

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Врен о Японии для туриста



@wrenjapan

Авторский блог о самостоятельных путешествиях в Японию.
Платных услуг и частных консультаций нет. Вопросы и
общение – @wrenjapanchat Гайды – wrenjapan.com Корея –
@koreapro Китай – @chinatrail...

ПОДПИСЧИКИ

106 598

+802 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

17.0%

за сутки 11.7%

ОХВАТ/ПОСТ

17.8K

рекл. охват 12.4K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 106 598 —	👁️ охват подписчиков 16.66% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 17.8К медиана 17.9К · 29 дней	📅 постов/нед. 22.4 за период
📈 тренд 7д +11.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 398.3 всего 37 436 реакц., 28 062 реп., 0 комм.	📄 длина поста 620 зн. медиана 614 · 29 дней	★ постов в анализе 94 29 дней
📈 рекл. охват 12.4К среднее за 24ч	💖 отток / месяц +802 за последний месяц	📄 цитируемость 454 индекс цитирования · 1 441 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 9 месяцев создан 27.09.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Врен о Японии для туриста» — 106 598 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 17.8К человек (17% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 22 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций. За неделю 15–21 июня охваты выросли на +11.1% к неделе 8–14 июня — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 94 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (65/94 постов).
- 03 Средняя длина поста — 620 знаков (медиана 614).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (29.7K в среднем у топа vs 14.5K у худших) — среди 94 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

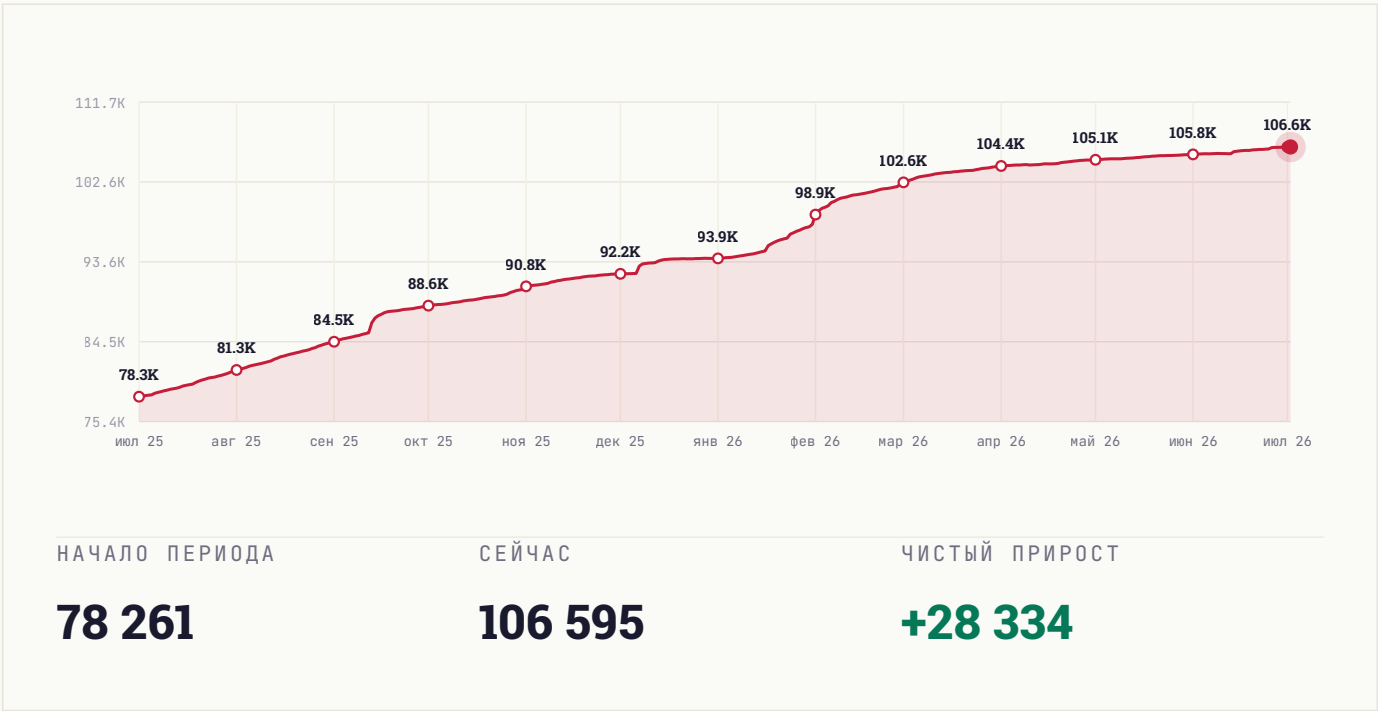
№1 20.06 · 10:49 ФОТО Японская виза станет дороже в пять раз, но для граждан России останется бесплатной. Японские власти еще с прошлой осени думали над...	ПРОСМ. 41 706 РЕП. 1 601	РЕАКЦ. 842 ER 39.1%
№2 15.06 · 09:34 ВИДЕО Японские футболисты и их фанаты опять удивили мир. Вчера Япония сыграла с Нидерландами со счетом 2:2 на чемпионате мира, но это поразило...	ПРОСМ. 24 208 РЕП. 640	РЕАКЦ. 1 387 ER 22.7%
№3 08.06 · 08:30 ФОТО Как правильно одеваться в Японии в сезон дождей? Актуальные фото туристов помогут.	ПРОСМ. 23 119 РЕП. 381	РЕАКЦ. 618 ER 21.7%

