

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала World Estate / Инвестиции в недвижимость заграницей



@wrl_d_estate

Анализ, комментарии экспертов и новости зарубежного рынка недвижимости
Инвестиционные проекты Европы, Азии и
остального мира По любым вопросам: @w_estat

ПОДПИСЧИКИ

15 178

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

ОХВАТ/ПОСТ

10.1K

-1648 за місяць

66.0%

за сутки 52.5%

рекл. охоп 8K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Интерьер и строительство»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 15 178 —	👁 охват подписчиков 66.41% ср. % подписчиков видят пост	👁 просмотры/пост 10.1K медиана 10.3K · 28 дней	📅 постов/нед. 13.0 за период
📈 тренд 7д +10.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 174.2 всего 9 058 реакц., 5 860 реп., 0 комм.	📄 длина поста 941 зн. медиана 1000 · 28 дней	☆ постов в анализе 52 28 дней
📈 рекл. охват 8K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -1648 за последний месяц	📄 цитируемость 3 индекс цитирования · 92 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 5 месяцев создан 18.02.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «World Estate / Инвестиции в недвижимость за границей» — 15 178 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 10.1K человек (66% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 13 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 6–12 июля охваты выросли на +10.6% к неделе 29 июня – 5 июля — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 52 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (50/52 постов).
- 03 Средняя длина поста — 941 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (11.9K в среднем у топа vs 5.4K у худших) — среди 52 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 13.07 · 12:41 ТЕКСТ  В Парагвае ужесточили правила получения ПМЖ. Теперь заявителю нужно доказывать, что он вкладывается в экономику страны. Раньше система...	ПРОСМ. 12 012 РЕП. 125	РЕАКЦ. 194 ER 79.1%
№2 15.07 · 12:56 ТЕКСТ  В Черногории запустили цифровой сервис для получения выписок из кадастра. Теперь свидетельства о праве собственности можно оформлять...	ПРОСМ. 11 981 РЕП. 127	РЕАКЦ. 212 ER 78.9%
№3 14.07 · 12:11 ТЕКСТ  В Дубае наблюдается всплеск спроса после падения цен на готовое жильё: в июне общий индекс цен снизился на 1%, а продажи в этом сегменте...	ПРОСМ. 11 585 РЕП. 116	РЕАКЦ. 192 ER 76.3%

№414.07 · 14:34 ТЕКСТ

🇨🇵 На Кипре готовят масштабную реформу, которая коснётся краткосрочной аренды. Поводом для пересмотра правил стала трагедия в Лимассоле...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
11 565	212
РЕП.	ER
120	76.2%

№506.07 · 13:00 ТЕКСТ

🏠 Евростат опубликовал данные о состоянии рынка туристической аренды. Из предоставили крупные платформы вроде Airbnb и Booking. В первом...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
11 414	154
РЕП.	ER
120	75.2%

ХУДШИЕ 3

↓ 25.06 · 14:59 ФОТО

🌐 Где россияне чаще покупают недвижимость? По данным NF GROUP, за первое полугодие 2026 года в тройку лидеров вошли ОАЭ, Таиланд и...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
8 062	215
РЕП.	ER
110	53.1%

↓ 24.06 · 12:52 ТЕКСТ

🇷🇸 В Сербии рынок недвижимости в первом квартале 2026 года обновил исторический максимум, приблизившись к €2 млрд совокупному объёму...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
7 511	223
РЕП.	ER
119	49.5%

