

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала WORK ON | HR



@workk_onhr

Самые свежие штатные вакансии и вакансии проектного типа
Платное размещение резюме/вакансий - @workkonbot
Сотрудничество и реклама - @udasty Другие наши каналы -
@workk_onagency

ПОДПИСЧИКИ

6 143

-76 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

2.0%

за сутки 0.5%

ОХВАТ/ПОСТ

109

рекл. охват 29/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 6 143 —	👁️ охват поста 1.77% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 109 медиана 120 · 28 дней	📅 постов/нед. 3.1 за период
📈 тренд 7д -9.1% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 800 зн. медиана 869 · 28 дней	☆ постов в анализе 13 28 дней
📈 рекл. охват 29 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -76 за последний месяц	📄 цитируемость 1 индекс цитирования · 11 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 9 месяцев создан 05.11.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «WORK ON | HR» — 6 143 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 109 человек (2% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 10–16 августа охваты просели на -9.1% к неделе 3–9 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 13 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (9/13 постов).
- 03 Средняя длина поста — 800 знаков (медиана 869).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (156 в среднем у топа vs 109 у худших) — среди 13 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 01.08 · 08:04 ФОТО ОНЛАЙН ПОДРАБОТКА ДЛЯ ВСЕХ Ваше задание: [подписаться на канал] ✓ Основательница канала более 5 лет работает удалённо и знает где...	ПРОСМ. 168 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 2.7%
№2 07.08 · 09:30 ТЕКСТ Ищу 14 человек, чтобы создавали ИИ-контент-заводы по шаблону, как конструктор. ЗП: от 60 000Р за проект. Занятость: 3–4 часа в день. Опыт...	ПРОСМ. 160 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 2.6%
№3 14.08 · 15:52 ФОТО Junior Контент-мейкер «Рыба» — редакция, которая пишет, придумывает, снимает, рисует и запускает контент для крупных компаний. Яндекс, VK...	ПРОСМ. 140 РЕП. 4	РЕАКЦ. — ER 2.3%

№4 30.07 · 12:31 ФОТО Junior Graphic Designer Lab322 — digital-агентство полного цикла, которое помогает компаниям развивать бренды и цифровые продукты. Сейчас...	ПРОСМ. 139 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 2.3%
№5 06.08 · 13:39 ТЕКСТ 🔥 Срочно ищу людей на простую удалённую работу Без опыта. Объясняю всё с нуля. 💰 1 500 – 9 000 ₽ в день ➡️📱 Только телефон и интернет...	ПРОСМ. 138 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 2.2%

|

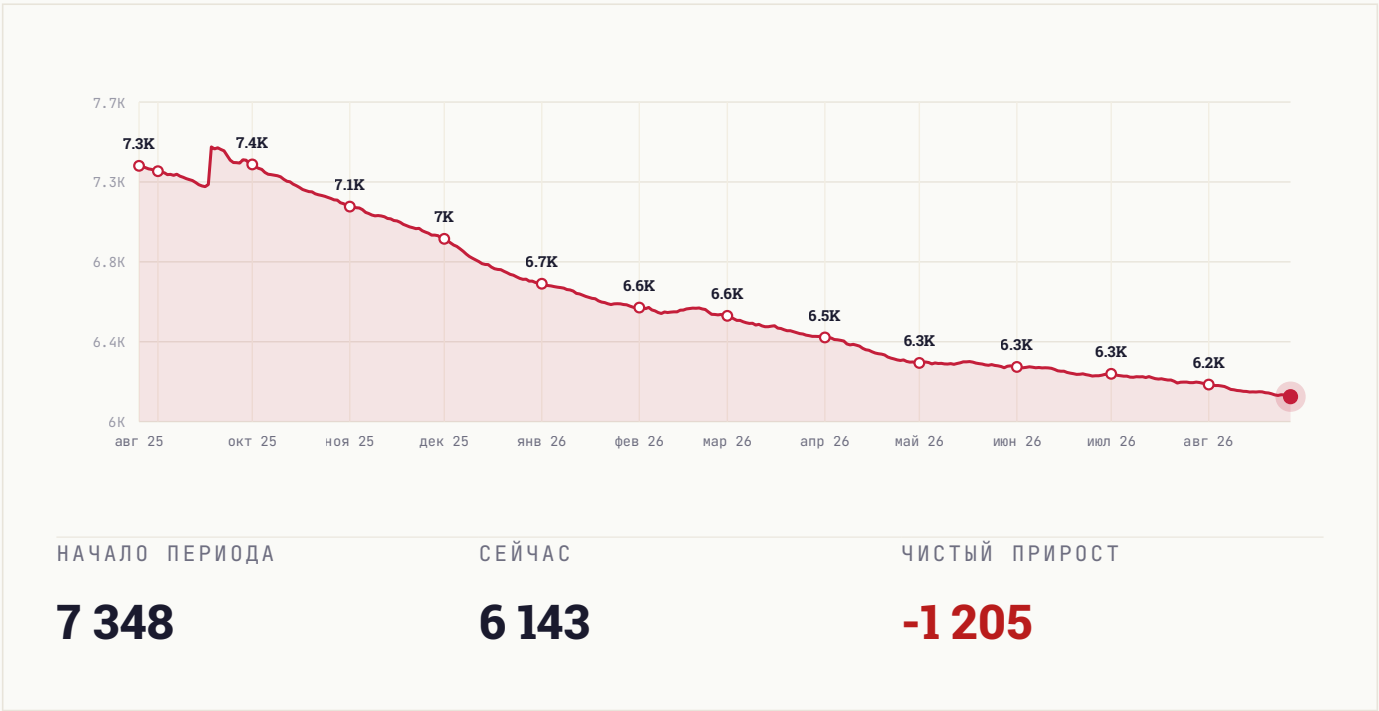
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 30.07 · 08:04 ФОТО ●●●●●●●●●● ЗАРАБОТОК БЕЗ РИСКОВ И ДЛЯ ВСЕХ 💰 Скидываю Вам канал Виктории, которая зарабатывает сама и помогает зарабатывать своим...	ПРОСМ. 120 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 2.0%
↓ 29.07 · 10:27 ФОТО Ассистент продюсера / Операционный ассистент Задача: – Организационная поддержка проектов: календарь, задачи, дедлайны, планирование и...	ПРОСМ. 114 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 1.9%
↓ 20.08 · 09:30 ФОТО Настроил чат-бота за пару часов → заработал 9 000₽. Просто представь, кто-то стоит в очереди на маршрутку в 8 утра чтобы успеть на...	ПРОСМ. 95 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 1.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

