

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала джоб оффер | Подработка



@workvc

Интересные вакансии и стажировки из сферы диджитал, медиа и айти. ✉️ Реклама: @newmdealerx, @nevesna 💬 Работодателям: @worksend_bot 📧 Жалобы: @workzavrsupport № 5393399277

ПОДПИСЧИКИ

19 966

-48 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

3.0%

за сутки 1.2%

ОХВАТ/ПОСТ

517

рекл. охват 230/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 19 966 —	👁️ охват поста 2.59% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 517 медиана 548 · 29 дней	📅 постов/нед. 15.6 за период
📈 тренд 7д -10.8% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 914 зн. медиана 1000 · 29 дней	★ постов в анализе 65 29 дней
📈 рекл. охват 230 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -48 за последний месяц	📄 цитируемость 36 индекс цитирования · 90 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 11 месяцев создан 24.09.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «джоб оффер | Подработка» — 19 966 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 517 человек (3% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 16 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 17–23 августа охваты просели на -10.8% к неделе 10–16 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 65 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (64/65 постов).
- 03 Средняя длина поста — 914 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (674 в среднем у топа vs 402 у худших) — среди 65 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 05.08 · 10:34 ТЕКСТ 📁 Помощник project-менеджера (Стажер) — Билайн Удалёнка, ЗП обсуждается с кандидатом. 🗣️ Что делать? • Работать с заказчиками и смежными...	ПРОСМ. 685 РЕП. 10	РЕАКЦ. — ER 3.4%
№2 03.08 · 10:08 ТЕКСТ 🤖 AI-разработчик (стажёр) — AGIMA Удалёнка, ЗП обсуждается с кандидатом. 🗣️ Что делать? • Писать интеграции AI-агентов с корпоративными...	ПРОСМ. 670 РЕП. 10	РЕАКЦ. — ER 3.4%
№3 04.08 · 14:09 ТЕКСТ 📦 Менеджер OZON — Максмолл Удалёнка, от 70 000 р. 🗣️ Что делать? • Вести стратегию продвижения по своей товарной группе на Ozon. •...	ПРОСМ. 668 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 3.3%

№4 31.07 · 10:01 ТЕКСТ  Account Manager — DUGA® Гибрид, Москва. ЗП обсуждается с кандидатом.  Что делать? • Выстраивать долгосрочные позитивные отношения с...	ПРОСМ. 653 РЕП. 4	РЕАКЦ. — ER 3.3%
№5 10.08 · 14:05 ТЕКСТ  Специалист по контекстной рекламе / Контекстолог / Директолог — Реаспект Удалёнка, 105 000 – 120 000 р.  Что делать? • Брифовать...	ПРОСМ. 651 РЕП. 4	РЕАКЦ. — ER 3.3%

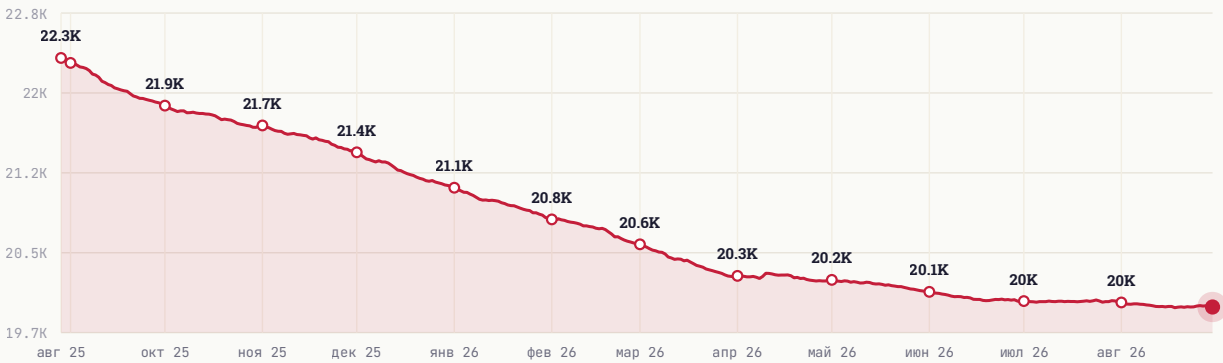
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 25.08 · 14:08 ТЕКСТ  Менеджер WhatsApp рассылок Удалёнка, 20 000 - 40 000 р.  Что делать? • Делать ручную рассылку через ватсап, и передавать нам...	ПРОСМ. 435 РЕП. 8	РЕАКЦ. — ER 2.2%
↓ 26.08 · 10:08 ТЕКСТ  AI-креатор / Creative SMM — Sempre Удалёнка, ЗП обсуждается с кандидатом.  Что делать? • Анализировать бренд, аудиторию, конкурентов и...	ПРОСМ. 390 РЕП. 6	РЕАКЦ. — ER 2.0%
↓ 26.08 · 14:11 ТЕКСТ  Digital-маркетолог — Vsemauki Удалёнка, 100 000 – 150 000 р.  Что делать? • Разрабатывать и реализовывать digital-стратегию продвижения...	ПРОСМ. 382 РЕП. 6	РЕАКЦ. — ER 1.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

