

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Виток



@wtalkpodcast

Меня зовут Вика Малахова (Ким). Рассказываю про книги, театр, кино и жизнь. Мой подкаст «Содержание»: <https://sod.mave.digital> / ig: vikimmi / Проект «По слогам»: <https://po-slogam.com> По вопросам...

ПОДПИСЧИКИ

14 906

-25 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

21.0%

за сутки 7.9%

ОХВАТ/ПОСТ

3К

рекл. охват 1.2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 14 906 —	👁️ охват поста 20.34% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 3К медиана 2.9К · 29 дней	📅 постов/нед. 6.4 за период
📈 тренд 7д -10.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 129.1 всего 3 487 реакц., 1 236 реп., 78 комм.	📄 длина поста 650 зн. медиана 693 · 29 дней	☆ постов в анализе 27 29 дней
📈 рекл. охват 1.2К среднее за 24ч	💖 отток / месяц -25 за последний месяц	📄 цитируемость 138 индекс цитирования · 487 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 24.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Виток» — 14 906 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3К человек (20% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -10.0% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 27 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (20/27 постов).
- 03 Средняя длина поста — 650 знаков (медиана 693).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (5.2K в среднем у топа vs 2.2K у худших) — среди 27 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 20.08 · 14:39 ФОТО август и искусство отпускать «Август не просит цветы цвести быстрее. Он позволяет им распускаться в своё время, позволяет полям...	ПРОСМ. 7 873 РЕП. 157	РЕАКЦ. 263 ER 52.8%
№2 23.08 · 07:04 ФОТО 9 книг, которые стоит прочесть, если вы хотите продолжить диалог с Гомером • «Лира, лук, веретено. Гомер и искусство метафоры», Любовь...	ПРОСМ. 3 862 РЕП. 112	РЕАКЦ. 133 ER 25.9%
№3 20.08 · 05:41 ФОТО Если вы тоже сейчас читаете впервые или перечитываете «Одиссею» Гомера Приходите на нашу онлайн-лекцию с одним из лучших преподавателей...	ПРОСМ. 3 827 РЕП. 43	РЕАКЦ. 90 ER 25.7%

№4 28.08 · 16:24 ФОТО Кристи Тарлингтон в рекламной кампании Giorgio Armani — как же красиво.	ПРОСМ. 3 500 РЕП. 27	РЕАКЦ. 159 ER 23.5%
№5 21.08 · 07:20 ФОТО Я собираю библиотеку интересных и вдохновляющих меня женщин. Читаю их, встречаю на мероприятиях, иногда не стесняюсь подойти и сказать...	ПРОСМ. 3 431 РЕП. 35	РЕАКЦ. 97 ER 23.0%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 11.09 · 06:51 ТЕКСТ Убеждены, что детали и небольшие артефакты жизни сильно влияют на наше вдохновение и мироощущение. И когда, как не осенью, хочется начинать...	ПРОСМ. 2 268 РЕП. 17	РЕАКЦ. 103 ER 15.2%
↓ 11.09 · 06:55 ТЕКСТ Разыгрываем невероятно красивый набор, который украсит вашу повседневность 🖋️📁	ПРОСМ. 2 157 РЕП. —	РЕАКЦ. 67 ER 14.5%
↓ 12.09 · 05:42 ФОТО Такая красивая находка: независимое издательство talweg из Санкт-Петербурга, основанное в 2025 году. В каталоге — забытая и непереведенная...	ПРОСМ. 2 146 РЕП. 39	РЕАКЦ. 105 ER 14.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

