

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала WORK ON



@workk_on

Подписывайся и будь в курсе самых свежих вакансий проектного типа
Платное размещение резюме/вакансий - @workkonbot
Сотрудничество и реклама - @udasty Другие наши каналы - @workk_onagency

ПОДПИСЧИКИ

80 598

-377 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

7.0%

за сутки 5.1%

ОХВАТ/ПОСТ

5K

рекл. охват 4.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 80 598 —	👁️ охват подписчиков 6.17% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 5K медиана 4.9K · 29 дней	📅 постов/нед. 35.2 за период
📈 тренд 7д -10.0% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 416 зн. медиана 388 · 29 дней	⭐ постов в анализе 150 29 дней
📈 рекл. охват 4.1K среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -377 за последний месяц	📄 цитируемость 11 индекс цитирования · 164 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 9 месяцев создан 10.09.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «WORK ON» — 80 598 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 5K человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 35 постов в неделю (~5 в день) — активный режим публикаций. За неделю 15–21 июня охваты просели на -10.0% к неделе 8–14 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 150 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (135/150 постов).
- 03 Средняя длина поста — 416 знаков (медиана 388).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (6.5K в среднем у топа vs 4.5K у худших) — среди 150 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 05.06 · 15:15 ТЕКСТ Рилсмейкер / Видео-монтажёр Задача: Монтаж Reels-роликов по готовым сценариям Требования: Опыт в монтаже Reels / коротких вертикальных...	ПРОСМ. 6 696 РЕП. 26	РЕАКЦ. — ER 8.3%
№2 11.06 · 13:38 ТЕКСТ Онлайн-помощник Задача: Выполнять простые действия на сайтах по инструкции через онлайн-сервисы Требования: Возраст 18+, гражданство РФ...	ПРОСМ. 6 417 РЕП. 19	РЕАКЦ. — ER 8.0%
№3 13.06 · 08:10 ФОТО Специалист по работе с контентом Ищем человека, которому нравится работать с текстами, контентом и современными социальными сетями...	ПРОСМ. 6 264 РЕП. 38	РЕАКЦ. — ER 7.8%

№4 05.06 · 14:15 ТЕКСТ Монтажёр рилс/шортс Задача: Монтировать ролики рилс/шортс для эксперта по недвижимости в стиле референсов Условия: 200-250 роликов...	ПРОСМ. 6 226 РЕП. 26	РЕАКЦ. — ER 7.7%
№5 08.06 · 09:15 ТЕКСТ Canva-дизайнер Задача: Создавать Instagram-карусели в Canva на основе предоставленных материалов и идей Требования: Уверенная работа в...	ПРОСМ. 6 156 РЕП. 22	РЕАКЦ. — ER 7.6%

