

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Што за шрифт?



@wtfont

Новый шрифт каждый день По рекламе и другим предложениям:
@phhadmin Регистрация в перечне владельцев страниц в
соцсетях: clck.ru/3FBUBz

ПОДПИСЧИКИ

130 521

-435 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

7.0%

за сутки **2.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

8K

рекл. охват **3.6K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Дизайн»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 130 521 —	👁️ охват подписчиков 6.14% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 8K медиана 8.6K · 28 дней	📅 постов/нед. 9.2 за период
📈 тренд 7д -11.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 51.8 всего 1 967 реакц., 5 599 реп., 46 комм.	📄 длина поста 321 зн. медиана 284 · 28 дней	★ постов в анализе 38 28 дней
📈 рекл. охват 3.6K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -435 за последний месяц	📄 цитируемость 126 индекс цитирования · 292 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 1 месяц создан 22.05.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Што за шрифт?» — 130 521 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 8K человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 9 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 29 июня – 5 июля охваты просели на -11.6% к неделе 22–28 июня — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 38 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (35/38 постов).
- 03 Средняя длина поста — 321 знаков (медиана 284).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (12.2K в среднем у топа vs 5.3K у худших) — среди 38 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

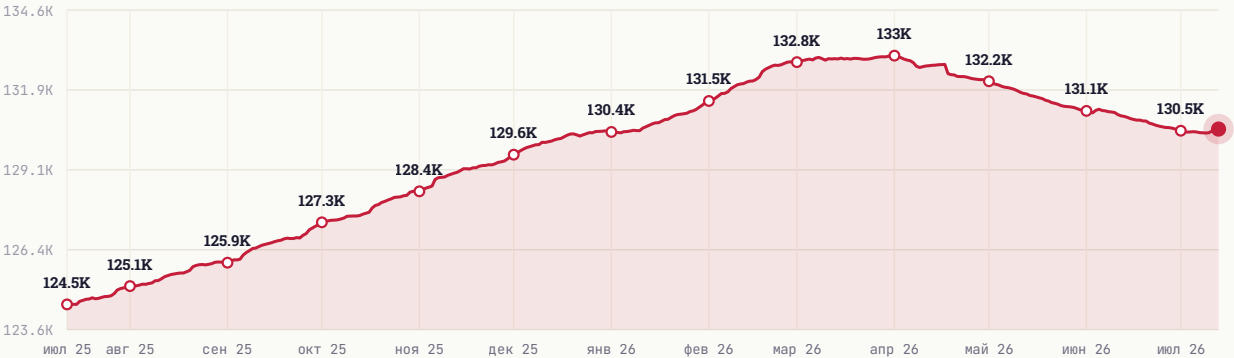
№1 25.06 · 16:42 ФОТО Шрифт «Waterway» by Eduard Chernov Шрифт с засечками и утонченными, резкими формами. Можно бесплатно использовать в любых целях, есть...	ПРОСМ. 12 937 РЕП. 318	РЕАКЦ. 67 ER 9.9%
№2 29.06 · 16:17 ФОТО Шрифт "CHENARDA" by Elizaveta Khafizianova Акцидентный шрифт, где нет разделения на строчные и прописные буквы — здесь символы отличаются...	ПРОСМ. 11 998 РЕП. 267	РЕАКЦ. 46 ER 9.2%
№3 17.06 · 16:21 ФОТО Шрифт "NOGGI" by Таисья Финашко Равноширинный гротеск, вдохновлённый эстетикой культовых домов на ножках. Шрифт поддерживает латиницу и...	ПРОСМ. 11 573 РЕП. 226	РЕАКЦ. 47 ER 8.9%