Nº4 21.06 · 11:49 ФОТО Автомат по обмену рублей на иены установили прямо в ВЦ Японии в Москве, там можно взять немного нала на первые дни в стране (чтобы не...	ПРОСМ. 21 381 РЕП. 652 РЕАКЦ. 532 ER 20.1%
Nº5 17.06 · 07:33 ФОТО Летающие в Японию через Китай с короткой пересадкой часто переживают по поводу опоздания на следующий рейс. Особенно если предыдущий...	ПРОСМ. 21 194 РЕП. 479 РЕАКЦ. 804 ER 19.9%
ХУДШИЕ 3	
↓ 29.06 · 13:00 ВИДЕО В сентябре в Японии любуются символом смерти, а лучшее место для этого – парк Kinchakuda в окрестностях Токио. На видео – кадры из...	ПРОСМ. 14 588 РЕП. 373 РЕАКЦ. 372 ER 13.7%
↓ 28.06 · 16:13 ТЕКСТ Напоминаю о гиде по жилью и районам в прекрасном городе Осака. В его округе – больше всего крутых достопримечательностей, а рейсы из России...	ПРОСМ. 14 517 РЕП. 123 РЕАКЦ. 154 ER 13.6%
↓ 29.06 · 06:00 ФОТО Хотите переехать жить и учиться в Японию? 🇯🇵 Планируете поступать в японскую языковую школу? Самая сложная задача на этом пути – получить...	ПРОСМ. 14 367 РЕП. 36 РЕАКЦ. 54 ER 13.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

