ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала WOW Реклама | Маркетинг



@wowadvertise

За предоставленную информацию мы всего лишь просим вас подписаться на наш канал. По всем вопросам и рекламе: @ClickMedia_spb Сотрудничаем с Click Media (подбор и размещение рекламы):...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
28 332	9.0%	2.5K
-87 за месяц	за сутки 4.9%	рекл. охват 1.4K/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **28 332** —	ОХВАТ ПОСТА **8.95%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **2.5K** медиана 2.4K · 29 дней	ПОСТОВ/НЕД. **14.5** за период
ТРЕНД 7Д **-28.7%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **30.5** всего 1 893 реакц., 2 532 реп., 33 комм.	ДЛИНА ПОСТА **280 зн.** медиана 234 · 29 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **62** 29 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **1.4K** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **-87** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **215** индекс цитирования · 535 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **5 лет 8 месяцев** создан 31.01.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «WOW Реклама | Маркетинг» — 28 332 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.5K человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 14 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 5–11 октября охваты просели на -28.7% к неделе 28 сентября – 4 октября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **62** постам за 29 дней.

02 Доминирующий формат — **Видео** (51/62 постов).

03 Средняя длина поста — **280** знаков (медиана 234).

04 Пик активности аудитории — **вторник**, 16:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 4 раз** больше просмотров, чем самые слабые (7.7K в среднем у топа vs 1.7K у худших) — среди 62 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 29.09 · 13:06 ВИДЕО

Одной загадкой меньше — видеооператор показал, как снимают рекламу самолётов 😊 WOW реклама

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
16 551	23	151	58.4%

№2 20.09 · 17:00 ВИДЕО

🥵 Китайцы автоматизировали движение, которое спасает от жары Китайцы придумали устройство, которое автоматически машет рукой вместо вас...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
3 413	48	97	12.0%

№3 24.09 · 14:45 ФОТО

Смммщик Чижика запустил очень милый флешмоб: он написал в Threads*, что за их птенчиком-маскотом нужно присмотреть, а в комменты пришли куча...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
3 207	87	91	11.3%

№4 29.09 · 17:34 ВИДЕО

Пермский бренд выпустил настольную лампу в виде Аполлона, у которого источник света расположен максимально символично. 😊 WOW реклама

ПРОСМ. 3 114 | РЕАКЦ. 49 | РЕП. 100 | ER 11.0%

№5 21.09 · 13:58 ВИДЕО

В сети представили, как выглядела бы реклама котов, если бы их производила Apple. Захотелось сделать предзаказ сразу всех. 😊 WOW реклама

ПРОСМ. 3 075 | РЕАКЦ. 54 | РЕП. 140 | ER 10.9%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 13.10 · 13:01 ВИДЕО

Дизайнер из Шотландии придумал невероятно стильную анимацию QR-кода для кофейни. Камера плавно отдаляется от здания, город постепенно…

ПРОСМ. 1 808 | РЕАКЦ. 28 | РЕП. 16 | ER 6.4%

↓ 15.10 · 09:02 ВИДЕО

Фура будто втягивает кокаин с парижских улиц — так выглядит CGI-реклама нового сериала Netflix «Грисельда» о наркобаронше Грисельде…

ПРОСМ. 1 704 | РЕАКЦ. 34 | РЕП. 41 | ER 6.0%

↓ 14.10 · 17:01 ВИДЕО

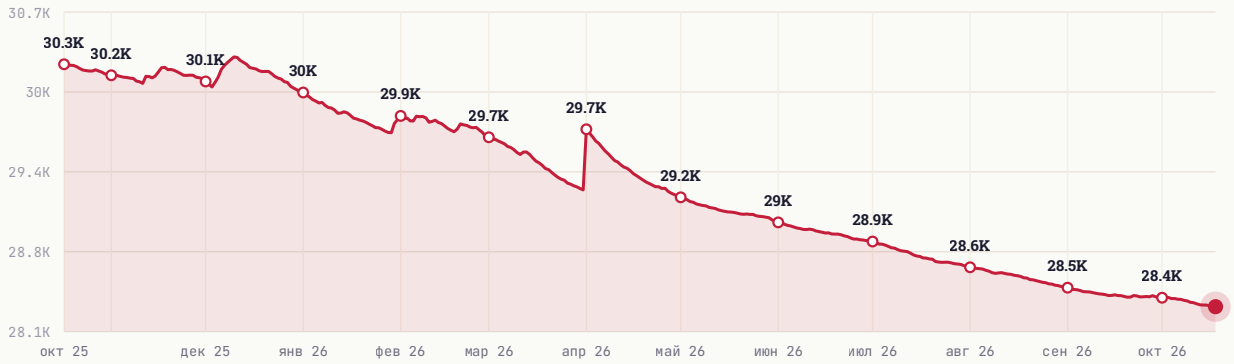
Не все предвыборные ролики одинаково скучные. Безумные избирательные ролики с выборов президента Бразилии 😊 WOW реклама