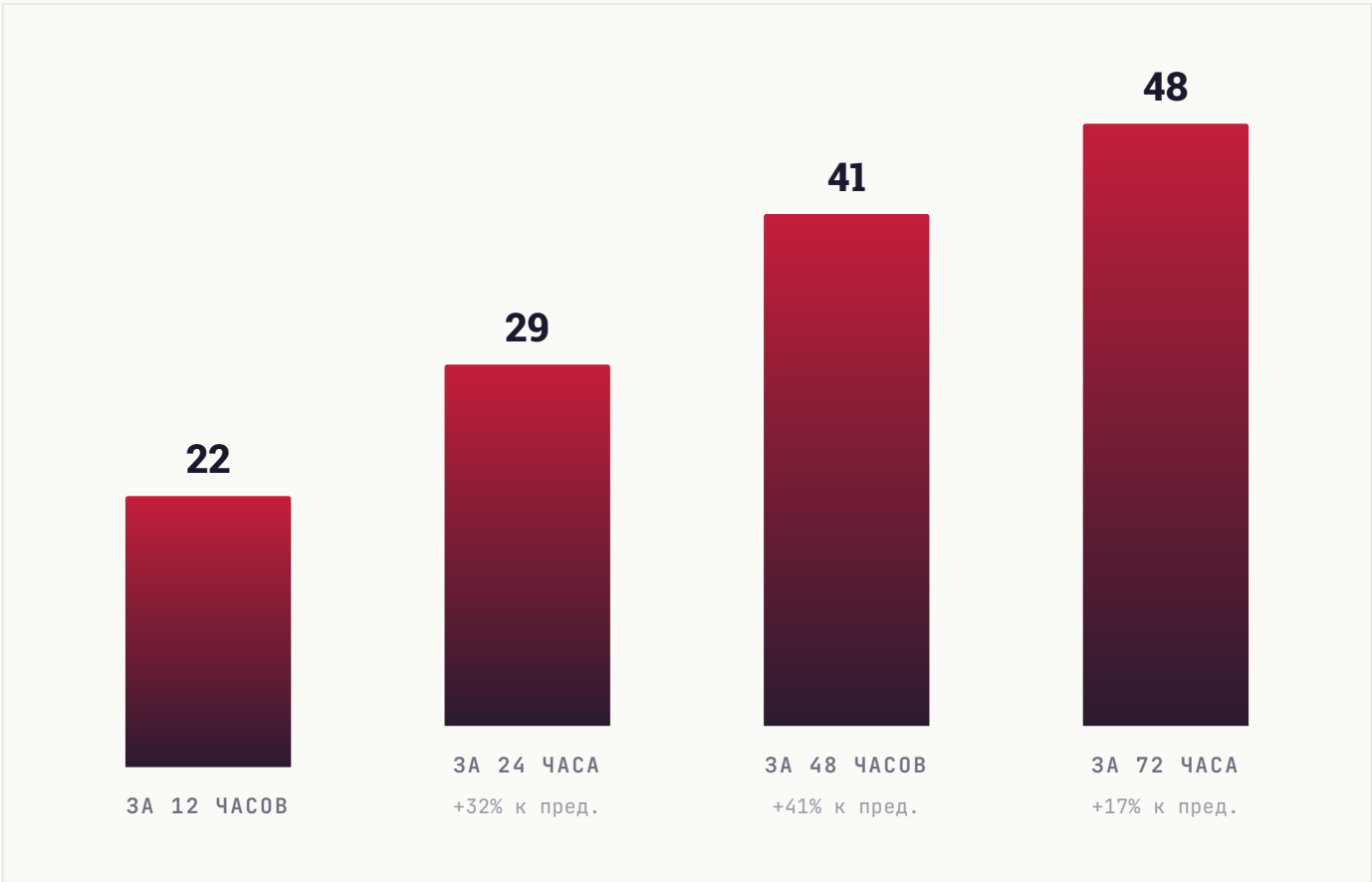
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
wo WORK ON	80.3K
wo WORK ON STREAM	18.9K
wo WORK ON HR вы	6.1K
жв ЖИРНЫЕ ВАКАНСИИ	3.9K
wo WOW!WORK	3.6K
во ВАКАНСИИ ОТ СЭМА	3.3K
ww WORK! WORK! WORK!	2.3K
вп ВЫ ПРИНЯТЫ	2.3K
wo WORK ON INFOBUSINESS	2.1K
jo JOBBLY	2K
wj WOW!WORK RECRUIT	1.9K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 11, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: WORK ON, 80.3K), мельче — 8 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **291** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Февраль 2026	0	0	47
Январь 2026	0	0	4
Декабрь 2025	0	0	1
Ноябрь 2025	0	0	2
Октябрь 2025	1	1	0
Сентябрь 2025	0	0	237