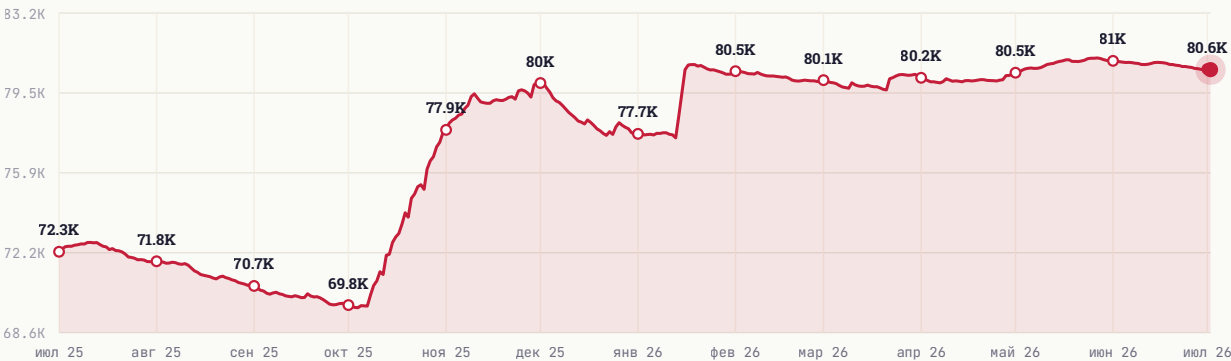
ХУДШИЕ 3

↓ 16.06 · 08:03 ТЕКСТ Дизайнер презентаций Задача: Оформлять коммерческие предложения и презентации для клиентов Требования: PowerPoint, Google Slides или...	ПРОСМ. 4 497 РЕП. 15	РЕАКЦ. — ER 5.6%
↓ 29.06 · 08:15 ТЕКСТ Монтажёр / рилсмейкер Задача: Монтировать готовые рилсы из сырого материала по ТЗ или по аналогии с примером Требования: Уверенное...	ПРОСМ. 4 477 РЕП. 24	РЕАКЦ. — ER 5.6%
↓ 29.06 · 09:15 ТЕКСТ Личный ассистент психолога Задача: Выполнять ручные рассылки и собирать базы по заданным параметрам Требования: Девушна, ответственная...	ПРОСМ. 4 414 РЕП. 7	РЕАКЦ. — ER 5.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

72 279

СЕЙЧАС

80 603

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+8 324

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

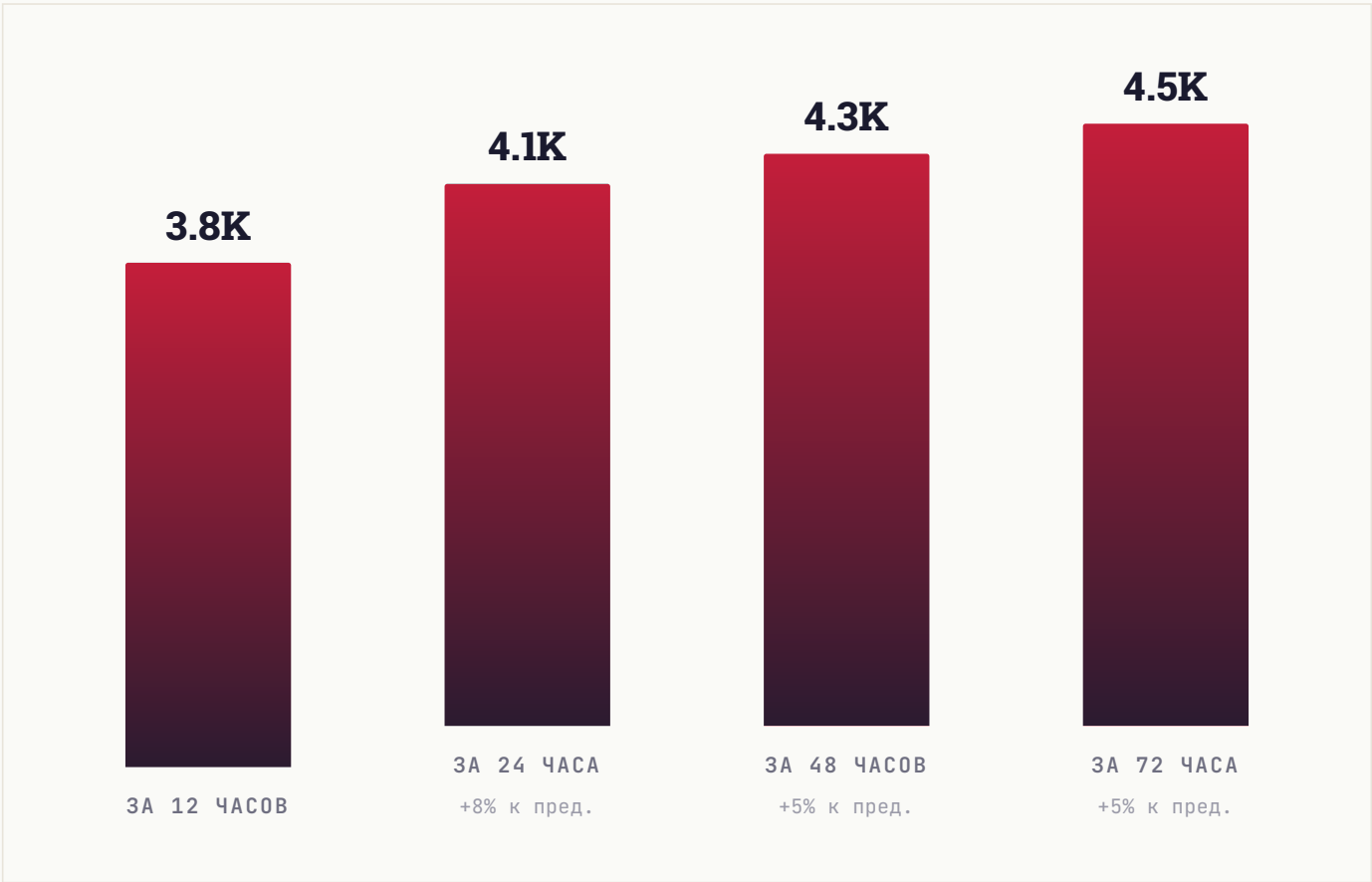
Индекс цитирования **11** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **164** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
УБ Удалёнка без опыта - Фриланс	797.9K
РМ РАБОТА МОСКВА ВАКАНСИИ	511K
SI SeoJob Заработок в сети	436K
FP Finder.work: работа и вакансии	280.5K
Х• ХОУМ • Удалённая работа • Фриланс	252.3K
Ф Фриланс Релокация Удаленная работа Стажировки	246.6K
Т TeleWork Фриланс Удаленная работа	226.2K
УМ УДАЛЁНКА МЕЧТЫ - фриланс / вакансии	222.6K
ФВ ФРИЛАНС. Вакансии	221.5K
НУ На удалёнке👤	202.9K
WO WORK ON ВЫ	80.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#58 из 92). Медиана ниши — 88.6K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: Удалёнка без опыта - Фриланс (797.9K).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **92**, они привели **16 937** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	3 567
Декабрь 2025	0	0	890
Ноябрь 2025	14	1	3 211
Октябрь 2025	61	28	8 563
Сентябрь 2025	0	0	411
Август 2025	17	1	295

