

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Халява!!!



@wow_free

№ 5401267362 Публикуем только бесплатные вещи со всех уголков интернета. Покупать ничего не нужно, всё абсолютно бесплатно YMReferral Главный канал @wowsale По вопросам сотрудничества:...

ПОДПИСЧИКИ

68 942

-564 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

2.0%

за сутки 1.3%

ОХВАТ/ПОСТ

1.1K

рекл. охват 868/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Продажи»

08 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 68 942 —	👁️ охват подписчиков 1.66% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 1.1K медиана 1.2K · 29 дней	📅 постов/день 10.0 ~70 в неделю
📈 тренд 7д +2.4% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTPROTO only	📄 длина поста 604 зн. медиана 602 · 29 дней	★ постов в анализе 300 29 дней
📈 рекл. охват 868 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -564 за последний месяц	📄 цитируемость 1 065 индекс цитирования · 1 527 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 8 месяцев создан 04.11.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Халява!!!» — 68 942 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.1K человек (2% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 70 постов в неделю (~10 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 29 июня — 5 июля охваты стабильны (+2.4% к неделе 22–28 июня).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 300 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (299/300 постов).
- 03 Средняя длина поста — 604 знаков (медиана 602).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 22:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.4K в среднем у топа vs 941 у худших) — среди 300 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 30.06 · 19:34 ФОТО  Flor2u: скидка 25% от 1 500₽ 1. Переходим в приложение Flor2u. 2. Вводим промокод WSV_90YJ8Z7 при заказе от 1 500₽. 3. Получаем скидку...	ПРОСМ. 1 475 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 2.1%
№2 01.07 · 09:05 ФОТО Получаем стакан при покупке Большого Комбо во «Вкусно — и точка» С 25 июня по 31 августа при покупке Большого Комбо в ресторане «Вкусно —...	ПРОСМ. 1 434 РЕП. 18	РЕАКЦ. — ER 2.1%
№3 05.07 · 19:34 ФОТО Befree — скидки на одежду и аксессуары Скидка 10% на товары из подборок — VW9ATBGB — дополнительная скидка 10% без минимальной суммы...	ПРОСМ. 1 410 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 2.0%

№4 01.07 · 19:34 ФОТО  Ozon Банк: кредитная карта с бесплатным обслуживанием и льготным периодом до 140 дней 1. Переходим на страницу кредитной карты. 2...	ПРОСМ. 1 409 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 2.0%
№5 24.06 · 19:31 ФОТО  1000 бонусов для новых и 200 бонусов для старых пользователей в Делимобиль Сервис каршеринга «Делимобиль» дарит бонусы новым и вернувшимся...	ПРОСМ. 1 400 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 2.0%

