

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Новости отельеров | WRKHHotel



@wrkhotel

Хотите попасть в чат - присылайте доказательство причастности к гостеприимству (фото с ресепшена или скриншот шахматки) - @ruagre Новости Отельера - t.me/wrkhotel Архив Отельера - ...

ПОДПИСЧИКИ

18 707

04.10.2026
-47 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

20.0%

за сутки **8.5%**

ОХВАТ/ПОСТ

3.6K

рекл. охват **1.6K/24ч**

[HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/WRKHOTEL](https://promptpress.com/audit/wrkhotel)

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 18 707 —	👁️ охват поста 19.13% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 3.6K медиана 3.6K · 24 дней	📅 постов/нед. 7.2 за период
📈 тренд 7д -21.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 54.7 всего 1 367 реакц., 594 реп., 98 комм.	📄 длина поста 363 зн. медиана 327 · 24 дней	★ постов в анализе 25 24 дней
📈 рекл. охват 1.6K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -47 за последний месяц	📄 цитируемость 17 индекс цитирования · 132 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 5 месяцев создан 11.04.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Новости отельеров | WRKHotel» — 18 707 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.6K человек (19% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -21.6% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 25 постам за 24 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (22/25 постов).
- 03 Средняя длина поста — 363 знаков (медиана 327).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.6K в среднем у топа vs 2.5K у худших) — среди 25 постов за 24 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 13.09 · 07:45 ТЕКСТ Повышение ставки туристического налога на один процент сокращает прибыль отеля примерно на 10%, — заявил глава комиссии РССП по туризму...	ПРОСМ. 4 828 РЕП. 13	РЕАКЦ. 50 ER 25.8%
№2 12.09 · 12:21 ТЕКСТ ФНС разрешила самозанятым применять НПД к доходам от услуг гостевого дома В ФНС заявили, - физлицо вправе платить налог на...	ПРОСМ. 4 644 РЕП. 34	РЕАКЦ. 12 ER 24.8%
№3 18.09 · 11:53 ТЕКСТ В Крыму продлили прием заявок на субсидию для гостиниц до 25 сентября Размер поддержки составляет три МРОТ на каждого сотрудника...	ПРОСМ. 4 390 РЕП. 3	РЕАКЦ. 15 ER 23.5%

№4

09.09 · 10:35

ФОТО

В Коммерсант назвали лидирующие регионы по снижению доходов гостиниц В качестве основных причин снижения интереса к активному отдыху в...

ПРОСМ.
4 260

РЕАКЦ.
25

РЕП.
29

ER
22.8%

№5

16.09 · 21:18

ТЕКСТ

С 1 октября Островок меняет правила работы с отелями, и из 43 изменений 27 ухудшают или значительно усложняют положение средств...

