

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала IT Вакансии Казахстан



@workitkz

Это не headhunter (хедхантер, .hh.kz), это #workITkz! У нас только вакансии с указанием зп. Обсуждения вакансий в <https://t.me/itmankz/29634> Как подать и правила...

ПОДПИСЧИКИ

33 312

+700 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

33.0%

за сутки **17.7%**

ОХВАТ/ПОСТ

10.6K

рекл. охват **5.9K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 33 312 —	👁️ охват подписчиков 31.92% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 10.6K медиана 11K · 29 дней	📅 постов/нед. 17.2 за период
📈 тренд 7д -8.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 7.2 всего 516 реакц., 3 409 реп., 0 комм.	📄 длина поста 947 зн. медиана 1000 · 29 дней	☆ постов в анализе 72 29 дней
📈 рекл. охват 5.9K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +700 за последний месяц	📄 цитируемость 3 индекс цитирования · 46 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 10 месяцев создан 28.08.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «IT Вакансии Казахстан» — 33 312 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 10.6K человек (32% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 17 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 15–21 июня охваты просели на -8.8% к неделе 8–14 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 72 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (71/72 постов).
- 03 Средняя длина поста — 947 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 09:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (14.2K в среднем у топа vs 9.5K у худших) — среди 72 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 11.06 · 12:29 ТЕКСТ #вакансия #астана #оффлайн #workITkz #php, #fullstack Должность: Full-Stack Developer Компания: ТОО ""Ертымар"" https://oqulyq.kz/ Город...	ПРОСМ. 14 422 РЕП. 34	РЕАКЦ. 10 ER 43.3%
Nº2 05.06 · 04:29 ТЕКСТ #вакансия #астана #оффлайн #workITkz #uiux Должность: Frontend разработчик Компания: АО ""Центр электронных финансов"" ess.kz/ru Город...	ПРОСМ. 14 322 РЕП. 55	РЕАКЦ. 5 ER 43.0%
Nº3 19.06 · 09:29 ТЕКСТ #вакансия #астана #удаленка #workITkz #qa Должность: QA Engineer Компания: ТОО ""Digital Alliance"" https://dugal.kz/ Город...	ПРОСМ. 13 780 РЕП. 171	РЕАКЦ. 15 ER 41.4%

№4 12.06 · 04:29 ТЕКСТ #вакансия #астана #оффлайн #workITkz #1с Должность: 1С разработчик Компания: Инженерно-технический Центр Управления делами Президента РК...	ПРОСМ. 13 592 РЕП. 44 РЕАКЦ. 8 ER 40.8%
№5 04.06 · 10:29 ТЕКСТ вакансия #астана #оффлайн #workITkz #python, #backend Должность: Python Middle/Senior разработчик Компания: Digital Silk Road...	ПРОСМ. 13 572 РЕП. 57 РЕАКЦ. 16 ER 40.7%

