

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала WBI: блог для переводчиков



@wouldbeinterpreter

Канал-агрегатор полезного для переводчиков Тут о жизни переводчицы книг: @robuchteam Здесь лингвомемы: @wbi_memes для связи: @rita_klyuchak

ПОДПИСЧИКИ

4 564

-27 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

13.0%

за сутки 7.1%

ОХВАТ/ПОСТ

553

рекл. охват 326/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Лингвистика»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 4 564 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 12.12% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 553 медиана 555 · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 11.4 за период
📈 ТРЕНД 7Д -2.6% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 6.3 всего 304 реакц., 296 реп., 8 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 715 зн. медиана 797 · 29 дней	☆ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 48 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 326 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -27 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 4 индекс цитирования · 76 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 6 лет 7 месяцев создан 14.01.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «WBI: блог для переводчиков» — 4 564 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 553 человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 11 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 17–23 августа охваты стабильны (-2.6% к неделе 10–16 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 48 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (33/48 постов).
- 03 Средняя длина поста — 715 знаков (медиана 797).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 19:00 UTC.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (788 в среднем у топа vs 452 у худших) — среди 48 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 07.08 · 19:42 ФОТО Чтобы вы точно не пропустили форум, мы расширили возможности онлайн-участия, но некоторые вещи невозможно транслировать через...	ПРОСМ. 891 РЕП. 5	РЕАКЦ. 3 ER 19.5%
№2 09.08 · 11:08 ТЕКСТ Маленькое напоминание выходного дня: 15 августа увидимся на «Фонаре», а до 13 можно привезти книги, которые вы уже не читаете, в точки...	ПРОСМ. 761 РЕП. —	РЕАКЦ. 2 ER 16.7%
№3 15.08 · 08:15 ФОТО Мы напоминаем, что 1 сентября мы начинаем новый цикл лекций “В поисках философского камня: магия и логика” от Александра Гаврикова...	ПРОСМ. 714 РЕП. 2	РЕАКЦ. 3 ER 15.6%

№4 28.08 · 16:42 ТЕКСТ В этом году с 3 по 6 сентября в Москве пройдет IX Международный конгресс переводчиков художественной литературы. В конгрессе примут участие...	ПРОСМ. 703 РЕП. 11 РЕАКЦ. 15 ER 15.4%
№5 20.08 · 14:58 ФОТО #выйдут Вероятно, главный хит независимых книжных 2025–2026 годов впервые в твердом переплете и с фотографиями поэтов, мыслителей и...	ПРОСМ. 690 РЕП. 4 РЕАКЦ. 7 ER 15.1%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 27.08 · 07:10 ФОТО 29 августа обсуждаем Бразилию – и три книги, через которые можно понять ее своеобразие. Рассказываем о каждой из них и зовем присоединиться...	ПРОСМ. 480 РЕП. 4 РЕАКЦ. 5 ER 10.5%
↓ 27.08 · 08:16 ТЕКСТ 🔥 Программа ММКЯ опубликована! На mibf.info можно посмотреть актуальную программу и выбрать интересные события. Там же опубликована...	ПРОСМ. 452 РЕП. 6 РЕАКЦ. — ER 9.9%
↓ 27.08 · 06:02 ТЕКСТ У меня для вас полезная информация. CWS объявила конкурсы стипендий в переводческие мастерские, которые начнутся осенью. Если удастся...	ПРОСМ. 425 РЕП. 11 РЕАКЦ. 4 ER 9.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

