

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала X10 Движение



@x10_movement

Заявление на регистрацию нашего канала в РКН № 6803372371
Официальный канал X10 Движения. Объединяем
предпринимателей по всему миру 🌐 <https://x10movement.ru> •
Партнерства, развитие и поддержка • ...

ПОДПИСЧИКИ

41 982

-216 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

2.0%

за сутки 1.1%

ОХВАТ/ПОСТ

822

рекл. охват 480/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Бизнес и стартапы»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 41 982 —	👁️ охват поста 1.96% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 822 медиана 845 · 29 дней	📅 постов/нед. 11.9 за период
📈 тренд 7д -11.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 16.1 всего 820 реакц., 272 реп., 28 комм.	📄 длина поста 668 зн. медиана 709 · 29 дней	★ постов в анализе 51 29 дней
📈 рекл. охват 480 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -216 за последний месяц	📄 цитируемость 71 индекс цитирования · 455 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 02.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «X10 Движение» — 41 982 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 822 человек (2% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 12 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 14–20 сентября охваты просели на -11.7% к неделе 7–13 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 51 посту за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (24/51 постов).
- 03 Средняя длина поста — 668 знаков (медиана 709).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.3K в среднем у топа vs 574 у худших) — среди 51 поста за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 01.09 · 12:25 ФОТО Можно стать сильнее, опытнее, успешнее. Научиться быстрее принимать решения, больше успевать и лучше контролировать происходящее. Но...	ПРОСМ. 1 300 РЕП. 21	РЕАКЦ. 13 ER 3.1%
№2 04.09 · 14:11 ФОТО А вы знали, что 18-20 сентября в Абхазии будет проходить Семейный слёт Силы Сообществ? 🌟 Мы встречаемся 18–20 сентября, чтобы на три дня...	ПРОСМ. 1 279 РЕП. 7	РЕАКЦ. 19 ER 3.0%
№3 11.09 · 08:26 ВИДЕО «Благодаря первому клампу я ушел из найма», — Владлен Рохлов: ♦ Предприниматель ♦ Региональный Лидер X10 Движения 2026 в Санкт-Петербурге...	ПРОСМ. 1 254 РЕП. 6	РЕАКЦ. 36 ER 3.0%

№4 18.09 · 11:06 ФОТО В каждом сообществе со временем появляется свой язык. Слова, которые понятны своим. Фразы, за которыми стоят общие истории. И понятия...	ПРОСМ. 1 193 РЕП. 8	РЕАКЦ. 11 ER 2.8%
№5 10.09 · 15:03 ФОТО Для участников X10 Движения расстояние — не препятствие. Для кого-то новый город — это стресс и вопросы: «Кого я там знаю?» «Что меня...	ПРОСМ. 1 151 РЕП. 7	РЕАКЦ. 30 ER 2.7%

