

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала WSTprojects



@wstprojects

Check pinned messages for projects Donates: <https://tr.ee/GkzcqI>
Developer: @WSTxda My personal channel: @WST4pda

ПОДПИСЧИКИ

28 230

-70 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

30.0%

за сутки 7.8%

ОХВАТ/ПОСТ

8.4K

рекл. охват 2.2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Дизайн»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 28 230 —	👁️ охват поста 29.92% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 8.4K медиана 8.5K · 18 дней	📅 постов/нед. 1.5 за период
💖 реакц./пост 39.2 всего 157 реакц., 20 реп., 16 комм.	📄 длина поста 346 зн. медиана 74 · 18 дней	⭐ постов в анализе 4 18 дней	📈 рекл. охват 2.2K среднее за 24ч
💖 отток / месяц -70 за последний месяц	📄 цитируемость 19 индекс цитирования · 84 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 5 месяцев создан 03.04.2018	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «WSTprojects» — 28 230 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 8.4K человек (30% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 4 постам за 18 дней.
- 02 Доминирующий формат — **Фото** (2/4 постов).
- 03 Средняя длина поста — **346** знаков (медиана 74).
- 04 Пик активности аудитории — **суббота, 21:00 UTC**.
- 05 Самые сильные посты собирают в **1 раз** больше просмотров, чем самые слабые (9.8K в среднем у топа vs 7.2K у худших) — среди 4 постов за 18 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-4 ПОСТОВ

Nº1 22.08 · 21:09 ФОТО MediaShell – GNOME Media Controls Version: 2.2.0 - refactor: unify shared artwork contracts - refactor(shell): unify rendering album art...	ПРОСМ. 12 315 РЕП. 10	РЕАКЦ. 35 ER 43.6%
Nº2 22.08 · 21:07 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 9 824 РЕП. —	РЕАКЦ. 4 ER 34.8%
Nº3 06.09 · 09:24 ВИДЕО added GNOME osd (toast) on interactions actions and on playing skip by end	ПРОСМ. 7 157 РЕП. 5	РЕАКЦ. 45 ER 25.4%

№4

10.09 · 20:37

ФОТО

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
4 486	73
РЕП.	ЕР
5	15.9%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 22.08 · 21:07 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	<table><tr><td>ПРОСМ.</td><td>РЕАКЦ.</td></tr><tr><td>9 824</td><td>4</td></tr><tr><td>РЕП.</td><td>ЕР</td></tr><tr><td>—</td><td>34.8%</td></tr></table>	ПРОСМ.	РЕАКЦ.	9 824	4	РЕП.	ЕР	—	34.8%
ПРОСМ.	РЕАКЦ.								
9 824	4								
РЕП.	ЕР								
—	34.8%								
↓ 06.09 · 09:24 ВИДЕО added GNOME osd (toast) on interactions actions and on playing skip by end	<table><tr><td>ПРОСМ.</td><td>РЕАКЦ.</td></tr><tr><td>7 157</td><td>45</td></tr><tr><td>РЕП.</td><td>ЕР</td></tr><tr><td>5</td><td>25.4%</td></tr></table>	ПРОСМ.	РЕАКЦ.	7 157	45	РЕП.	ЕР	5	25.4%
ПРОСМ.	РЕАКЦ.								
7 157	45								
РЕП.	ЕР								
5	25.4%								
↓ 10.09 · 20:37 ФОТО	<table><tr><td>ПРОСМ.</td><td>РЕАКЦ.</td></tr><tr><td>4 486</td><td>73</td></tr><tr><td>РЕП.</td><td>ЕР</td></tr><tr><td>5</td><td>15.9%</td></tr></table>	ПРОСМ.	РЕАКЦ.	4 486	73	РЕП.	ЕР	5	15.9%
ПРОСМ.	РЕАКЦ.								
4 486	73								
РЕП.	ЕР								
5	15.9%								

