

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала WORK ON | LEADS



@workk_onleads

Канал с ежедневными подборками актуальных вакансий Наш основной канал - @workk_on Платное размещение резюме/ вакансий - @workkonbot Сотрудничество и реклама - @udasty

ПОДПИСЧИКИ

8 009

-67 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

2.0%

за сутки 0.3%

ОХВАТ/ПОСТ

99

рекл. охват 25/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 06

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»
- 07

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 8 009 —	👁️ охват поста 1.24% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 99 медиана 115 · 28 дней	📅 постов/нед. 3.4 за период
📈 тренд 7д -20.1% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 765 зн. медиана 869 · 28 дней	★ постов в анализе 14 28 дней
📈 рекл. охват 25 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -67 за последний месяц	📄 цитируемость 7 индекс цитирования · 59 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 11 месяцев создан 01.09.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «WORK ON | LEADS» — 8 009 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 99 человек (1% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 10–16 августа охваты просели на -20.1% к неделе 3–9 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 14 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (10/14 постов).
- 03 Средняя длина поста — 765 знаков (медиана 869).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (175 в среднем у топа vs 113 у худших) — среди 14 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 01.08 · 08:04 ФОТО ОНЛАЙН ПОДРАБОТКА ДЛЯ ВСЕХ Ваше задание: [подписаться на канал] ✓ Основательница канала более 5 лет работает удалённо и знает где...	ПРОСМ. 187 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 2.3%
№2 30.07 · 12:31 ФОТО Junior Graphic Designer Lab322 — digital-агентство полного цикла, которое помогает компаниям развивать бренды и цифровые продукты. Сейчас...	ПРОСМ. 172 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 2.1%
№3 07.08 · 09:30 ТЕКСТ Ищу 14 человек, чтобы создавали ИИ-контент-заводы по шаблону, как конструктор. ЗП: от 60 000₽ за проект. Занятость: 3–4 часа в день. Опыт...	ПРОСМ. 166 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 2.1%

№406.08 · 13:39 ТЕКСТ

🔥 Срочно ищу людей на простую удалённую работу Без опыта. Объясняю всё с нуля. 💰 1 500 – 9 000 Р в день ➡️📱 Только телефон и интернет...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
143	—
РЕП.	ER
—	1.8%

№514.08 · 15:52 ФОТО

Junior Контент-мейкер «Рыба» — редакция, которая пишет, придумывает, снимает, рисует и запускает контент для крупных компаний. Яндекс, VK...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
132	—
РЕП.	ER
2	1.6%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 29.07 · 10:27 ФОТО

Ассистент продюсера / Операционный ассистент Задача: – Организационная поддержка проектов: календарь, задачи, дедлайны, планирование и...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
115	—
РЕП.	ER
2	1.4%

↓ 12.08 · 14:12 ТЕКСТ

🔥 Срочно ищу людей на простую удалённую работу Без опыта. Объясняю всё с нуля. 💰 1 500 – 5 000 Р в день ➡️📱 Только телефон и интернет...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
115	—
РЕП.	ER
—	1.4%

