

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Workshop AI



@workshopairu

Пишем про нейросети, тестируем новые модели и делимся тем, что действительно показалось интересным. 🌐 Сервис: workshopai.ru 💬 Сообщество: @workshop_community 🤝 Сотрудничество: @neiro_boss

ПОДПИСЧИКИ

8 068

-140 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

17.0%

за сутки 4.9%

ОХВАТ/ПОСТ

1.2K

рекл. охват 400/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 8 068 —	👁️ охват поста 14.67% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.2K медиана 1.3K · 29 дней	📅 постов/нед. 6.5 за период
💖 реакц./пост 7.7 всего 208 реакц., 186 реп., 26 комм.	📄 длина поста 225 зн. медиана 101 · 29 дней	★ постов в анализе 27 29 дней	📈 рекл. охват 400 среднее за 24ч
💖 отток / месяц -140 за последний месяц	📄 цитируемость 24 индекс цитирования · 125 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 2 месяца создан 18.07.2023	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Workshop AI» — 8 068 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.2K человек (15% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 27 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (11/27 постов).
- 03 Средняя длина поста — 225 знаков (медиана 101).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 07:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.7K в среднем у топа vs 1K у худших) — среди 27 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 11.09 · 04:22 ТЕКСТ Суно 6 Wild 🔥	ПРОСМ. 1 776 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 22.0%
№2 11.09 · 04:22 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 1 765 РЕП. 7	РЕАКЦ. 3 ER 21.9%
№3 11.09 · 04:22 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 1 688 РЕП. 2	РЕАКЦ. 6 ER 20.9%

№4 03.09 · 17:31 ФОТО Подвезли годный промпт для фотографий с животными: нейросеть превращает вас и вашего питомца в нелепую и смешную карикатуру, похожую на...	ПРОСМ. 1 680 РЕП. 55 РЕАКЦ. 29 ER 20.8%
№5 09.09 · 07:08 ФОТО Слева GPT image 2 Справа GPT image 2.5 Кажется желтизну убрали)	ПРОСМ. 1 608 РЕП. 7 РЕАКЦ. 16 ER 19.9%

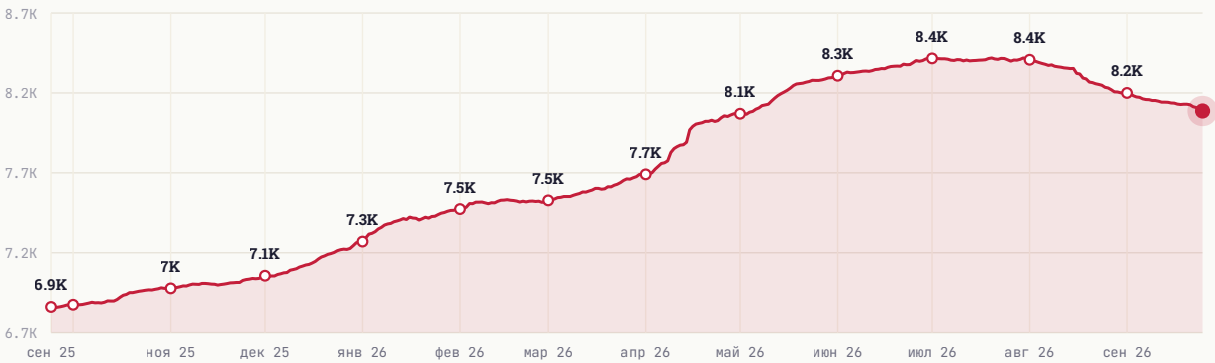
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 03.09 · 04:39 ВИДЕО Снова завирусился старый тренд. Только раньше мы делали его в клинге, по много кадров, а сейчас за один промпт. Тут я сделал 2 генерации и...	ПРОСМ. 1 130 РЕП. 9 РЕАКЦ. 9 ER 14.0%
↓ 04.09 · 23:20 ФОТО Новая GPT 6 Astra появилась в кодексе)) Будем тестировать🕶️ А вы пользуетесь кодексом?	ПРОСМ. 1 113 РЕП. 7 РЕАКЦ. 2 ER 13.8%
↓ 21.09 · 22:03 ВИДЕО ахахахаах	ПРОСМ. 847 РЕП. 5 РЕАКЦ. 6 ER 10.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

