

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Всемирный фестиваль молодёжи | Дирекция ВФМ



@wyffest

Хочешь стать частью международного сообщества молодых лидеров? Тогда тебе к нам! Объединяем молодёжь мира, чтобы созидать и действовать. Международная платформа возможностей: wyffest.com Канал для...

ПОДПИСЧИКИ

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

ОХВАТ/ПОСТ

37 562

-1 за месяц

9.0%

за сутки 5.6%

3.3K

рекл. охват 2.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 37 562 —	📈 ОХВАТ ПОСТА 8.87% ср. % подписчиков видят один пост	👁 ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 3.3К медиана 3К · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 32.5 за период
📈 ТРЕНД 7Д -20.8% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 62.4 всего 8 481 реакц., 1 633 реп., 1 355 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 605 зн. медиана 523 · 29 дней	☆ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 136 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 2.1К среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -1 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 846 индекс цитирования · 4 256 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 3 года 2 месяца создан 21.06.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Всемирный фестиваль молодёжи | Дирекция ВФМ» — 37 562 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.3К человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 32 постов в неделю (~5 в день) — активный режим публикаций. За неделю 17–23 августа охваты просели на -20.8% к неделе 10–16 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 136 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (78/136 постов).
- 03 Средняя длина поста — 605 знаков (медиана 523).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 6 раз больше просмотров, чем самые слабые (12.9K в среднем у топа vs 2K у худших) — среди 136 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

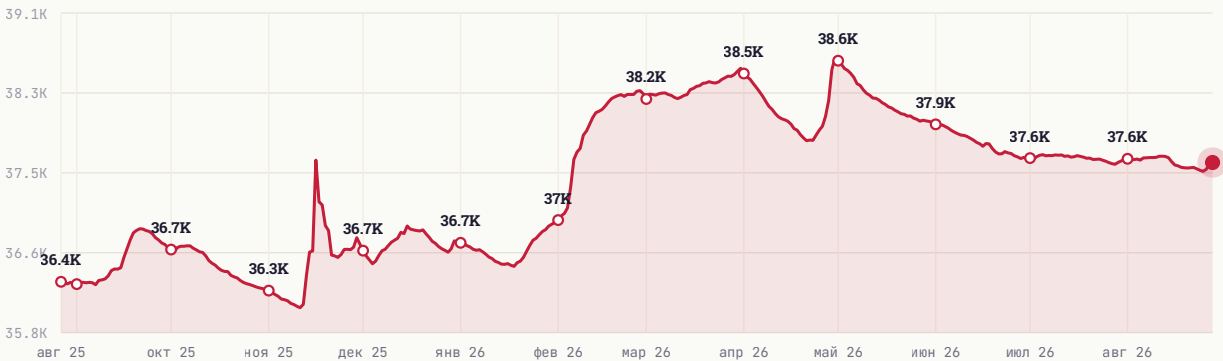
№1 12.08 · 16:12 ВИДЕО А ты в игре? ⚽ Сегодня Международный день молодёжи! И уже через месяц молодые люди со всей планеты встретятся в сердце Урала на МФМ–2026...	ПРОСМ. 14 924 РЕП. 25	РЕАКЦ. 72 ER 39.7%
№2 22.08 · 12:12 ВИДЕО Прыжок с высоты 11 551 метр — Сергей Бойцов установил новый мировой рекорд в поддержку Международного фестиваля молодёжи – 2026 🌍 Ко Дню...	ПРОСМ. 13 597 РЕП. 44	РЕАКЦ. 76 ER 36.2%
№3 06.08 · 07:31 ВИДЕО Настоящее счастье скрыть невозможно 😊 С каждым днём всё больше участников получают приглашения на Фестиваль и сразу включают камеры, чтобы...	ПРОСМ. 10 225 РЕП. 45	РЕАКЦ. 65 ER 27.2%