ПРОСМ.
4 256

РЕАКЦ.
36

РЕП.
74

ER
22.8%

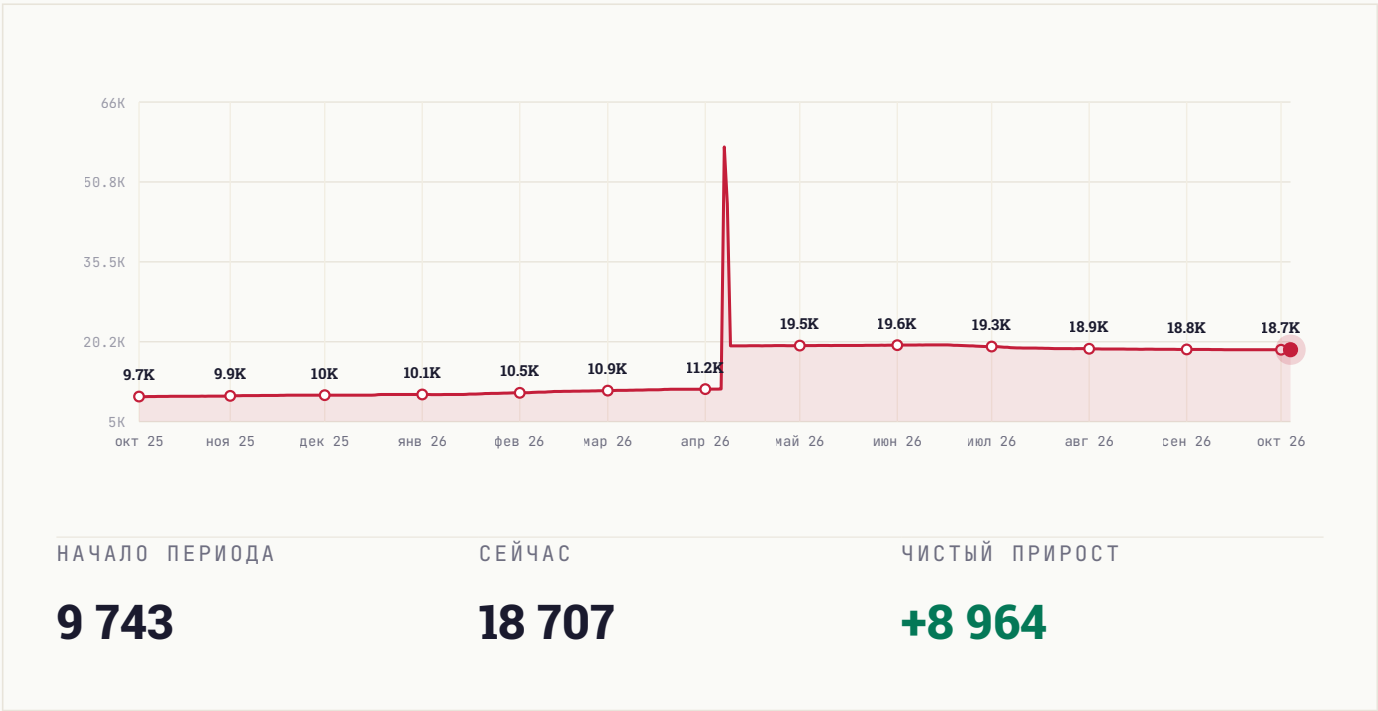
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 28.09 · 11:24 ТЕКСТ Разработчики EMIS создали ПО, которое вы можете установить на планшет и использовать как ассистента администратора Планшетом управляет...	ПРОСМ. 2 654 РЕАКЦ. 24 РЕП. 14 ER 14.2%
↓ 27.09 · 07:56 ТЕКСТ В Крыму менее 10% гостевых домов прошли регистрацию. Об этом с гордостью сообщил местный министр туризма «На сегодняшний день более 1,5...	ПРОСМ. 2 614 РЕАКЦ. 31 РЕП. 2 ER 14.0%
↓ 30.09 · 12:06 ТЕКСТ Комитет Госдумы по туризму возглавил Тимур Каноков из «Новых людей», сменив печально прославившегося в туризме Сангаджи Тарбаева Ранее...	ПРОСМ. 2 114 РЕАКЦ. 90 РЕП. 30 ER 11.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