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

28 208

СЕЙЧАС

28 230

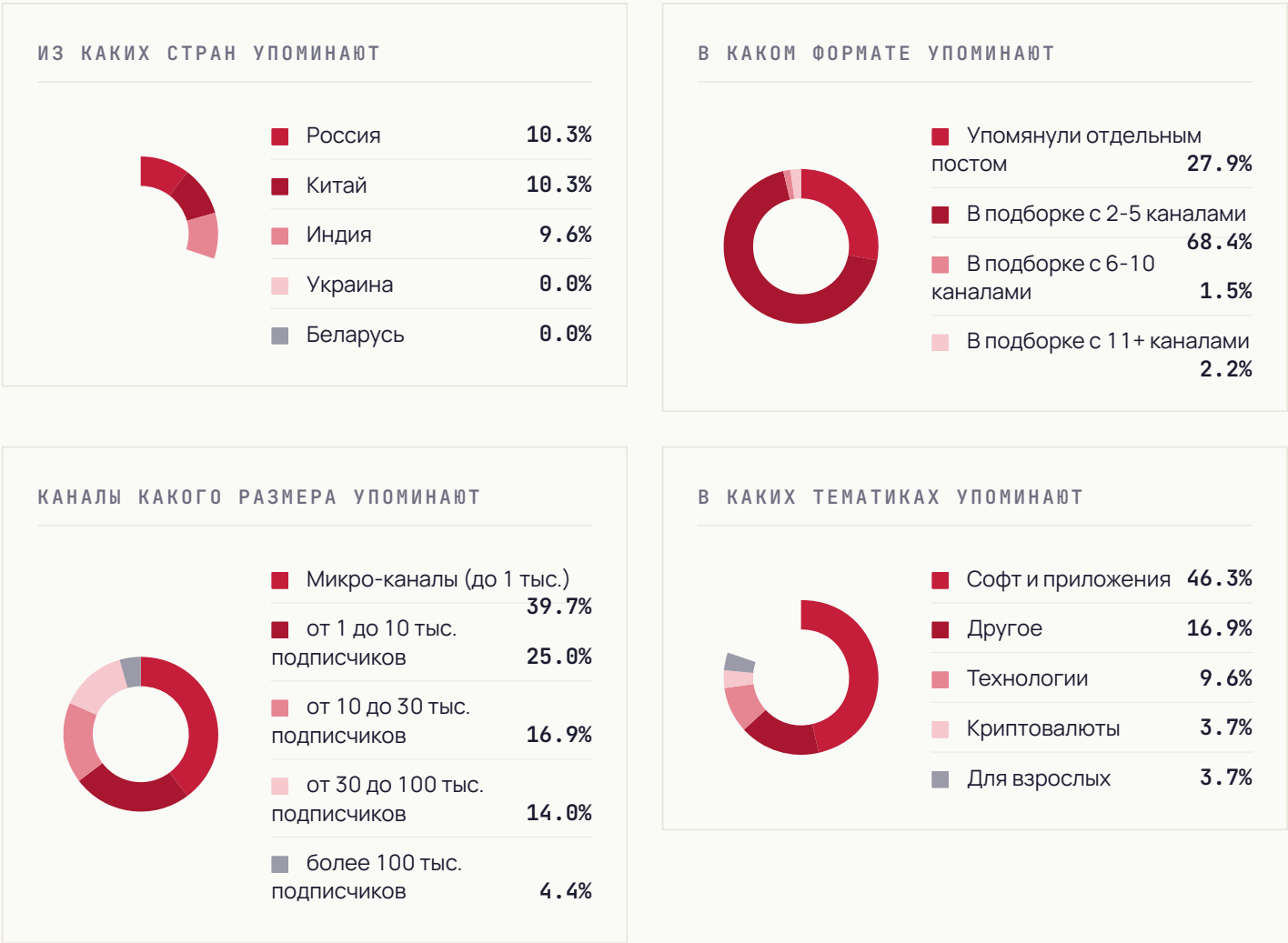
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+22

