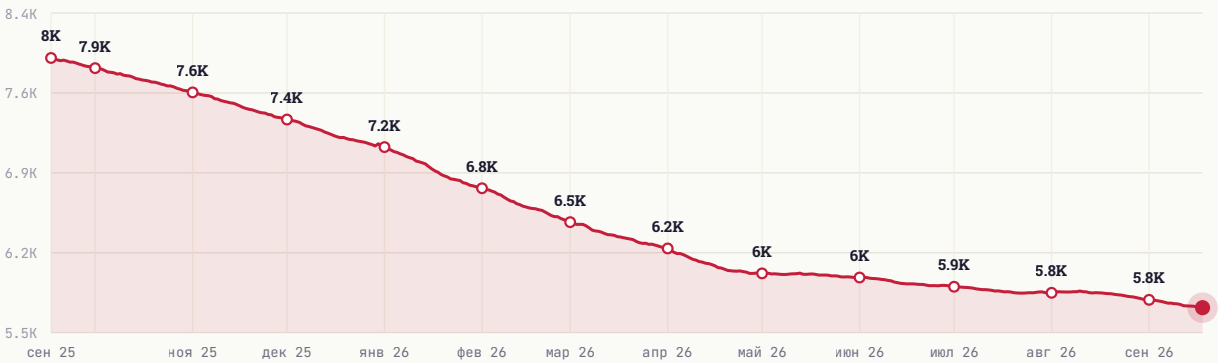
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 13.09 · 14:26 ФОТО Сделал химчистку задних сидений есть ли разница ?	ПРОСМ. 601 РЕП. 1	РЕАКЦ. 8 ER 10.5%
↓ 12.09 · 15:21 ВИДЕО Оставь как идёт	ПРОСМ. 586 РЕП. 3	РЕАКЦ. 13 ER 10.3%
↓ 13.09 · 10:34 ФОТО Проект делаем ?	ПРОСМ. 564 РЕП. 1	РЕАКЦ. 7 ER 9.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

7 951

СЕЙЧАС

5 711

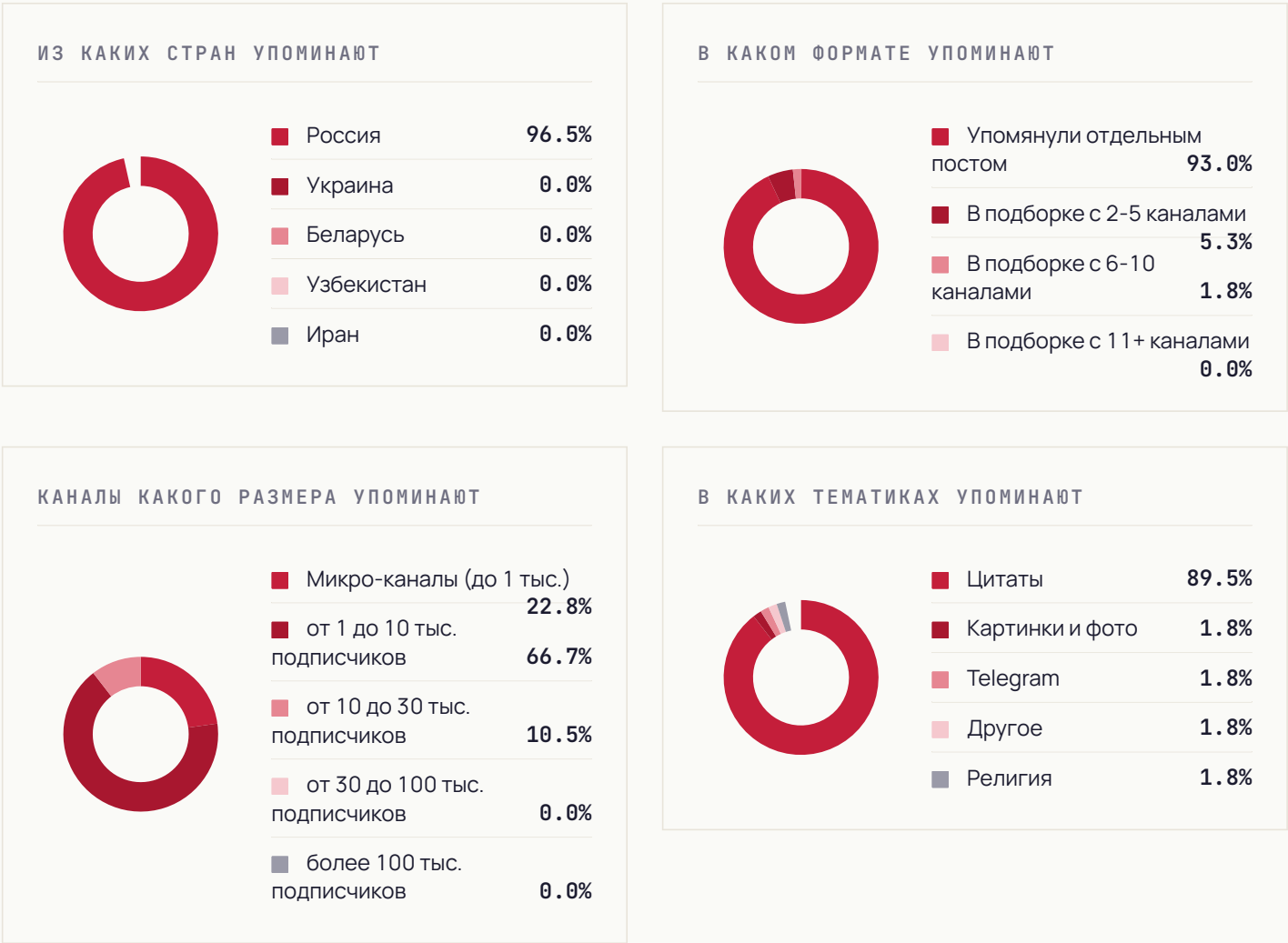
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-2 240

