ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Удалёнка для всех



@worksvsem

Канал с работой для всех💎 Спец каналы: @workfordesigner @smmfreelancer @freelanceeboom Разместить @TheRemoter Агент @Alexljsss ⚠️ Канал не несет ответственности за предложения третьих лиц

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
29 972	**5.0%**	**1.1K**
+900 за месяц	за сутки 2.6%	рекл. охват 769/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков
График за год · прирост

04 Цитируемость
Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал
Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты
Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний
6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей
Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **29 972** —	ОХВАТ ПОСТА **3.81%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **1.1K** медиана 1.2K · 29 дней	ПОСТОВ/НЕД. **16.6** за период
ТРЕНД 7Д **-1.7%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **10.9** всего 750 реакц., 388 реп., 0 комм.	ДЛИНА ПОСТА **833 зн.** медиана 999 · 29 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **69** 29 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **769** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **+900** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **10** индекс цитирования · 123 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **3 года 5 месяцев** создан 29.04.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Удалёнка для всех» — 29 972 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.1K человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 17 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 5–11 октября охваты стабильны (-1.7% к неделе 28 сентября – 4 октября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **69** постам за 29 дней.

02 Доминирующий формат — **Текст** (64/69 постов).

03 Средняя длина поста — **833** знаков (медиана 999).

04 Пик активности аудитории — **понедельник**, 14:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (1.8K в среднем у топа vs 906 у худших) — среди 69 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 21.09 · 11:30 ТЕКСТ

#Удаленка #Монтажёр для создания роликов! 🎥 Ищем монтажёра для работы над контентными роликами в вертикальном и горизонтальном…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 831	12	4	6.1%

№2 24.09 · 09:42 ТЕКСТ

#Удаленка #Вебмастер Ищем человека, который хорошо работает с Tilda и Zero Block и сможет доработать наш сайт Что есть сейчас: — главная…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 810	8	34	6.0%

№3 30.09 · 11:22 ТЕКСТ

#Удаленка #Монтажёр рилс Нужен человек в команду эксперта, который умеет превращать разговорные исходники в динамичные, понятные и…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 624	12	12	5.4%

№4 01.10 · 11:10 ТЕКСТ

#Удаленка #Автор коротких видео о кооперативных survival-играх👨‍💻 Servarium.ru ищет создателя вертикальных видео для YouTube Shorts...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 621	12
РЕП.	**ER**
3	5.4%

№5 05.10 · 12:40 ТЕКСТ

#Удаленка #Ведущий книжного клуба для специалистов из креативных индустрий Клуб посвящён прикладному нон-фикшну для маркетологов...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 598	12
РЕП.	**ER**
12	5.3%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 29.09 · 16:23 ТЕКСТ

#Удаленка #TeamLead команды крупного и успешно развивающегося YouTube канала (на полный рабочий день, БЕЗ совмещения с другими проектами и...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
988	13
РЕП.	**ER**
4	3.3%

↓ 28.09 · 09:25 ТЕКСТ

#Удаленка #Маркетолог / #PR специалист Ищем самостоятельного и инициативного человека, который будет искать и тестировать новые способы...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
935	11
РЕП.	**ER**
5	3.1%

↓ 29.09 · 14:22 ТЕКСТ

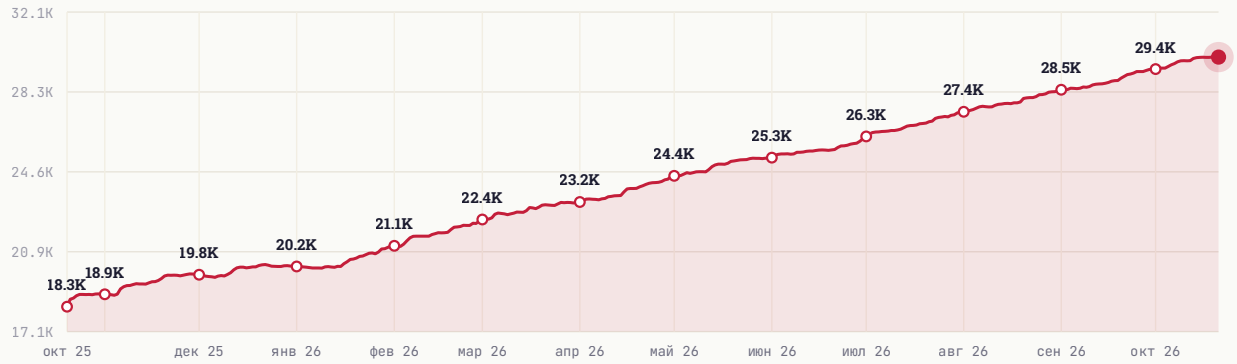
#Удаленка #AI_креатор в команду - человек с чувством вкуса, который хочет развиваться в создании визуального контента с помощью...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
796	13
РЕП.	**ER**
6	2.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
18 296	29 975	+11 679

