

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала [WORK IN ART] Работа в сфере искусства



@workinart

Вакансии и возможности в сфере дизайна, культуры и искусства
Для публикации необходимо прислать ПОЛНЫЙ текст (со всеми
ссылками) и визуал на helloworkinart@gmail.com № 4779226039

ПОДПИСЧИКИ	ERR (% ВИДЯТ ПОСТЫ)	ОХВАТ/ПОСТ
68 781	6.0%	4K
02.07.2026 ⁺¹¹⁸⁸ за месяц	за сутки ^{3.2%}	рекл. охват ^{2.2K/24ч}
HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/WORKINART		

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

05 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

06 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

07 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Карьера»

08 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 68 781 —	👁️ охват подписчиков 5.89% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 4K медиана 4.2K · 29 дней	📅 постов/нед. 22.0 за период
📈 тренд 7д -3.5% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 853 зн. медиана 996 · 29 дней	☆ постов в анализе 94 29 дней
📈 рекл. охват 2.2K среднее за 24ч	❤️ отток / месяц +1188 за последний месяц	📄 цитируемость 30 индекс цитирования · 298 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 9 лет 4 месяца создан 14.02.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «[WORK IN ART] Работа в сфере искусства» — 68 781 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4K человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 22 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций. За неделю 15–21 июня охваты стабильны (-3.5% к неделе 8–14 июня).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 94 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (87/94 постов).
- 03 Средняя длина поста — 853 знаков (медиана 996).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (5.3K в среднем у топа vs 3.3K у худших) — среди 94 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 13.06 · 15:32 ФОТО Дом творчества Переделкино ищет координатора (администратора) выходного дня Мы ищем активных, общительных сотрудников, которые помогут...	ПРОСМ. 5 688 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 8.3%
№2 13.06 · 09:47 ФОТО Open Call Дача Рябушинских "Исследование" Дорогие друзья! Два года мы аккуратно придумывали проект консолидации с художественным...	ПРОСМ. 5 071 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 7.4%
№3 15.06 · 07:40 ФОТО Open Call «Теория невероятного: рассказы о будущем» Открыт прием заявок на конкурс научно-фантастических рассказов «Теория невероятного...	ПРОСМ. 5 002 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 7.3%

№4 02.06 • 13:49 ФОТО

Открыт опен-колл на участие в выставочном проекте «Мифы», организованное галереей bogigallery Выставка на двух площадках в центре...

ПРОСМ.
4 866
РЕП.
—
РЕАКЦ.
—
ER
7.1%

№5 13.06 • 08:48 ФОТО

ГРАНТЫ НА БЕСПЛАТНОЕ ОБУЧЕНИЕ В МОСКОВСКОЙ ШКОЛЕ НОВОГО КИНО В Московской школе нового кино открыт прием заявок на участие в творческих...

ПРОСМ.
4 779
РЕП.
—
РЕАКЦ.
—
ER
6.9%

ХУДШИЕ 3

↓ 24.06 • 07:03 ФОТО

🧠 Как создаются сценарии, в которые мы играем? 28 июня вас ждёт открытая встреча с Марией Кочаковой — игровым сценаристом, педагогом и...

ПРОСМ.
3 312
РЕП.
—
РЕАКЦ.
—
ER
4.8%

↓ 29.06 • 10:06 ФОТО

👥 «Сибирская минута Люмьер»: Международный кинофестиваль СибирьДОК объявляет конкурс видеоработ Метод наблюдения в документальном кино —...

