

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Прекрасно



@wunderrussland

✨ Добрые новости, события и материалы со всех регионов России. Луч света в вашей ленте. Написать админу: @market_dealers

ПОДПИСЧИКИ

161 529

+23930 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

13.0%

за сутки **15.6%**

ОХВАТ/ПОСТ

21.7K

рекл. охват **23.1K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 161 529 —	👁️ охват поста 13.4% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 21.7K медиана 20.9K · 29 дней	📅 постов/нед. 7.0 за период
📈 тренд 7д +12.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 798 зн. медиана 788 · 29 дней	★ постов в анализе 29 29 дней
📈 рекл. охват 23.1K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +23930 за последний месяц	📄 цитируемость 23 индекс цитирования · 57 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 11 месяцев создан 03.11.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Прекрасно» — 161 529 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 21.7K человек (13% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 21–27 сентября охваты выросли на +12.8% к неделе 14–20 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 29 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (25/29 постов).
- 03 Средняя длина поста — 798 знаков (медиана 788).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (26.7K в среднем у топа vs 18.9K у худших) — среди 29 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 09.09 · 11:24 ФОТО В Амурской области будут собирать ветрогенераторы «Росатом» построит в Амурской области новый завод по сборке крупных элементов...	ПРОСМ. 27 670 РЕП. 36	РЕАКЦ. — ER 17.1%
№2 29.09 · 11:21 ФОТО Отходы свиноферм помогут производить больше биогаза Российские биотехнологи нашли способ почти на 46% увеличить выработку метана из...	ПРОСМ. 26 396 РЕП. 22	РЕАКЦ. — ER 16.3%
№3 24.09 · 11:31 ФОТО Россияне проявили небывалый интерес к профессии космонавта На новый отбор в кадровый резерв отряда космонавтов поступило около 12 тысяч...	ПРОСМ. 25 937 РЕП. 22	РЕАКЦ. — ER 16.1%

№4 26.09 · 07:02 ФОТО Поддержка взрослых помогла детской мечте стать реальностью Когда ребёнок рассказывает о своей мечте, стоит узнать, что можно сделать для...	ПРОСМ. 24 825 РЕП. 174	РЕАКЦ. — ER 15.4%
№5 26.09 · 10:33 ВИДЕО ❤️ Семья, традиции и медиа: в НЦ «Россия» подвели итоги «Лаборатории семейных ценностей» Четыре дня участники из разных регионов России...	ПРОСМ. 24 614 РЕП. 41	РЕАКЦ. — ER 15.2%

