

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала WORK ON | STREAM



@workk\_onstream

Самые актуальные вакансии в режиме «здесь и сейчас»!  
Платное размещение резюме/вакансий - @workkonbot  
Сотрудничество и реклама - @udasty Другие наши каналы -  
@workk\_onagency

ПОДПИСЧИКИ

**18 701**

-162 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

**4.0%**

за сутки 0.6%

ОХВАТ/ПОСТ

**415**

рекл. охват 115/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

## 01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

## 02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

## 03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

## 04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

## 05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

## 06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

## 07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

## 08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

## 09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                  |                                                                                                   |                                                                                                                    |                                                                                                |
|----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>подписчики</div> <div>18 701</div> <div>—</div>                 | <div><div>👁️</div>охват поста</div> <div>2.22%</div> <div>ср. % подписчиков видят один пост</div> | <div><div>👁️</div>просмотры/пост</div> <div>415</div> <div>медиана 544 · 29 дней</div>                             | <div><div>📅</div>постов/нед.</div> <div>2.1</div> <div>за период</div>                         |
| <div><div>📈</div>тренд 7д</div> <div>+3.4%</div> <div>vs предыдущая неделя</div> | <div><div>❤️</div>реакц./пост</div> <div>—</div> <div>MTProto only</div>                          | <div><div>📄</div>длина поста</div> <div>783 зн.</div> <div>медиана 869 · 29 дней</div>                             | <div><div>☆</div>постов в анализе</div> <div>9</div> <div>29 дней</div>                        |
| <div><div>📈</div>рекл. охват</div> <div>115</div> <div>среднее за 24ч</div>      | <div><div>❤️</div>отток / месяц</div> <div>-162</div> <div>за последний месяц</div>               | <div><div>📄</div>цитируемость</div> <div>2</div> <div>индекс цитирования · 63 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>возраст канала</div> <div>5 лет 11 месяцев</div> <div>создан 01.10.2020</div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «WORK ON | STREAM» — 18 701 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 415 человек (2% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 7–13 сентября охваты стабильны (+3.4% к неделе 31 августа – 6 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 9 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (6/9 постов).
- 03 Средняя длина поста — 783 знаков (медиана 869).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 21:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 9 раз больше просмотров, чем самые слабые (695 в среднем у топа vs 81 у худших) — среди 9 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                                           |                                                 |                                                |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>24.08 · 18:31</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div><div>🔥 Срочно ищу людей на простую удалённую работу Без опыта. Объясняю всё с нуля. 💰 1 500 – 5 000 ₽ в день ➡️📱</div><div>Только телефон и интернет...</div></div> | <div>ПРОСМ.<br/>939</div> <div>РЕП.<br/>—</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>5.0%</div> |
| <div><div>№2</div><div>07.09 · 12:43</div><div>ФОТО</div></div> <div><div>Менеджер по продажам в онлайн-школу Онлайн-школа обучает людей с любым уровнем подготовки изготовлению изделий из эпоксидной смолы. Более...</div></div>        | <div>ПРОСМ.<br/>588</div> <div>РЕП.<br/>9</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>3.1%</div> |
| <div><div>№3</div><div>05.09 · 17:13</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div><div>🔥 Срочно ищу людей на простую удалённую работу Без опыта. Объясняю всё с нуля. 💰 1 500 – 5 000 ₽ в день ➡️📱</div><div>Только телефон и интернет...</div></div> | <div>ПРОСМ.<br/>560</div> <div>РЕП.<br/>—</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>3.0%</div> |

|                                                                                                                                                                                                                         |                                                 |                                                |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| <div><div>№4</div><div>11.09 · 09:30</div><div>ФОТО</div></div> <div>#помогу #дизайнер #креативы #маркетинг #digital Всем привет! Я контент-маркетолог, занимаюсь развитием ИИ-Продукта, путем создания крутых...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>554</div> <div>РЕП.<br/>—</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>3.0%</div> |
| <div><div>№5</div><div>04.09 · 12:33</div><div>ФОТО</div></div> <div>YouTube креатор / Сценарист / Content Creator на англоязычный YouTube VaniaManiaKids — канал с аудиторией 30+ миллионов зрителей по всему...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>544</div> <div>РЕП.<br/>5</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>2.9%</div> |