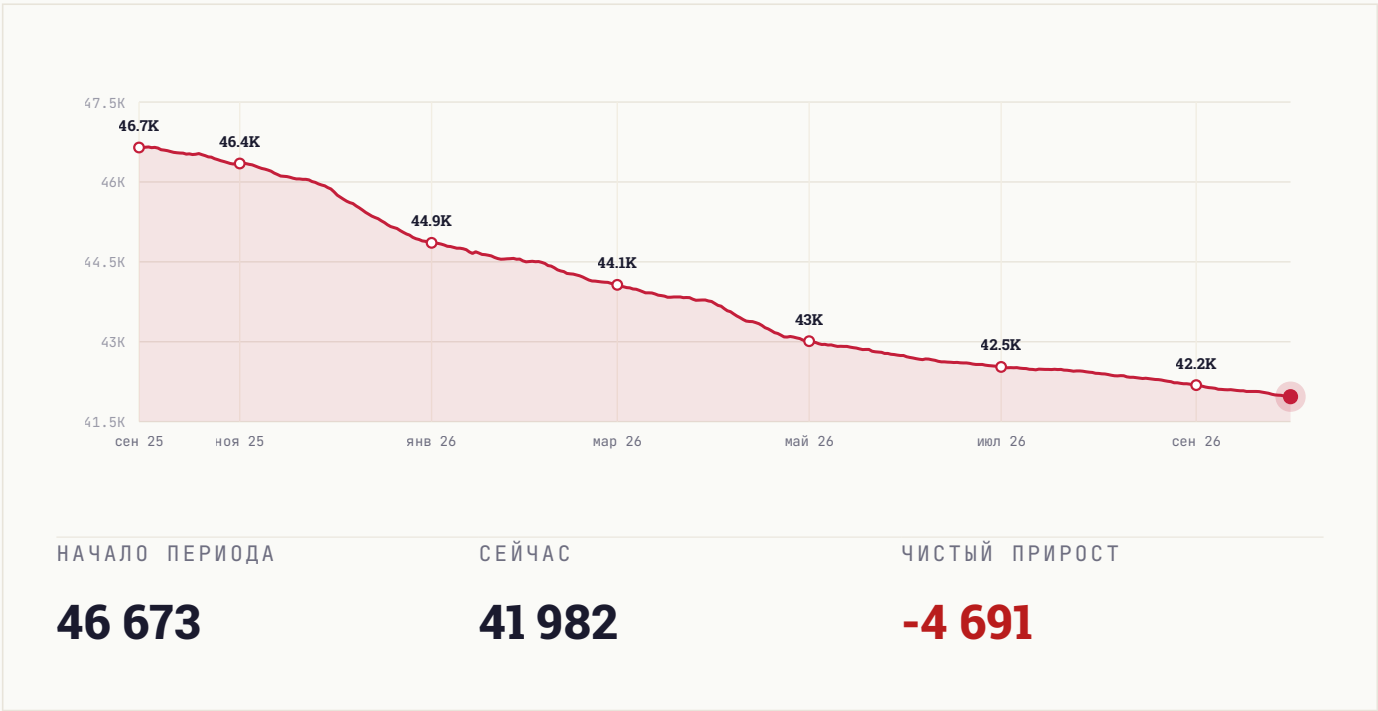
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 25.09 · 08:20 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 598 РЕП. 3	РЕАКЦ. 18 ER 1.4%
↓ 25.09 · 15:31 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 591 РЕП. 3	РЕАКЦ. 9 ER 1.4%
↓ 25.09 · 08:54 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 533 РЕП. 3	РЕАКЦ. 20 ER 1.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