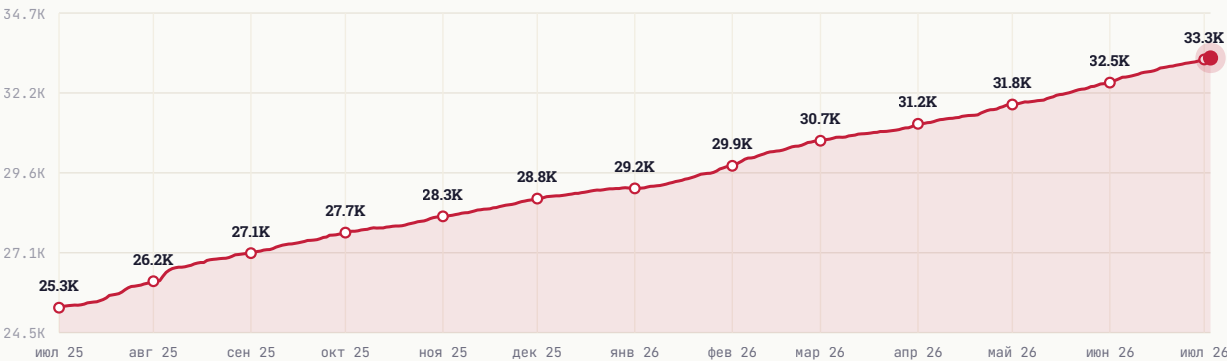
ХУДШИЕ 3

↓ 16.06 · 09:29 ТЕКСТ #вакансия #астана #оффлайн #workITkz #аналитик Должность: Ведущий аналитик Компания: АО «Центр электронных...	ПРОСМ. 9 621 РЕП. 40 РЕАКЦ. — ER 28.9%
↓ 16.06 · 10:29 ТЕКСТ #вакансия #астана #гибрид #workITkz #backend Должность: Ведущий backend разработчик Компания: АО «Центр электронных...	ПРОСМ. 9 502 РЕП. 44 РЕАКЦ. 2 ER 28.5%
↓ 23.06 · 09:28 ТЕКСТ #вакансия #астана #оффлайн #workITkz #helpdesk Должность: Инженер технической поддержки Компания: Tandem...	ПРОСМ. 9 451 РЕП. 25 РЕАКЦ. 10 ER 28.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

25 346

СЕЙЧАС

33 312

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+7 966

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

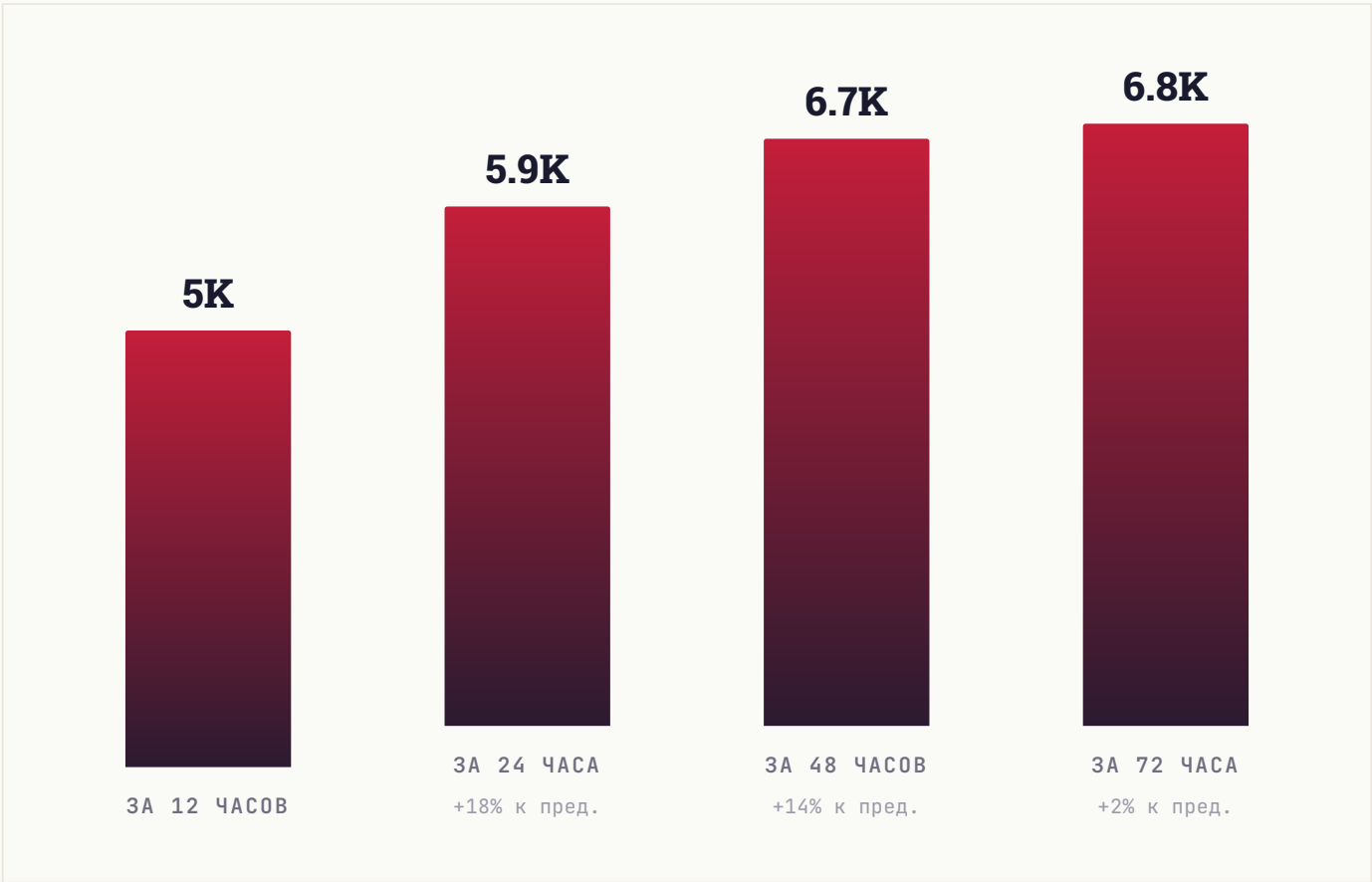
Индекс цитирования **3** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **46** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
СЖ СЫНЫП ЖЕТ. ҚР. КЛ. РУК. РК	50K
ЯВ Ярмарка вакансий Алматы Работа Алматы	40.6K
JB JobKZ: вакансии / работа в Казахстане	34.5K
IV ИТ Вакансии Казахстан ВЫ	33.3K
DK Dev KZ Vacancy	23.7K
PB Работа в Астане Работа Астана Вакансии	23.2K
PB Работа в Астане Жұмыс	18.4K
PB Работа в Уральске - Жұмыс Оралда	18.2K
KC KAZAKHSTAN CASTING CLUB модели и актеры	18.2K
BK Блогеры Казахстана ugc и микроблогеры	18.1K
PB Работа в Астане	15.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в топ-10 ниши (#4 из 90). Сильная позиция. Лидер ниши — СЫНЫП ЖЕТ. ҚР. КЛ. РУК. РК (50K), до #1 есть куда расти. С другими топ-10 каналами — взаимные размены как с равными.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **4**, они привели **3 739** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	705
Декабрь 2025	0	0	379
Ноябрь 2025	1	1	551
Октябрь 2025	0	0	553
Сентябрь 2025	1	1	635
Август 2025	2	2	916