|

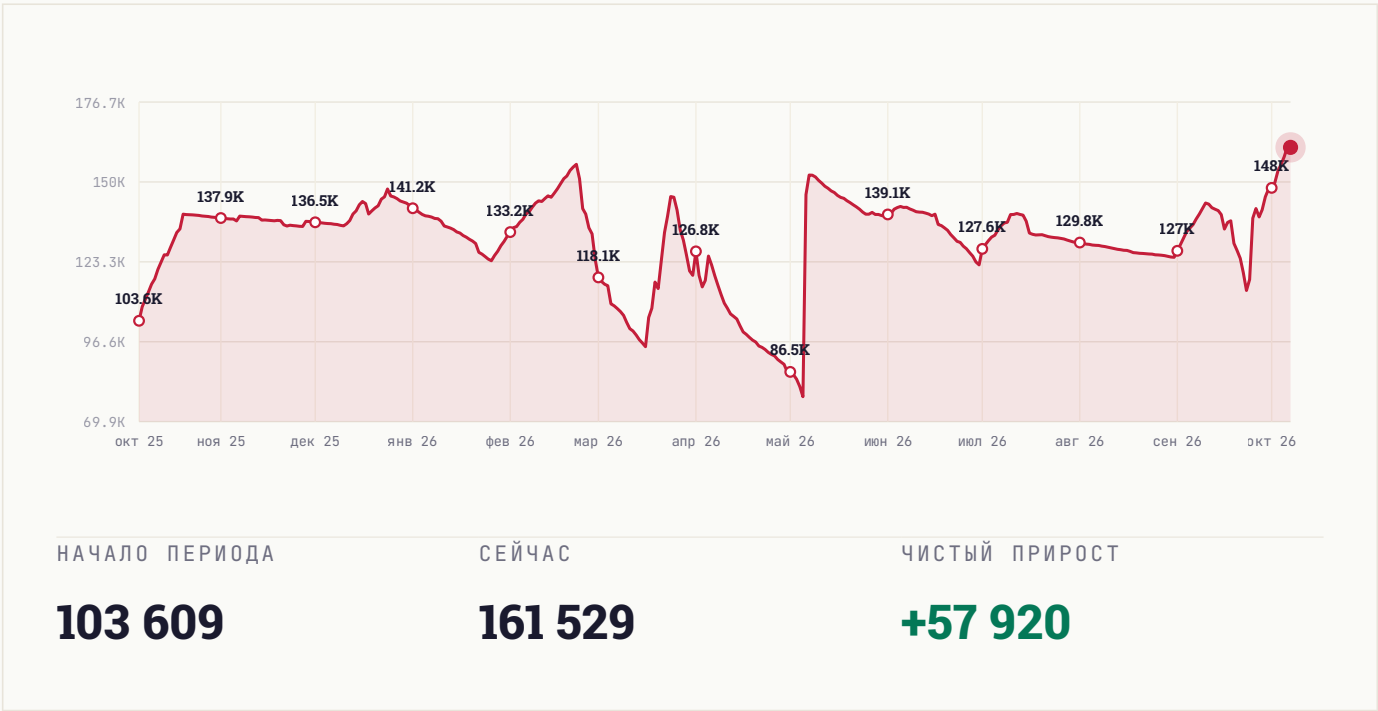
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 14.09 · 14:33 ТЕКСТ ⚡ Василий Новиков приглашает на Лекторий в НЦ «Россия» Что такое Русь и как рождалось государство на нашей территории? Причем тут...	ПРОСМ. 19 262 РЕП. 21	РЕАКЦ. — ER 11.9%
↓ 14.09 · 14:33 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 19 035 РЕП. 33	РЕАКЦ. — ER 11.8%
↓ 02.10 · 11:35 ФОТО Аллергия на берёзу больше не приговор Хорошая новость для тех, кто каждую весну встречает цветение берёзы чиханием, зудом и слезящимися...	ПРОСМ. 18 552 РЕП. 38	РЕАКЦ. — ER 11.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

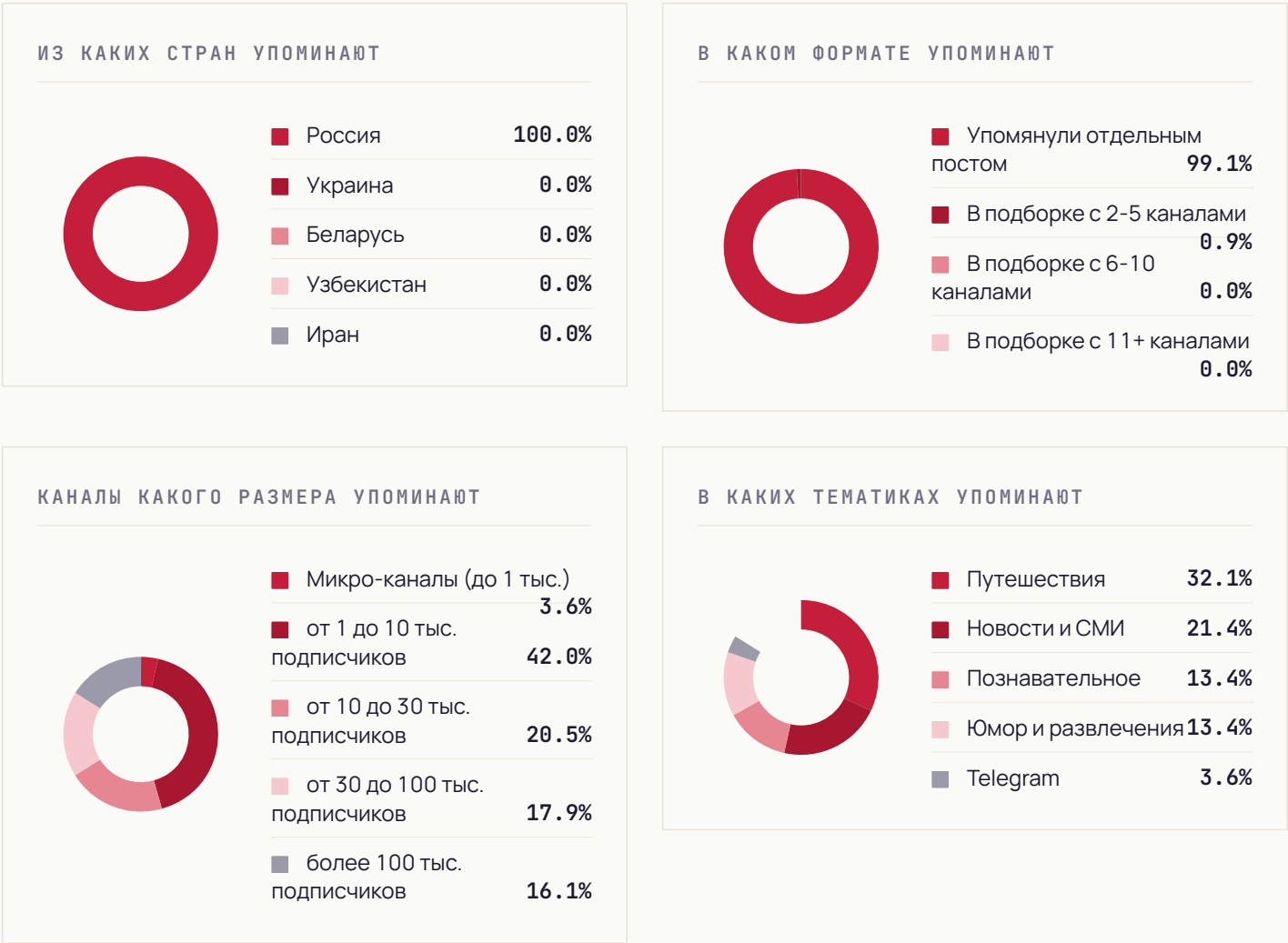
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