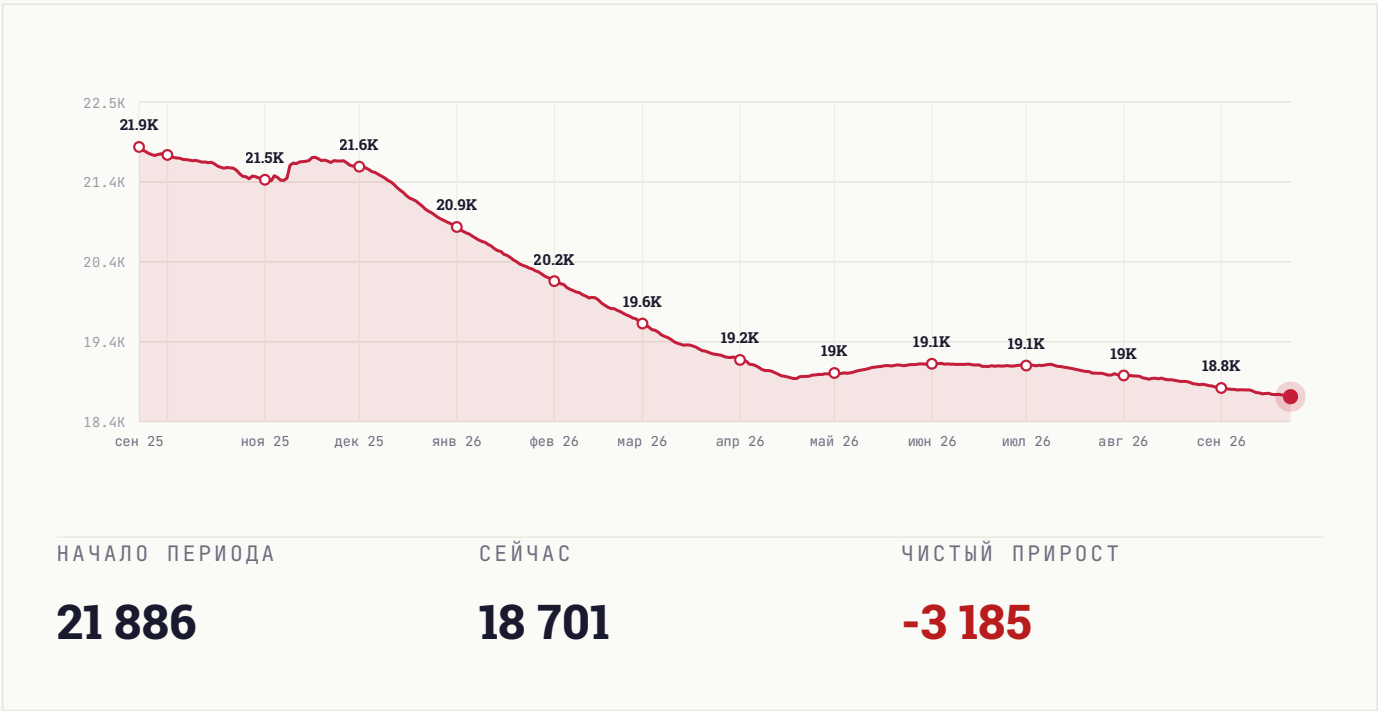
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

[illegible]

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



## РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

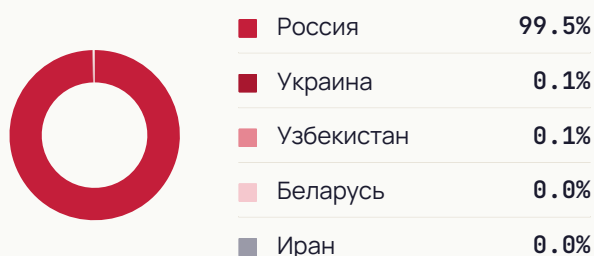
Индекс цитирования 2 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **63** разных каналов.

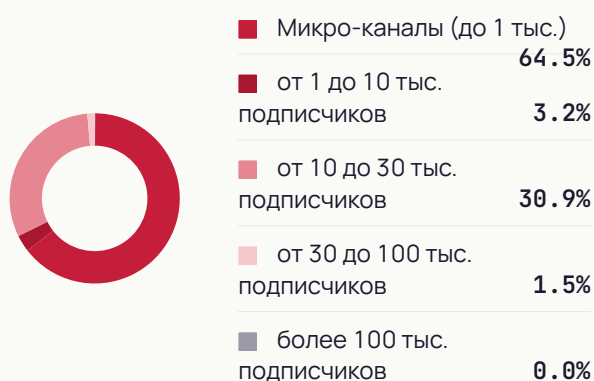
### ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