№4 31.07 · 14:57 ВИДЕО Весь мир едет на МФМ–2026 🟢⬆️ Недавно в соцсетях завирусилась реакция блогера Международного контент-центра из Индонезии. Она узнала, что...	ПРОСМ. 5 961 РЕП. 34 РЕАКЦ. 118 ER 15.9%
№5 30.07 · 08:16 ВИДЕО Достаточно одного взгляда, символа или мелодии — и ты снова возвращаешься к тем самым воспоминаниям... ✨ Стоит лишь увидеть что-то знакомое...	ПРОСМ. 5 045 РЕП. 10 РЕАКЦ. 92 ER 13.4%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3	
↓ 22.08 · 13:29 ВИДЕО Речной круиз, балет и картинг — и это ещё не всё! ⚡ Продолжаем рассказывать о маршрутах региональных экспедиций МФМ–2026. Какие же регионы...	ПРОСМ. 2 102 РЕП. 6 РЕАКЦ. 32 ER 5.6%
↓ 22.08 · 16:27 ФОТО 🇷🇺 Момент, которого ждали 96 отрядов со всей страны: финал «Зарницы 2.0» открыт! Здесь встретились 960 участников старшей возрастной...	ПРОСМ. 2 033 РЕП. — РЕАКЦ. 43 ER 5.4%
↓ 22.08 · 16:00 ВИДЕО Российский флаг — в стратосфере 🤝💙❤️ Сергей Бойцов совершил прыжок с высоты 11 551 метр, приурочив его ко Дню Государственного флага...	ПРОСМ. 1 924 РЕП. 5 РЕАКЦ. 46 ER 5.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

36 353

СЕЙЧАС

37 562

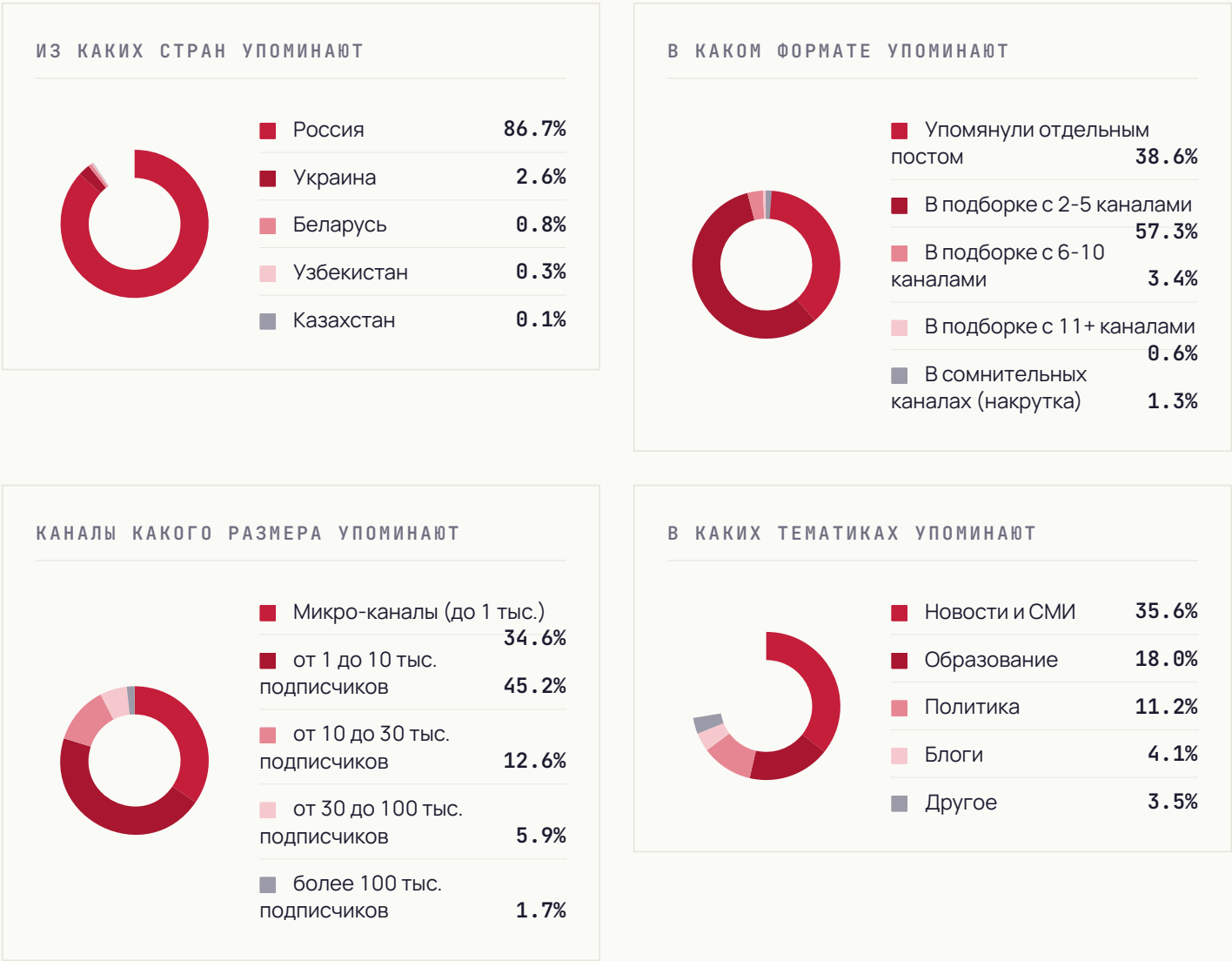
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 209