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

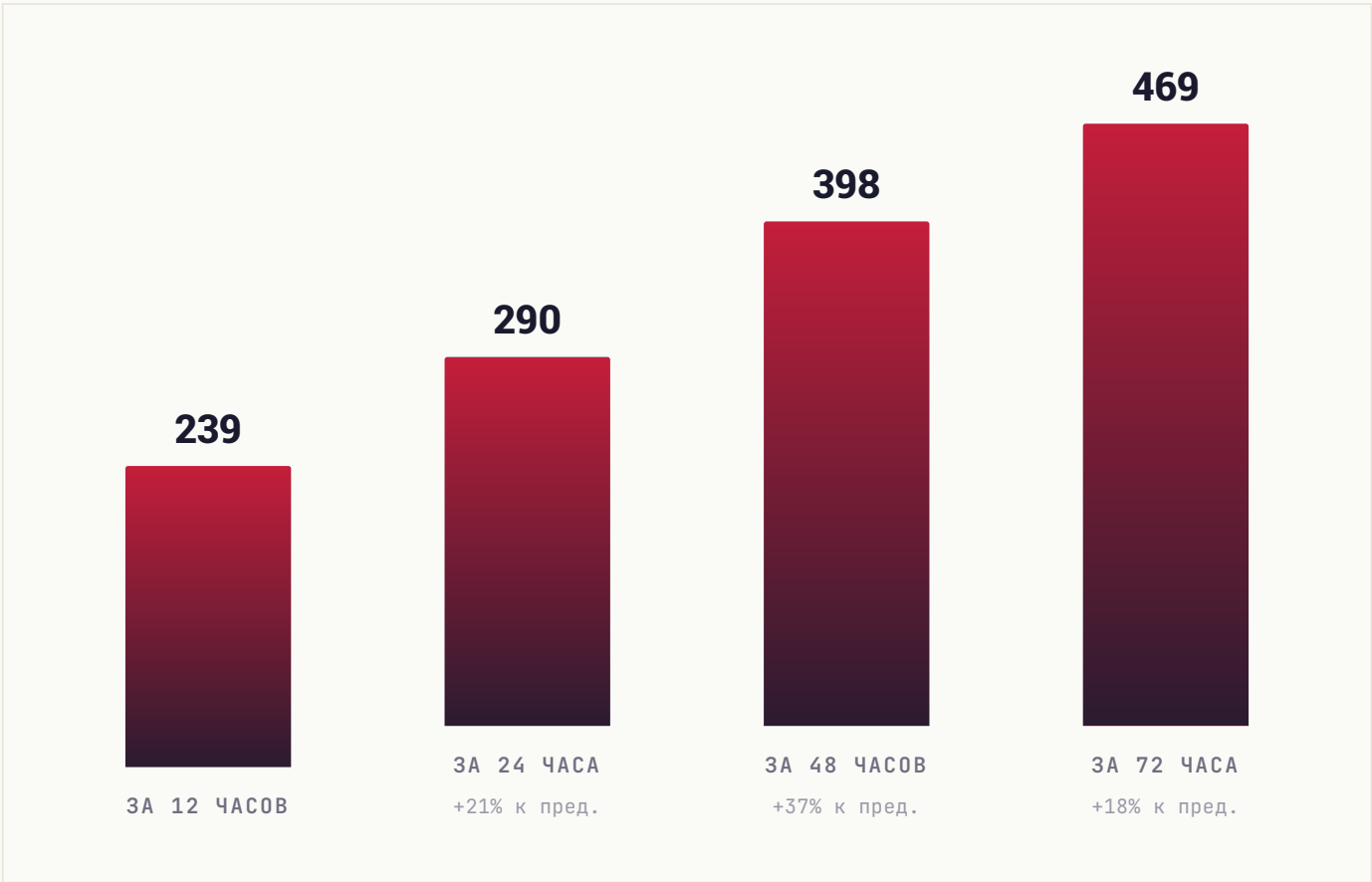
Индекс цитирования **3** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **43** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
TE The end	22K
NM need me.	10.3K
X9 X999XI09	9.7K
NA na arabском .	7K
X5 x500xxl77 ВЫ	5.7K
NO Nochnoy.am	3.9K
ЛР Летающий расчет 🚀	1.2K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (5-е место из 7). Крупнее — 4 канала (лидер: The end, 22K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **26** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	3
Февраль 2026	0	0	0