№4 14.06 • 15:34 ФОТО Шрифт "MF EVOLT SPECIAL" by Мистер Фонт Стильный универсальный шрифт, который подойдёт как для заголовков, так и для наборного текста...	ПРОСМ. 10 492 РЕП. 270 РЕАКЦ. 47 ER 8.0%
№5 03.07 • 16:07 ФОТО Шрифт «Viaoda Libre» by Gydient Шрифт вдохновленный вьетнамской культурной символикой. Разрабатывался для заголовков и подзаголовков...	ПРОСМ. 10 263 РЕП. 292 РЕАКЦ. 52 ER 7.9%
ХУДШИЕ 3	
↓ 09.07 • 11:24 ФОТО Вау-карточки для маркетплейсов от Крона 🔥 Старт марафона 13 июля! Без шаблонов, одинаковых генераций и экранов ради экранов 🔥 Если ты хоть...	ПРОСМ. 5 526 РЕП. 5 РЕАКЦ. 4 ER 4.2%
↓ 09.07 • 17:19 ФОТО Шрифт «Disket Mono» by Mariano Diez Моноширный шрифт на основе сетки, вдохновленный геометрией и архитектурой. Есть два начертания...	ПРОСМ. 5 261 РЕП. 197 РЕАКЦ. 52 ER 4.0%
↓ 09.07 • 14:24 ВИДЕО Ии уже заменила ретушеров...	ПРОСМ. 5 017 РЕП. 46 РЕАКЦ. 98 ER 3.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

124 481

СЕЙЧАС

130 517

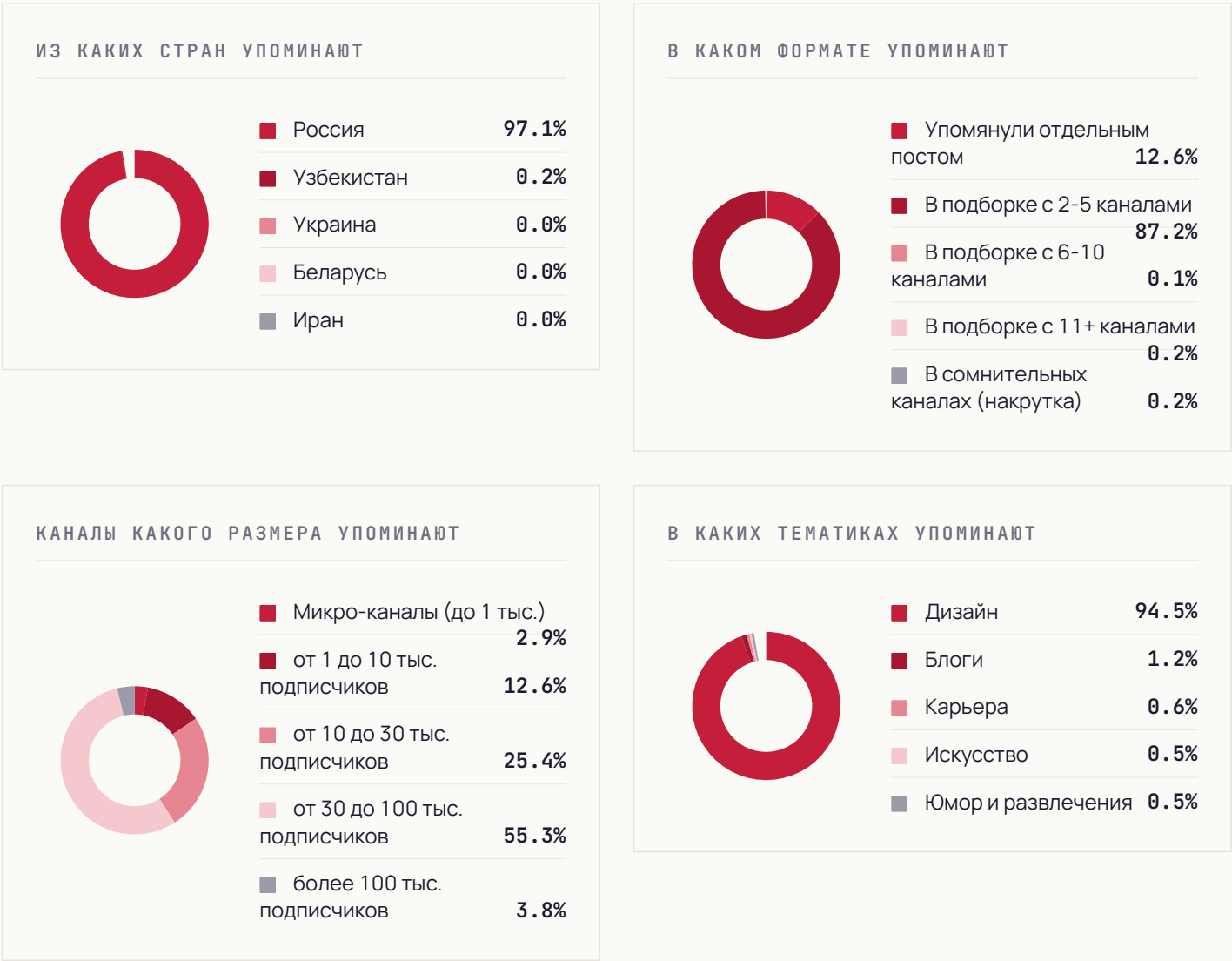
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+6 036