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

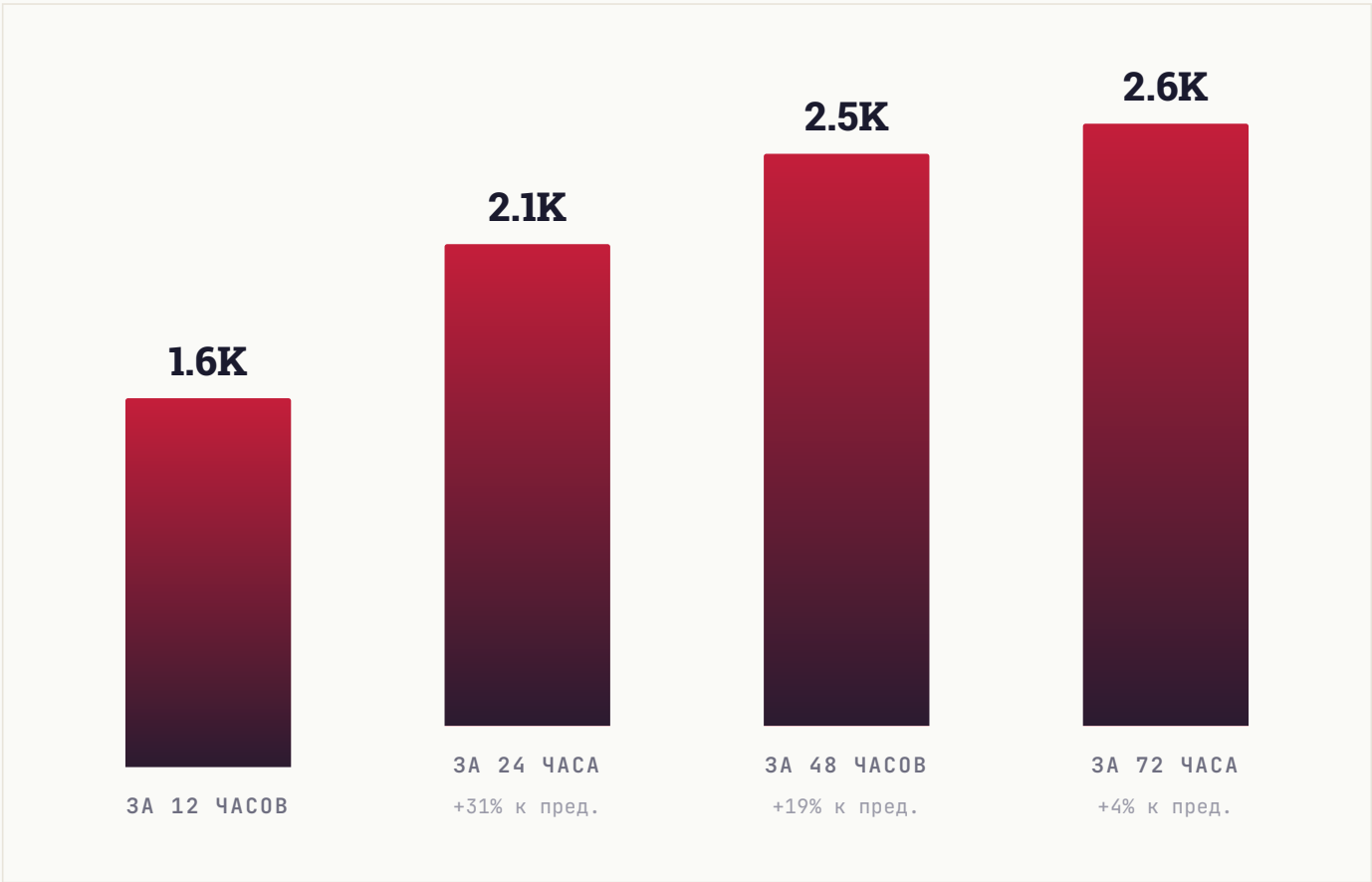
Индекс цитирования **846** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **4 256** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
РО росмолодёжь	80.6K
ВФ Всемирный фестиваль молодёжи Дирекция ВФМ Вы	37.6K
МА маргошшка	16.1K
🌟O 🌟все об Артеке🌟	14.9K
МП МЕМЫ ПЕРВЫХ	6.5K
Г⚡ Глазкрия ⚡	2.9K
DI di's identity *	2.9K
@M @меадовая	2.5K
AB АКТИВИСТЫ ВФМ	1K
BU BURUNDUK_OF	854
НГ Не гуляй, Алекс	458

