

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Вау Скидки



@wowsale

№ 5401277641 Наш второй канал «Халява»: @wow_free Реклама
@seamediaa ! Прайс: @SeamediaPrice_bot YMReferral

ПОДПИСЧИКИ

68 652

-731 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

2.0%

за сутки **0.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

766

рекл. охват **581/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Продажи»

08 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 68 652 —	👁️ охват подписчиков 1.12% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 766 медиана 776 · 29 дней	📅 постов/день 10.1 ~70 в неделю
📈 тренд 7д +2.5% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 605 зн. медиана 603 · 29 дней	☆ постов в анализе 301 29 дней
📈 рекл. охват 581 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -731 за последний месяц	📄 цитируемость 685 индекс цитирования · 838 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 10 месяцев создан 13.09.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Вау Скидки» — 68 652 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 766 человек (1% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 70 постов в неделю (~10 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 29 июня — 5 июля охваты стабильны (+2.5% к неделе 22–28 июня).

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 301 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (300/301 постов).
- 03 Средняя длина поста — 605 знаков (медиана 603).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 22:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1K в среднем у топа vs 604 у худших) — среди 301 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 24.06 · 09:05 ФОТО  BURGER KING: 6 вопперов по 66₽ 26 июня 1. Переходим на страницу акции. 2. Открываем мобильное приложение BURGER KING и выбираем купон из...	ПРОСМ. 1 021 РЕП. 37	РЕАКЦ. — ER 1.5%
№2 12.07 · 19:34 ФОТО  Ростелеком: Домашний интернет 500 Мбит/с БЕСПЛАТНО на 30 дней — акция «Тест-драйв» 1. Переходим на страницу акции и нажимаем кнопку...	ПРОСМ. 1 018 РЕП. 5	РЕАКЦ. — ER 1.5%
№3 05.07 · 19:30 ФОТО Befree — скидки на одежду и аксессуары Скидка 10% на товары из подборок — VW9ATBGB — дополнительная скидка 10% без минимальной суммы...	ПРОСМ. 1 010 РЕП. 4	РЕАКЦ. — ER 1.5%

Nº4 02.07 · 19:32 ФОТО  Synergetic: дополнительная скидка 7% на товары бренда на Ozon 1. Переходим на страницу акции. 2. Вводим X9802DCF3899 при оформлении...	ПРОСМ. 1 007 РЕП. 8	РЕАКЦ. — ER 1.5%
Nº5 06.07 · 19:31 ФОТО  Grass: дополнительная скидка 20% на товары на Ozon 1. Переходим на страницу бренда. 2. Вводим промокод F963773FF5DF при оформлении...	ПРОСМ. 989 РЕП. 4	РЕАКЦ. — ER 1.4%