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

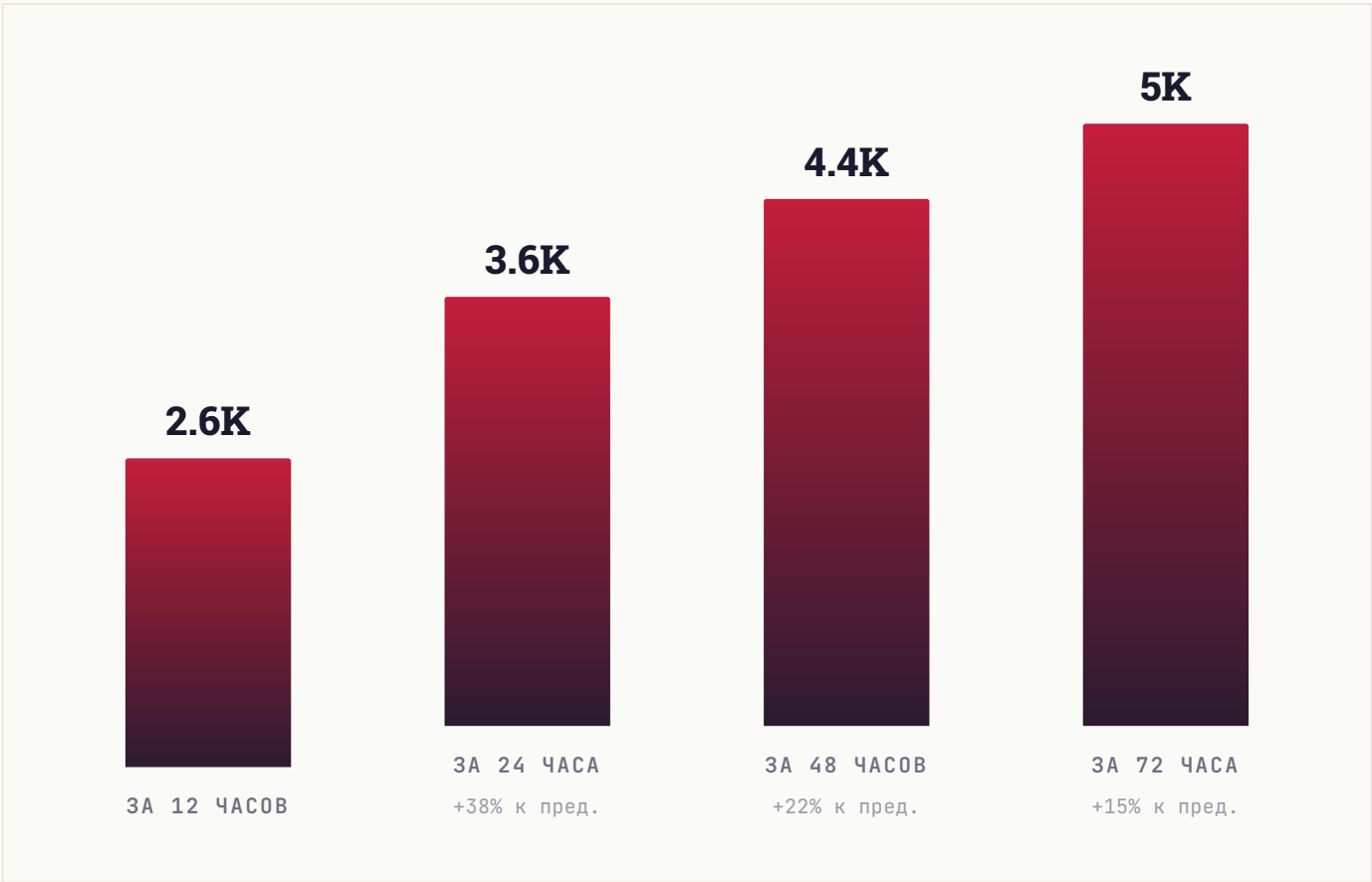
Индекс цитирования **126** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **292** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
AE After Effects Templates	181K
DG Designer Gang 🖐	147.4K
SZ STL Zone / 3D models / Free STL	136K
СК Секси-шрифт. Кириллица	134.7K
ШЗ Што за шрифт? ВY	130.5K
SФ STL файлы 3д модели для печати на 3д принтере	129.2K
ШТ Што такое фотошоп?	108.1K
FD Figma Design	107.3K
F3 Free 3DSky	104.8K
P Photoshop Дизайн	103.8K
ДМ Джем Мокап / Jam Mockup	102.4K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в топ-10 ниши (#5 из 99). Сильная позиция. Лидер ниши — After Effects Templates (181K), до #1 есть куда расти. С другими топ-10 каналами — взаимные размены как с равными.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **64**, они привели **6 627** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	10	5	1 053
Декабрь 2025	6	1	956
Ноябрь 2025	13	11	1 223
Октябрь 2025	11	6	1 161
Сентябрь 2025	16	10	1 338
Август 2025	8	7	896

