

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ЧАДИН | WTF SERVICE



@wtfwithservice

Илья Чадин | предприниматель агентство dthink | ex HRD и CX-директор BORK, Кофемании, ГУМ, партнёр DT Amsterdam |
Ментор Сколково | dthinkagency.com

ПОДПИСЧИКИ

7 188

+289 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

11.0%

за сутки **7.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

767

рекл. охват **560/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 7 188 —	👁️ охват поста 10.67% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 767 медиана 783 · 25 дней	📅 постов/нед. 5.9 за период
📈 тренд 7д +0.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 18.7 всего 412 реакц., 76 реп., 95 комм.	📄 длина поста 860 зн. медиана 1000 · 25 дней	★ постов в анализе 22 25 дней
📈 рекл. охват 560 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +289 за последний месяц	📄 цитируемость 51 индекс цитирования · 186 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 9 месяцев создан 30.11.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ЧАДИН | WTF SERVICE» — 7 188 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 767 человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты стабильны (+0.0% к неделе 24–30 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 22 постам за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (13/22 постов).
- 03 Средняя длина поста — 860 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (854 в среднем у топа vs 654 у худших) — среди 22 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 28.08 · 09:32 ФОТО У вас выезд из отеля в 11 утра, рейс вечером, а на улице 45 градусов. Что в этот момент больше похоже на привилегию: очередные бонусы на...	ПРОСМ. 870 РЕП. 4	РЕАКЦ. 27 ER 12.1%
№2 20.08 · 12:41 ФОТО Москва, конечно, уже немного вышла из-под контроля. 22 и 29 августа здесь можно вечером пойти в поликлинику - на концерт, спектакль, кино...	ПРОСМ. 857 РЕП. 9	РЕАКЦ. 32 ER 11.9%
№3 15.08 · 19:41 ФОТО Сколько стоит право оказаться неправым Сегодня сидел на веранде в ЖК Лаки и подслушал разговор. Две женщины и мужчина ходили по территории...	ПРОСМ. 836 РЕП. 3	РЕАКЦ. 16 ER 11.6%

№4 06.09 · 10:26 ФОТО Живу в отеле в Амстердаме, и у меня деревянная карточка от номера. Ей же открываю вход в отель и включаю свет. Внутри такой же чип, как в...	ПРОСМ. 835 РЕП. 1 РЕАКЦ. 19 ER 11.6%
№5 21.08 · 06:02 ФОТО Я стал реже ходить на бизнес-конференции: слишком часто там показывают отполированные истории успеха. В нынешней ситуации, когда давление...	ПРОСМ. 814 РЕП. 5 РЕАКЦ. 9 ER 11.3%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 09.09 · 12:12 ТЕКСТ Как сделать магазин, который попадёт в топ-10 магазинов мира? В House of Rituals в Амстердаме я нашёл такой ответ: постоянно переделывать...	ПРОСМ. 697 РЕП. 4 РЕАКЦ. 12 ER 9.7%
↓ 09.09 · 18:31 ТЕКСТ Зашёл поработать, вообще-то)) Я в такие места специально хожу: посмотреть, как всё устроено, поговорить с сотрудниками, самому что-то...	ПРОСМ. 656 РЕП. — РЕАКЦ. 20 ER 9.1%
↓ 09.09 · 18:31 ТЕКСТ А заходил-то зачем?) Кофе попил, суп поел, спа для собак сделал, на гидромассаж решился, а зачем пришел забыл.	ПРОСМ. 611 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 8.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