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

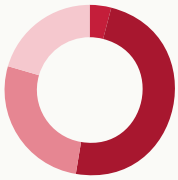
Индекс цитирования **10** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **123** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



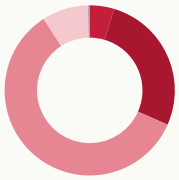
Россия	99.7%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



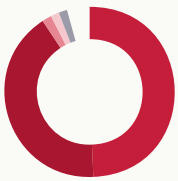
Упомянули отдельным постом	4.1%
В подборке с 2-5 каналами	48.5%
В подборке с 6-10 каналами	26.9%
В подборке с 11+ каналами	20.5%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	4.6%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	27.0%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	59.3%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	8.8%
более 100 тыс. подписчиков	0.3%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

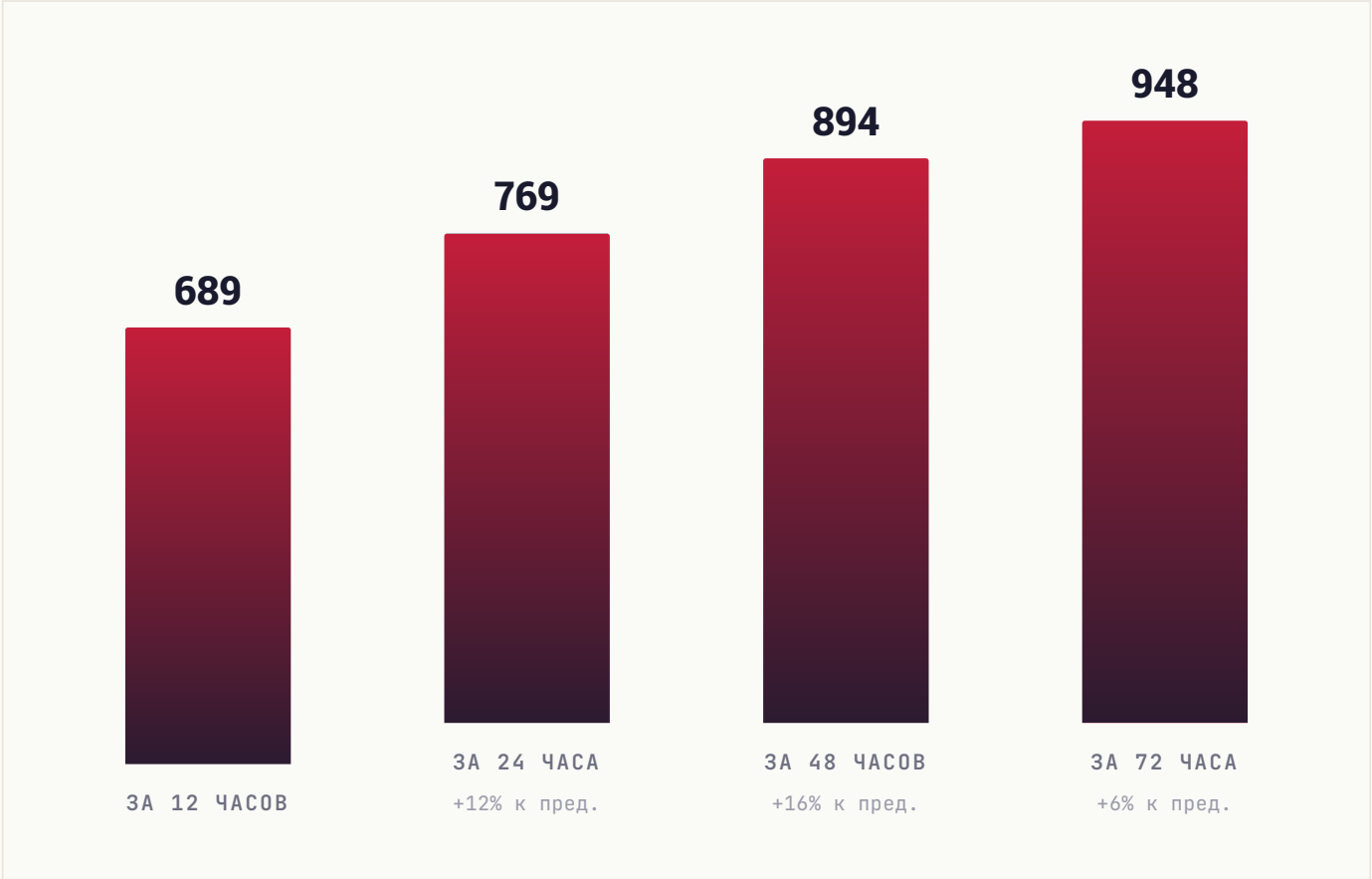


Карьера	49.3%
Цитаты	41.4%
Продажи	1.8%
Telegram	1.6%
Маркетинг, PR, реклама	1.6%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
УД **Уголок дизайнера | Вакансии**	35.6K
УД **Удалёнка для всех** ВЫ	30K
R@ **REMOTER @ вакансии на удаленке**	28.8K
ДЕ **Дизайнер? Есть работа!**	25.6K
КН **Копирайтер на фрилансе? Заходи!**	18.4K
ВН **Вакансии на маркетплейсах**	12.3K
ЗО **За отзыв | Специалисты по маркетплейсам**	11.5K
Р| **Работка | Вакансии | Удаленная работа**	11.4K
МК **Мастерская копирайта | Вакансии**	10.8K