14 448

СЕЙЧАС

14 906

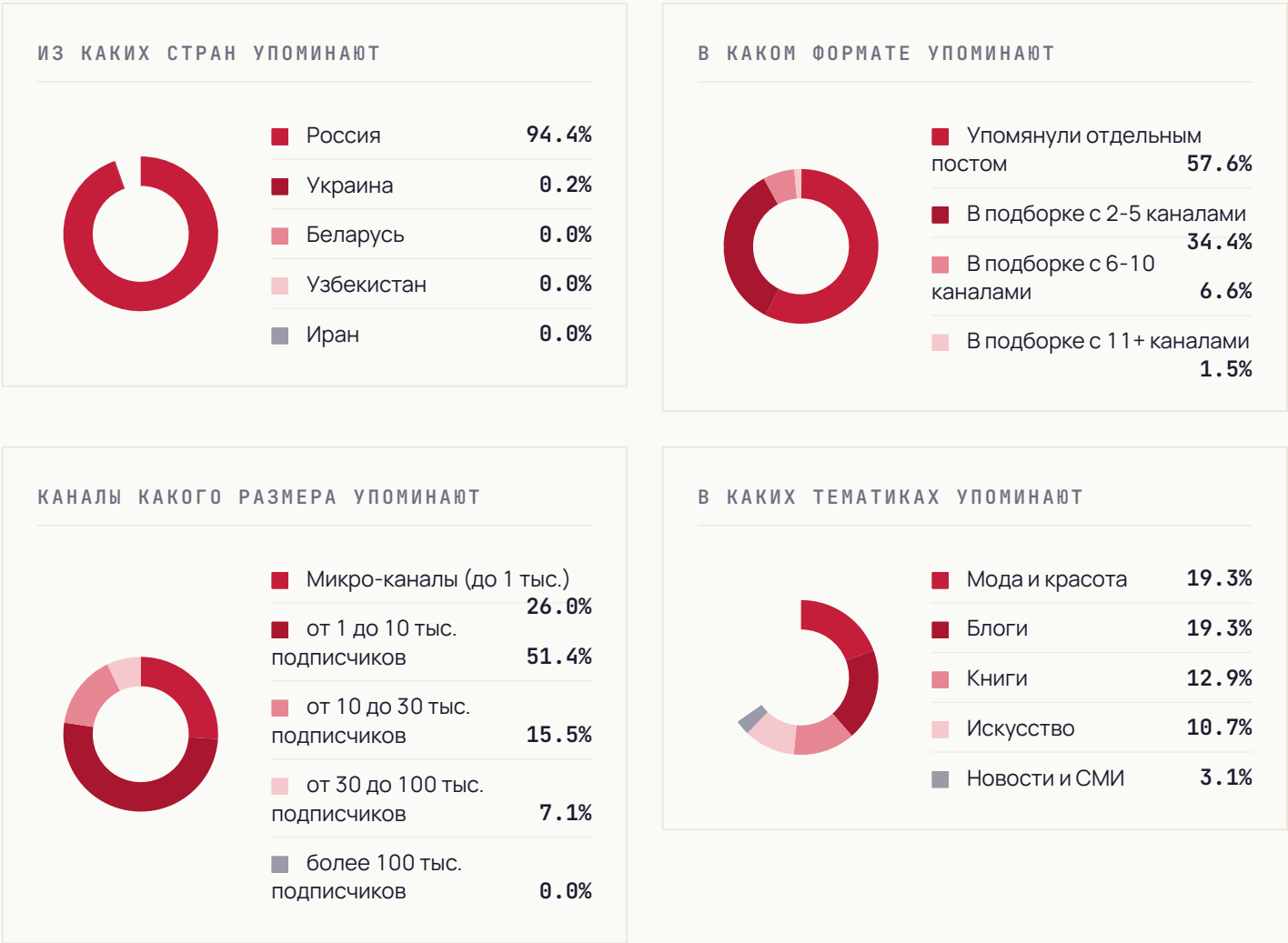
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+458