5 164

СЕЙЧАС

7 188

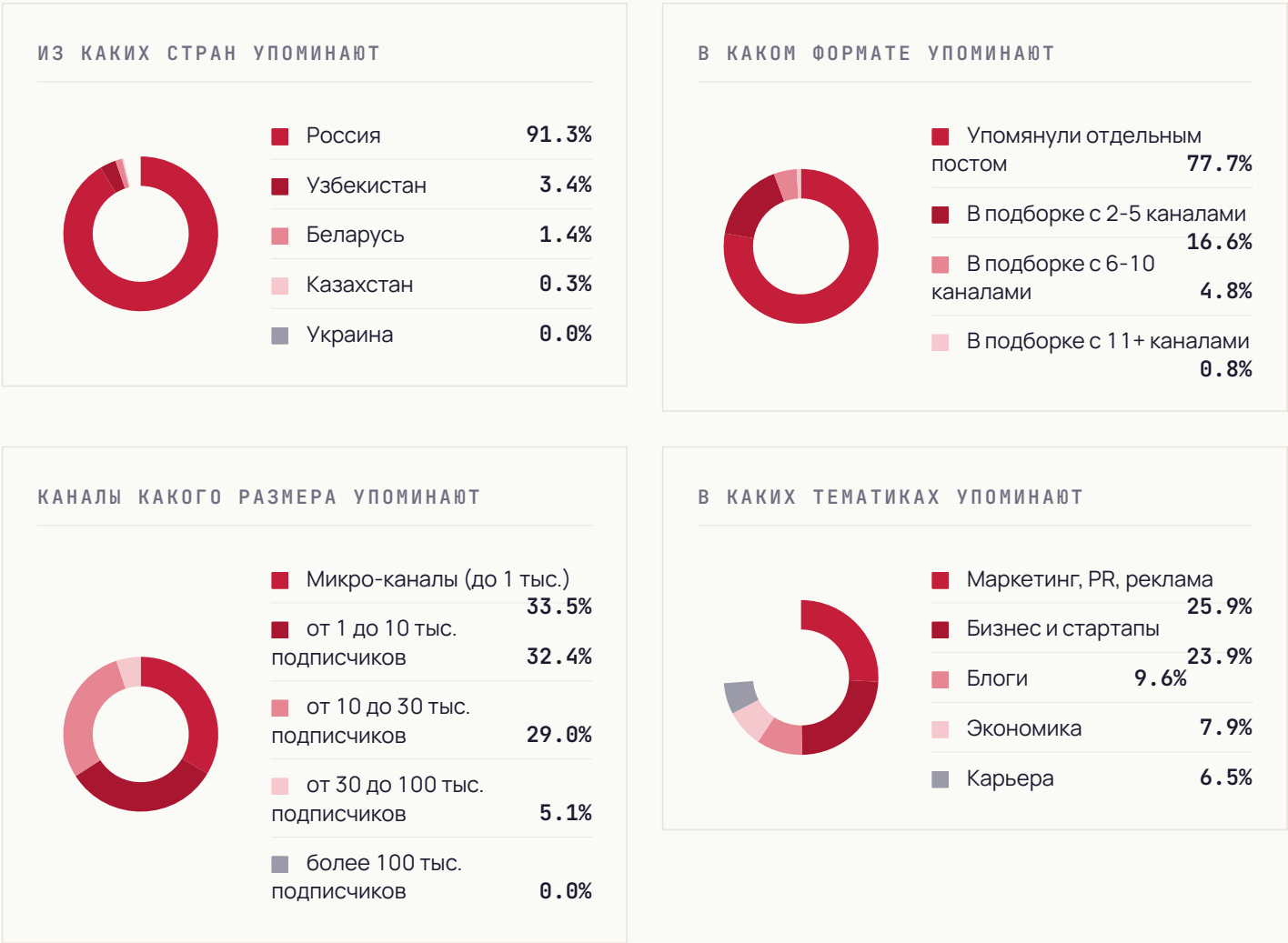
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+2 024