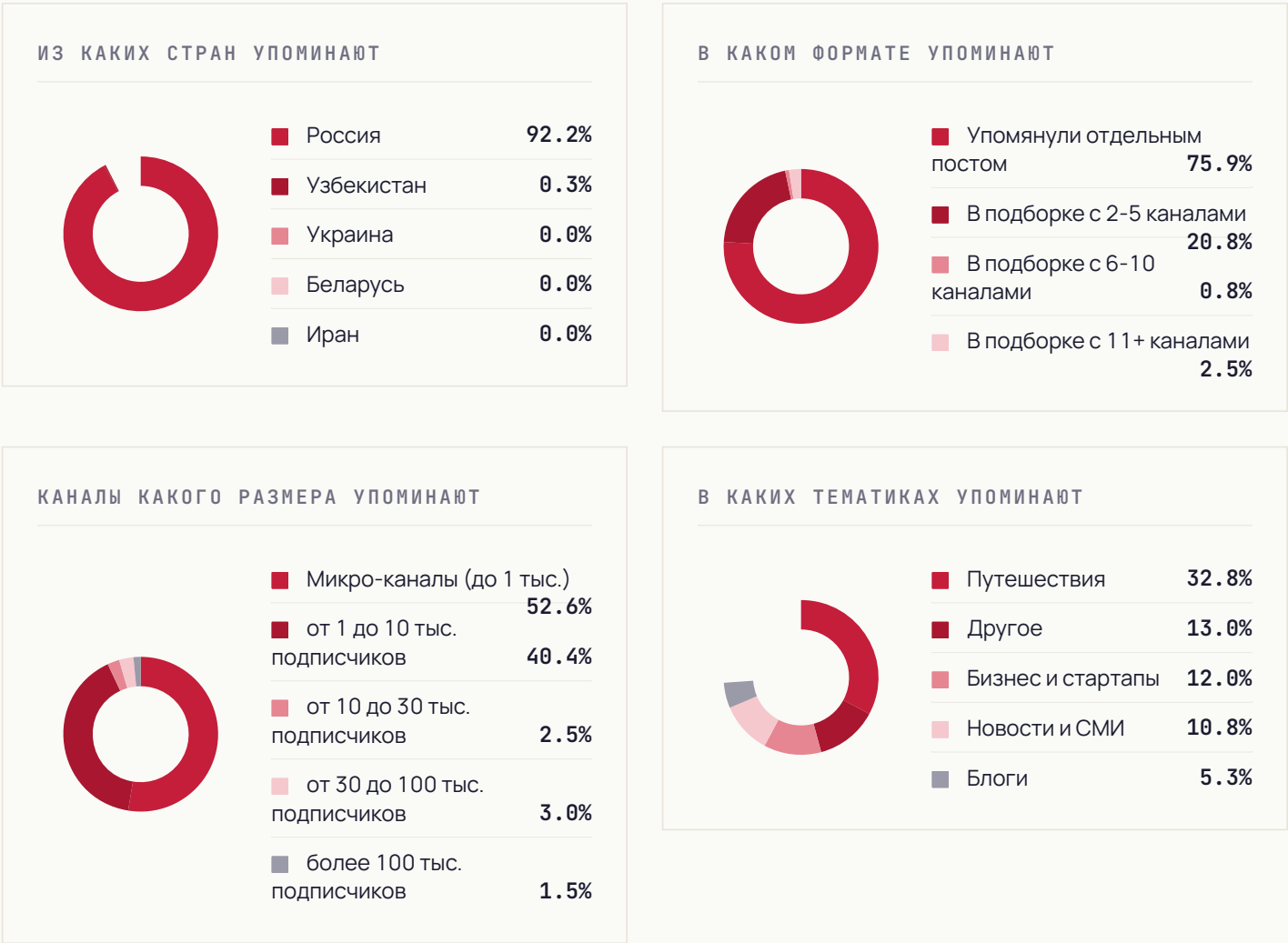
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