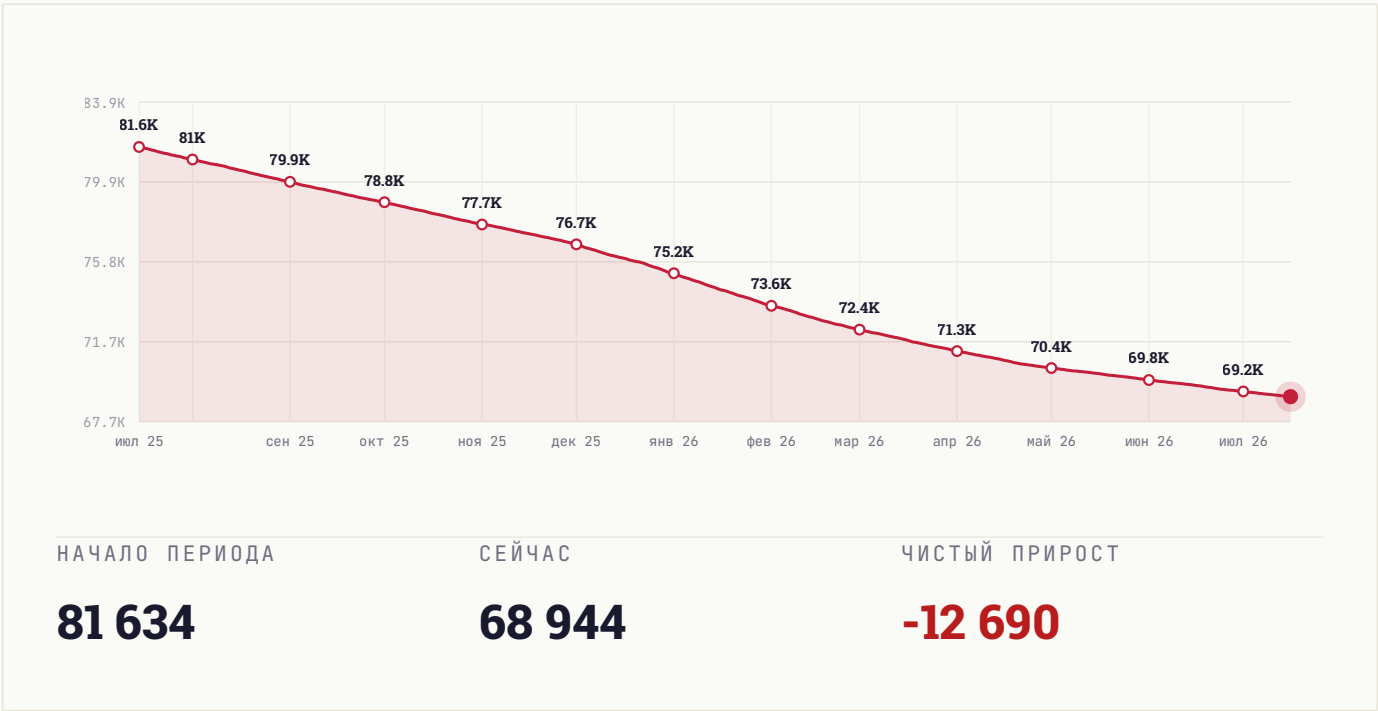
ХУДШИЕ 3

↓ 11.07 · 12:15 ФОТО  Ак Барс Банк: кешбэк до 30% на всё и 115 дней без % по кредитной карте 1. Переходим на страницу акции и заполняем онлайн-заявку на карту...	ПРОСМ. 960 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 1.4%
↓ 20.06 · 13:05 ФОТО  Молодёжная СберКарта: оформляем с бесплатным обслуживанием + сертификат на 500₽ Забираем выгодный бонус для тех, кому от 14 до 24 лет...	ПРОСМ. 943 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 1.4%
↓ 20.06 · 12:15 ФОТО  ВТБ: Кредитная карта — 200 дней без % и кешбэк до 15% рублями 1. Переходим на страницу акции и заполняем онлайн-анкету за 5 минут. 2...	ПРОСМ. 921 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 1.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

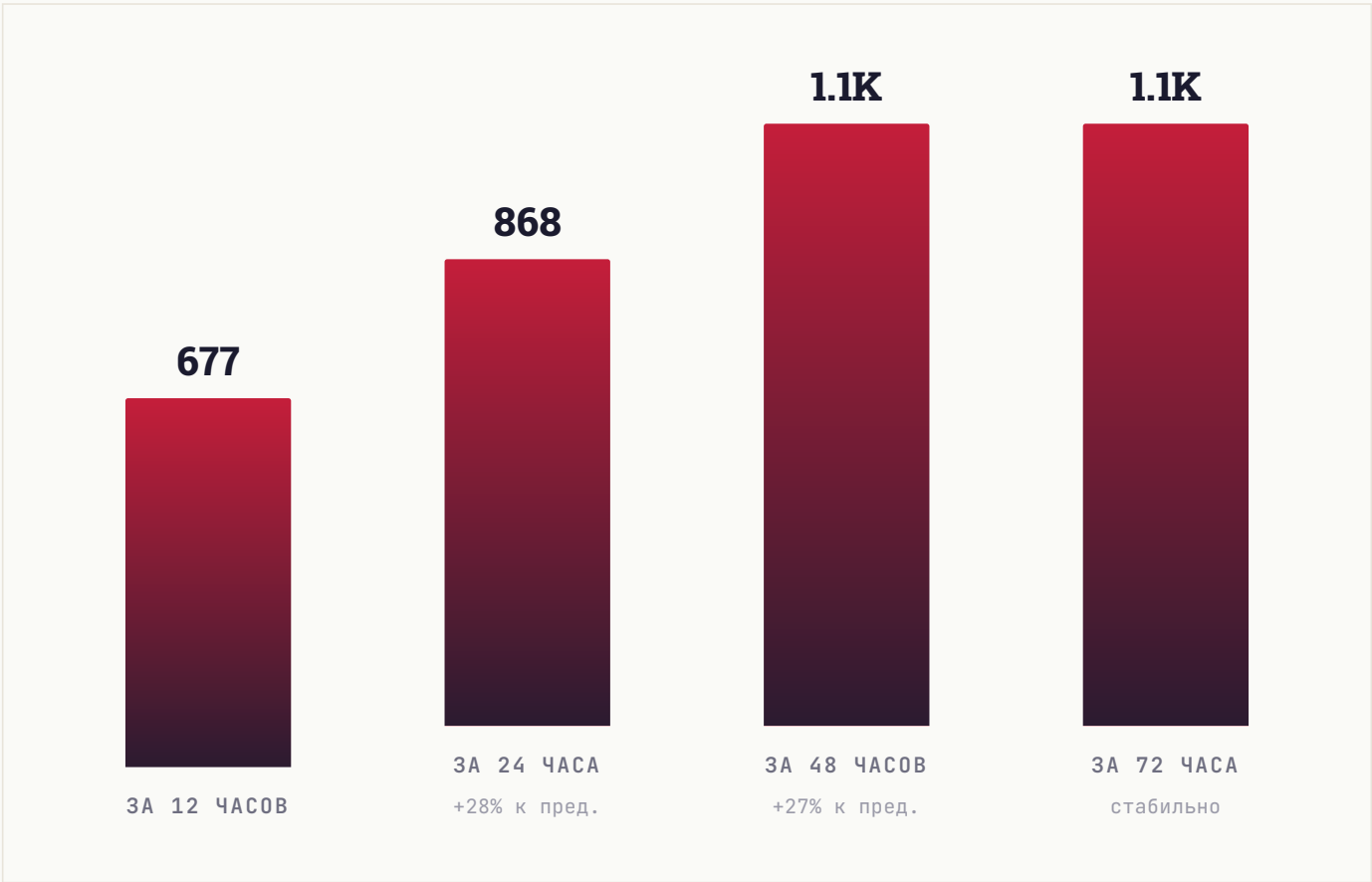
Индекс цитирования **1 065** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 527** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
02 Offerzone 2.	5.8M
0F Offerzone	4.2M
0F Offerzone	1.2M
03 Offerzone 3.	3.5M
DE Dealdost	3.1M
04 Offerzone 4.	2.4M
G- GrowDealz - Shopping Deals & Offers	2.2M
AL AliBaba Loot Deals	2.2M
PD Premium Deals	1.5M
SQ Shoppers Quest	1.3M
ХА Халява!!! ВЫ	68.9K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-95 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Offerzone 2. (5.8M), медиана топ-95: 408K. Первая цель — войти в топ-95 через системную работу с трафиком и контентом.

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Продажи» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 22:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 1.66% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+3.8пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