6 879

СЕЙЧАС

8 068

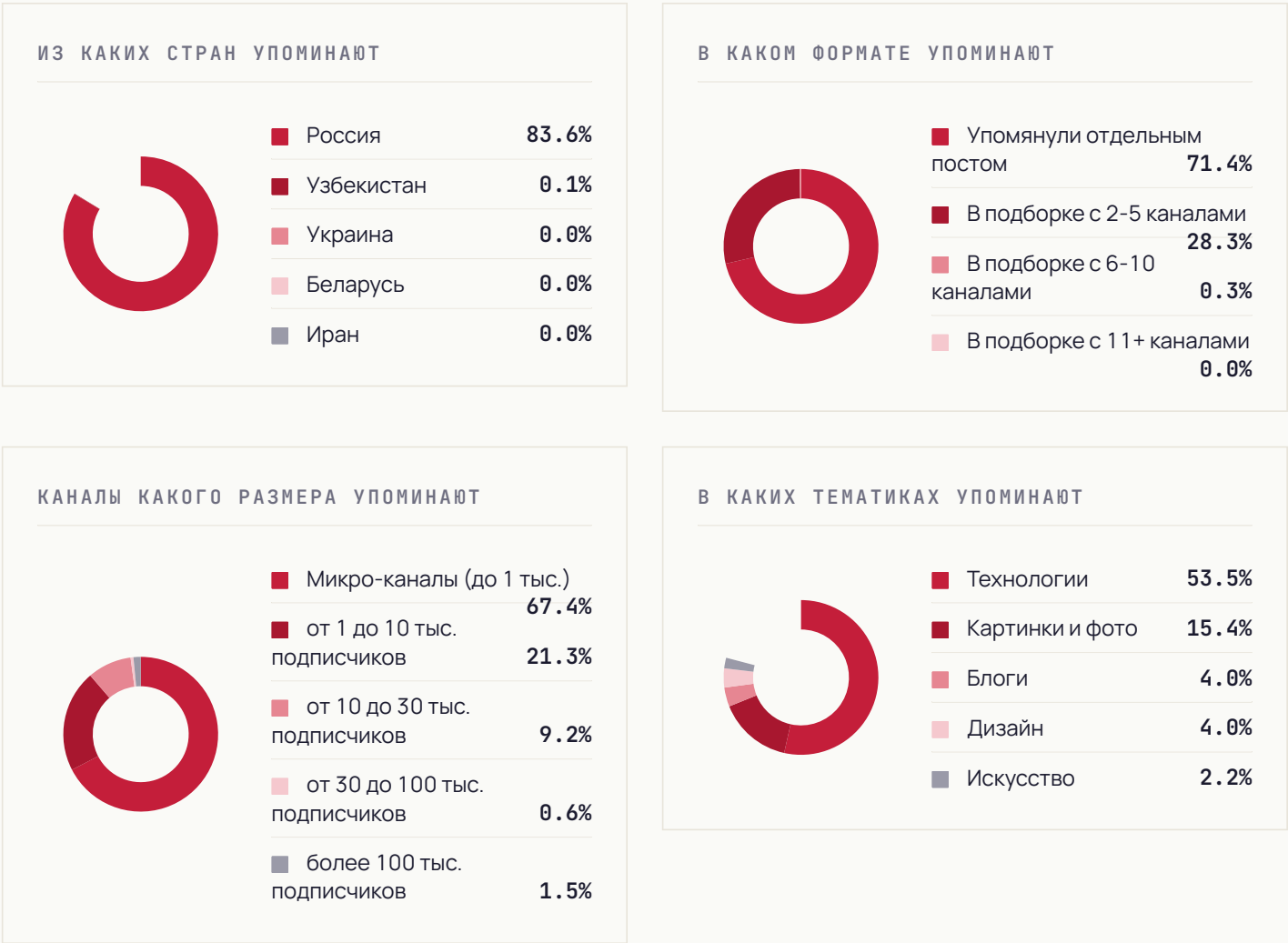
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 189