4 329

СЕЙЧАС

4 564

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+235

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

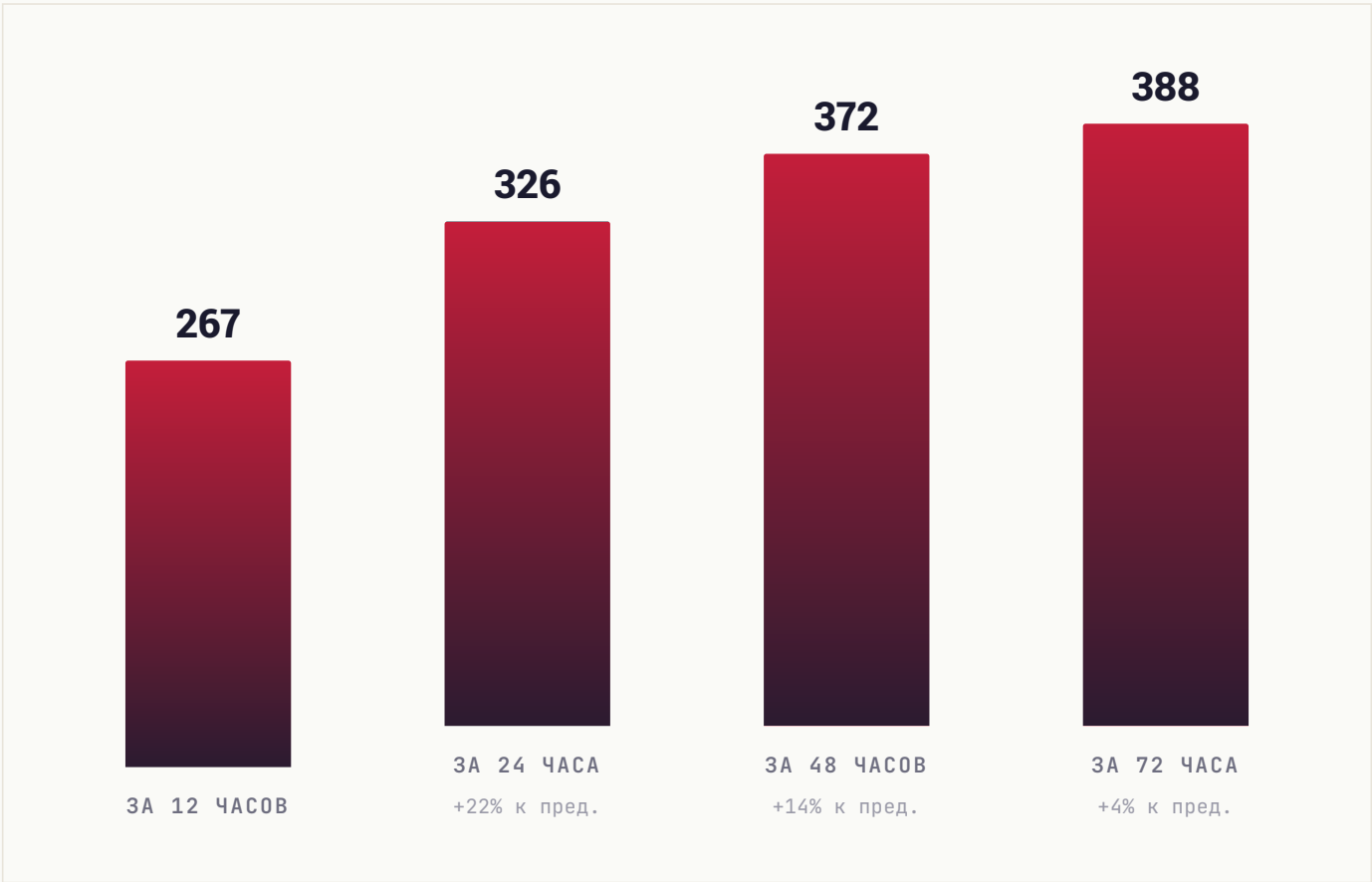
Индекс цитирования 4 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 76 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
РС Работа с языками	18.3K
ВР Вавилонская рыбка	5.7K
РО robuchteam	5.4K
WB WBI: блог для переводчиков ВЫ	4.6K
СП Спроси переводчика	4.2K
G Gamelocalization 🐼	3.6K
ИС Игра слов	2.8K
ЛИ лингвомемелье	2.3K
СП Сиди переводи	1.8K
КС Книжная субмарина	1.5K
НК Неутомимая коллежанка	1.2K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 11). 3 канала крупнее, 7 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **6**, а канал за это время прибавил **277** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	91
Февраль 2026	1	1	31
Январь 2026	0	0	21
Декабрь 2025	2	2	43
Ноябрь 2025	2	2	61
Октябрь 2025	1	1	30

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
6	6	277

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

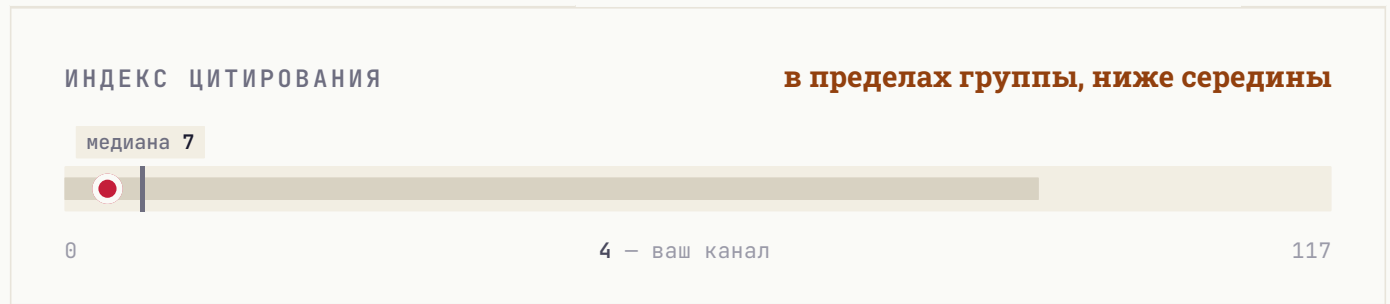
Сравниваем с каналами вашего размера: **109 каналов** категории «Лингвистика» от 2 тыс. до 14 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#107 /109

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 107 из 109 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 19:00 UTC аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