↓ 20.08 · 09:30 ФОТО

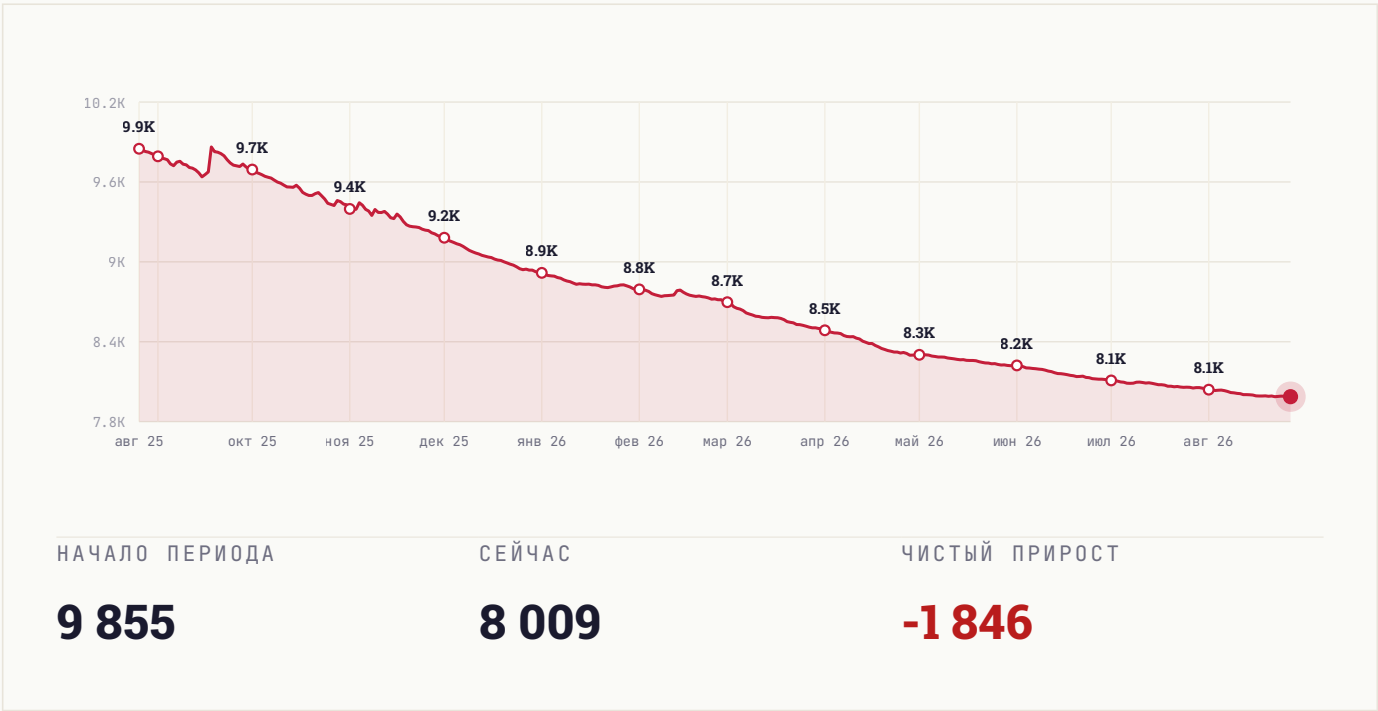
Настроил чат-бота за пару часов → заработал 9 000Р. Просто представь, кто-то стоит в очереди на маршрутку в 8 утра чтобы успеть на...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
110	—
РЕП.	ER
—	1.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

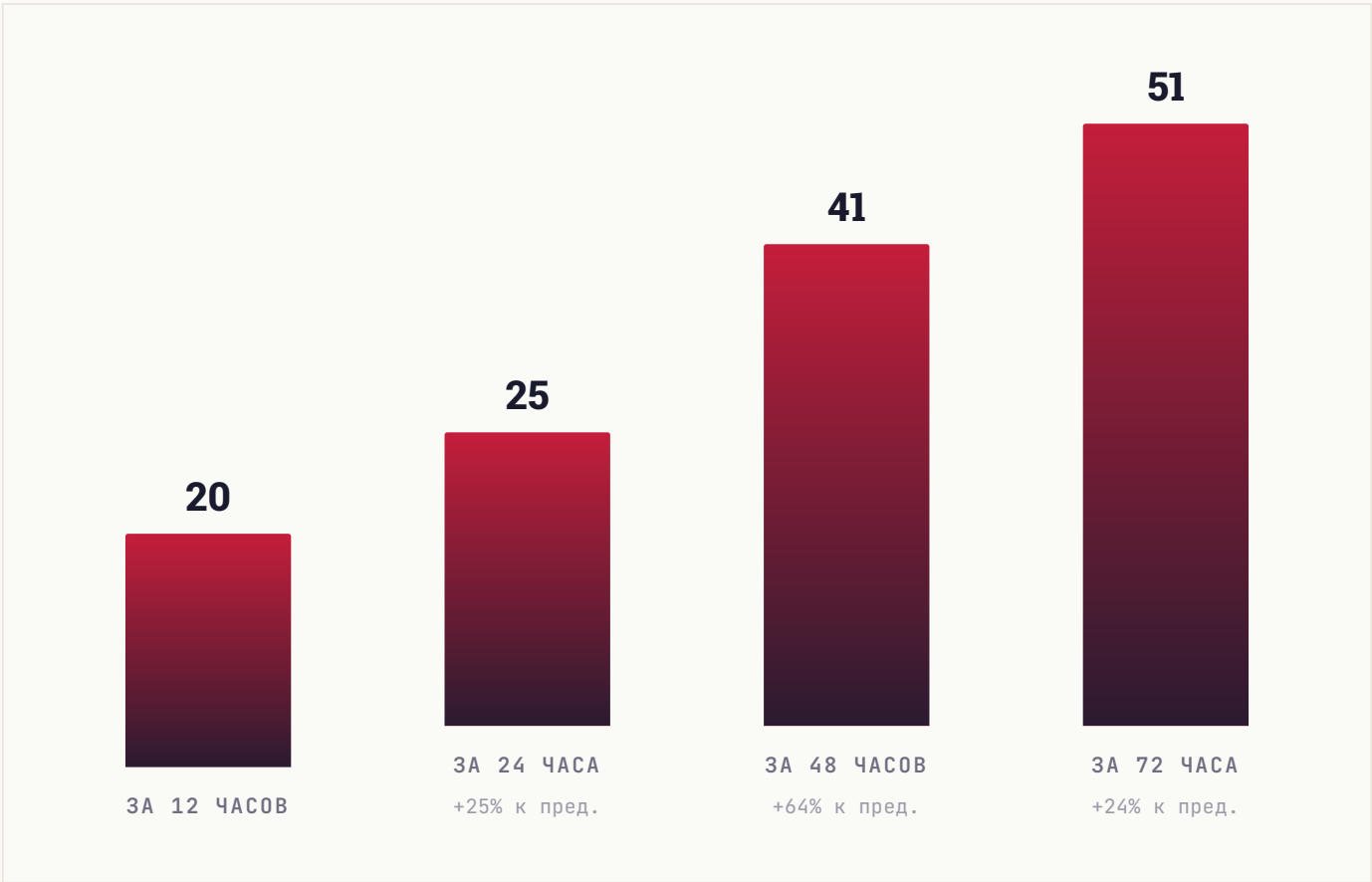
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 05 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **569** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Февраль 2026	0	0	53
Январь 2026	0	0	26
Декабрь 2025	0	0	5
Ноябрь 2025	1	1	138
Октябрь 2025	0	0	74
Сентябрь 2025	0	0	273