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

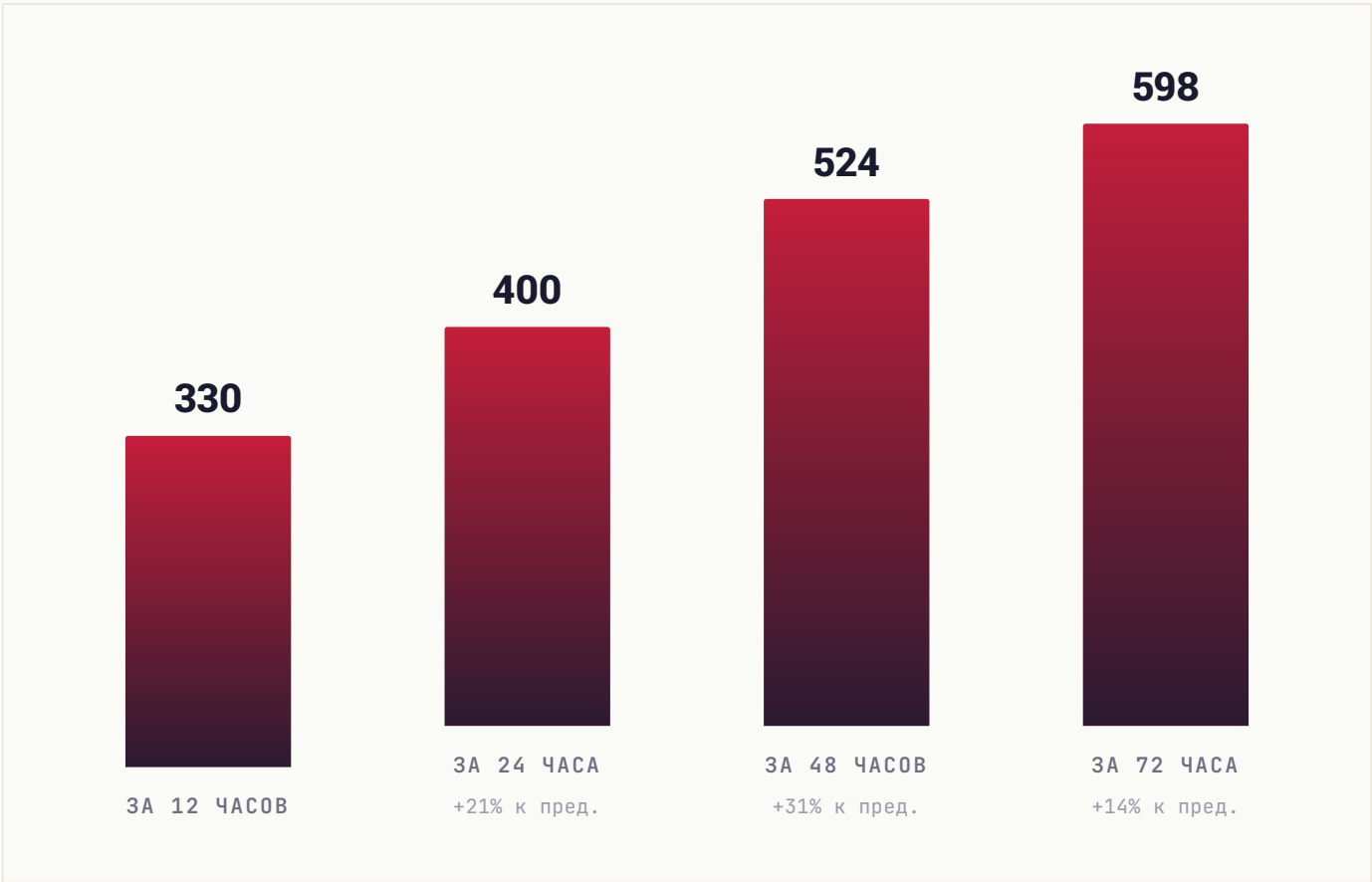
Индекс цитирования **24** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **125** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
пд Промпты для нейросетей	30K
не NEUROHUB	15.3K
н● НЕЙРО-СКЛАД ● Модели и LoRa для FLUX и SD, WAN, Hunyuan	8.5K
WA Workshop AI вы	8.1K
нр Нейросеть рисует Пабло Нейрассо Midjourney	6.3K
ни НОВОСТИ И ОБЗОРЫ НЕЙРОСЕТЕЙ ● НЕЙРО-ПУШКА	5.4K
al AiGen Labs	3.6K
к: Канал :: oplataneuroseti.ru	2.7K
юн Юрий NeuroArtHero	2.1K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 9). 3 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **70**, а канал за это время прибавил **911** подписчиков из всех источников.