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
64	6	6 627

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Дизайн» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#5 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-5% дизайн Россия

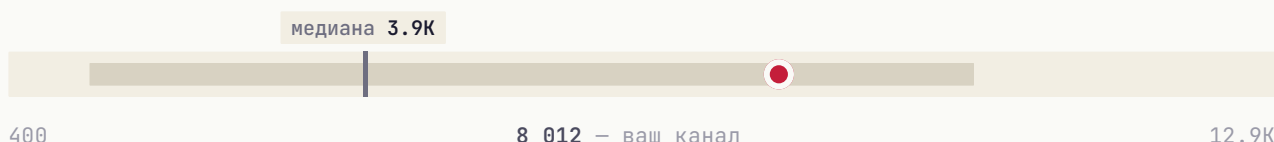
ПОДПИСЧИКИ

лучше 90% ниши



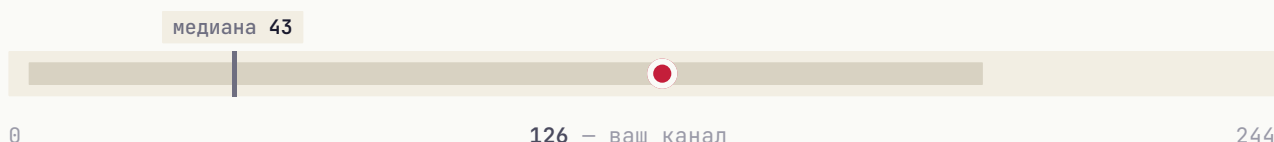
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

лучше 77% ниши



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

лучше 72% ниши



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