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

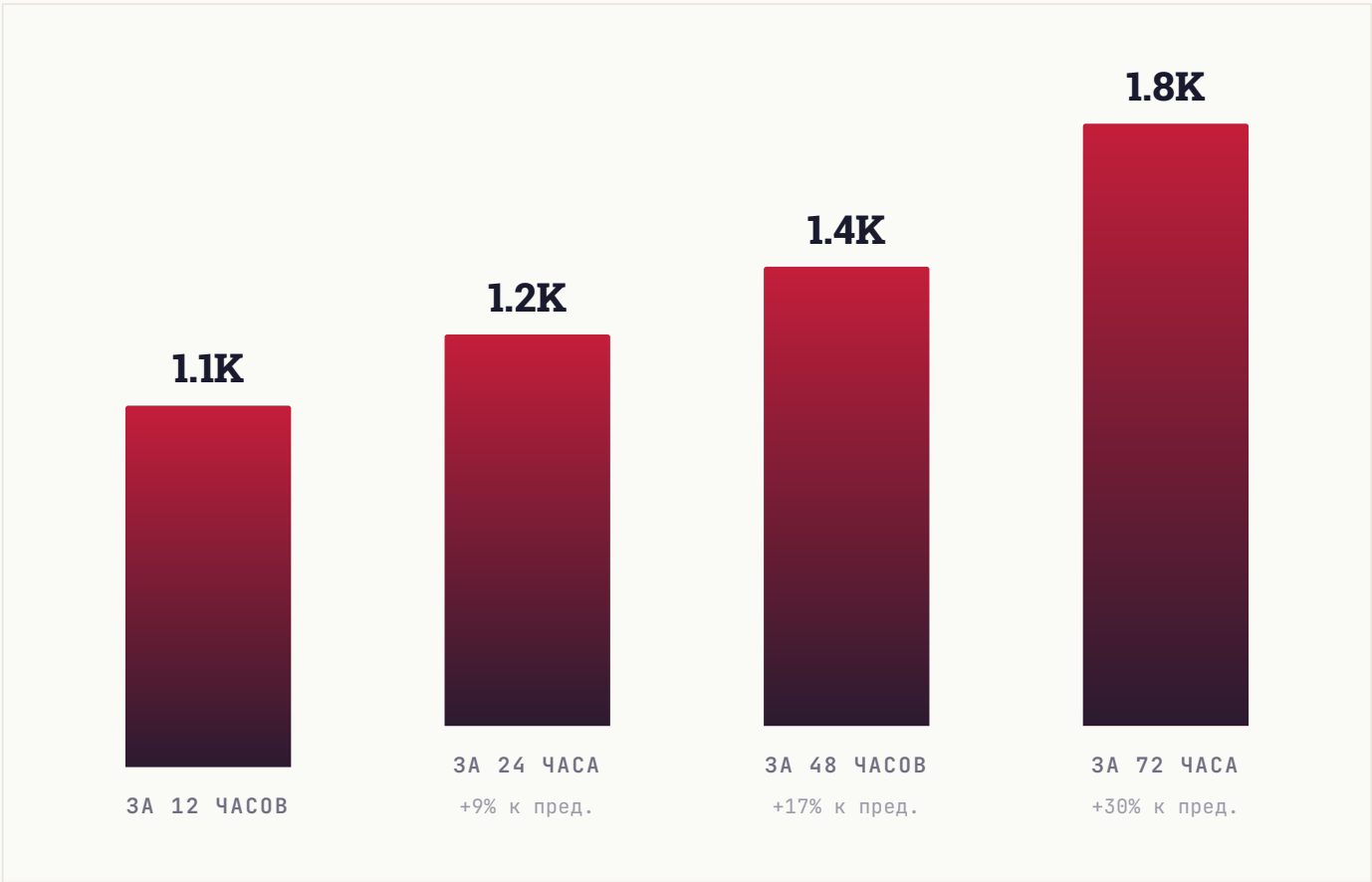
Индекс цитирования **138** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **487** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
AP артохóлик	32.9K
KB Канал Вари Веденеевой	31.7K
W- WoL — Way of Living	21.1K
VS Valeria Sergeeva	15.6K
ВИ Виток ВЫ	14.9K
ВЛ Вестник любимого	13.8K
ММ медленная мода	11.9K
КР Ksenia Pozhitkova	10.5K
ГП главные по тарелочкам	6.3K
ДЧ Дневник читательницы	3.3K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 10). 4 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **106**, а канал за это время прибавил **1 151** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	12	11	48
Февраль 2026	13	13	328
Январь 2026	14	14	291
Декабрь 2025	34	31	133
Ноябрь 2025	16	15	209
Октябрь 2025	17	14	142

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
106	6	1 151

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

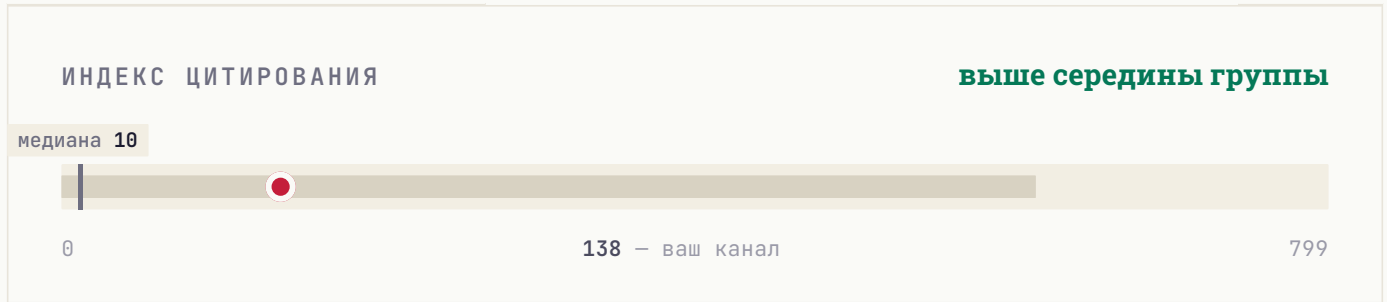
Сравниваем с каналами вашего размера: **241 канал** категории «Блоги» от 5 тыс. до 45 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#142/241

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 142 из 241 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