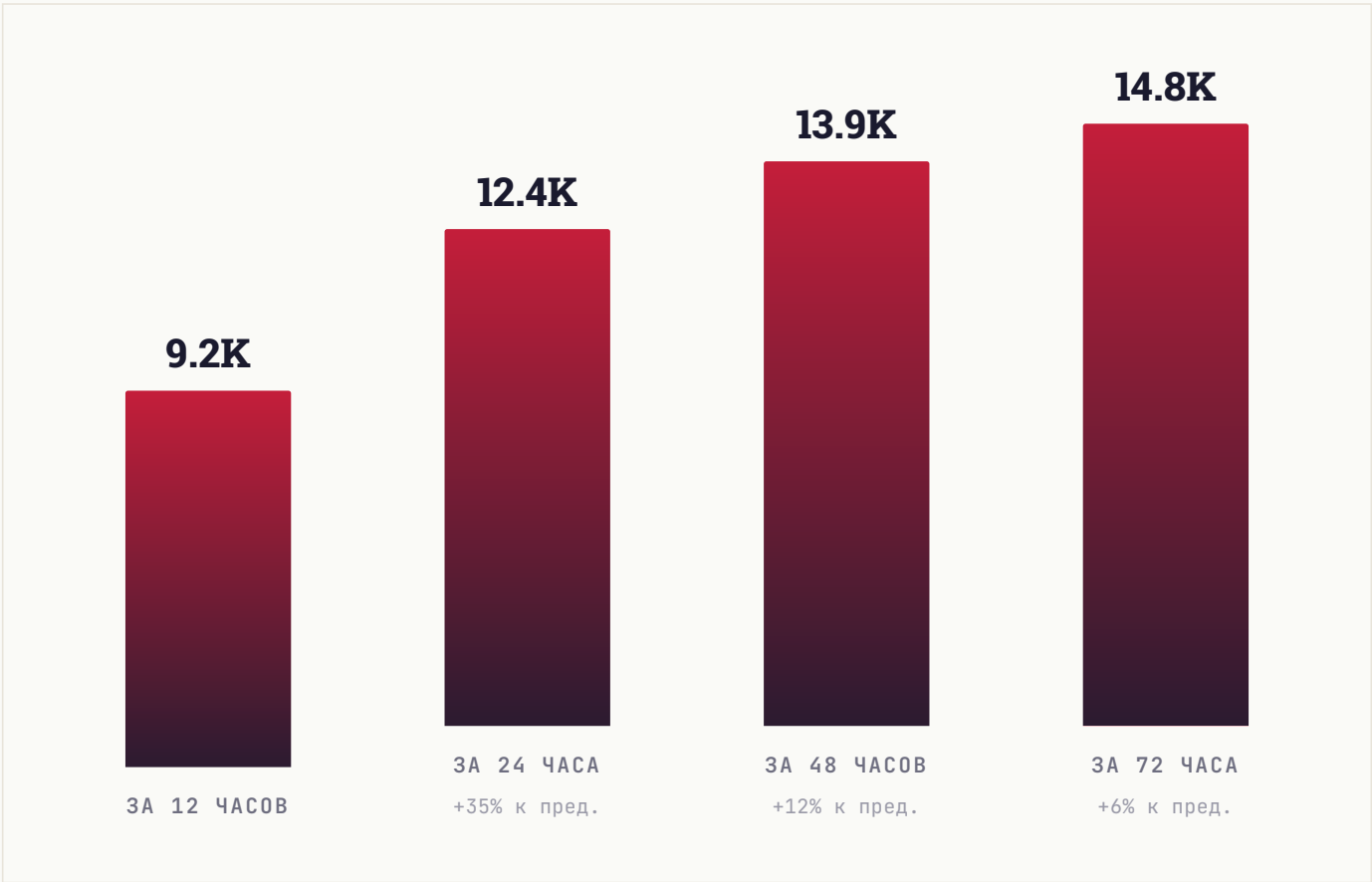
Индекс цитирования **454** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 441** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
М- Москва - куда сходить Афиша	1.2M
AW Amazing World and Travel	1.2M
А« Авиакомпания «Победа»	1.1M
MD Moscow Digest	563.8K
АЭ АЭРОФЛОТ	525.6K
МО Москвичка	506.1K
ТУ Туту	501.7K
ЯП Яндекс Путешествия	499.9K
ВС Вагон скидок	432.9K
З 333bet.cc Official ®	406K
ВО Врен о Японии для туриста ВЫ	106.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#88 из 97). Медиана ниши — 158.9K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: Москва - куда сходить | Афиша (1.2M).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **122**, они привели **16 636** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	18	17	3 868
Декабрь 2025	23	20	1 806
Ноябрь 2025	22	19	1 756
Октябрь 2025	29	25	1 909
Сентябрь 2025	17	15	4 107
Август 2025	13	10	3 190

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
122	6	16 636

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

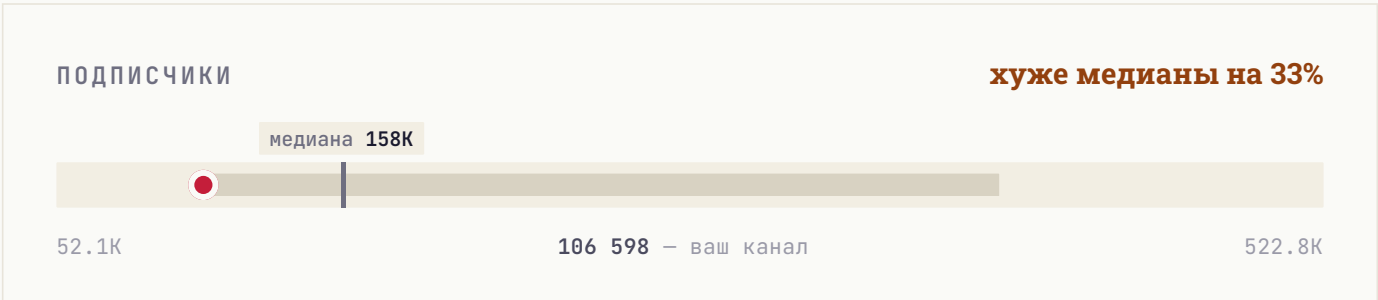
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Путешествия» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#88 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
