

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала WS task



@wstask0

—

ПОДПИСЧИКИ

116 758

-3034 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

15.0%

за сутки 4.8%

ОХВАТ/ПОСТ

14.6K

рекл. охват 5.6K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Криптовалюты»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 116 758 —	👁️ охват подписчиков 12.51% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 14.6K медиана 13.9K · 24 дней	📅 постов/нед. 4.9 за период
📈 тренд 7д -42.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 92.1 всего 1 565 реакц., 42 реп., 0 комм.	📄 длина поста 760 зн. медиана 726 · 24 дней	★ постов в анализе 17 24 дней
📈 рекл. охват 5.6K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -3034 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 4 каналов упомянули за всё время	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «WS task» — 116 758 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 14.6K человек (13% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 29 июня – 5 июля охваты просели на -42.2% к неделе 22–28 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 17 постам за 24 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (17/17 постов).
- 03 Средняя длина поста — 760 знаков (медиана 726).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (27K в среднем у топа vs 10.6K у худших) — среди 17 постов за 24 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 16.06 · 11:56 ТЕКСТ  Task Carnival: \$15,000 USD Prize Pool is Now LIVE!  Hello everyone! A massive reward event has just been launched! Tasks with a total...	ПРОСМ. 31 326 РЕП. 9	РЕАКЦ. 304 ER 26.8%
Nº2 23.06 · 10:54 ТЕКСТ  IMPORTANT ANNOUNCEMENT MANUAL TASK RELEASED Dear users, A manual task worth 5,000 USD has officially been released and is now open...	ПРОСМ. 25 322 РЕП. 5	РЕАКЦ. 233 ER 21.7%
Nº3 22.06 · 15:03 ТЕКСТ  Helping a friend out: Monetize your idle WhatsApp accounts! To improve supply efficiency and provide better rewards for active...	ПРОСМ. 24 501 РЕП. 6	РЕАКЦ. 101 ER 21.0%

Nº4 02.07 · 16:10 ТЕКСТ  Daily Recognition ————— July 17 Date: 2026-07-02  Today's Reward Recipients The following users successfully sent 50 or more...	ПРОСМ. 16 629 РЕП. 4	РЕАКЦ. 108 ER 14.2%
Nº5 30.06 · 13:54 ТЕКСТ  System Update Notice Dear users, The system is currently being updated and optimized.  Estimated time: about 20 minutes During the...	ПРОСМ. 16 404 РЕП. 2	РЕАКЦ. 119 ER 14.0%