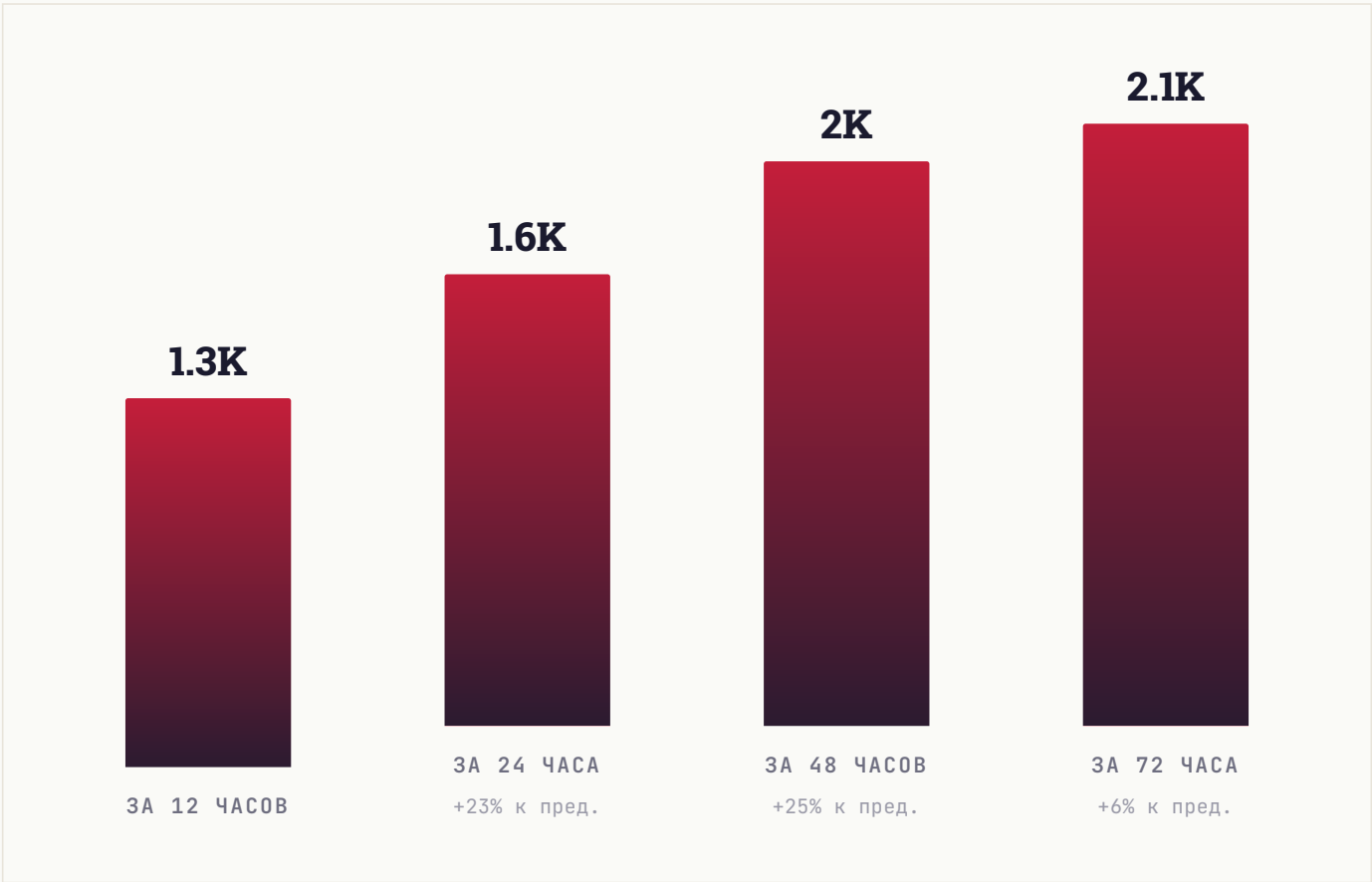
Индекс цитирования **17** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **132** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
НП Ночной портье	21.7K
НО Новости отельеров WRKHotel ВЫ	18.7K
TR TravelLine	13.2K
АЗ Ассоциация загородных отелей	7.4K
ГО Глазами отельера	6.9K
НА Hotel Advisors	6.1K
НО HOSPITALITYGRAM	6K
НО Hotelier.PRO	5.2K
СО Секреты отельера	5.1K
⚡К ⚡ Канал Prohotel новости туризма экспертное мнение гостиничная индустрия ✈️🏨	3.6K
F- Frontdesk - Сообщество профессионалов гостиничного бизнеса	3.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 11, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Ночной портье, 21.7K), мельче — 9 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **66**, а канал за это время прибавил **47 759** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	3	3	46 376
Март 2026	11	11	303
Февраль 2026	14	11	412
Январь 2026	16	13	329
Декабрь 2025	18	14	165
Ноябрь 2025	4	3	174

