

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала WOW!WORK



@workwoww

WOW! Поговаривают, на этом канале самые свежие вакансии
Платное размещение резюме/вакансий - @workkonbot
Сотрудничество и реклама - @udasty Другие наши каналы -
@workk_onagency

ПОДПИСЧИКИ

3 591

+37 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

4.0%

за сутки 0.5%

ОХВАТ/ПОСТ

62

рекл. охват 17/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 591 —	📈 охват поста 1.73% ср. % подписчиков видят один пост	👁 просмотры/пост 62 медиана 62 · 14 дней	📅 постов/нед. 0.9 за период
❤️ реакц./пост — MTPProto only	📄 длина поста 660 зн. медиана 660 · 14 дней	☆ постов в анализе 2 14 дней	📈 рекл. охват 17 среднее за 24ч
❤️ отток / месяц +37 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 9 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 9 месяцев создан 11.12.2021	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «WOW!WORK» — 3 591 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 62 человек (2% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 2 постам за 14 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (2/2 постов).
- 03 Средняя длина поста — 660 знаков (медиана 660).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (41 в среднем у топа vs 62 у худших) — среди 2 постов за 14 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-2 ПОСТОВ

Nº1 11.09 · 09:30 ФОТО #помогу #дизайнер #креативы #маркетинг #digital Всем привет! Я контент-маркетолог, занимаюсь развитием ИИ-Продукта, путем создания крутых...	ПРОСМ. 115 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 3.2%
Nº2 26.09 · 08:09 ФОТО 30 минут посидел в телефоне — получил на карту вторую з/п Так выглядит мой обычный день. И я вообще не разбираюсь в крипте и в экономике...	ПРОСМ. 9 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.3%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 2

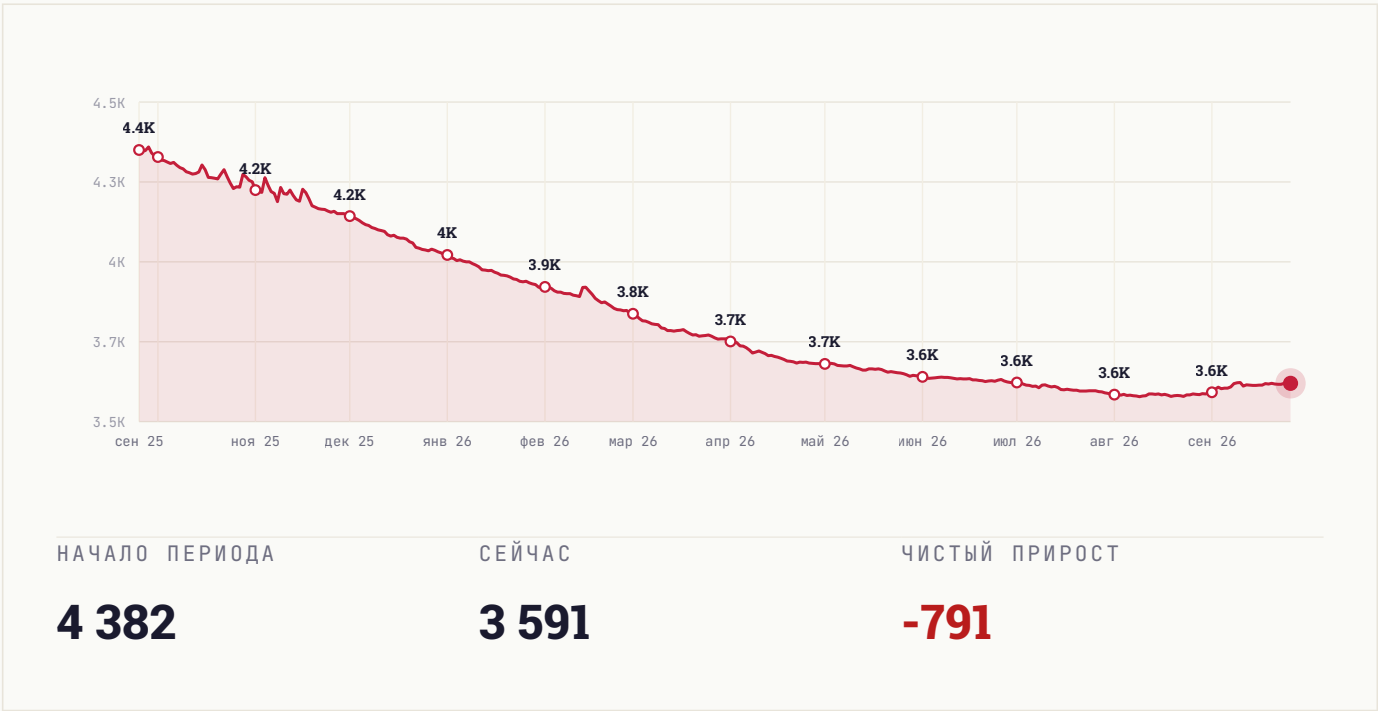
↓ 11.09 · 09:30 ФОТО #помогу #дизайнер #креативы #маркетинг #digital Всем привет! Я контент-маркетолог, занимаюсь развитием ИИ-Продукта, путем создания крутых...	ПРОСМ. 115 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 3.2%
--	---	--