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

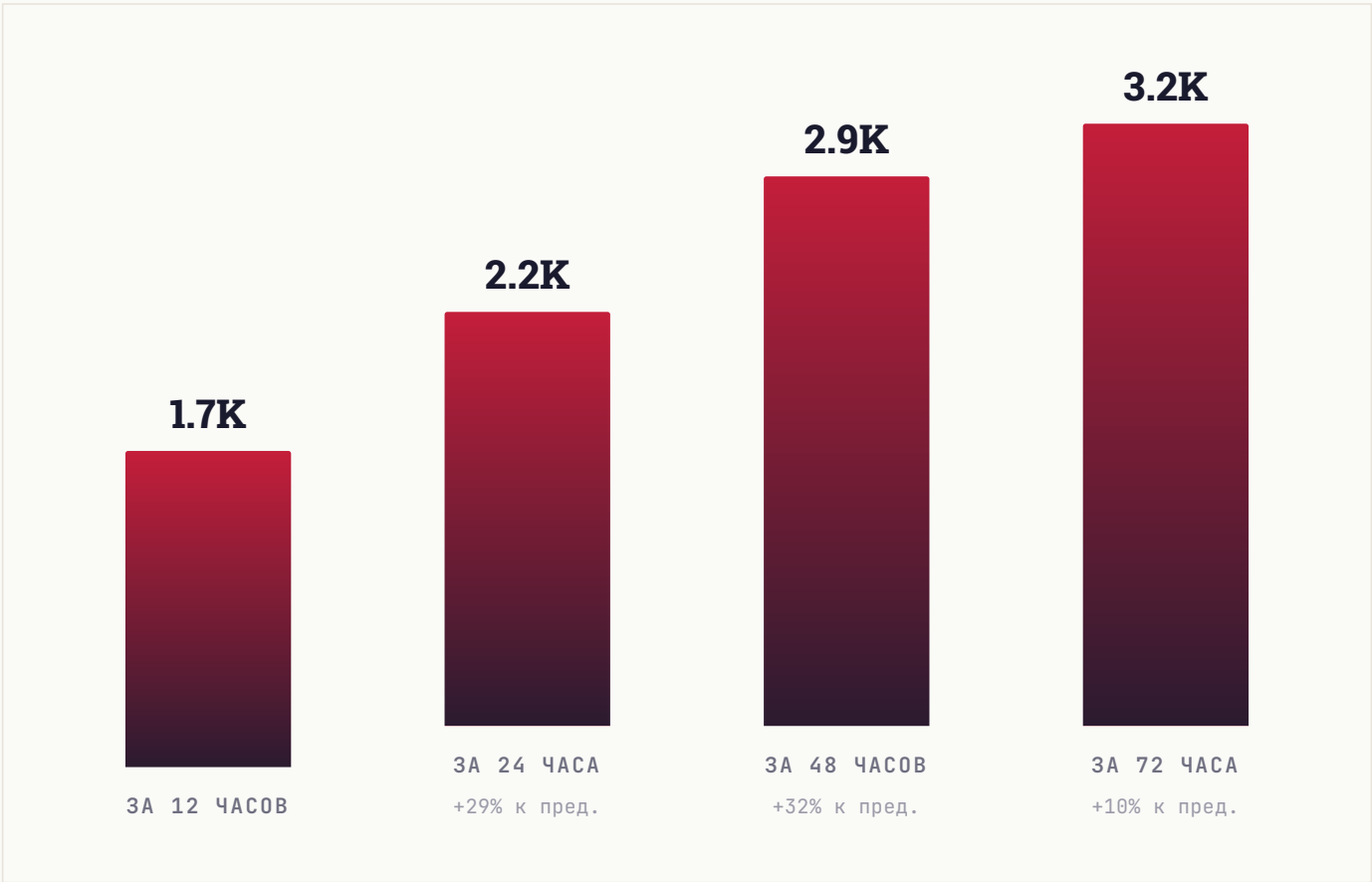
Индекс цитирования **19** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **84** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
RL RVX LITE	44.1K
AP Ayra's Project Channel	29.9K
WS WSTprojects ВЫ	28.2K
T& Tech & Leaks Zone	19.9K
MA Mishaal's Android News Feed	11.8K
DD Droid Den	10.9K
LP Loop Projects #TeamFiles	9.7K
E• esica • tech, foss, life.	7.6K
MF MFFM	5.2K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 9, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: RVX LITE, 44.1K), мельче — 6 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **886** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	103
Февраль 2026	0	0	112
Январь 2026	0	0	142
Декабрь 2025	0	0	148
Ноябрь 2025	1	1	151
Октябрь 2025	0	0	230