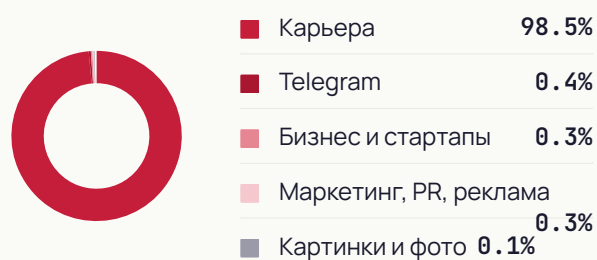
### В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



### КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



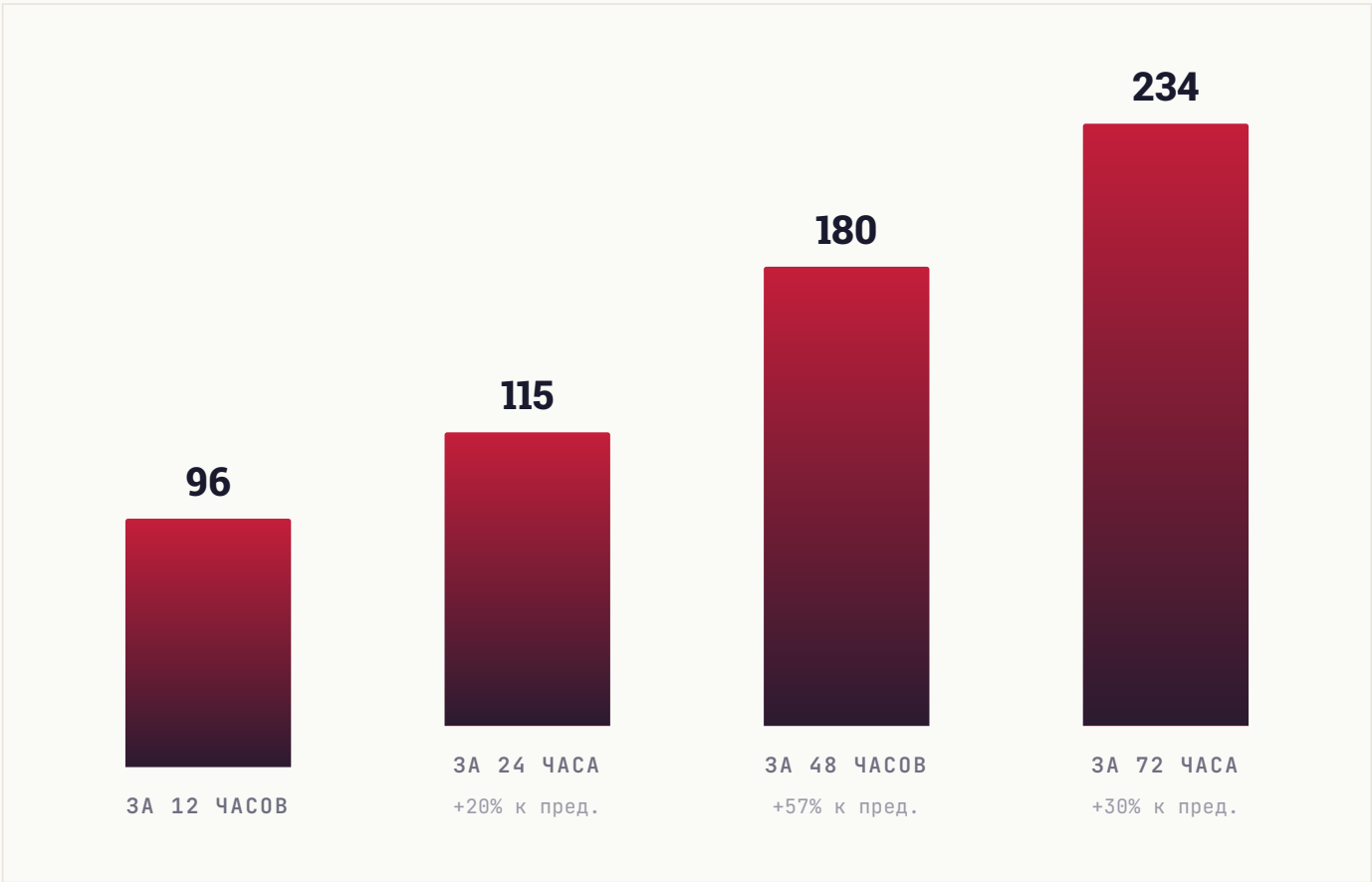
### В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                                        | ПОДПИСЧИКИ |
|----------------------------------------------|------------|
| <div>wo</div> WORK ON                        | 79.3K      |
| <div>уд</div> Уголок дизайнера   Вакансии    | 35.7K      |
| <div>wo</div> WORK ON   STREAM <div>вы</div> | 18.7K      |
| <div>л</div> JOBOSPHERE   ВАКАНСИИ           | 12.5K      |
| <div>wo</div> WORK ON   LEADS                | 8K         |
| <div>wo</div> WORK ON   HR                   | 6.1K       |
| <div>жв</div> ЖИРНЫЕ ВАКАНСИИ                | 3.9K       |
| <div>wo</div> WOW!WORK                       | 3.6K       |
| <div>во</div> ВАКАНСИИ ОТ СЭМА               | 3.2K       |
| <div>wo</div> WORK ON   INFOBUSINESS         | 2.1K       |
| <div>jo</div> JOBBLY                         | 2K         |

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 11, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: WORK ON, 79.3K), мельче — 8 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **497** подписчиков из всех источников.

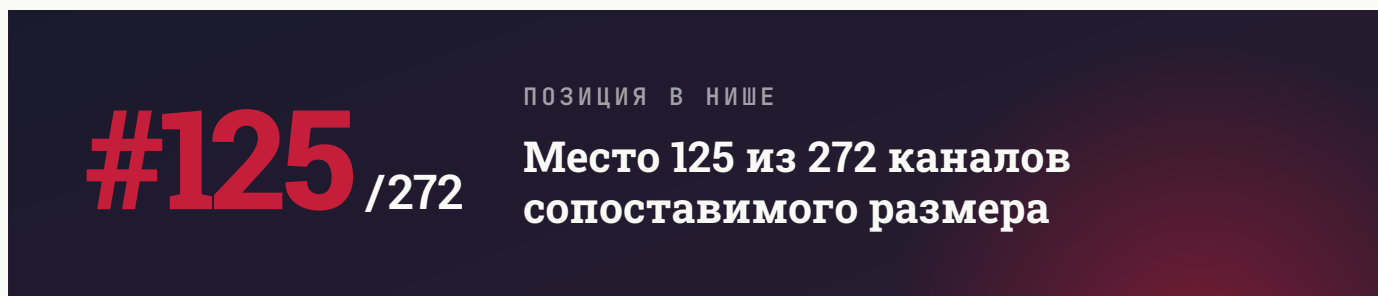
| период       | упоминаний | каналов | прирост за месяц |
|--------------|------------|---------|------------------|
| Март 2026    | 0          | 0       | 11 <div></div>   |
| Февраль 2026 | 0          | 0       | 7 <div></div>    |
| Январь 2026  | 0          | 0       | 0 <div></div>    |
| Декабрь 2025 | 0          | 0       | 4 <div></div>    |
| Ноябрь 2025  | 0          | 0       | 413 <div></div>  |
| Октябрь 2025 | 1          | 1       | 62 <div></div>   |

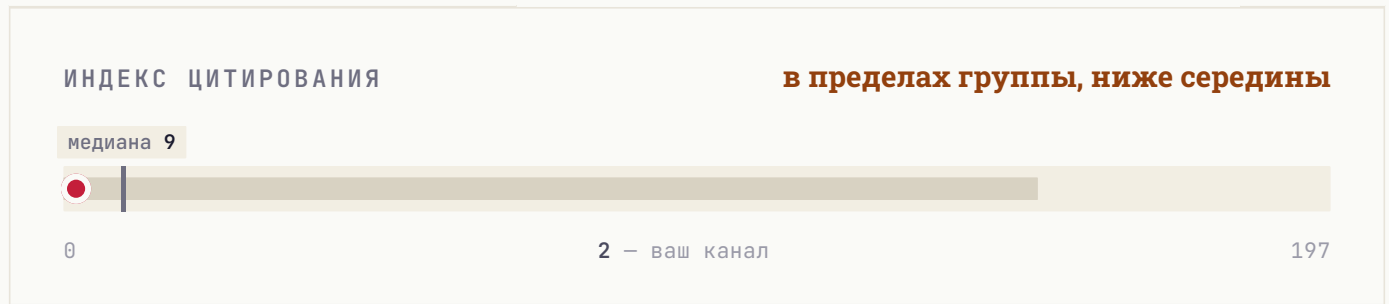
|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| всего упоминаний | месяцев в данных | привлекли подписчиков |
| 1                | 6                | 497                   |

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

# Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **272 канала** категории «Карьера» от 6 тыс. до 56 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.1 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность  
важнее  
объёма**

02

## Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

03

## Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше  
удерживает  
аудиторию**

04

## ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 2.22% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

**+3.3пп ER**

05

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под  
задачу**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---