|

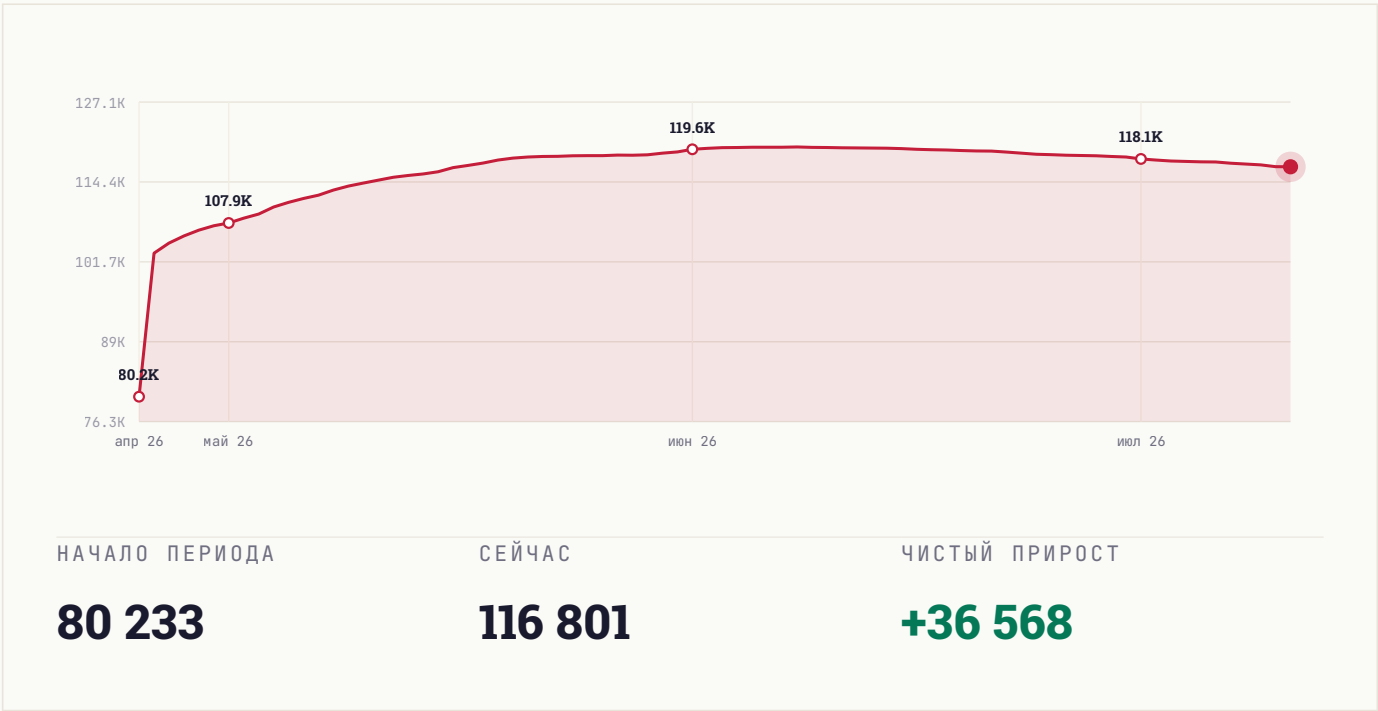
ХУДШИЕ 3

↓ 05.07 · 16:10 ТЕКСТ  Daily Recognition ————— July 17 Date: 2026-07-05 Featured users 1. B**t +0.5 2. S**h +0.5 3. Y**¥ +0.5 4. U**? +0.5 5. S**a ...	ПРОСМ. 12 136 РЕП. —	РЕАКЦ. 66 ER 10.4%
↓ 06.07 · 16:10 ТЕКСТ  Daily Bonus Recipients ————— July 17 Date: 2026-07-06  Today's Reward Recipients The following users successfully sent 50 or more...	ПРОСМ. 10 520 РЕП. 2	РЕАКЦ. 57 ER 9.0%
↓ 07.07 · 16:10 ТЕКСТ  Daily Bonus Recipients ————— July 17 Date: 2026-07-07  Today's Reward Recipients The following users successfully sent 50 or more...	ПРОСМ. 9 044 РЕП. 1	РЕАКЦ. 62 ER 7.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