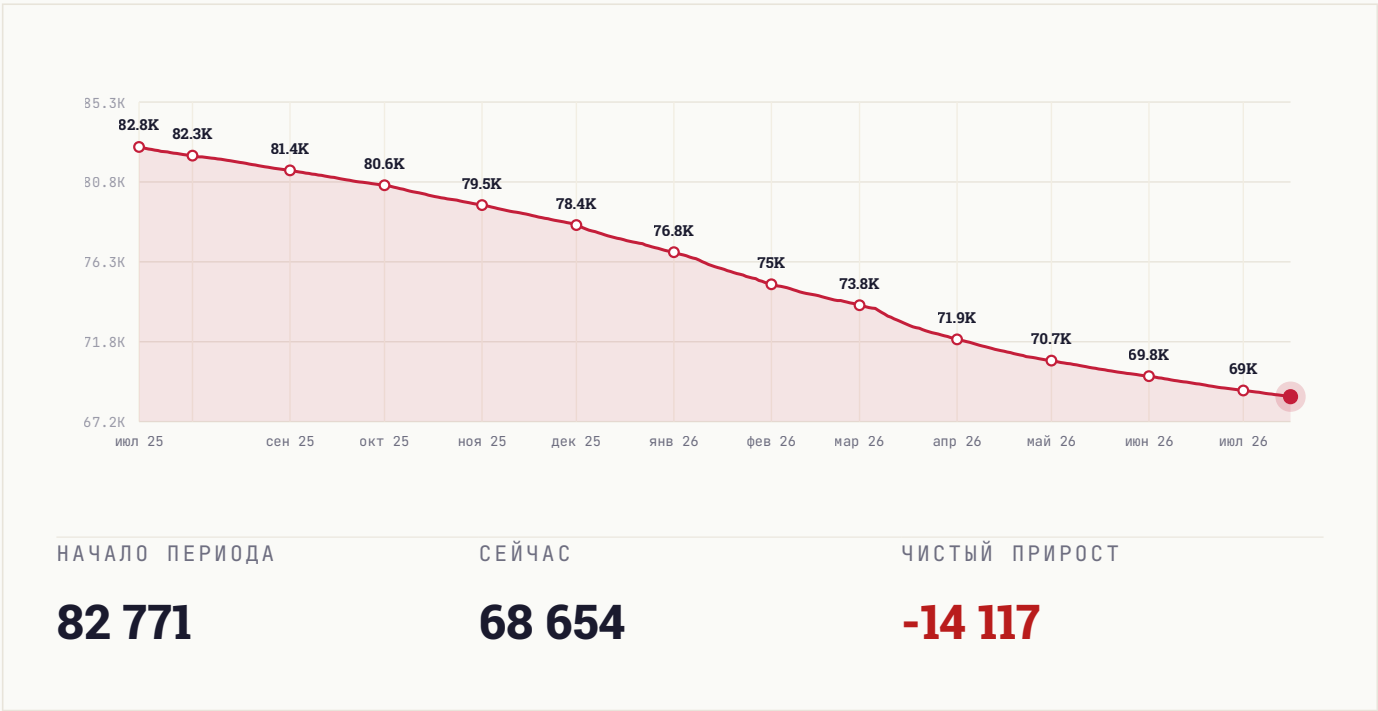
ХУДШИЕ 3

↓ 20.06 · 13:05 ФОТО  Молодёжная СберКарта: оформляем с бесплатным обслуживанием + сертификат на 500₽ Забираем выгодный бонус для тех, кому от 14 до 24 лет...	ПРОСМ. 618 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.9%
↓ 11.07 · 12:15 ФОТО  Ак Барс Банк: кешбэк до 30% на всё и 115 дней без % по кредитной карте 1. Переходим на страницу акции и заполняем онлайн-заявку на карту...	ПРОСМ. 608 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 0.9%
↓ 20.06 · 12:15 ФОТО  ВТБ: Кредитная карта — 200 дней без % и кешбэк до 15% рублями 1. Переходим на страницу акции и заполняем онлайн-анкету за 5 минут. 2...	ПРОСМ. 588 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 0.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

