

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Мир ИТ с Антоном Павленко



@worlditech

IT новости, статьи и видео с канала <https://youtube.com/pavlenkoat> По всем вопросам обращаться @pavlenko_at
Поддержать автора: <https://www.donationalerts.com/r/pavlenkoat>
Автор канала прошел путь от...

ПОДПИСЧИКИ

7 277

03.10.2026
-50 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

19.0%

за сутки **6.9%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.4K

[HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/WORLDDITECH](https://promptpress.com/audit/worlditech)
рекл. охват **504/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 7 277 —	👁️ охват поста 19.49% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.4K медиана 1.3K · 29 дней	📅 постов/нед. 8.0 за период
📈 тренд 7д -40.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 9.5 всего 315 реакц., 147 реп., 125 комм.	📄 длина поста 562 зн. медиана 506 · 29 дней	★ постов в анализе 33 29 дней
📈 рекл. охват 504 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -50 за последний месяц	📄 цитируемость 8 индекс цитирования · 86 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 25 дней создан 08.09.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Мир ИТ с Антоном Павленко» — 7 277 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.4K человек (19% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -40.0% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 33 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (17/33 постов).
- 03 Средняя длина поста — 562 знаков (медиана 506).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.4К в среднем у топа vs 1.1К у худших) — среди 33 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 18.09 · 06:11 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 2 887 РЕП. 28	РЕАКЦ. 13 ER 39.7%
№2 12.09 · 17:14 ТЕКСТ Пока еще суббота, почитаем новые статьи на просторах хабра? 🚀 Agent-Ops 0.4.0: ИИ предлагает, человек решает, программа исполняет -...	ПРОСМ. 2 088 РЕП. 7	РЕАКЦ. 5 ER 28.7%
№3 10.09 · 10:42 ФОТО Импортозамещение в КИИ: опыт «Северстали» — боль, софт и стабильность Продолжаем следить за повесткой IT Elements. Тема импортозамещения...	ПРОСМ. 2 079 РЕП. 11	РЕАКЦ. 15 ER 28.6%

№4 13.09 · 17:02 ТЕКСТ Сегодня день программиста. С праздником. Кто знает почему ?	ПРОСМ. 1 939 РЕП. 2	РЕАКЦ. 9 ER 26.6%
---	---	---

№5 15.09 · 07:34 ТЕКСТ Вчера сходил в зал после недельного перерыва. Думал сегодня будет тяжело работать. Ничего так... За утра уже решил несколько проблем. Правда...	ПРОСМ. 1 895 РЕП. 1	РЕАКЦ. 9 ER 26.0%
---	---	---

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 24.09 · 08:14 ВИДЕО Бонус 2500 Р на обновлённое облако U CLO не просто обновление интерфейса – платформу заметно переработали: обновили архитектуру...	ПРОСМ. 1 152 РЕП. 2	РЕАКЦ. 1 ER 15.8%
↓ 09.09 · 10:48 ФОТО  ИИ в наблюдаемости: от подсказок к действиям. Где выгода, а где — зона риска? Репортаж с IT Elements На днях в дискуссии сошлись лидеры...	ПРОСМ. 1 139 РЕП. 14	РЕАКЦ. 7 ER 15.7%
↓ 09.09 · 07:22 ФОТО Доброе утро! Приехал на конференцию. Столько много разных пространств и интересных стендов. Есть даже стенд игры Графиня.	ПРОСМ. 1 124 РЕП. 3	РЕАКЦ. 15 ER 15.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

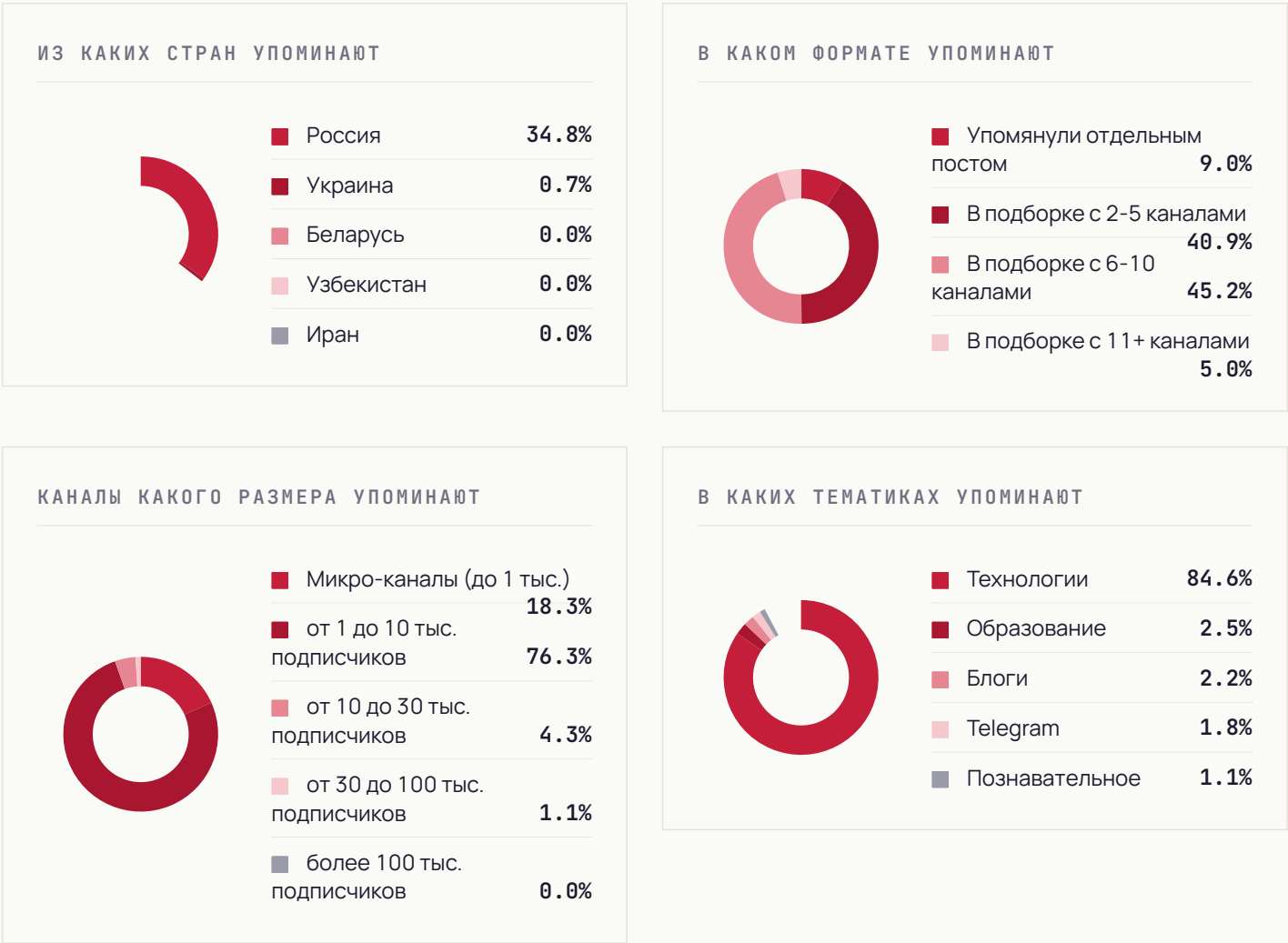
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

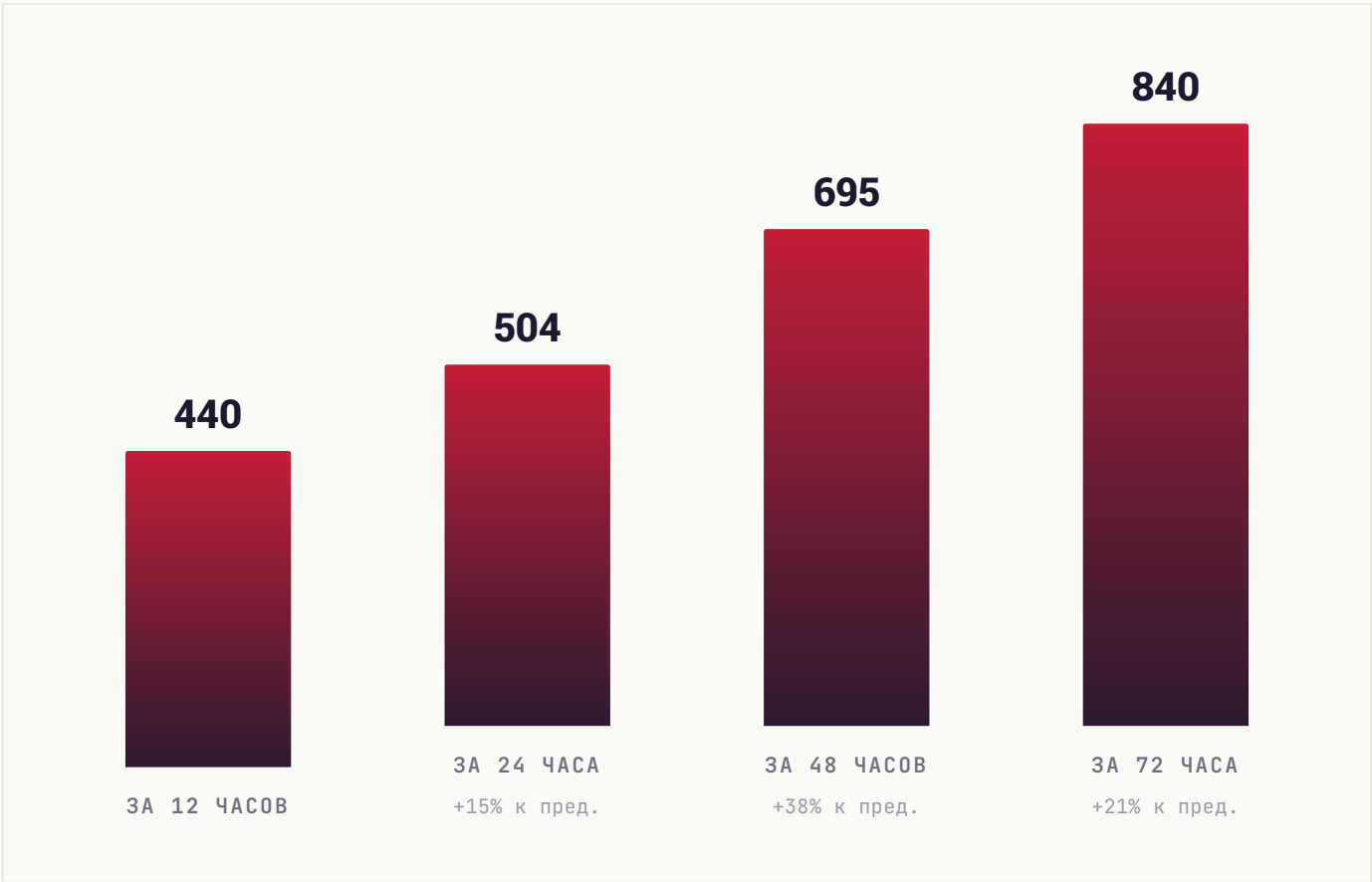
Индекс цитирования 8 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 86 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
SE ServerAdmin.ru	32.6K
НТ Николай Тузов	16.9K
PP PRO РОБОТОВ КАНАЛ	13.1K
SO SOER	10.4K
МИ Мир ИТ с Антоном Павленко ВЫ	7.3K
П- Програмысли - Михаил Фленов	4.9K
ИТ IT-BRO	2.6K
AD Artem Dimitrov	1.8K
ИТ ityoutubers.com	1.5K
FP Fallen Prod	899

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 10). 4 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **6**, а канал за это время прибавил **386** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	13
Март 2026	0	0	13
Февраль 2026	4	2	24
Январь 2026	1	1	222
Декабрь 2025	0	0	67
Ноябрь 2025	1	1	47