22 338

СЕЙЧАС

19 966

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-2 372

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

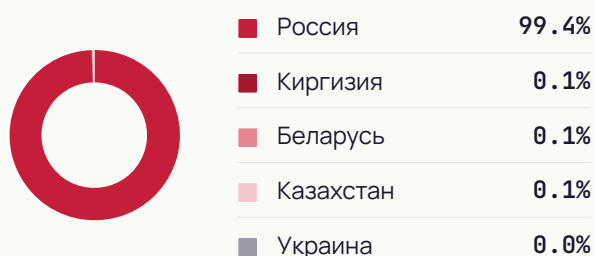
Индекс цитирования **36** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

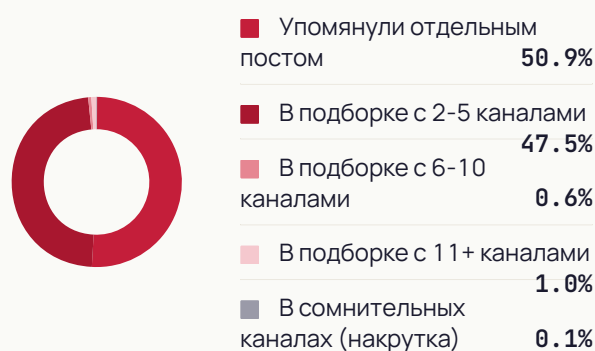
на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **90** разных каналов.

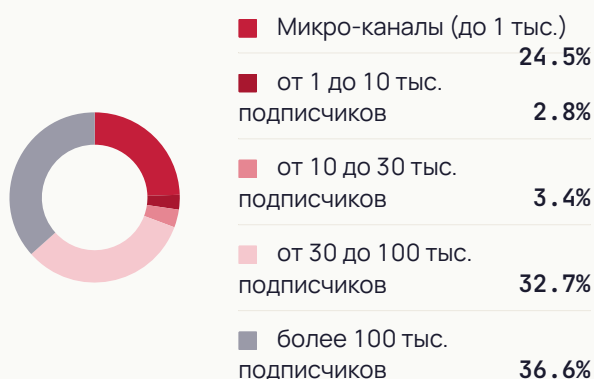
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



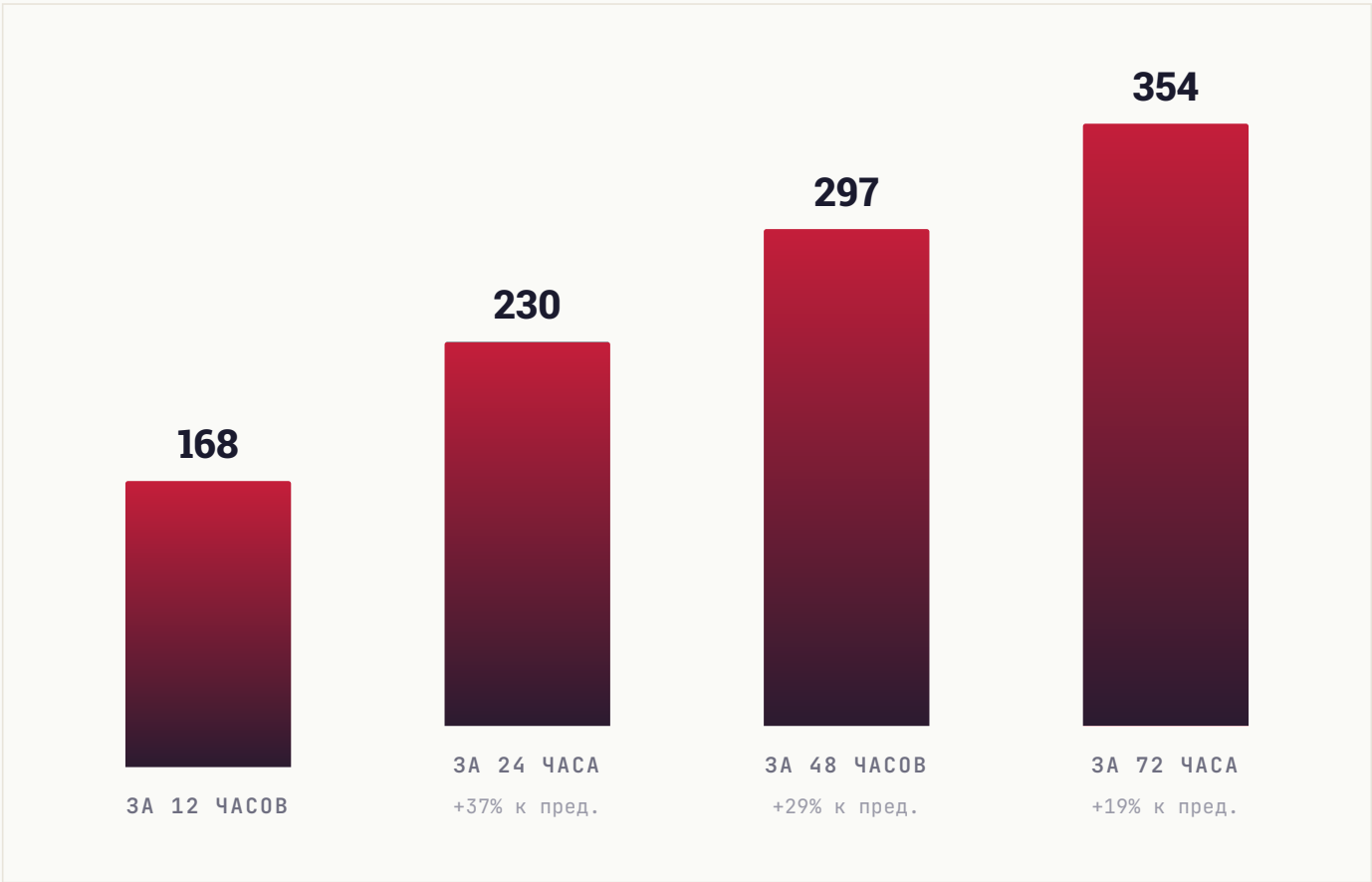
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
у- Удаленка - вся творческая работа	87.8K
ЈF Job for Junior	83.9K
ДВ Джуниор Вакансии Стажировки IT	66.8K
J→ junojobs → стажировки в IT	30.7K
RJ Remote Junior (INFLOW)	26.4K
ДО джоб оффер Подработка ВЫ	20K
ВИ Вакансии и Стажировки от MyResume	19.9K
Э эйчарли HR вакансии	16.5K
у- Удаленка — IT и Digital	9.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **13**, а канал за это время прибавил **108** подписчиков из всех источников.