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
1	6	569

— РАЗДЕЛ 06 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

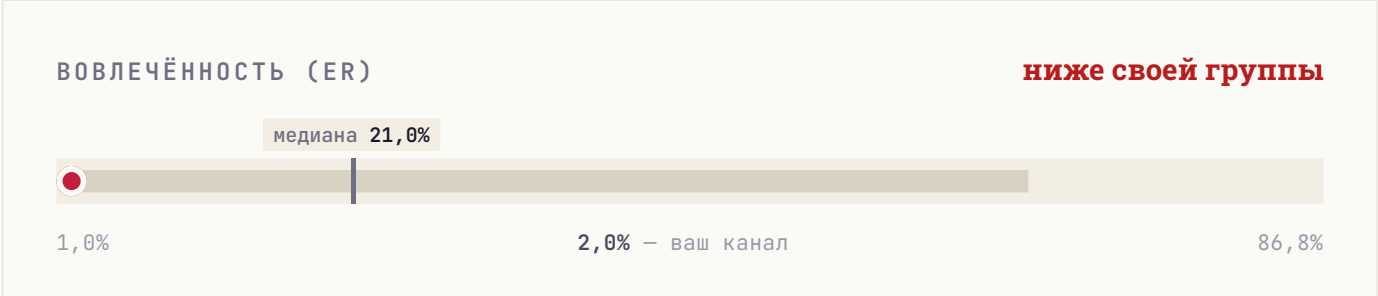
Где канал в своей лиге

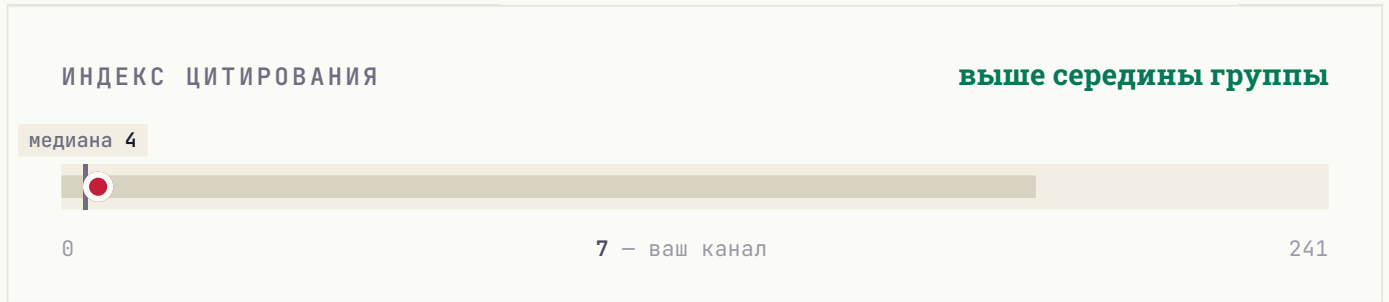
Сравниваем с каналами вашего размера: **79 каналов** категории «Карьера» от 3 тыс. до 24 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#77 /79

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 77 из 79 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.4 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 1.24% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+4.3пп ER

05

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