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
6	6	386

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

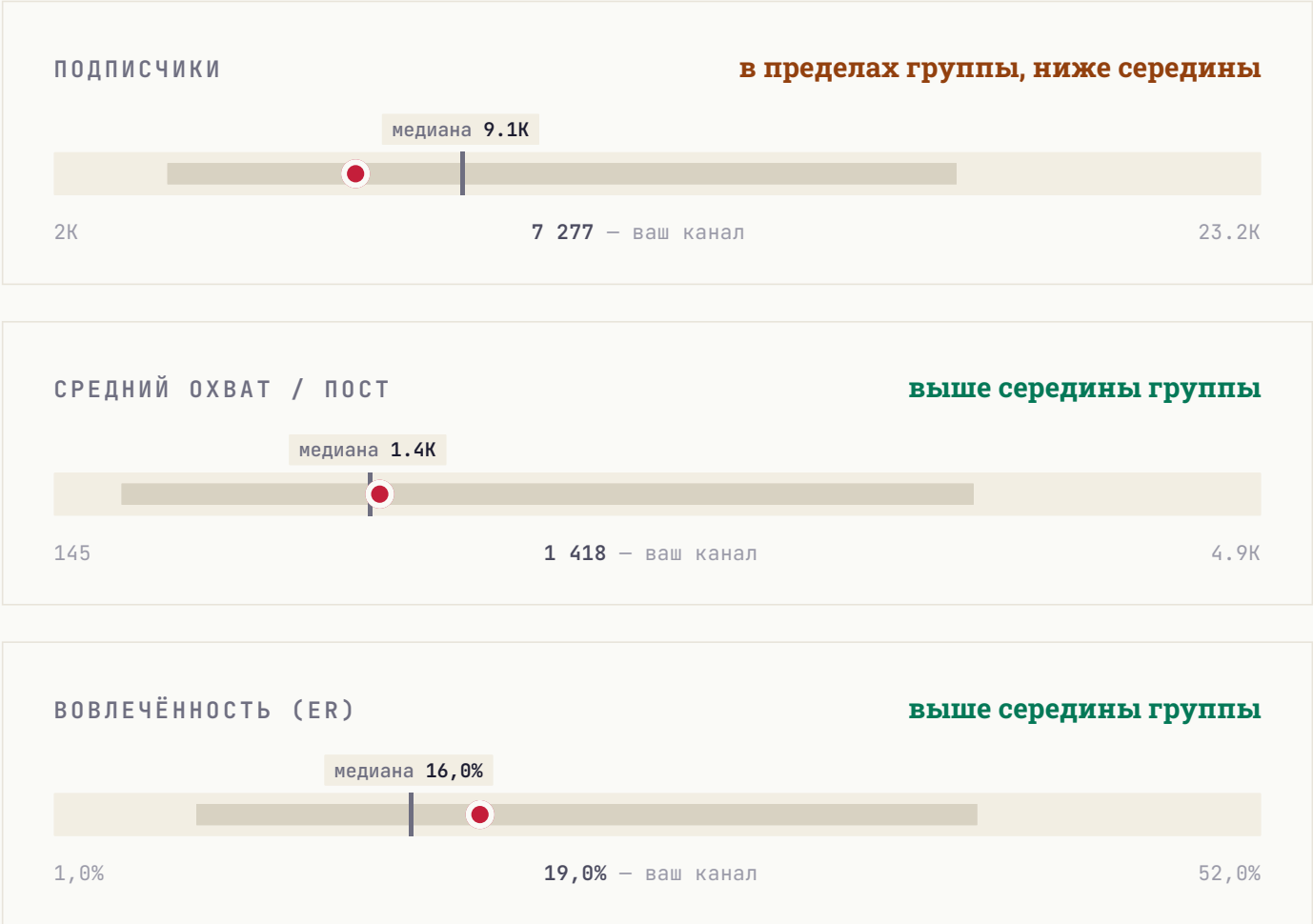
Где канал в своей лиге

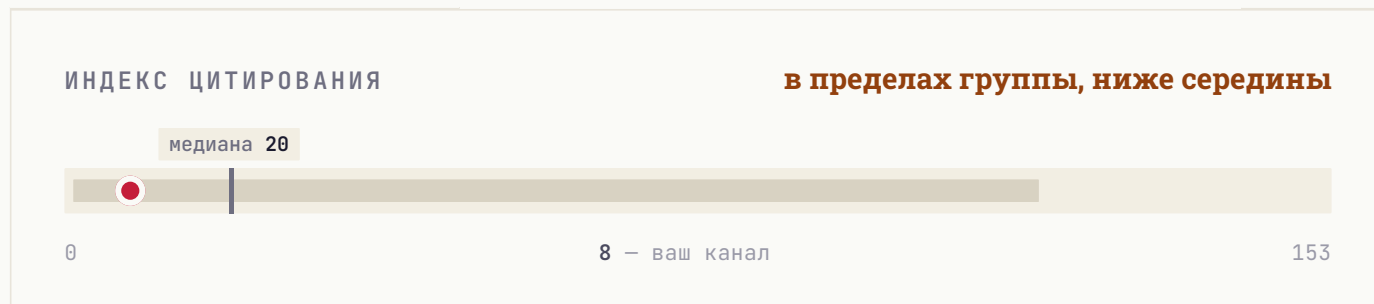
Сравниваем с каналами вашего размера: **321 канал** категории «Технологии» от 2 тыс. до 22 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#195/321

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 195 из 321 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