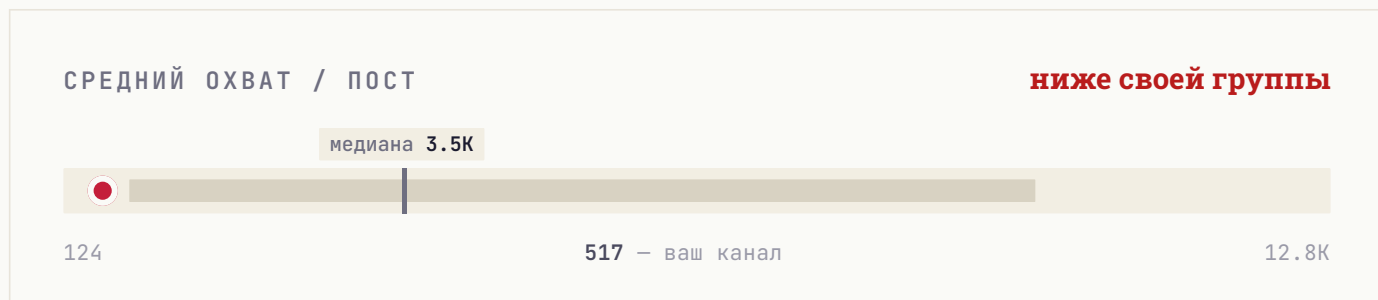
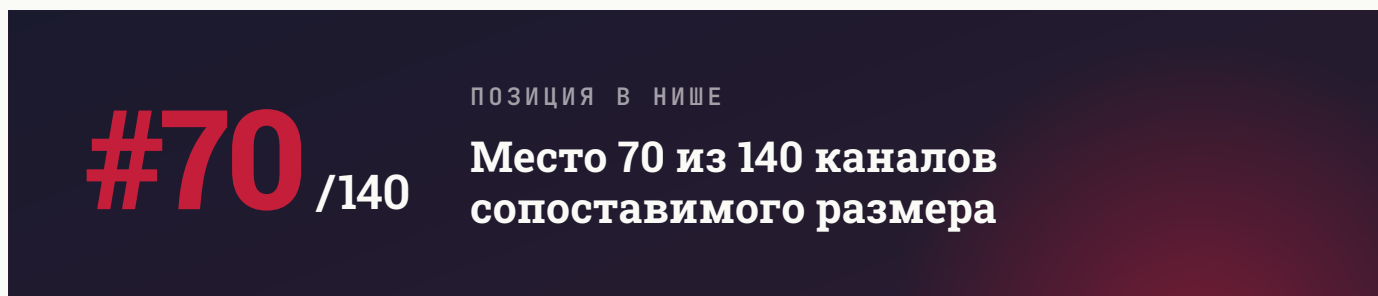
период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Февраль 2026	1	1	24	
Январь 2026	3	1	4	
Декабрь 2025	2	1	17	
Ноябрь 2025	4	2	29	
Октябрь 2025	0	0	34	
Сентябрь 2025	3	1	0	

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
13	6	108

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **140 каналов** категории «Карьера» от 7 тыс. до 60 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 2.59% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+2.9пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