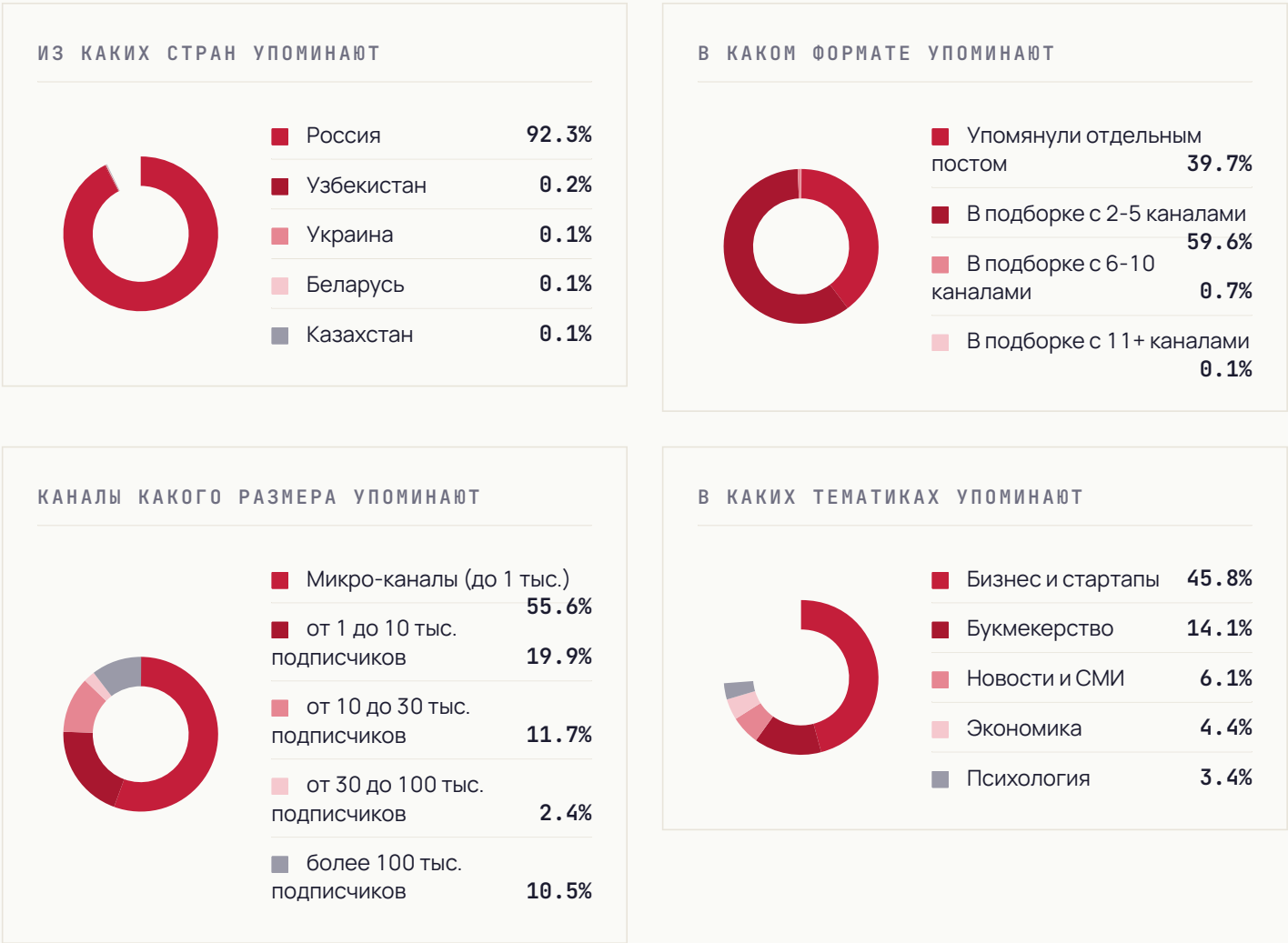
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

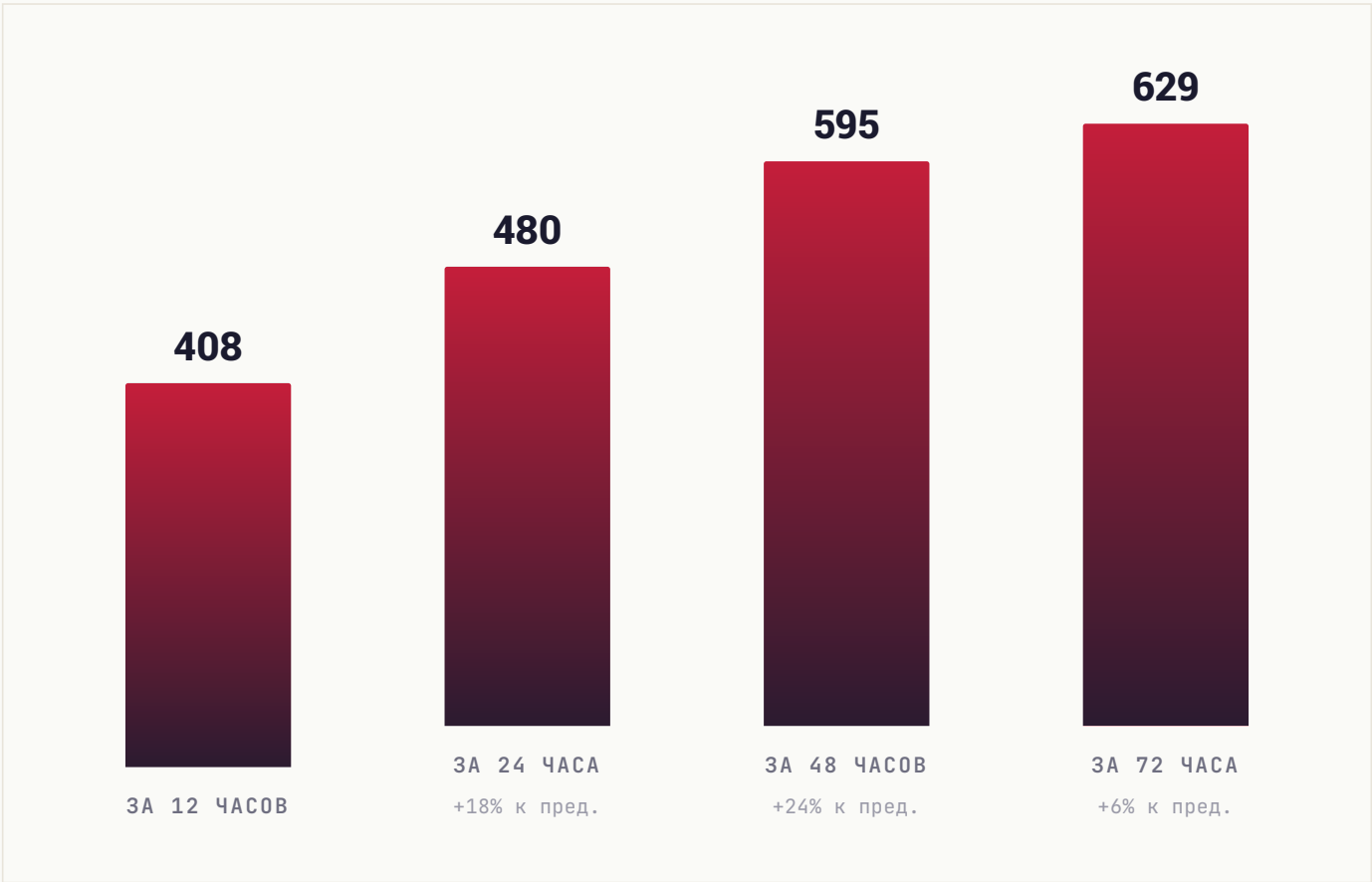
Индекс цитирования **71** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **455** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

