

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Академия

ЧИПТЮНИНГА.

Info



@wwdpfegrru

Обучение для действующих автодиагностов <https://t.me/wwwdpfegrru/926> Заблокирован ЭБУ для чиптюнинга? Есть решение @powerchippremium

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
3 492	26.0%	940
18.09.2026 ⁺³⁴ за месяц	за сутки ^{9.4%}	рекл. охват ³²⁷ /24ч
HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/WWDPFEGRRU		

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Транспорт»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 3 492 —	📈 ОХВАТ ПОСТА 26.9% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 940 медиана 774 · 24 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 1.7 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 7.3 всего 44 реакц., 18 реп., 3 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 445 зн. медиана 328 · 24 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 6 24 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 327 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +34 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 0 индекс цитирования · 1 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 7 лет 5 месяцев создан 14.04.2019	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Академия чиптюнинга. Info» — 3 492 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 940 человек (27% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 6 постам за 24 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (3/6 постов).
- 03 Средняя длина поста — 445 знаков (медиана 328).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.3K в среднем у топа vs 546 у худших) — среди 6 постов за 24 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 20.08 · 07:38 ТЕКСТ Когда дело дошло до разборки CAN🤔	ПРОСМ. 1 689 РЕП. — РЕАКЦ. 9 ER 48.4%
№2 29.08 · 07:44 ТЕКСТ Технология руссификации, может кому пригодится https://disk.yandex.ru/d/zJcXf6ck3ZAcVg Скоро буду чистить место на диске и удалю	ПРОСМ. 1 338 РЕП. 13 РЕАКЦ. 15 ER 38.3%
№3 04.09 · 13:41 ФОТО Ещё один отзыв после «Дизель. Практика». Главное здесь — не «+21%», а фраза «понимаю, что нужно калибровать для безопасного тюнинга»...	ПРОСМ. 972 РЕП. 2 РЕАКЦ. 3 ER 27.8%

№4 13.09 · 05:59 ФОТО Честный вопрос: если ты завтра исчезнешь на месяц — твой бизнес выживет? Мой раньше — нет. Все цены в голове, все договорённости в...	ПРОСМ. 577 РЕП. 1 РЕАКЦ. 14 ER 16.5%
№5 13.09 · 06:00 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 569 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 16.3%

|

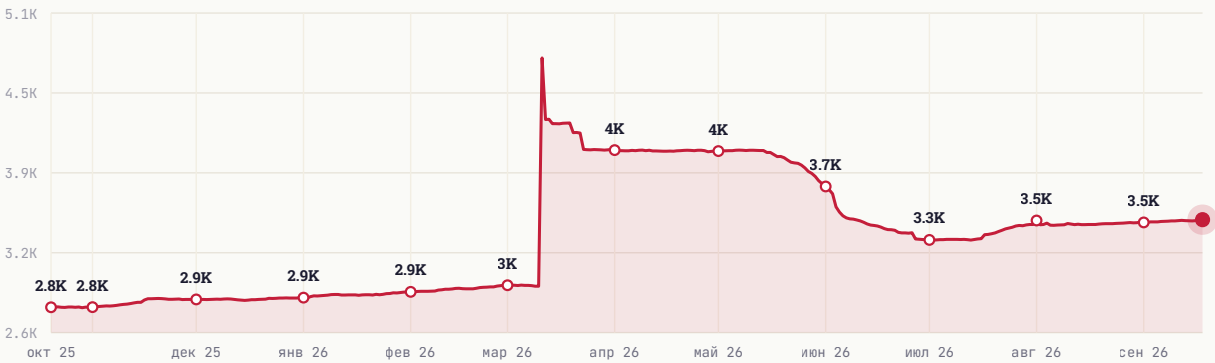
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 13.09 · 05:59 ФОТО Честный вопрос: если ты завтра исчезнешь на месяц — твой бизнес выживет? Мой раньше — нет. Все цены в голове, все договорённости в...	ПРОСМ. 577 РЕП. 1 РЕАКЦ. 14 ER 16.5%
↓ 13.09 · 06:00 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 569 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 16.3%
↓ 14.09 · 06:08 ТЕКСТ 📎 Дайджест чип-тюнинга за неделю — 7–14 сентября 2026 📄 НОВОЕ У НАС • База знаний: первые шаги в WinOLS после открытия файла — порядок...	ПРОСМ. 492 РЕП. 2 РЕАКЦ. 3 ER 14.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

2 815

СЕЙЧАС

3 492

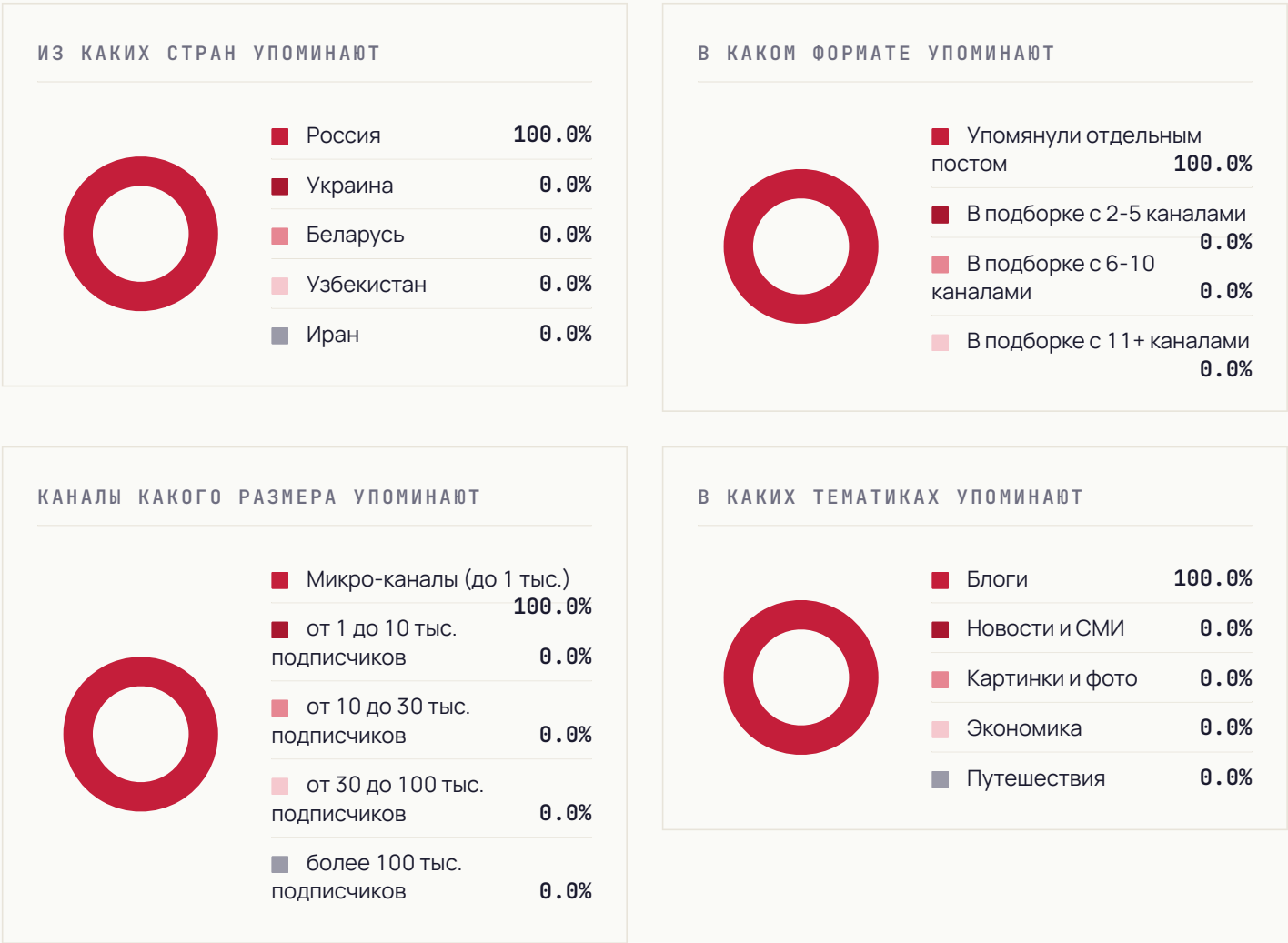
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+677