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1	6	291

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

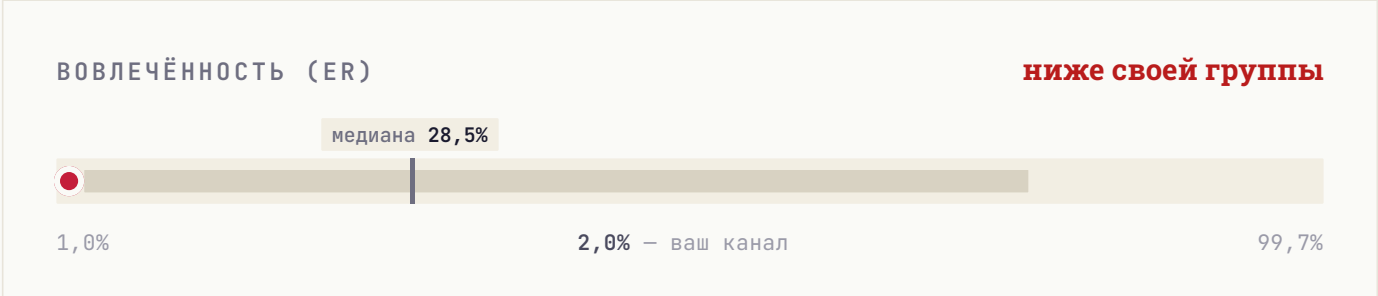
Где канал в своей лиге

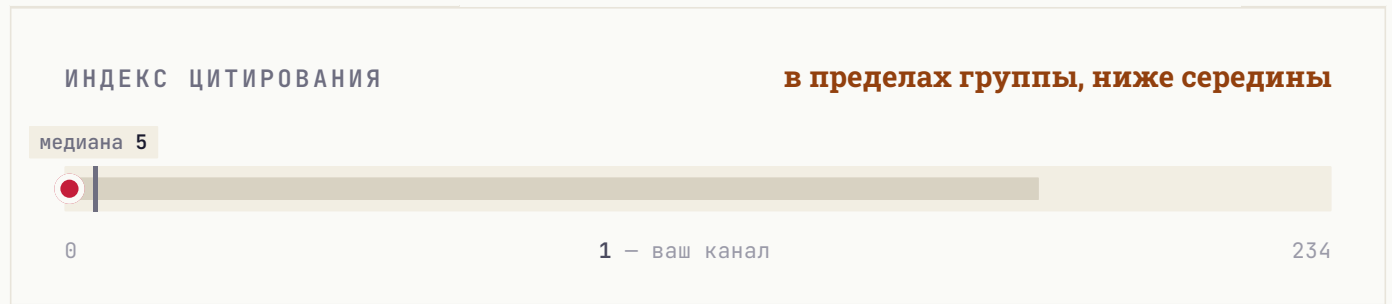
Сравниваем с каналами вашего размера: **52 канала** категории «Карьера» от 2 тыс. до 18 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#52/52

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 52 из 52 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.1 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 1.77% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+3.7пп ER

05

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