4 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ои Оперштаб Игорь Рыбаков	150.3K
хд X10 Движение вы	42K
э ЭКВИУМ БИЗНЕС-СООБЩЕСТВО	9.1K
пс Программы Силы Сообществ	5.2K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (2-е место из 4). 1 канал крупнее, 2 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **36**, а канал за это время прибавил **98** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	9	6	9
Март 2026	6	4	15
Февраль 2026	5	3	11
Январь 2026	4	2	50
Декабрь 2025	9	9	0
Ноябрь 2025	3	3	13

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
36	6	98

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

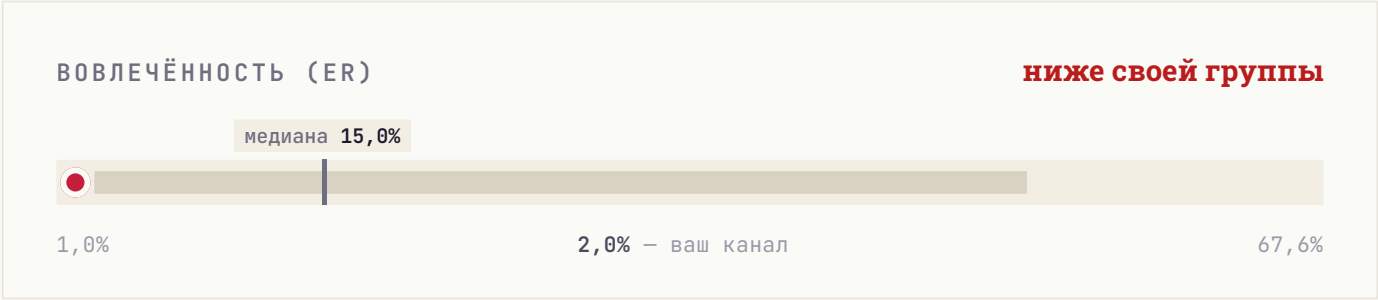
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **240 каналов** категории «Бизнес и стартапы» от 14 тыс. до 126 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#94 /240

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 94 из 240 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 1.96% против нормы 3.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+1.5пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