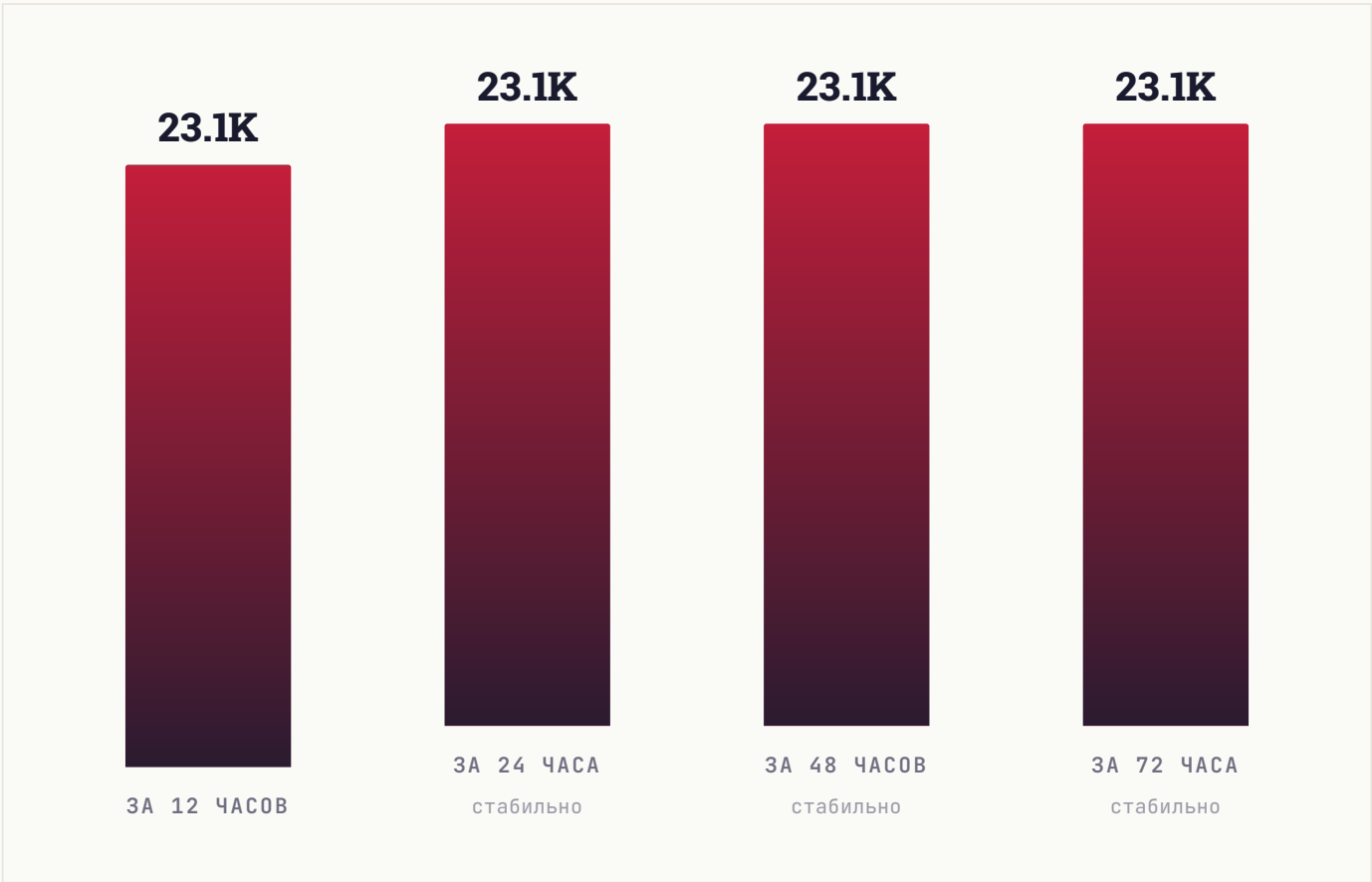
Индекс цитирования **23** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **57** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **5**, а канал за это время прибавил **123 867** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	1	1	18 325
Март 2026	0	0	52 306
Февраль 2026	0	0	24 816
Январь 2026	0	0	8 100
Декабрь 2025	4	2	16 533
Ноябрь 2025	0	0	3 787