Т| **Таргет | Арбитраж | Вакансии**	10.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 10, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Уголок дизайнера \| Вакансии, 35.6K), мельче — 8 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **101**, а канал за это время прибавил **6 454** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	18	12	**1 260**
Март 2026	9	1	**1 094**
Февраль 2026	22	13	**1 219**
Январь 2026	6	1	**1 126**
Декабрь 2025	33	13	**693**
Ноябрь 2025	13	1	**1 062**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
101	**6**	**6 454**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **430 каналов** категории «**Карьера**» от 10 тыс. до 90 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#161 /430

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 161 из 430 каналов сопоставимого размера

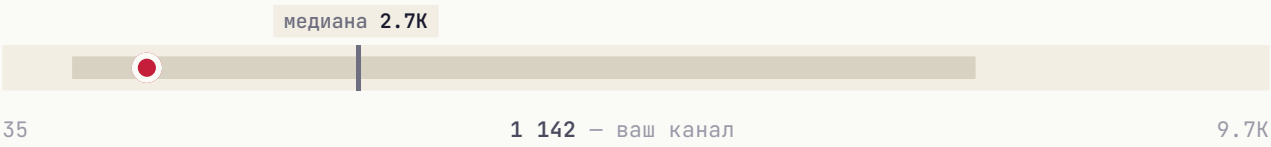
ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы



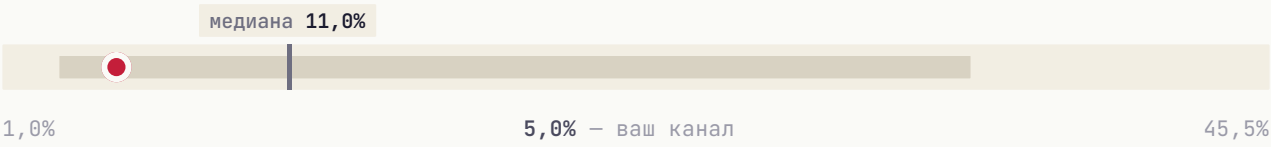
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины



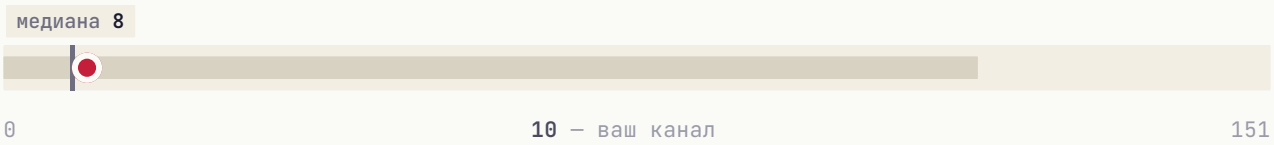
ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

выше середины группы



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **подписчики** и **индекс цитирования**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 3.81% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+1.7пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM