

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Ворку | Подработка удаленно



@workoo

Удаленная работа для сильных специалистов 💻💬 Реклама и интеграции — @jaMasha 📧 Разместить вакансию и быстро найти сотрудника — @networking_bot 🏆 Напишем книгу под ключ и усилим ваш личный...

ПОДПИСЧИКИ

57 974

07.07.2026

-66 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

4.0%

за сутки 1.0%

ОХВАТ/ПОСТ

2.3K

HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/WORKOO
рекл. охват 568/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 57 974 —	👁️ охват подписчиков 4.01% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 2.3К медиана 2.5К · 24 дней	📅 постов/нед. 2.8 за период
📈 тренд 7д -9.4% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 624 зн. медиана 582 · 24 дней	★ постов в анализе 10 24 дней
📈 рекл. охват 568 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -66 за последний месяц	📄 цитируемость 471 индекс цитирования · 405 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 9 месяцев создан 15.09.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Ворку | Подработка удаленно» — 57 974 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.3К человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 22–28 июня охваты просели на -9.4% к неделе 15–21 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 10 постам за 24 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (9/10 постов).
- 03 Средняя длина поста — 624 знаков (медиана 582).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (3К в среднем у топа vs 1.5K у худших) — среди 10 постов за 24 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 09.06 · 15:53 ФОТО Электричество для удаленщиков Круто, когда технологии приходят в обычную жизнь и помогают работать удобнее. Вот даже подстанции теперь...	ПРОСМ. 3 126 РЕП. 4	РЕАКЦ. — ER 5.4%
№2 14.06 · 13:34 ФОТО Ты не устал жить. Ты устал всё чувствовать. Есть книги «для умных читателей». А есть книги, которые попадают прямо в то место, где у тебя...	ПРОСМ. 2 902 РЕП. 9	РЕАКЦ. — ER 5.0%
№3 16.06 · 16:06 ФОТО Рубим бабло, а не деревья Пока одни пилят аварийные стволы, другие пилят проекты. И у каждого своя зона риска: у кого-то ветер может...	ПРОСМ. 2 860 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 4.9%

№4 09.06 · 14:52 ФОТО Как организовать свой рабочий день и повысить производительность 1. Составьте план на день: Утром или вечером предыдущего дня создайте...	ПРОСМ. 2 646 РЕП. 11	РЕАКЦ. — ER 4.6%
№5 23.06 · 16:06 ФОТО Новые вакансии для переговорщиков на удаленке Пока одни ищут работу на фриланс-биржах, другие уже ведут переговоры на высшем уровне...	ПРОСМ. 2 527 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 4.4%

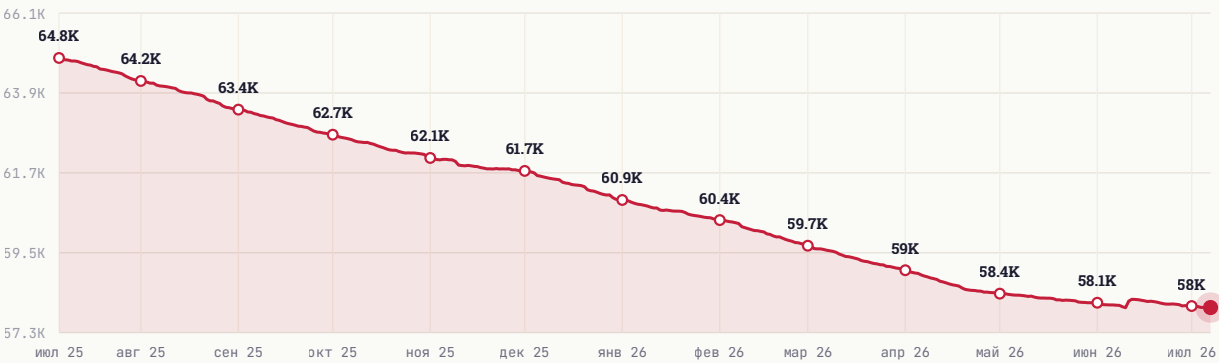
ХУДШИЕ 3

↓ 28.06 · 06:40 ФОТО ЕСЛИ ТЕБЯ ТОШНИТ ОТ “НОВОЙ ЖИЗНИ” – ЭТА КНИГА ДЛЯ ТЕБЯ Нас всех уже пытались починить. Курсами. Марафонами. Ретритами. Медитациями. Людьми...	ПРОСМ. 2 006 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 3.5%
↓ 30.06 · 16:06 ФОТО Ворк, зацени! Claude Design стал круче и удобнее Теперь он еще лучше подстраивается под твою дизайн-систему в любом проекте. Не нужно...	ПРОСМ. 1 612 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 2.8%
↓ 04.07 · 10:34 ФОТО Хватит делать вид, что фраза «выбирай себя» всегда делает человека свободным. Иногда она спасает. Иногда помогает уйти от насилия...	ПРОСМ. 946 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 1.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

64 829

СЕЙЧАС

57 974

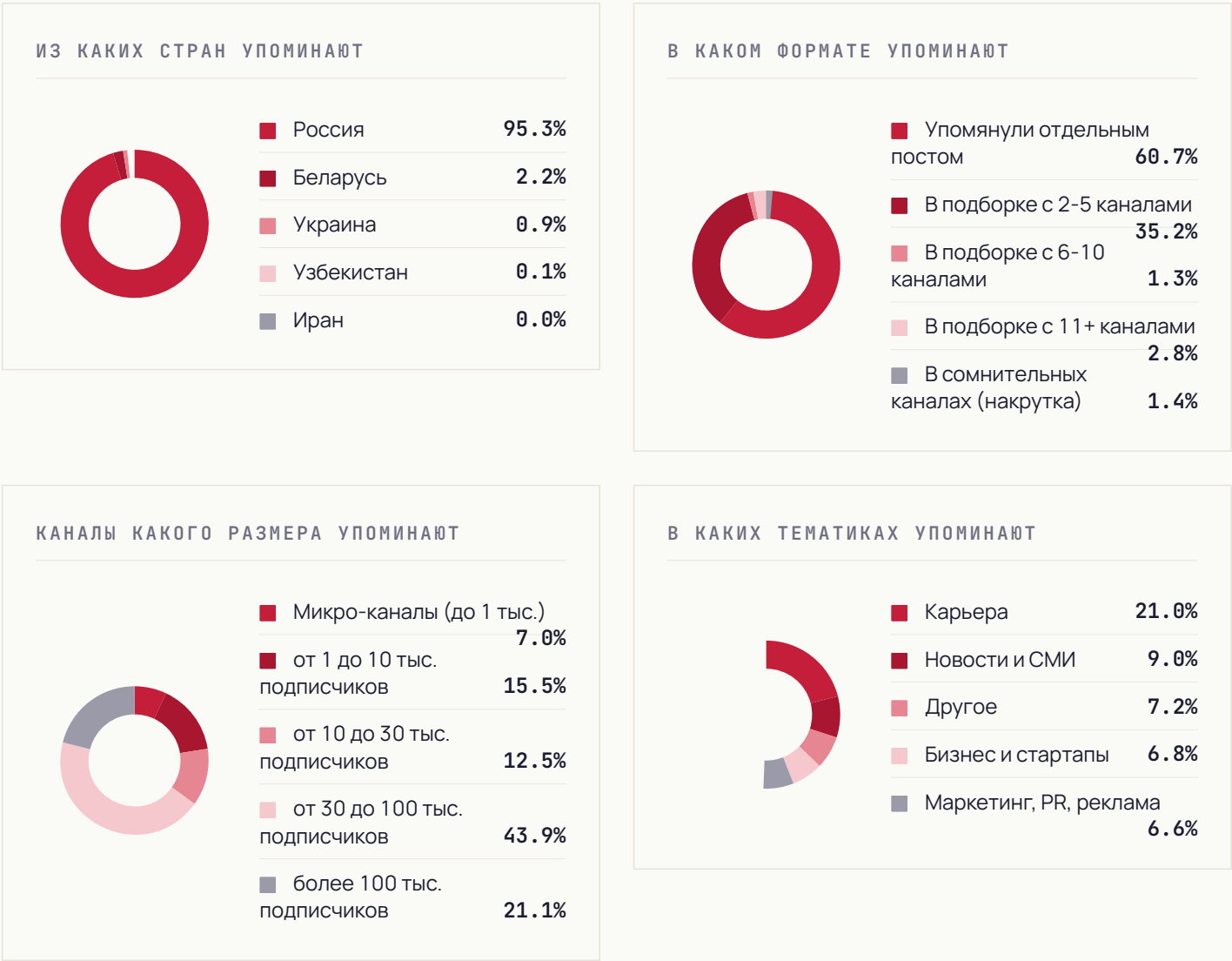
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-6 855

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

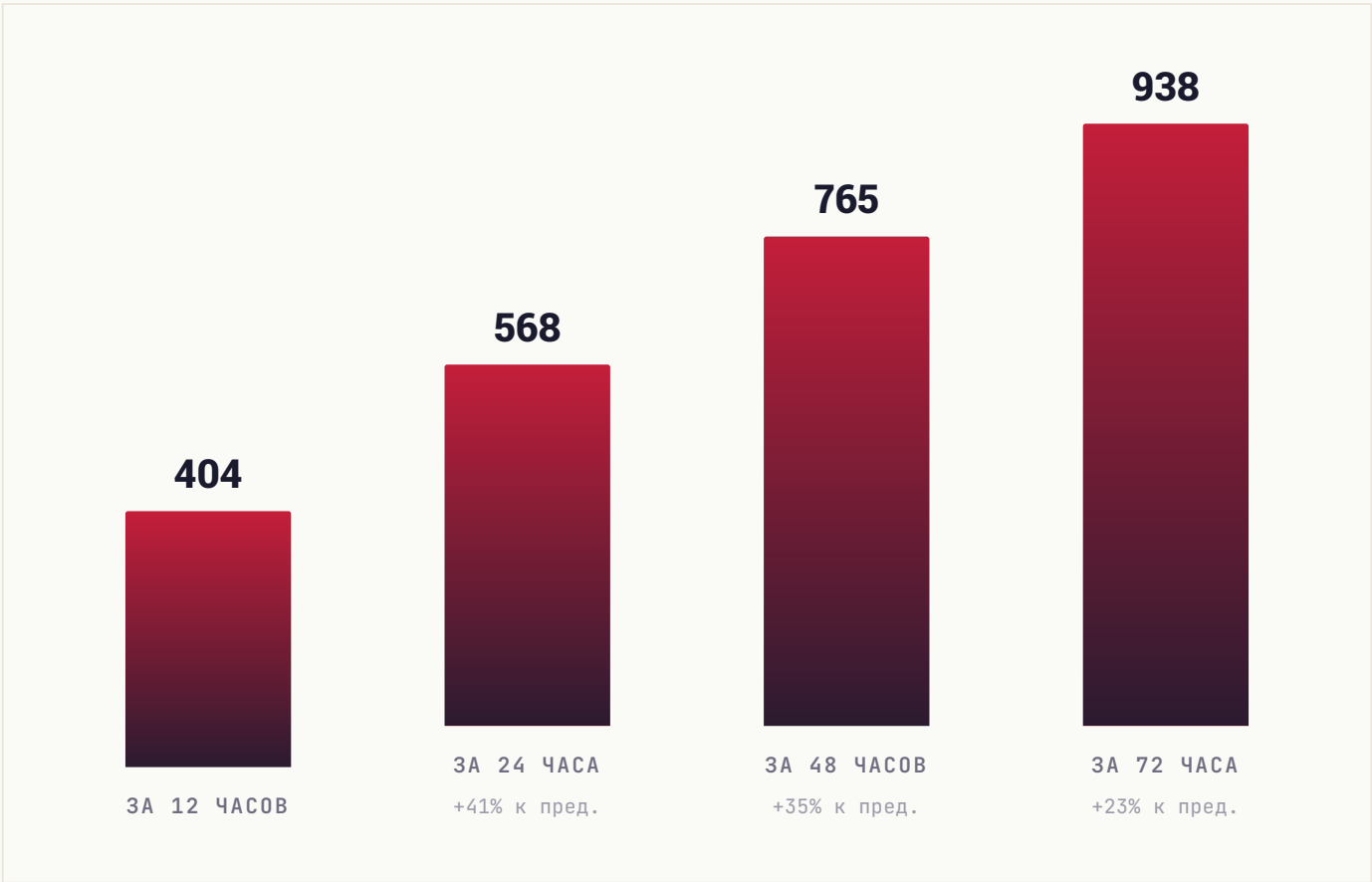
Индекс цитирования **471** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **405** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
УБ Удалёнка без опыта - Фриланс	795.9K
РМ РАБОТА МОСКВА ВАКАНСИИ	504.8K
SI SeoJob Заработок в сети	434.8K
УИ УДАЛЕНКИН ФРИЛАНС ВАКАНСИИ НА УДАЛЕНКЕ	320.7K
FP Finder.work: работа и вакансии	280.1K
Х• ХОУМ • Удалённая работа • Фриланс	252.2K
ФИ Фриланс Релокация Удаленная работа Стажировки	246.5K
ТИ TeleWork Фриланс Удаленная работа	225.9K
УМ УДАЛЁНКА МЕЧТЫ - фриланс / вакансии	222.2K
ФВ ФРИЛАНС. Вакансии	221.1K
В Ворку Подработка удаленно ВЫ	58K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-92 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Удалёнка без опыта - Фриланс (795.9K), медиана топ-92: 89.5K. Первая цель — войти в топ-92 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **16**, они привели **72** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	4	4	11
Декабрь 2025	2	2	3
Ноябрь 2025	2	2	51
Октябрь 2025	4	4	7
Сентябрь 2025	1	1	0
Август 2025	3	3	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
16	6	72