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
66	6	47 759

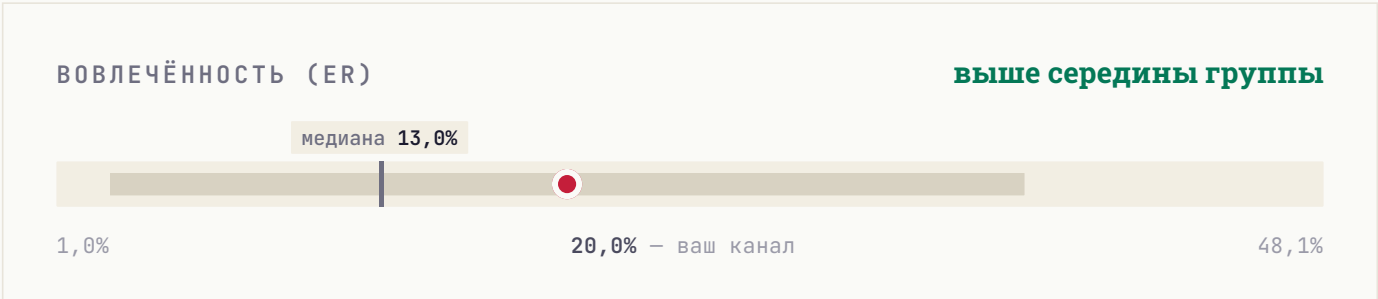
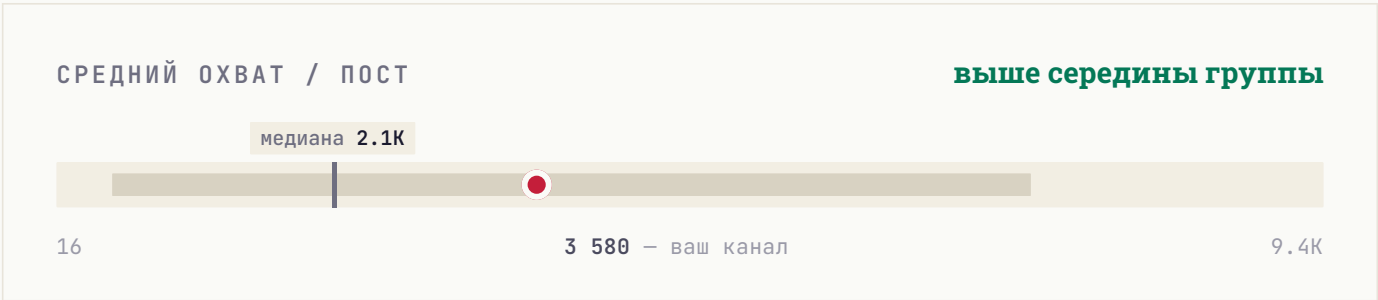
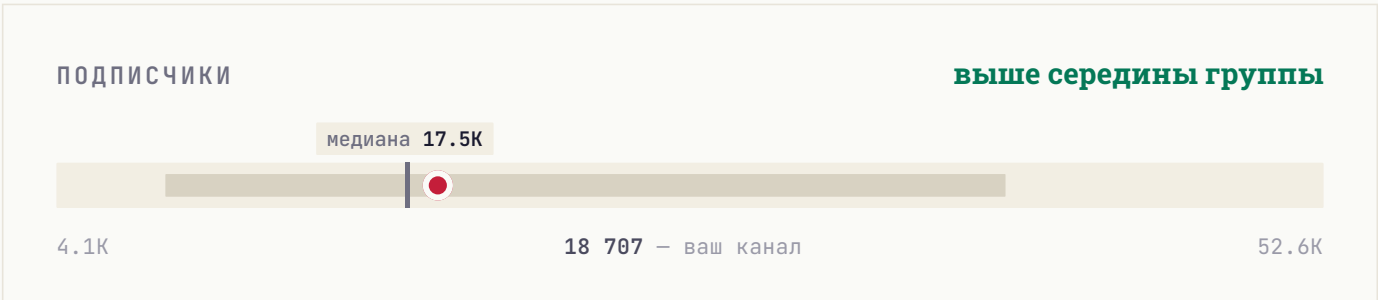
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **341 канал** категории «Карьера» от 6 тыс. до 56 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#155 / 341

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 155 из 341 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