ПРОСМ.
3 246
РЕП.
—
РЕАКЦ.
—
ER
4.7%

↓ 29.06 • 13:34 ФОТО

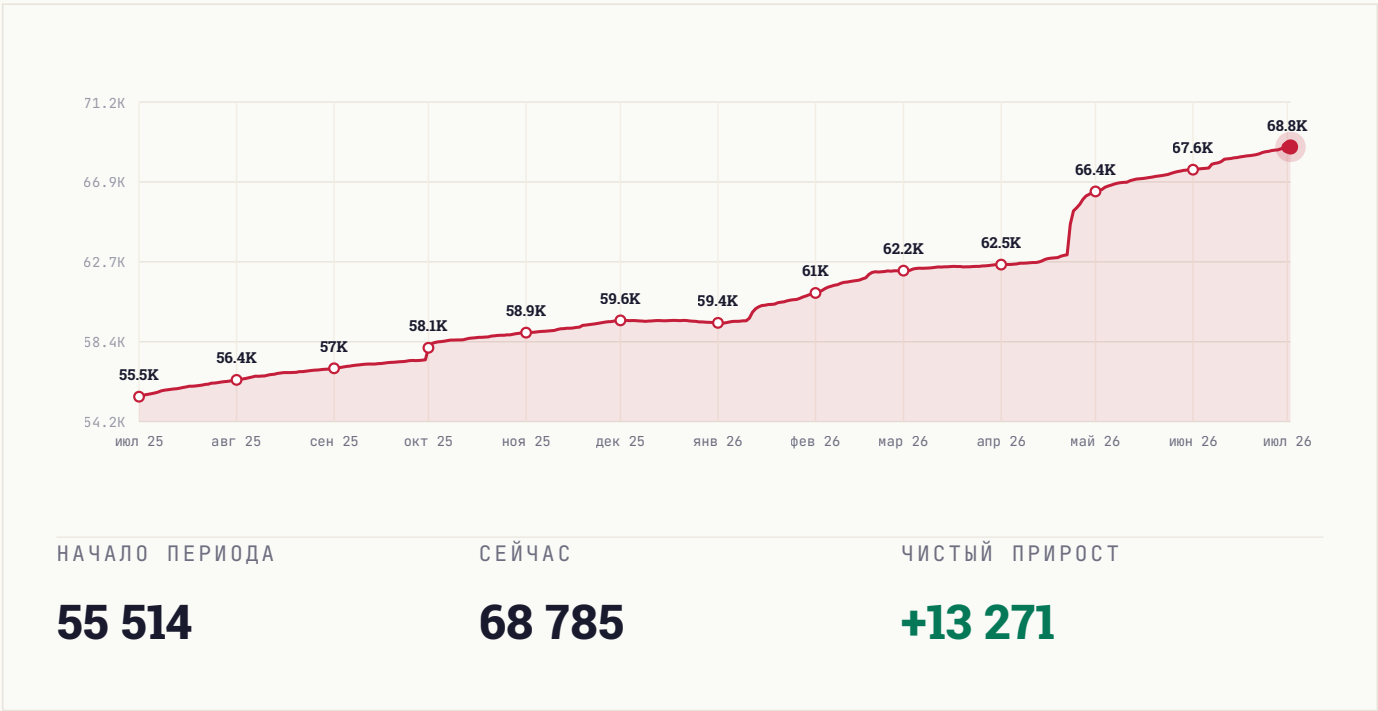
Поле совместно с проектом актуального искусства arg открывает набор в лабораторию арт-медиации Это практическая программа для тех, кто...

ПРОСМ.
3 244
РЕП.
—
РЕАКЦ.
—
ER
4.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

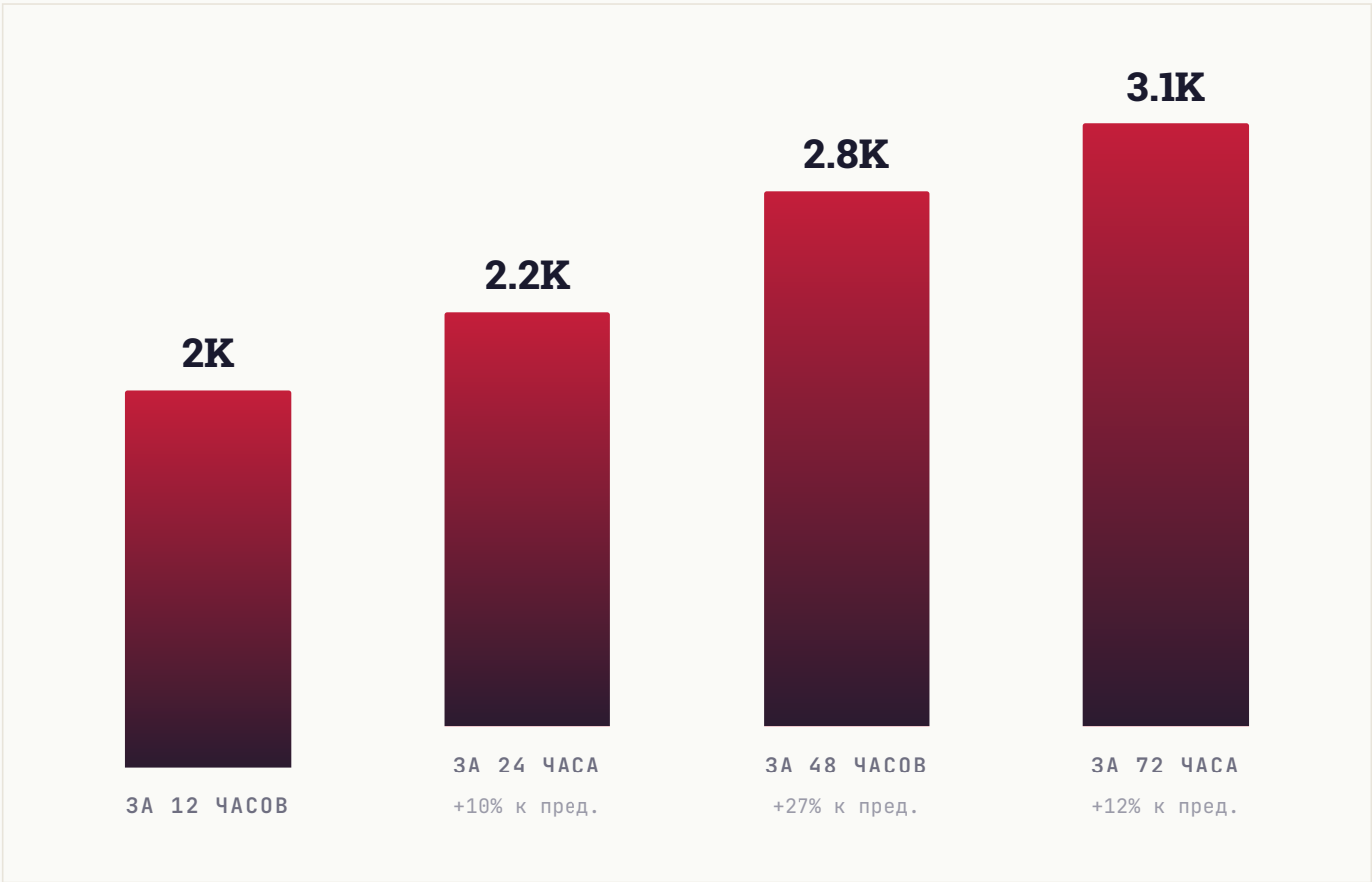
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
УБ Удалёнка без опыта - Фриланс	797.9K
РМ РАБОТА МОСКВА ВАКАНСИИ	511K
SI SeoJob Заработок в сети	436K
FP Finder.work: работа и вакансии	280.5K
Х• ХОУМ • Удалённая работа • Фриланс	252.3K
Ф Фриланс Релокация Удаленная работа Стажировки	246.6K
Т TeleWork Фриланс Удаленная работа	226.2K
УМ УДАЛЁНКА МЕЧТЫ - фриланс / вакансии	222.6K
ФВ ФРИЛАНС. Вакансии	221.5K
НУ На удалёнке👤	202.9K
I [WORK IN ART] Работа в сфере искусства Вы	68.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#78 из 92). Медиана ниши — 88.6K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: Удалёнка без опыта - Фриланс (797.9K).