Январь 2026	0	0	0
Декабрь 2025	0	0	20
Ноябрь 2025	0	0	0
Октябрь 2025	0	0	3

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	26

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

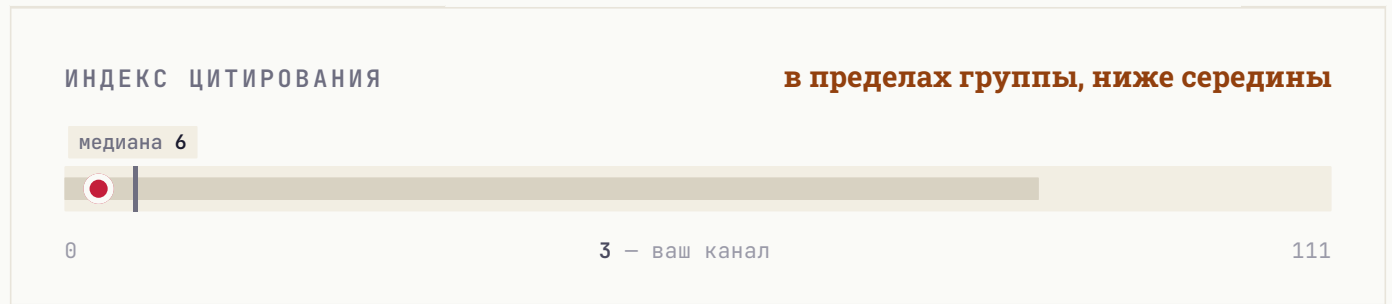
Сравниваем с каналами вашего размера: **174 канала** категории «Блоги» от 2 тыс. до 17 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#115/174

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 115 из 174 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.9 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 00:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