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
4	6	3 739

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

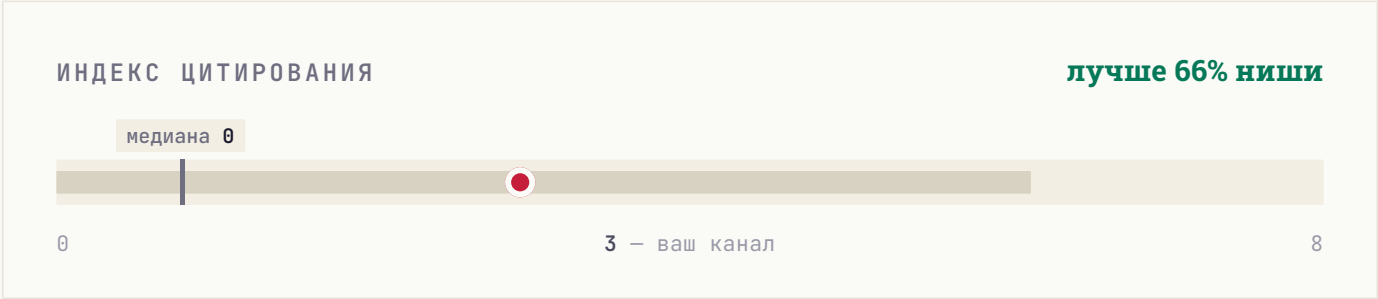
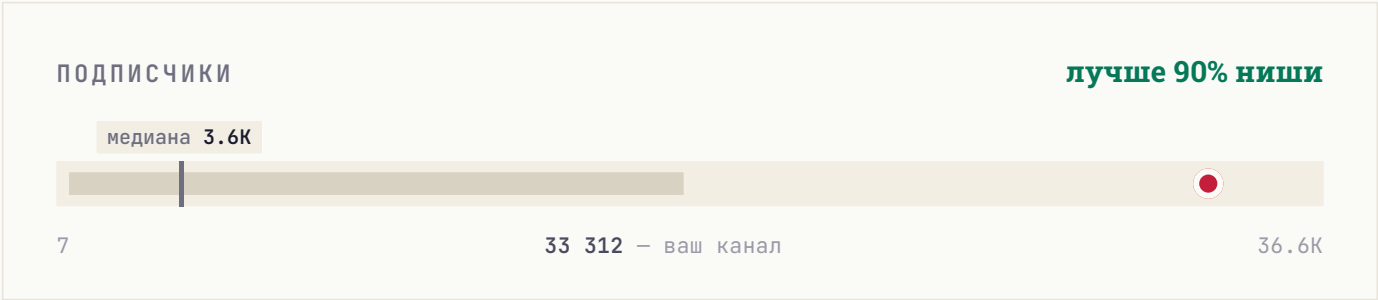
Где канал в своей лиге

Взяли топ-91 каналов категории «Карьера» и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#4/91

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-4% карьера



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 09:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