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **23**, они привели **4 859** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	6	5	1 571
Декабрь 2025	4	4	112
Ноябрь 2025	6	5	638
Октябрь 2025	2	1	1 436
Сентябрь 2025	3	3	477
Август 2025	2	2	625

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
23	6	4 859

— РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Карьера» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

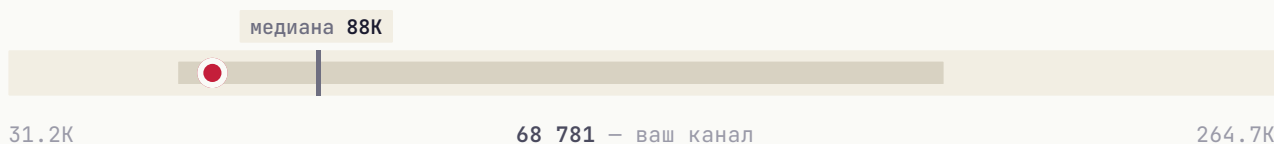
#78 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга

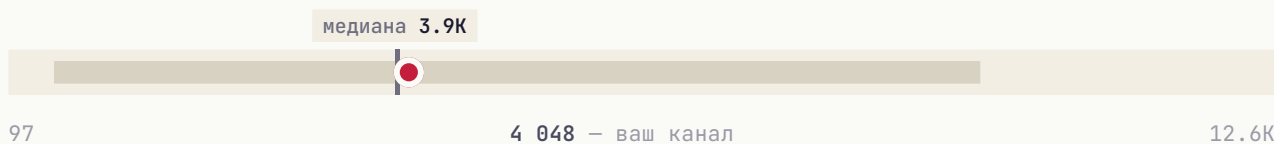
ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 22%



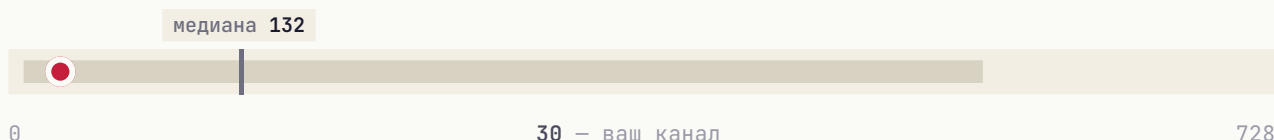
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

лучше 51% ниши



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

хуже медианы на 77%



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