↓ 26.09 · 08:09 ФОТО 30 минут посидел в телефоне — получил на карту вторую з/п Так выглядит мой обычный день. И я вообще не разбираюсь в крипте и в экономике...		ПРОСМ. 9 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.3%
--	--	---	--

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

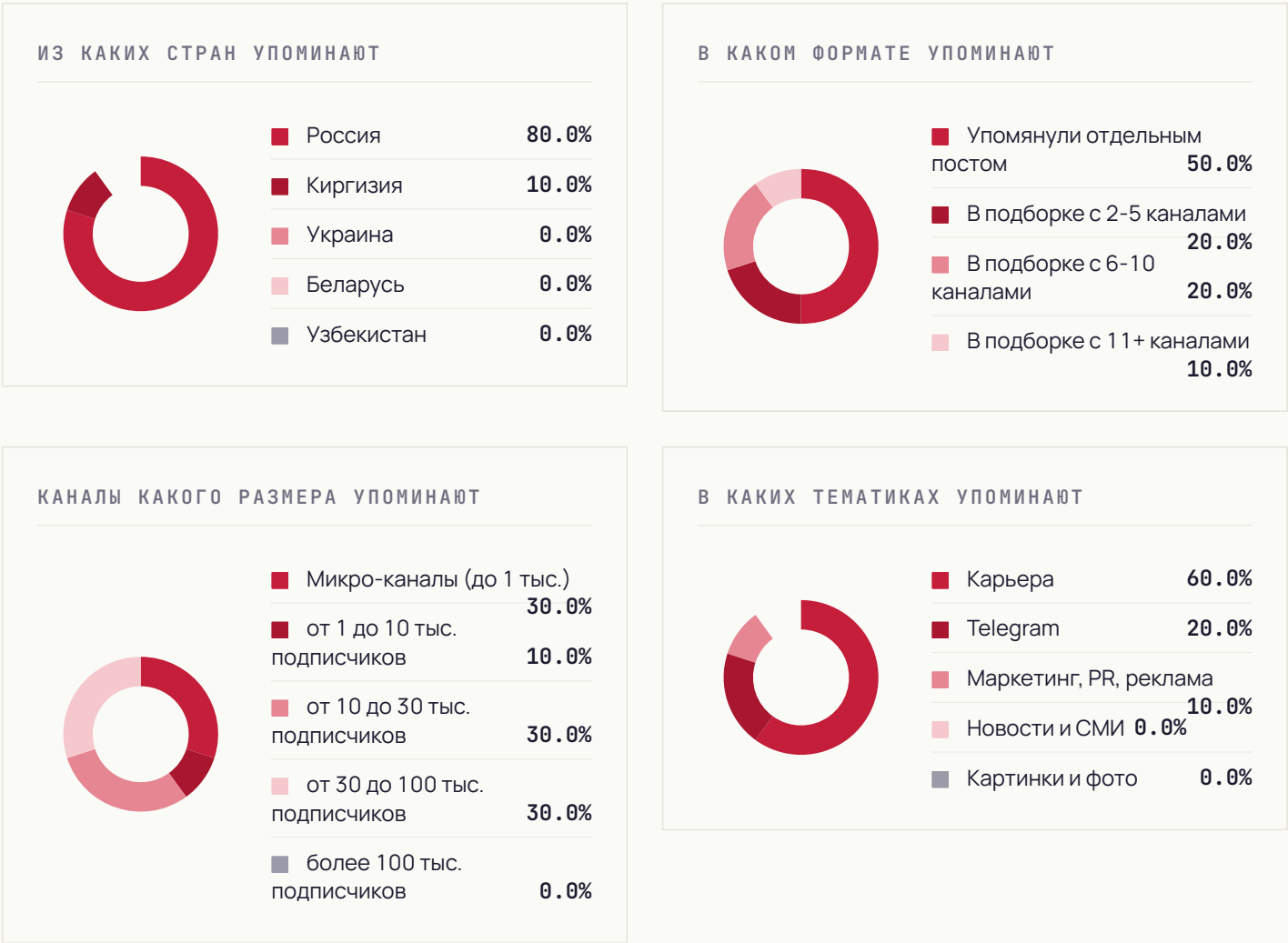
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