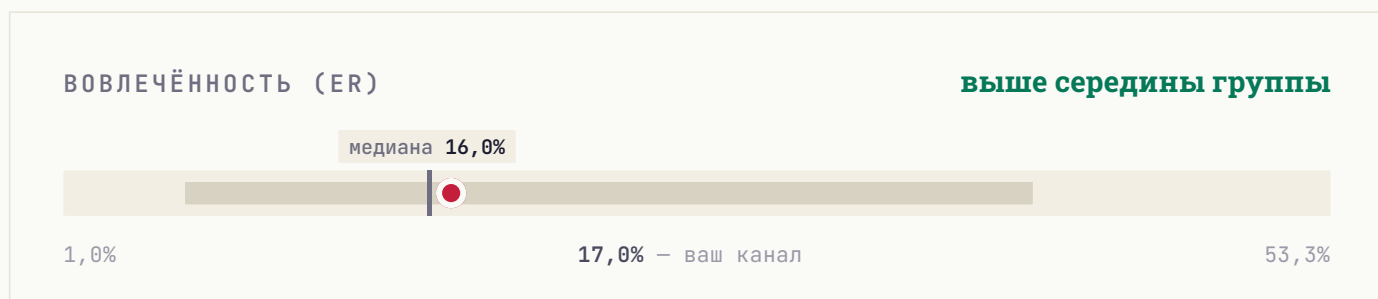
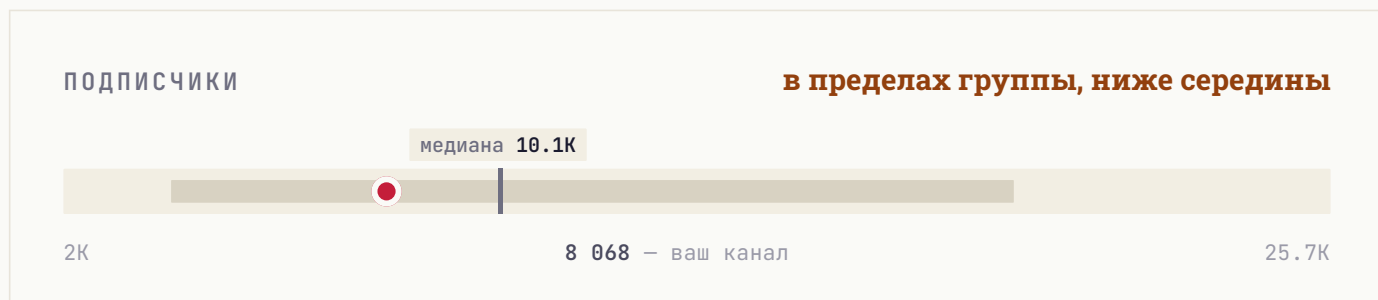
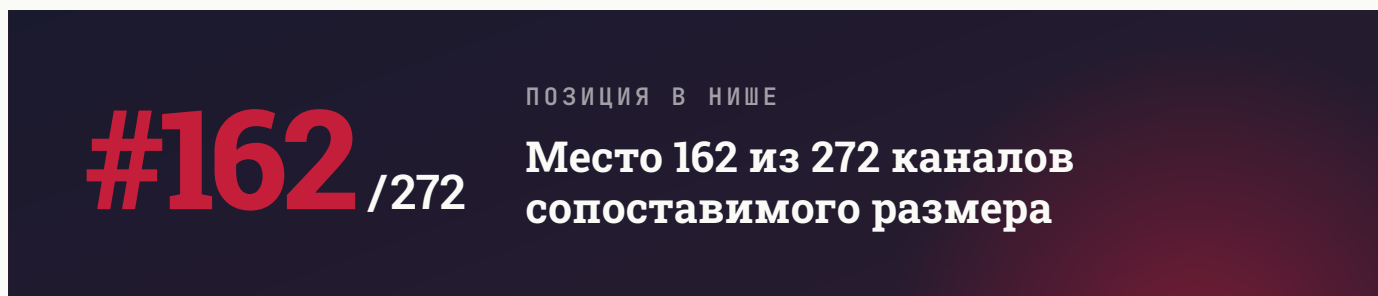
период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	14	3	174
Февраль 2026	18	4	84
Январь 2026	19	6	232
Декабрь 2025	10	7	219
Ноябрь 2025	3	3	84
Октябрь 2025	6	5	118

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
70	6	911

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **272 канала** категории «Технологии» от 3 тыс. до 24 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

вовлечённость и **индекс цитирования**.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 07:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
