

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Дизайнер? Есть работа!



@workfordesigner

Работа для дизайнеров ✍ Спец каналы: @freelanceeboom
@smmfreelancer 📄 Разместить @TheRemoter Агент @Alexljsss
⚠ Канал не несет ответственности за предложения третьих лиц

ПОДПИСЧИКИ

24 540

+516 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

6.0%

за сутки 3.5%

ОХВАТ/ПОСТ

1.3K

рекл. охват 870/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 24 540 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 5.49% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 1.3К медиана 1.3К · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 17.1 за период
📈 ТРЕНД 7Д -14.9% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 11.2 всего 820 реакц., 825 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 888 зн. медиана 1000 · 29 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 73 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 870 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +516 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 9 индекс цитирования · 114 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 3 года 20 дней создан 24.08.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Дизайнер? Есть работа!» — 24 540 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.3К человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 17 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -14.9% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 73 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (70/73 постов).
- 03 Средняя длина поста — 888 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.9К в среднем у топа vs 985 у худших) — среди 73 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 27.08 · 08:29 ТЕКСТ #Удаленка #Графдизайнер Мы ищем предметного дизайнера, который будет оформлять учебные материалы для занятий: превращать материалы...	ПРОСМ. 1 871 РЕП. 23	РЕАКЦ. 10 ER 7.6%
№2 26.08 · 11:31 ТЕКСТ #Удаленка #Моушндизайнер 🎬 Octo Games Studio ищет Motion Designer на проектное сотрудничество Octo Games Studio — международная...	ПРОСМ. 1 847 РЕП. 5	РЕАКЦ. 12 ER 7.5%
№3 26.08 · 10:10 ТЕКСТ #Удаленка #3D_дизайнер POSM Привет! Мы — команда SPLAT, и сейчас ищем талантливого 3D-дизайнера, с которым хотим долго сотрудничать и...	ПРОСМ. 1 845 РЕП. 6	РЕАКЦ. 12 ER 7.5%

№4

25.08 • 14:26

ТЕКСТ

#Удаленка Коммуникационный #дизайнер Breffi — фармацевтическое маркетинговое агентство. Мы продвигаем бренды и препараты для крупнейших...

ПРОСМ.

1 840

РЕАКЦ.

13

РЕП.

27

ЕР

7.5%

№5

14.08 • 15:20

ТЕКСТ

#Удаленка Social Media Junior #Designer SMUTA Media — креативное агентство, которое занимается SMM, контентом и digital-маркетингом. Мы...

ПРОСМ.

1 802

РЕАКЦ.

13

РЕП.

30

ЕР

7.3%

| СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3



08.09 • 17:02

ТЕКСТ

#Удаленка #Дизайнер Тензор — лидер в разработке IT-решений для бизнеса. Мы создаем технологии, которые помогают компаниям...

ПРОСМ.

1 023

РЕАКЦ.

11

РЕП.

21

ЕР

4.2%


09.09 • 12:17

ТЕКСТ

#Удаленка Полиграфический #дизайнер (со знанием нейросети). Если ты: - умеешь создавать яркие, чистые и живые макеты для сертификатов...

ПРОСМ.

993

РЕАКЦ.

11

РЕП.

7

ЕР

4.0%


09.09 • 09:06

ТЕКСТ

#Удаленка #Концепт_художник / #2D_Artist Ищу сильного концепт-художника с опытом классического 2D-арта и современного AI-пайплайна в...

ПРОСМ.

941

РЕАКЦ.

8

РЕП.

2

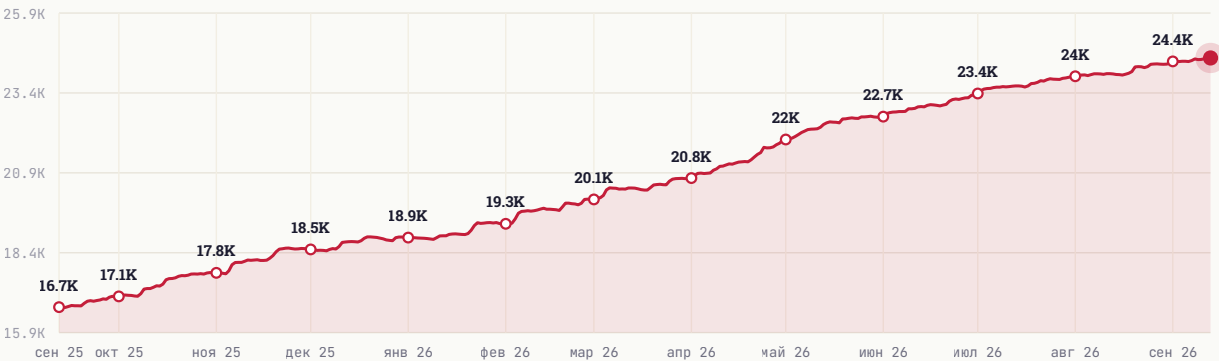
ЕР

3.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

16 733

СЕЙЧАС

24 541

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+7 808

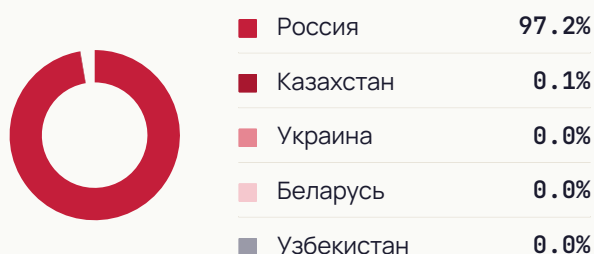
РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования 9 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **114** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