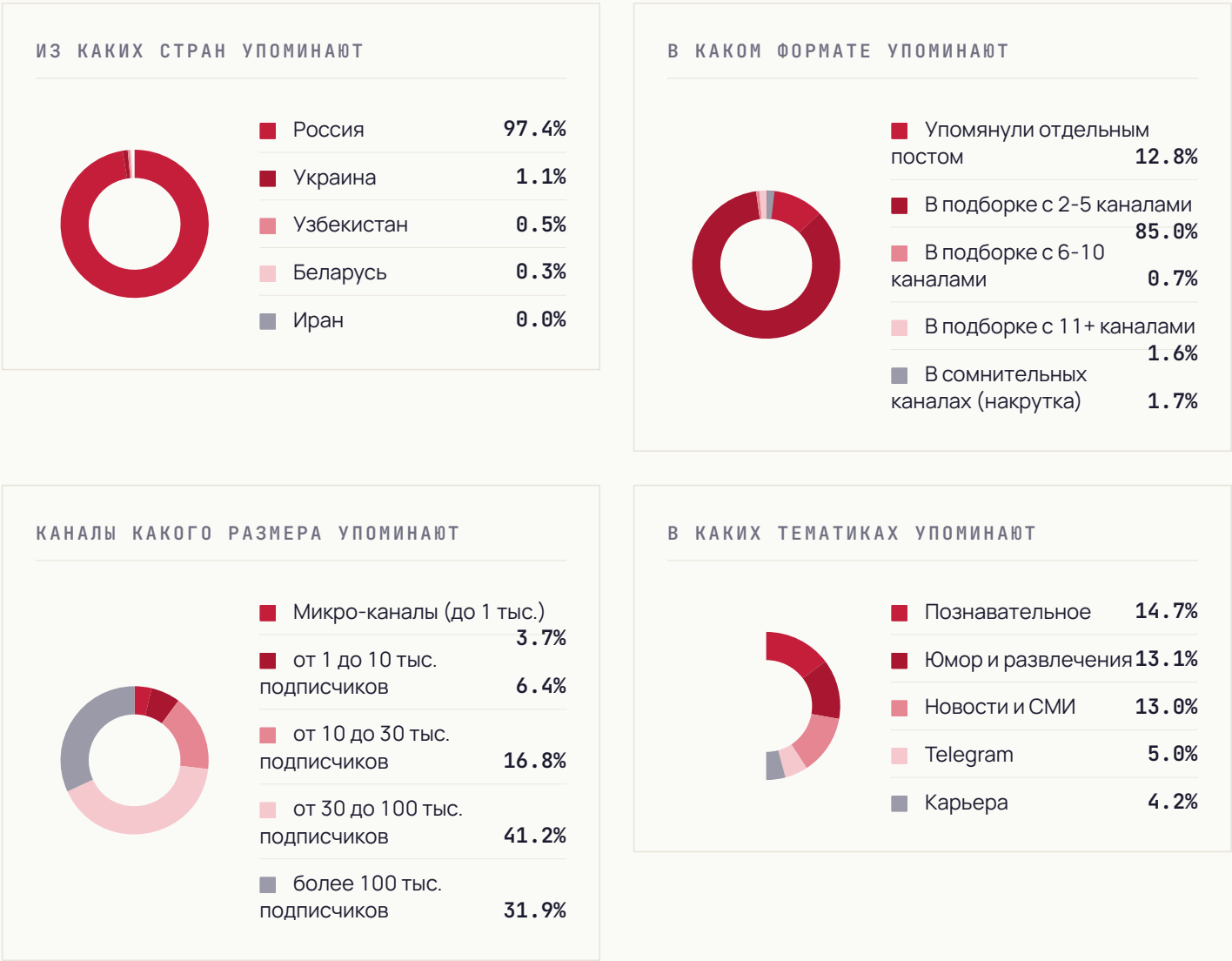
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

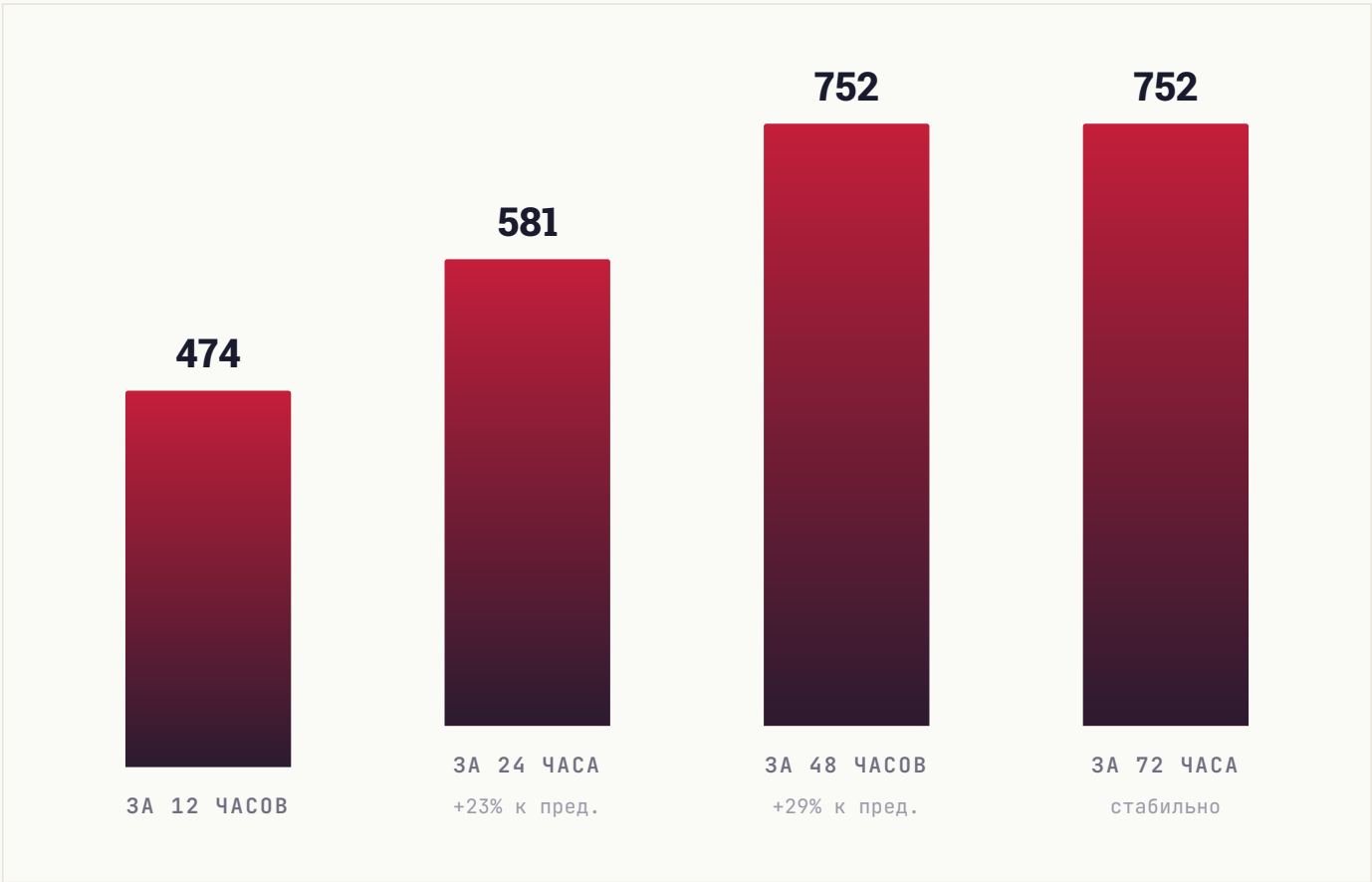
Индекс цитирования **685** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **838** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
02 Offerzone 2.	5.8M
0F Offerzone	4.2M
0F Offerzone	1.2M
03 Offerzone 3.	3.5M
DE Dealdost	3.1M
04 Offerzone 4.	2.4M
G- GrowDealz - Shopping Deals & Offers	2.2M
AL AliBaba Loot Deals	2.2M
PD Premium Deals	1.5M
SQ Shoppers Quest	1.3M
BC Вы Скидки	68.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-95 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Offerzone 2. (5.8M), медиана топ-95: 408K. Первая цель — войти в топ-95 через системную работу с трафиком и контентом.

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 83%

медиана 412.2K

123.3K

68 652 — ваш канал

1.6M

Detailed description: A horizontal bar chart comparing the subscriber count of a channel to the median. The chart has a light beige background. A dark beige bar represents the channel's subscriber count, starting from a red dot on the left. A vertical line marks the median at 412.2K. The channel's count is 68,652, which is 83% below the median. The scale ranges from 123.3K to 1.6M.

Category	Value
Channel Subscribers	68 652
Median	412.2K



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 22:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 1.12% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+4.4пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