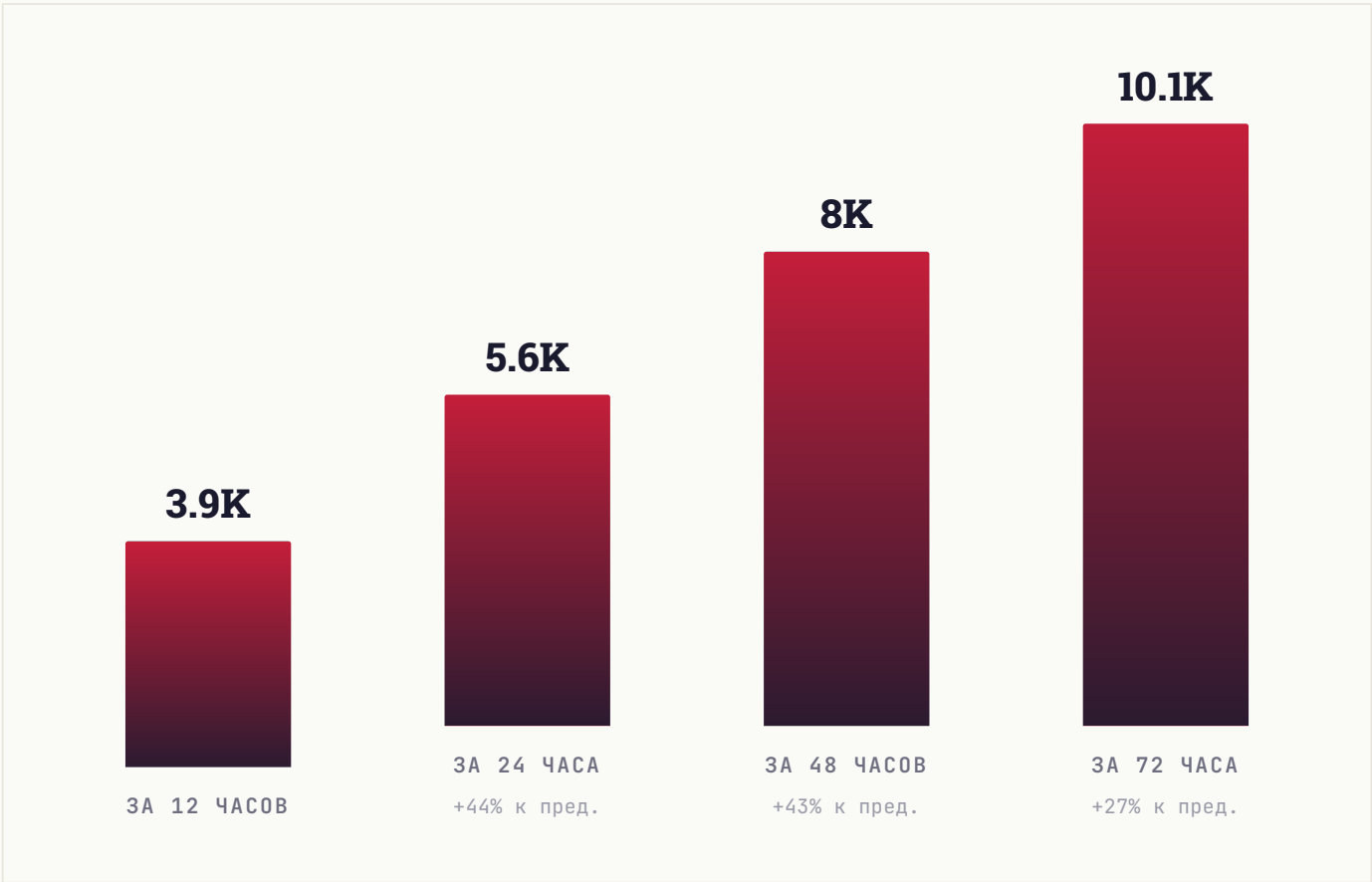
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 4 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
BA Blum: All Crypto – One App	16.8M
MC Major Community	13M
CE Catapult Extreme	9.9M
RO Roxman	8.8M
DC DOGS Community	7.9M
GO Gram of TON	7.4M
FH FX Holding Official	7.1M
TF Time Farm News	6.1M
TT Tofan Trade سیگنال کریپتو	5.3M
TN Tonkeeper News	5.3M
WT WS task ВЫ	116.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Blum: All Crypto – One App (16.8M), медиана топ-100: 2.2M. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

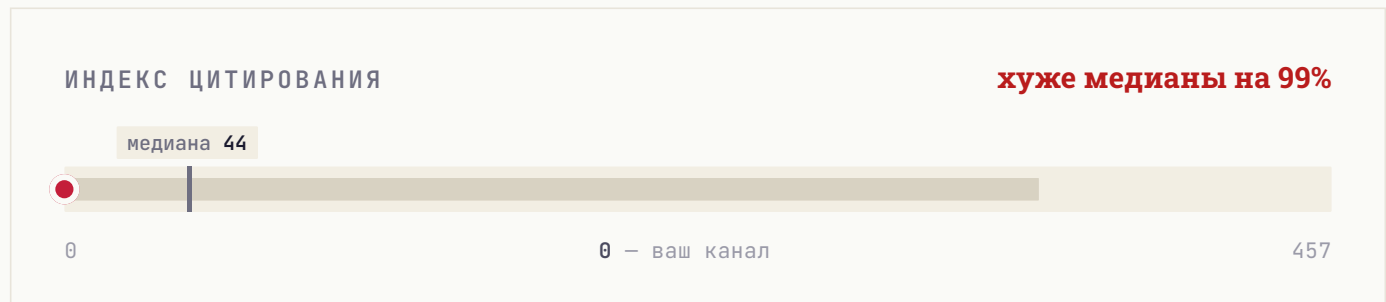
хуже медианы на 95%

медиана 2.3M

619K 116 758 — ваш канал 6.8M

This horizontal bar chart compares the subscriber count of 'ваш канал' (your channel) to a 95% median. The median is marked at 2.3M. The channel's subscriber count is 116,758, which is significantly below the median. The bar is divided into segments: a light gray segment from 0 to 619K, a dark gray segment from 619K to 116,758, and a light gray segment from 116,758 to 6.8M. A red dot is placed at the 116,758 mark, and a red text label 'хуже медианы на 95%' is positioned above the bar.

Category	Value
Медиана (95%)	2.3M
Ваш канал	116 758
Нижняя граница (619K)	619K
Верхняя граница (6.8M)	6.8M



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.9 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