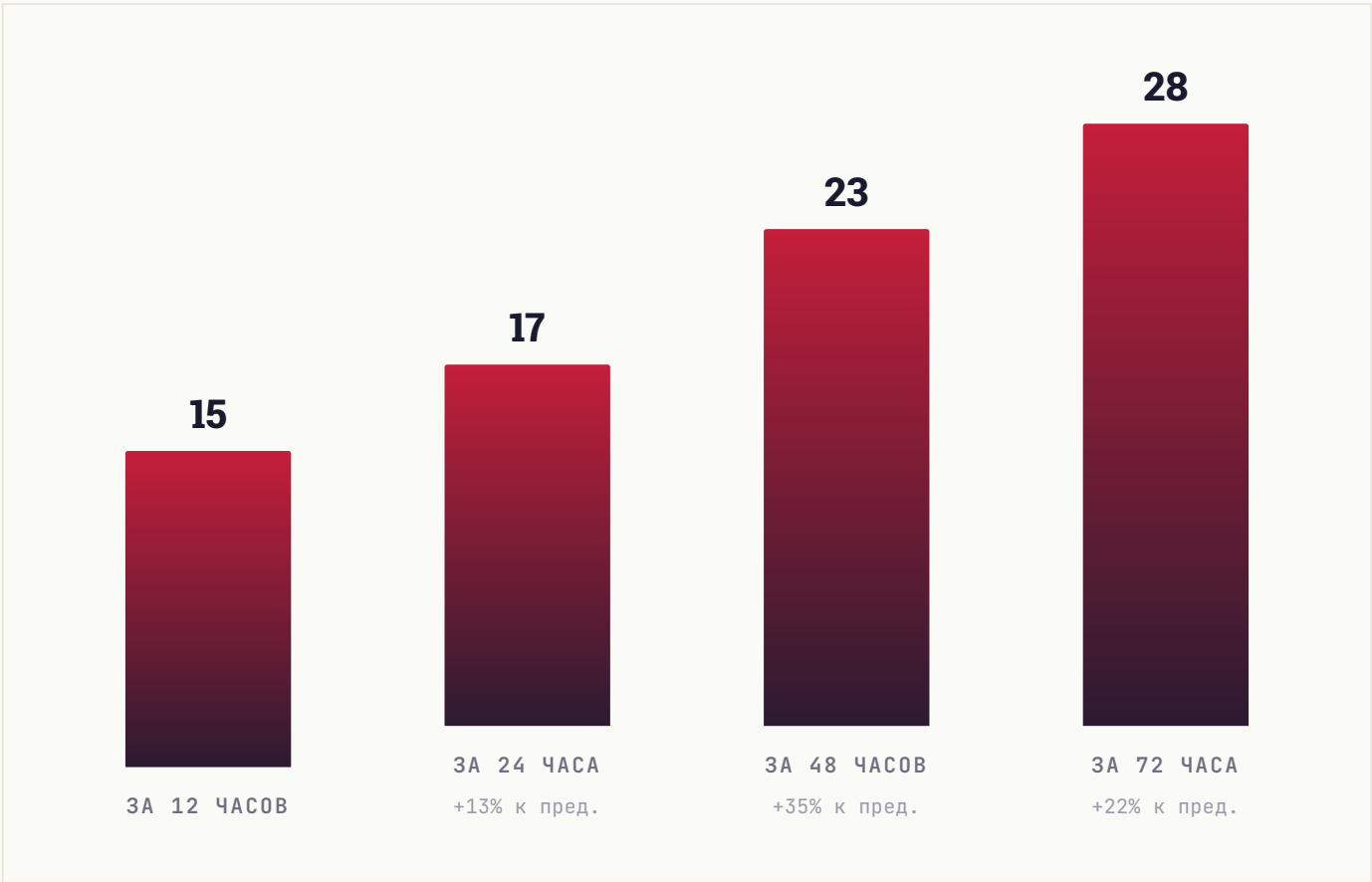
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 9 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
wo WORK ON HR	6.1K
жв ЖИРНЫЕ ВАКАНСИИ	3.9K
wo WOW!WORK вы	3.6K
во ВАКАНСИИ ОТ СЭМА	3.2K
де ДЕЛЕГАТОР	2.5K
wo WORK ON INFOBUSINESS	2.1K
jo JOBBLY	2K
wi WOW!WORK RECRUIT	1.8K
ji JOBOSPHERE HR	1.1K
во ВАКАНСИИ ОТ КОТА БОРИСА	1.1K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 10, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: WORK ON | HR, 6.1K), мельче — 7 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **2**, а канал за это время прибавил **338** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	11
Февраль 2026	0	0	41
Январь 2026	0	0	6
Декабрь 2025	0	0	9
Ноябрь 2025	0	0	156
Октябрь 2025	2	1	115

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
2	6	338

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **129 каналов** категории «Карьера» от 1 тыс. до 11 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#117 /129

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 117 из 129 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 0.9 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 1.73% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+3.8пп ER

05

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