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 35%

медиана 89.1K

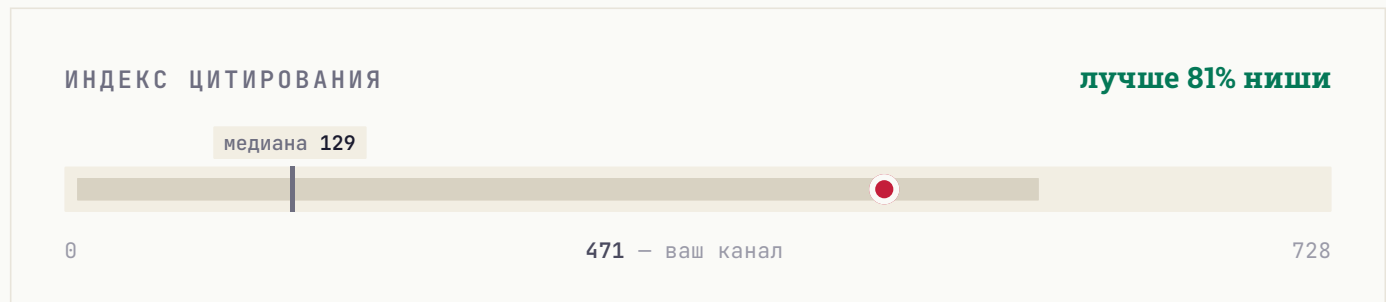
31.5K

57 974 — ваш канал

273.8K

The chart is a horizontal bar with a light beige background. A darker beige bar represents the subscriber count, ending at 57,974. A vertical line marks the median at 89.1K. A red dot is placed on the bar at the 31.5K mark. Text labels are positioned above and below the bar.

Category	Value
Ваш канал (Your channel)	57 974
Медиана (Median)	89.1K
Нижняя граница (Lower bound)	31.5K
Верхняя граница (Upper bound)	273.8K



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.8 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 4.01% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+1.5пп ER

05

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