ПРОСМ. 1 664 | РЕАКЦ. 21 | РЕП. 54 | ER 5.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
30 261	28 332	-1 929

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

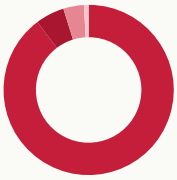
Индекс цитирования **215** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **535** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



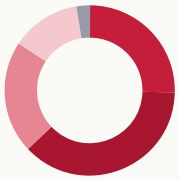
Россия	92.2%
Узбекистан	1.2%
Украина	0.5%
Беларусь	0.1%
Казахстан	0.1%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	89.7%
В подборке с 2-5 каналами	5.5%
В подборке с 6-10 каналами	3.9%
В подборке с 11+ каналами	0.9%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	25.4%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	37.5%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	21.4%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	13.2%
более 100 тыс. подписчиков	2.6%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

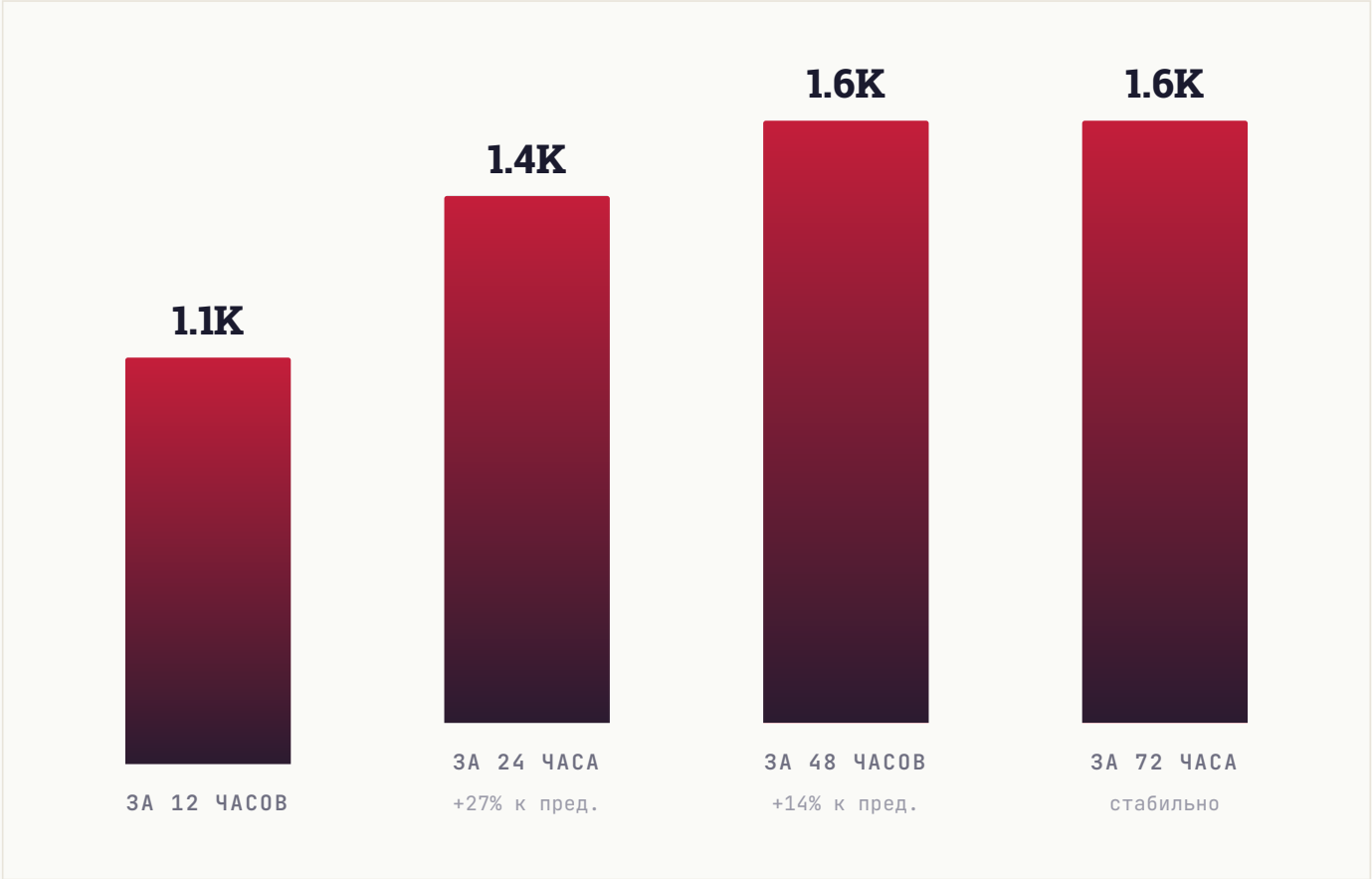


Маркетинг, PR, реклама	16.1%
Искусство	12.8%
Путешествия	9.8%
Для взрослых	7.3%
Юмор и развлечения	6.7%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
КС **Креатив со звездочкой**	133.9K
БМ **Боги маркетинга**	112.4K
ПМ **Партизанский Маркетинг**	105K
ЗА **Зашкваркетинг**	58.9K
WP **WOW Реклама | Маркетинг** ВЫ	28.3K
🍏Ш **🍏 Шедевры Рекламы 🍏**	21.3K
ДЯ **Доктор, я везде вижу рекламу**	8.6K
ЯУ **Я у мамы маркетолог**	4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (5-е место из 8). Крупнее — 4 канала (лидер: **Креатив со звездочкой**, 133.9K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 3 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **77**, а канал за это время прибавил **1 172** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	0	0	**485**
Март 2026	0	0	**23**
Февраль 2026	29	29	**158**
Январь 2026	15	13	**121**
Декабрь 2025	22	15	**240**
Ноябрь 2025	11	5	**145**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
77	**6**	**1 172**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **187 каналов** категории «**Маркетинг, PR, реклама**» от 9 тыс. до 85 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#72 /187

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 72 из 187 каналов сопоставимого размера

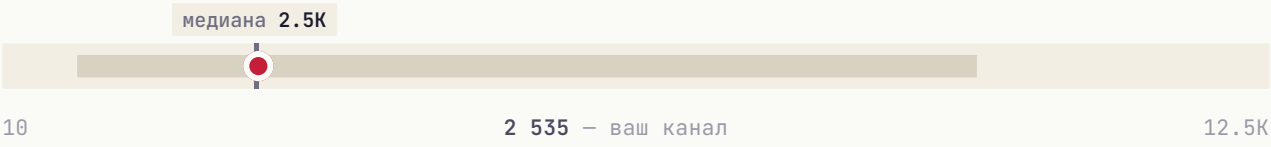
ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы



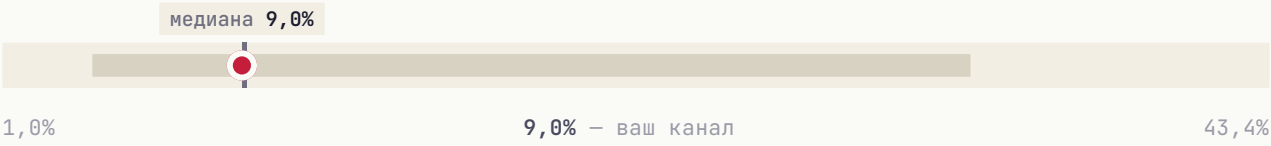
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

выше середины группы

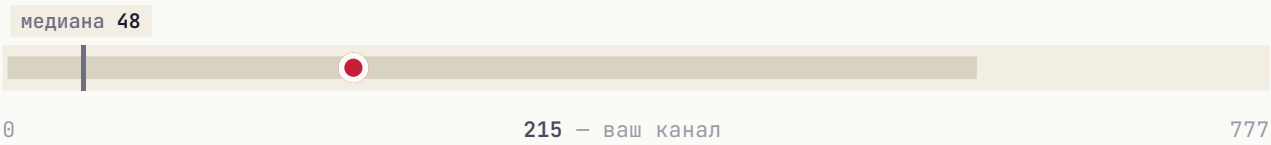


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше середины группы



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **выше середины группы**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **подписчики**, **средний охват / пост**, **вовлечённость** и **индекс цитирования**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

Источник органического трафика

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM