

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала В поисках впечатлений



@world_of_impressions

Вдохновение для новых путешествий: атмосферные города, удивительная природа, культура разных стран, необычные места, ради которых хочется собирать чемодан. По рекламе писать @arturinsider

ПОДПИСЧИКИ

292 343

-33829 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

54.0%

за сутки 17.9%

ОХВАТ/ПОСТ

158.6K

рекл. охват 51.4K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

07 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 292 343 —	📈 ОХВАТ ПОСТА 54.25% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 158.6K медиана 134.1K · 26 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 1.6 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 1313.8 всего 7 883 реакц., 585 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 816 зн. медиана 812 · 26 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 6 26 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 51.4K среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -33829 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 0 индекс цитирования · 22 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 2 года 3 месяца создан 30.05.2024	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «В поисках впечатлений» — 292 343 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 158.6K человек (54% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 6 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (6/6 постов).
- 03 Средняя длина поста — 816 знаков (медиана 812).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (224.4K в среднем у топа vs 92.7K у худших) — среди 6 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 24.08 · 11:20 ВИДЕО Гора Тяньмэнь, Китай 🇨🇳 На Тяньмэнь лучше подниматься ближе к вечеру. Влажный прохладный воздух, почти полная тишина и подсвеченные...	ПРОСМ. 367 684 РЕП. 76 РЕАКЦ. 1 207 ER 125.8%
№2 15.08 · 11:31 ВИДЕО Башня Амбулувава На Шри-Ланке есть место, где панораму приходится буквально заслужить. Башня Амбулувава стоит на вершине горы, а путь к...	ПРОСМ. 159 199 РЕП. 247 РЕАКЦ. 1 997 ER 54.5%
№3 08.08 · 08:13 ВИДЕО Прекестулен — одна из самых узнаваемых природных достопримечательностей Норвегии Огромная скала возвышается над Люсе-фьордом и...	ПРОСМ. 146 407 РЕП. 115 РЕАКЦ. 1 237 ER 50.1%

№4 20.08 · 15:00 ВИДЕО Крокодил-тур не для слабонервных В Коста-Рике работает Jason Crocodile Tours — компания, которая устраивает поездки по реке Тарколес...	ПРОСМ. 121 748 РЕП. 13 РЕАКЦ. 1 140 ER 41.6%
№5 28.08 · 07:13 ВИДЕО Шанхай с высоты 632 метров Шанхайская башня выглядит так, будто её поставили сюда из города будущего. Огромный стеклянный небоскрёб...	ПРОСМ. 96 664 РЕП. 95 РЕАКЦ. 1 202 ER 33.1%

|

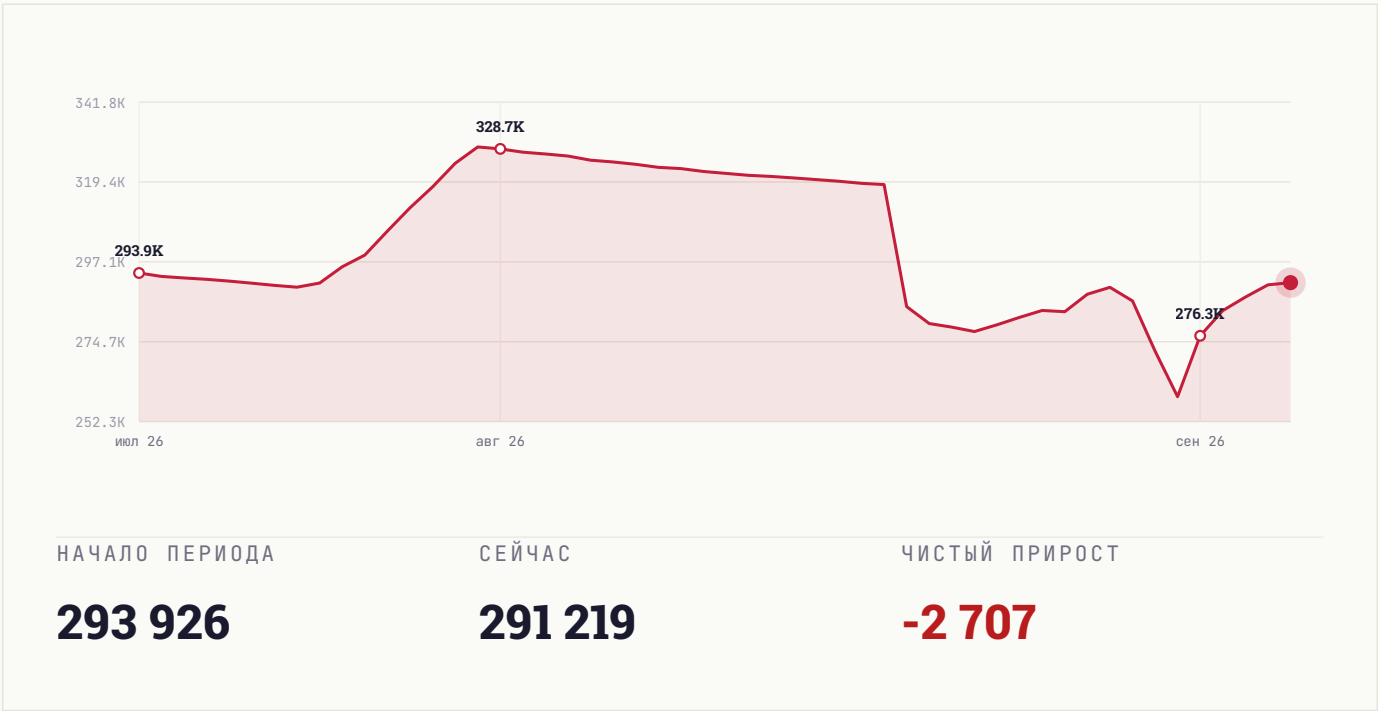
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 20.08 · 15:00 ВИДЕО Крокодил-тур не для слабонервных В Коста-Рике работает Jason Crocodile Tours — компания, которая устраивает поездки по реке Тарколес...	ПРОСМ. 121 748 РЕП. 13 РЕАКЦ. 1 140 ER 41.6%
↓ 28.08 · 07:13 ВИДЕО Шанхай с высоты 632 метров Шанхайская башня выглядит так, будто её поставили сюда из города будущего. Огромный стеклянный небоскрёб...	ПРОСМ. 96 664 РЕП. 95 РЕАКЦ. 1 202 ER 33.1%
↓ 03.09 · 12:38 ВИДЕО За бирюзовым озером Кавах Иджен скрывается совсем не туристическая идиллия: это действующий вулкан, серные пары, природные залежи серы и...	ПРОСМ. 59 788 РЕП. 39 РЕАКЦ. 1 100 ER 20.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

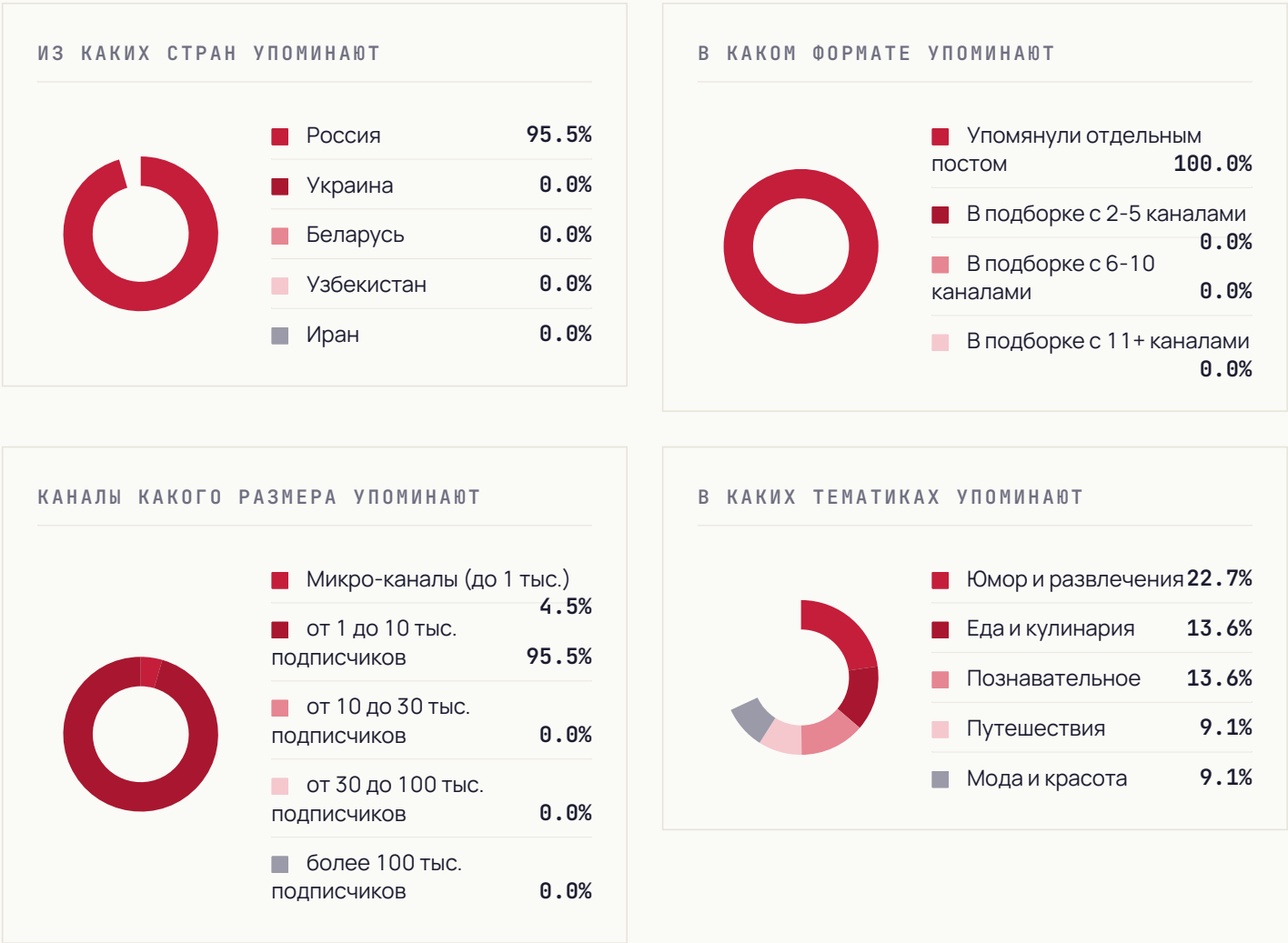
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