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

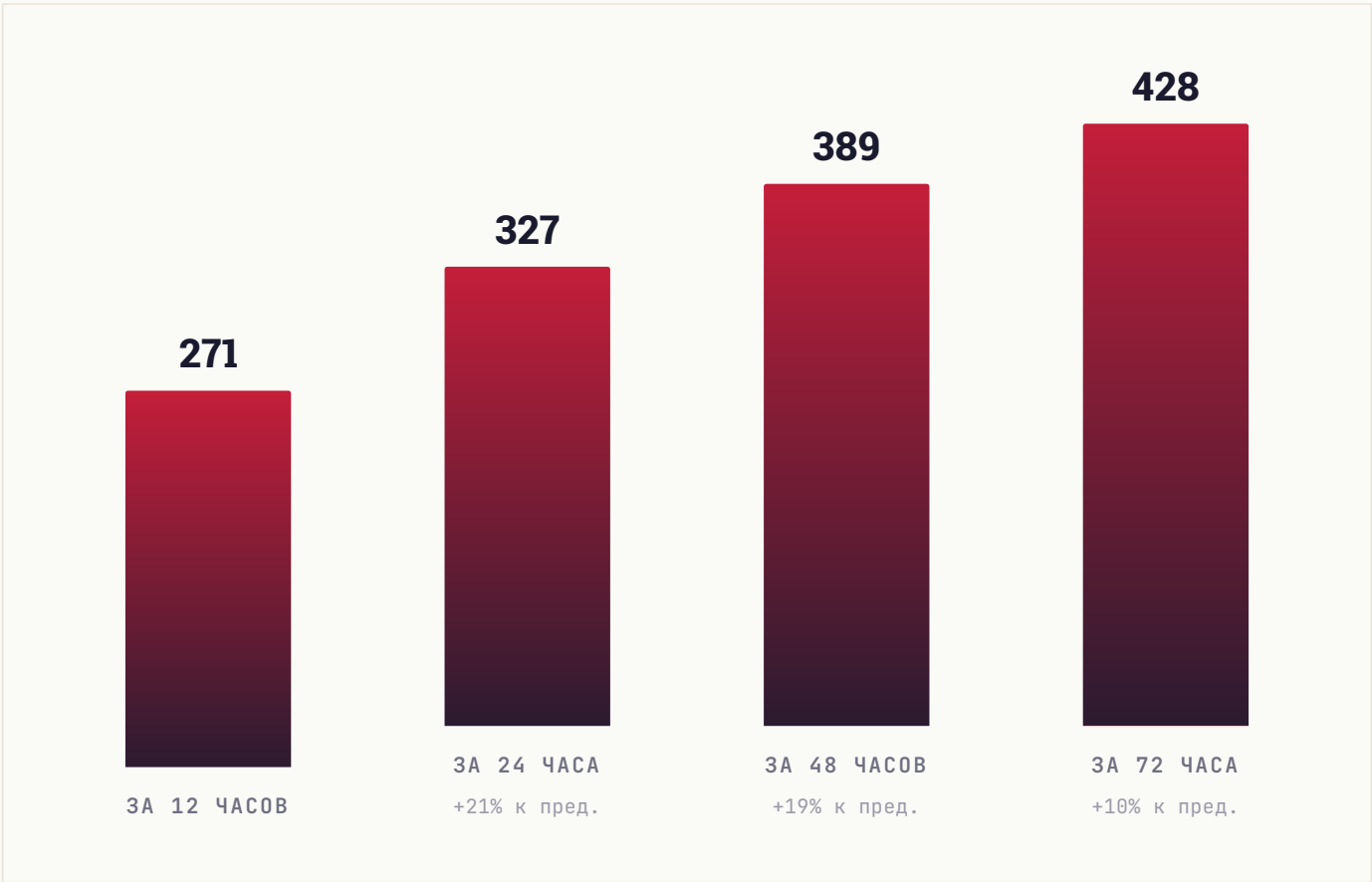
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 1 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДО DriveMods Official	11.6K
М MMBRUSSIA Русификация корейских автомобилей Kia, Hyundai и Genesis	11.3K
РИ Ремонт и программирование ЭБУ #electroesu	5.2K
СШ Сергей Штыфан	4.8K
ВС BAYERN CARTUNER	4.1K
АЧ Академия чиптюнинга. Info ВЫ	3.5K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 6). Крупнее — 5 каналов (лидер: DriveMods Official, 11.6K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Меньше вас в подборке нет — все остальные крупнее.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **2 018** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	1 787
Февраль 2026	0	0	55
Январь 2026	0	0	63
Декабрь 2025	0	0	29
Ноябрь 2025	0	0	72
Октябрь 2025	0	0	12

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	2 018

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

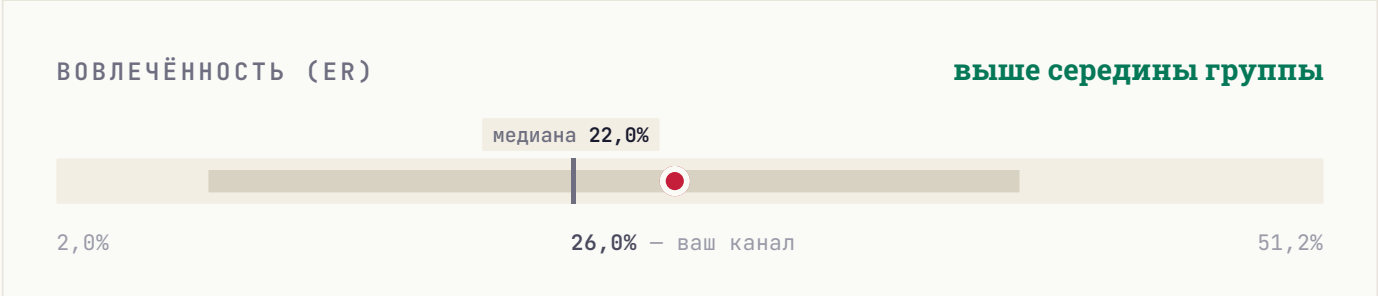
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **80 каналов** категории «Транспорт» от 1 тыс. до 10 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#74/80

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 74 из 80 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.7 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