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

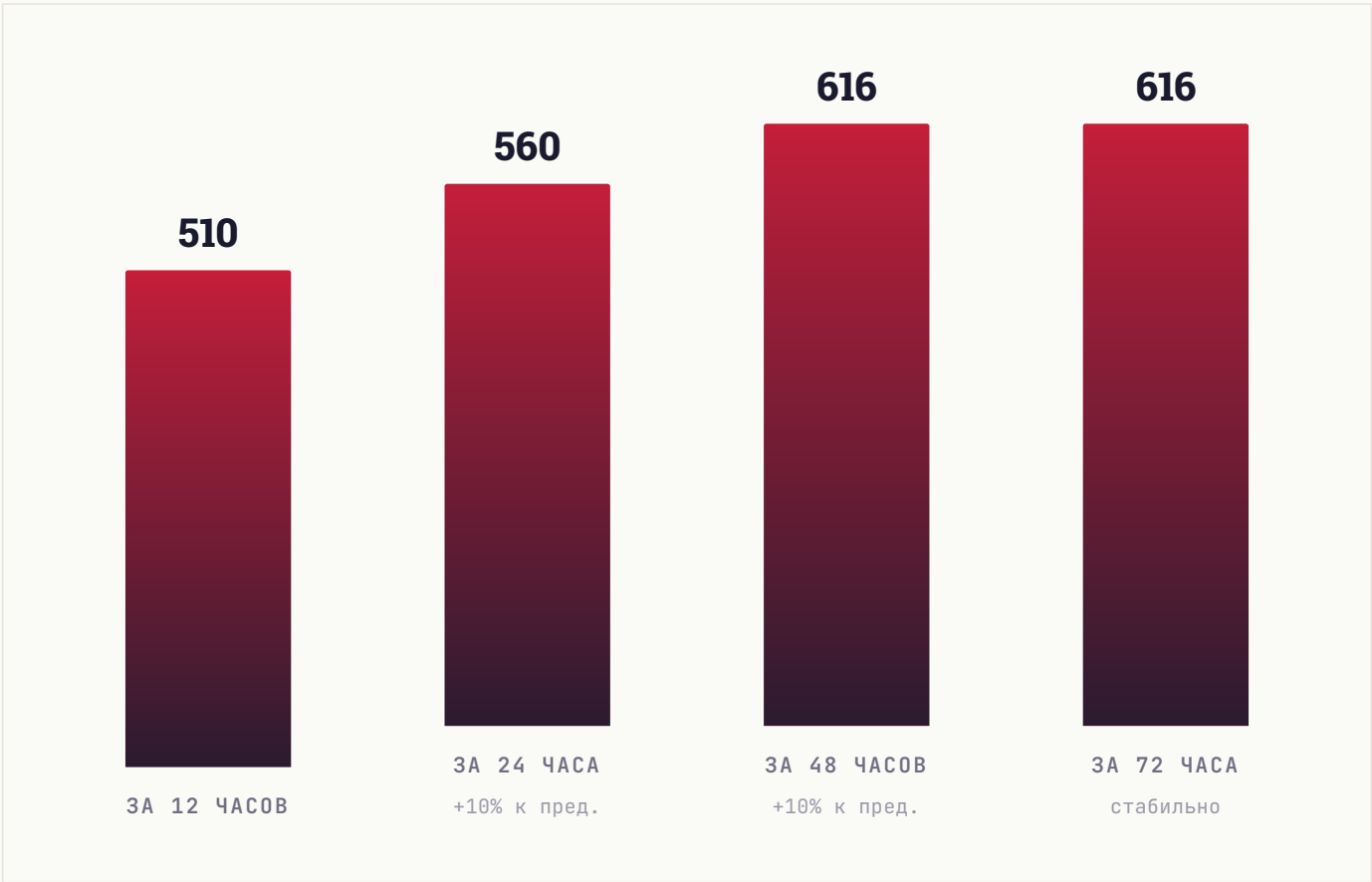
Индекс цитирования **51** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **186** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ		ПОДПИСЧИКИ
ид	Индекс дятла	22.2K
ФС	Фанат Сервиса	16.7K
ТВ	Трудно быть Руденко	9.2K
КО	Клиентский опыт и качество	8.3K
МВ	Марина Вострикова про бизнес и сервис	7.8K
ЧИ	ЧАДИН WTF SERVICE ВЫ	7.2K
ВЭ	Вот это сервис! от Supprt.Science	4.7K
КО	Клиентский опыт: инструменты и методы CX и UX	4.6K
IS	INEX Service Design LIVE	2.7K
П	INTEGRIA I О чем думают клиенты?	2.4K
ФИ	Фидбечь	2.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 11). 5 каналов крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **3**, а канал за это время прибавил **490** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	40
Февраль 2026	0	0	75
Январь 2026	0	0	155
Декабрь 2025	0	0	179
Ноябрь 2025	1	1	24
Октябрь 2025	2	1	17

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
3	6	490

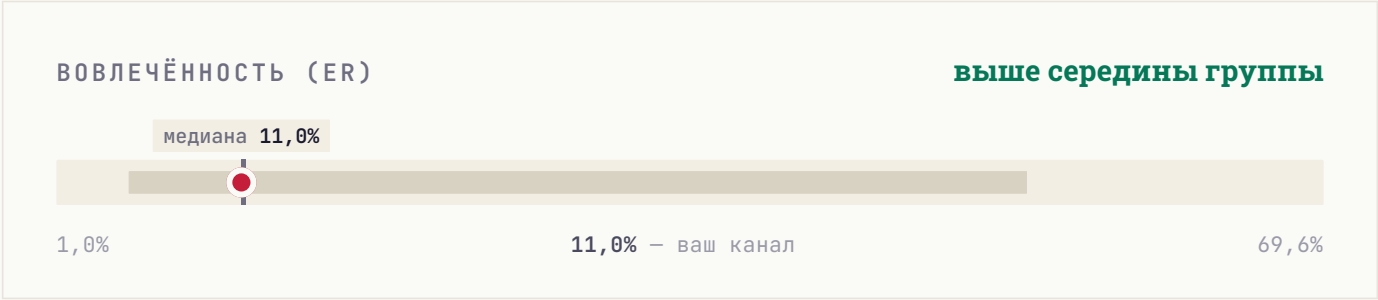
— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **80 каналов** категории «Маркетинг, PR, реклама» от 2 тыс. до 22 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#58 /80

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 58 из 80 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

вовлечённость и **индекс цитирования**.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