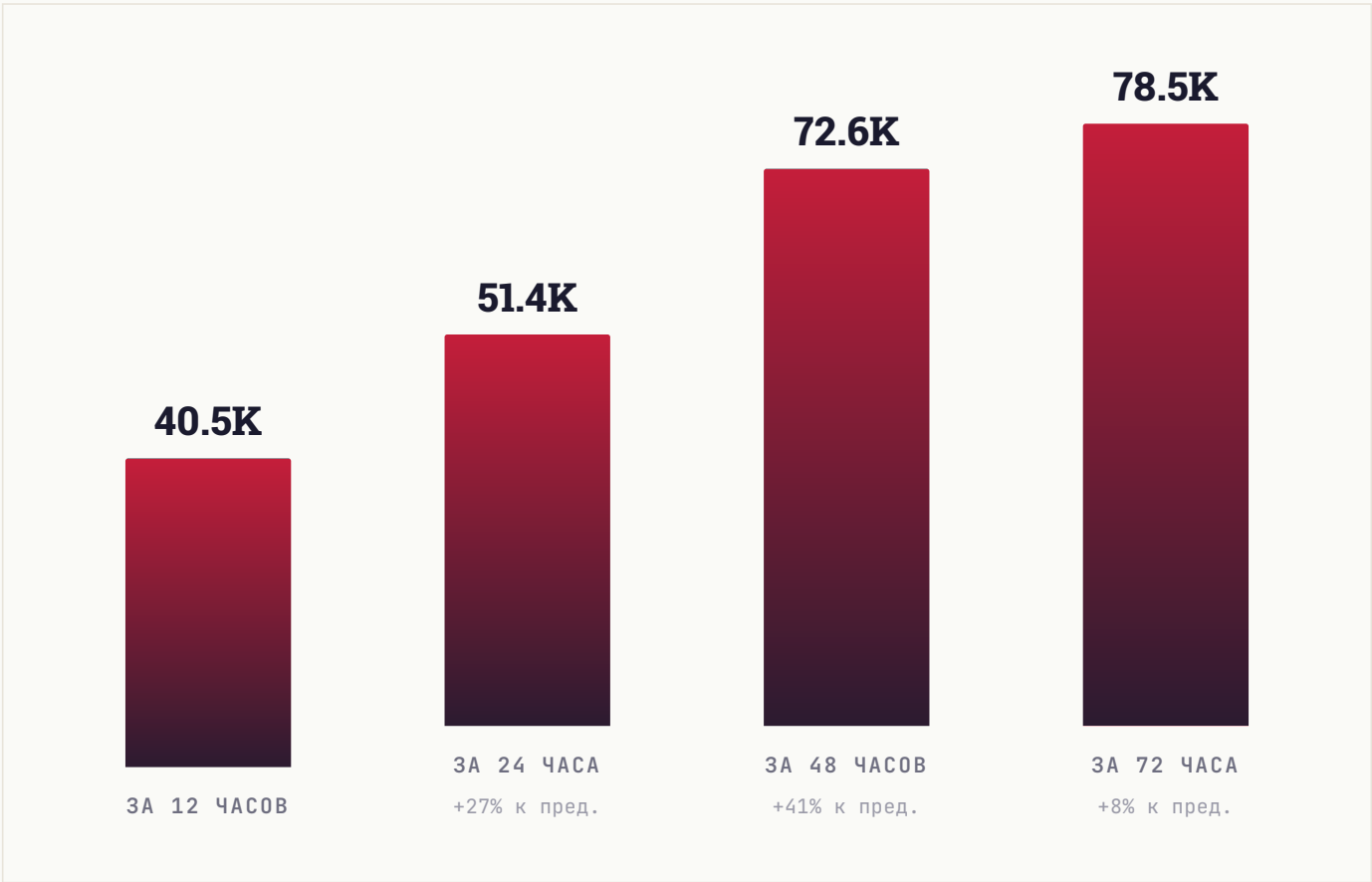
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 22 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