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
92	6	16 937

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

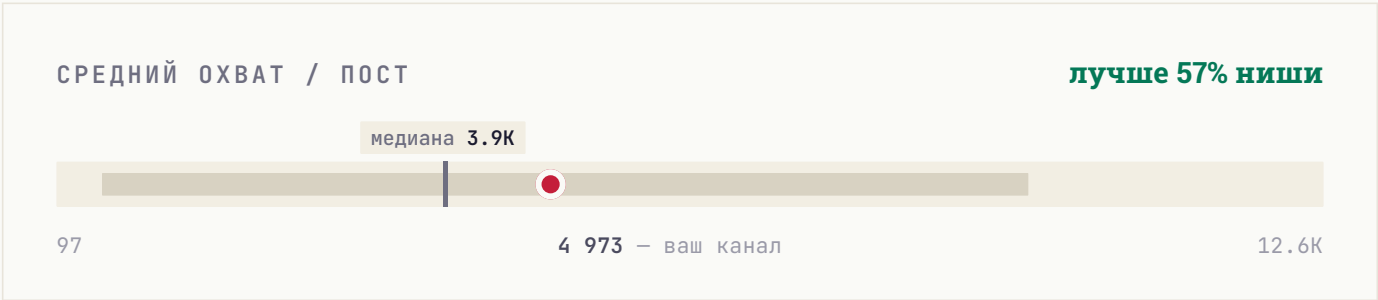
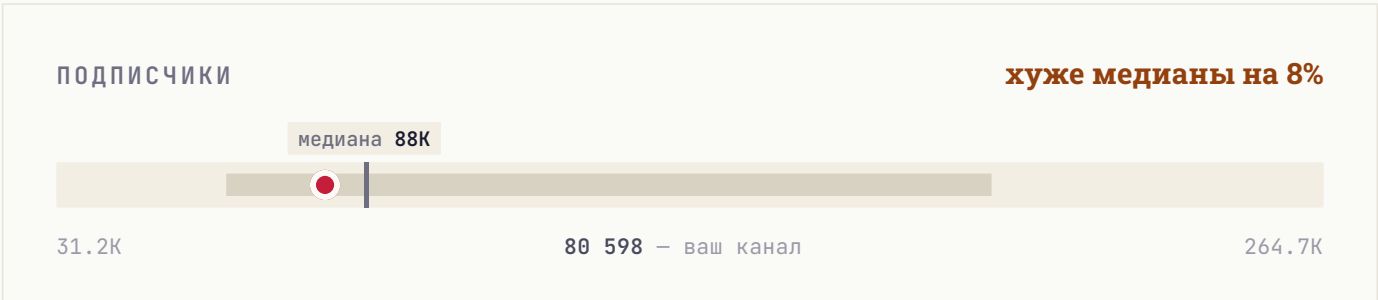
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Карьера» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#58 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