↓ 24.06 · 15:13 ТЕКСТ

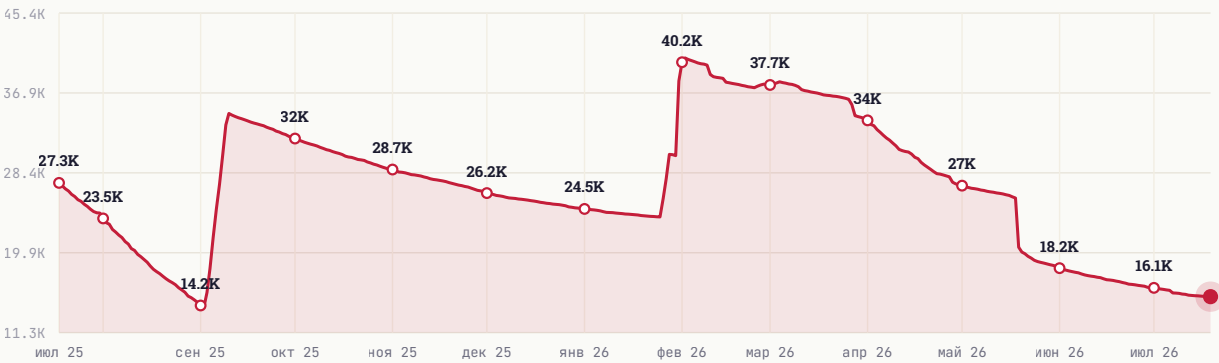
⚡🇦🇪 В Дубае запустили инициативу «Flexi Rent», которая позволяет арендаторам ежемесячно оплачивать жильё. Раньше арендаторов обязывали...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
502	222
РЕП.	ER
120	3.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

27 303

СЕЙЧАС

15 178

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-12 125

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

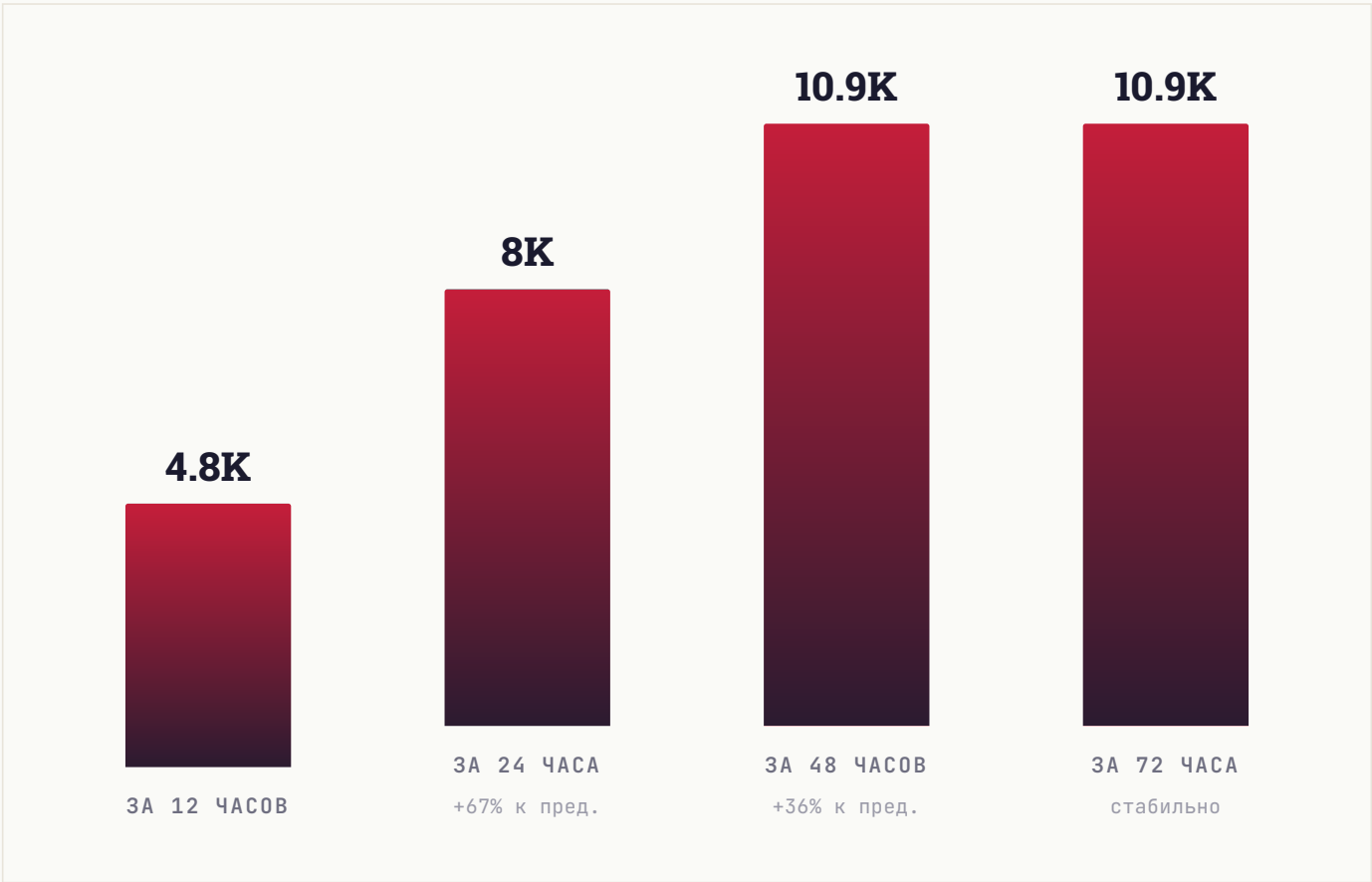
Индекс цитирования **3** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **92** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДД DOMEО. ДИЗАЙН РЕМОНТ НЕДВИЖИМОСТЬ	539.3K
ПЛ Планировочка	451.9K
ИИ Интерьер и декор	448.6K
МК Моя квартира	427.1K
МС Мудрый Строитель	409.3K
ЛК Любимая квартира	407.2K
ГФ ГК ФСК	376.9K
ПР Пронедвижка	373.6K
УС Умный Строитель	353.3K
ПИ ПИК	334.8K
WE World Estate / Инвестиции в недвижимость за границей ВY	15.2K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-91 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — DOMEО. ДИЗАЙН | РЕМОНТ | НЕДВИЖИМОСТЬ (539.3K), медиана топ-91: 128K. Первая цель — войти в топ-91 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