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 11, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: росмолодёжь, 80.6K), мельче — 9 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1 406**, а канал за это время прибавил **4 675** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Февраль 2026	381	246	1 354
Январь 2026	90	57	457
Декабрь 2025	303	228	521
Ноябрь 2025	145	42	1 697
Октябрь 2025	49	42	58
Сентябрь 2025	438	240	588

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1 406	6	4 675

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

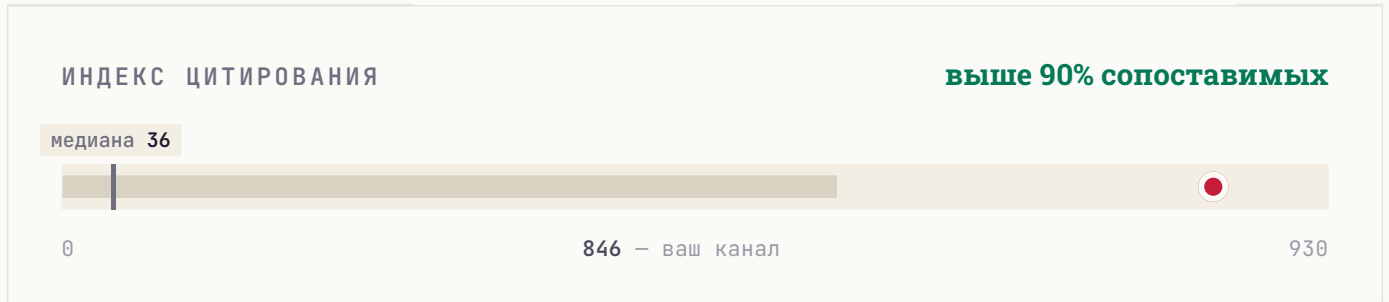
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **282 канала** категории «**Новости и СМИ**» от 12 тыс. до 113 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#112 / 282

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 112 из 282 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