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1	6	886

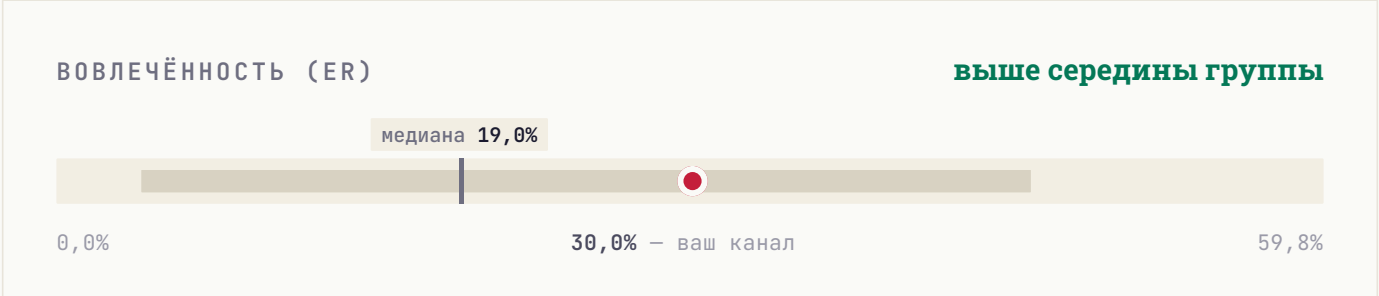
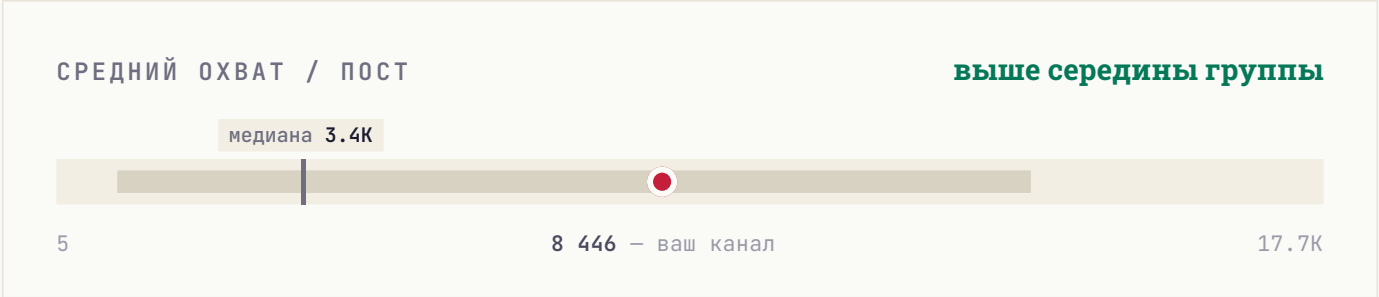
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

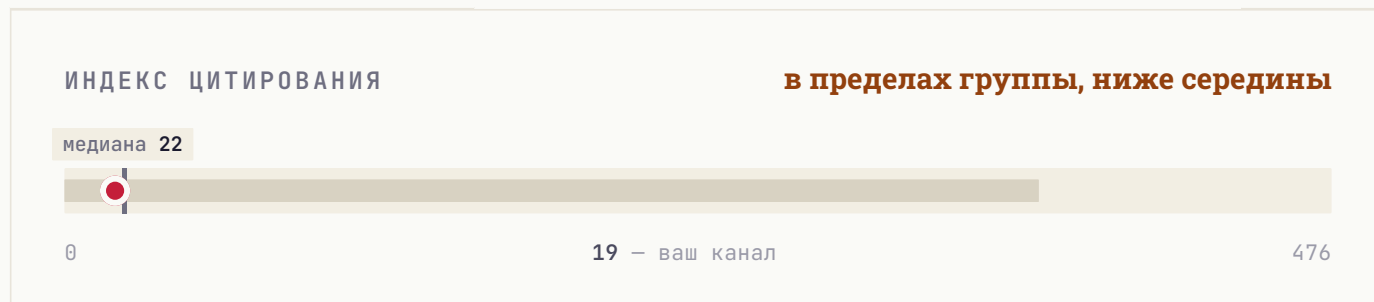
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **182 канала** категории «Дизайн» от 9 тыс. до 85 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#61/182

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 61 из 182 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.5 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 21:00 UTC аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