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
5	6	123 867

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **326 каналов** категории «Новости и СМИ» от 53 тыс. до 485 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

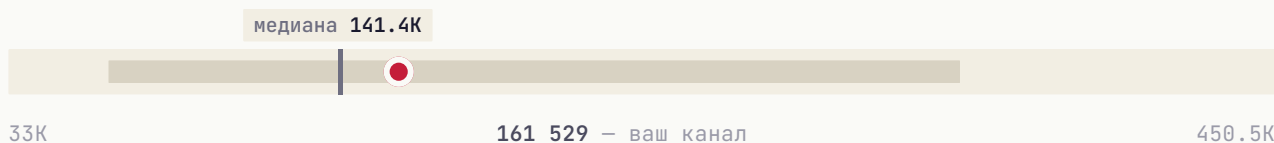
#138 / 326

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 138 из 326 каналов сопоставимого размера

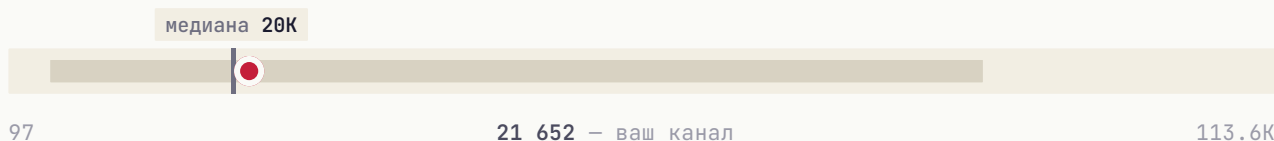
ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы



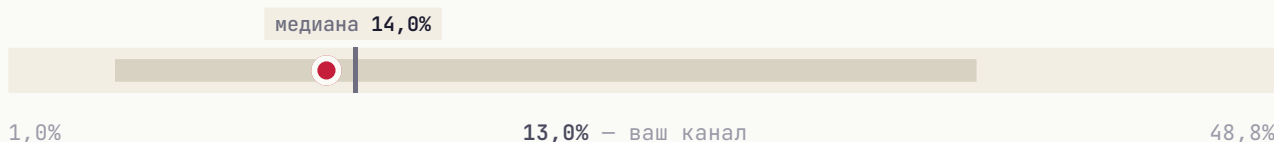
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

выше середины группы



ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

подписчики и средний охват / пост.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