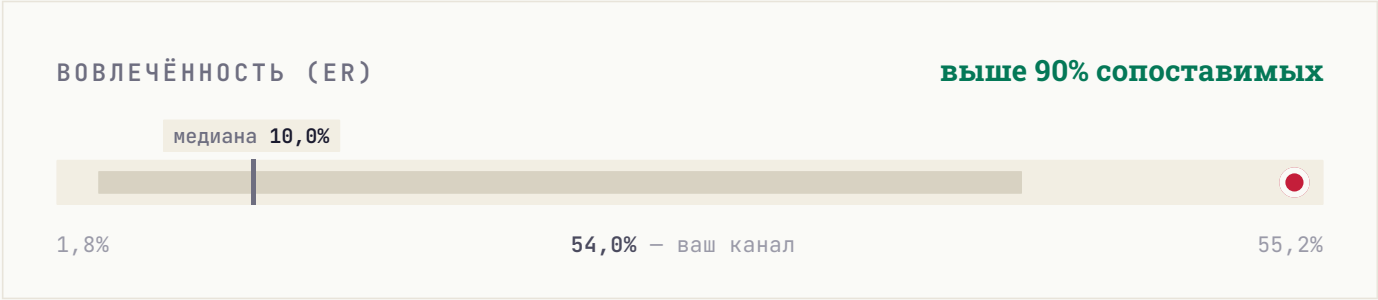
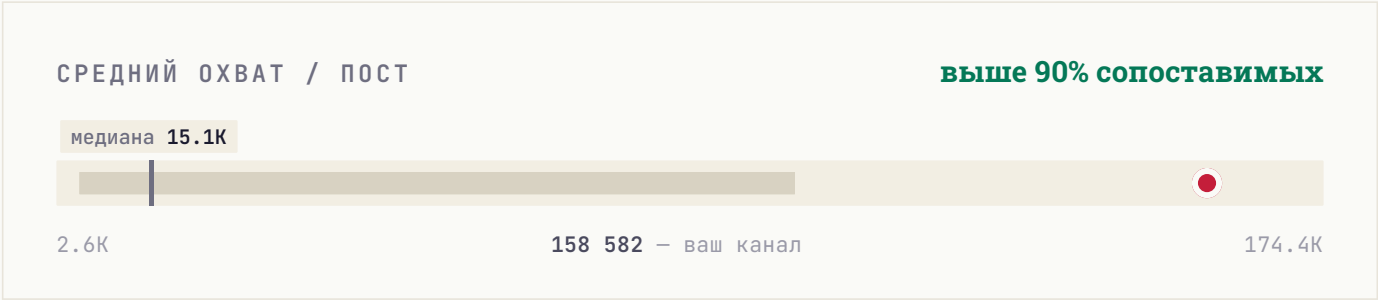
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **76 каналов** категории «Путешествия» от 96 тыс. до 877 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#11/76

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 11 из 76 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.6 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