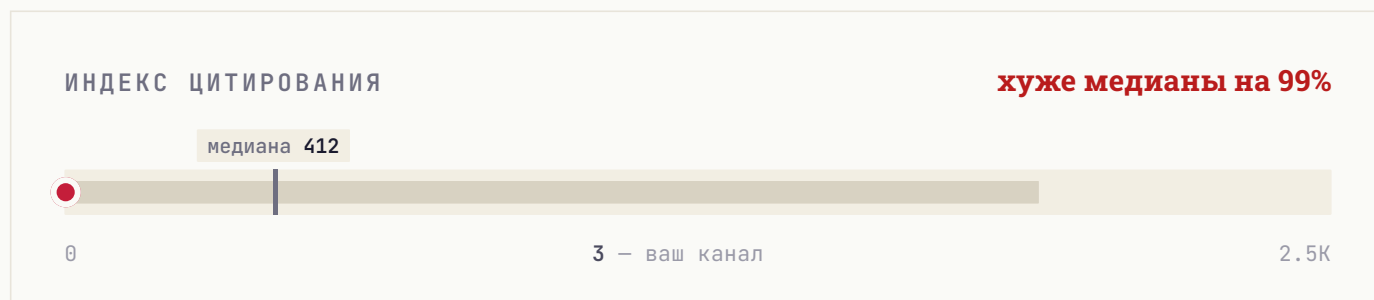
Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, они привели **35 341** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	1	1	14 637
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	0	0	0
Октябрь 2025	0	0	0
Сентябрь 2025	0	0	20 704
Август 2025	0	0	0
всего упоминаний	1	месяцев в данных	привлекли подписчиков
	1	6	35 341

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Интерьер и строительство» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