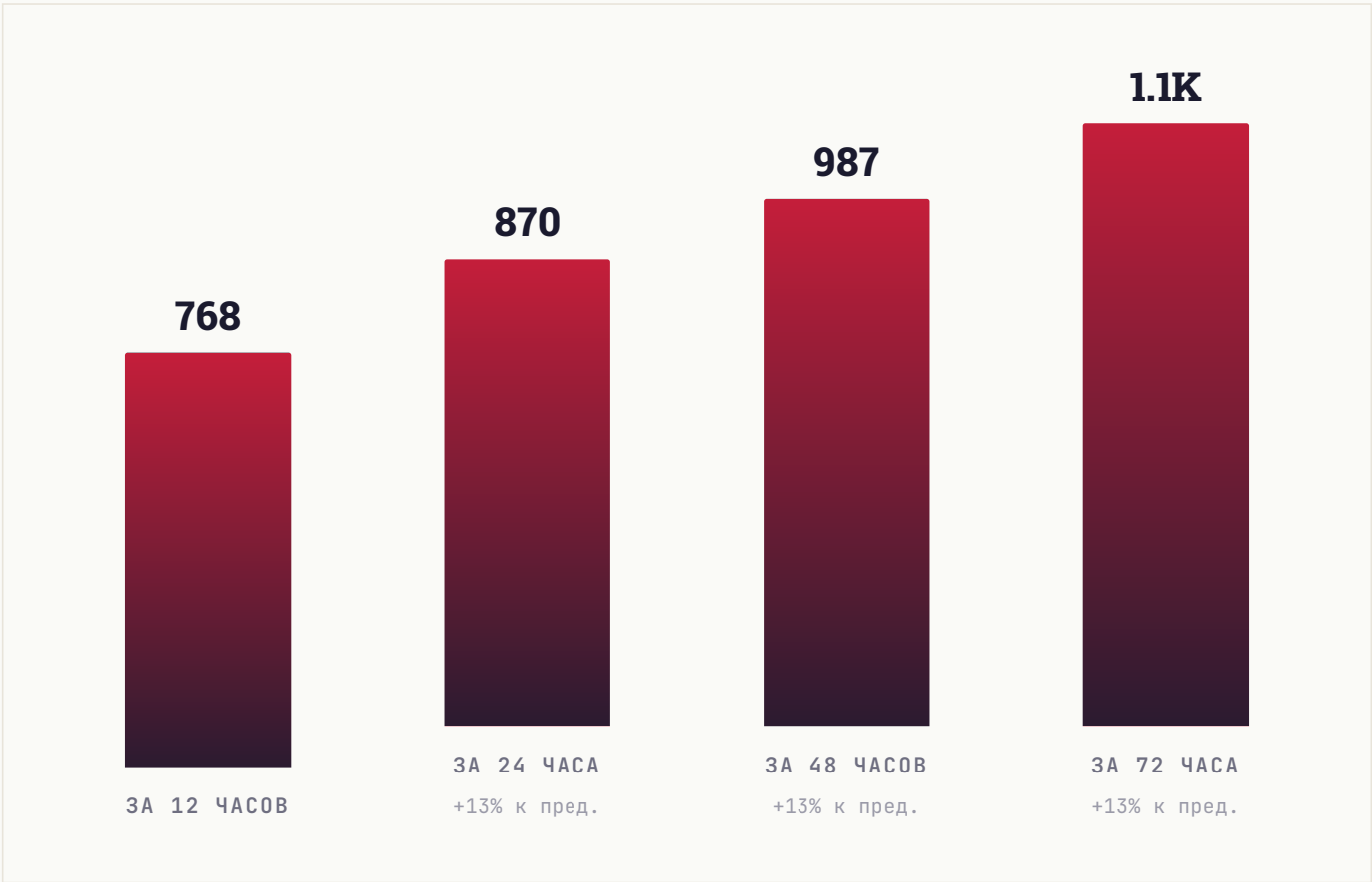
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
уд Уголок дизайнера Вакансии	35.9K
уд Удалёнка для всех	28.7K
R@ REMOTER @ вакансии на удаленке	27.8K
ДЕ Дизайнер? Есть работа! Вы	24.5K
S/ SMM / Contentmakers hunter freelancers	20.6K
ВД ВАКАНСИИ ДЛЯ ДИЗАЙНЕРОВ МОСКВА	18.4K
КН Копирайтер на фрилансе? Заходи!	17.8K
ВН Вакансии на маркетплейсах	12.2K
ЗО За отзыв Специалисты по маркетплейсам	11.4K
МК Мастерская копирайта Вакансии	10.6K
Т Таргет Арбитраж Вакансии	10.2K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 11). 3 канала крупнее, 7 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **130**, а канал за это время прибавил **4 580** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Март 2026	13	2	790	
Февраль 2026	9	1	917	
Январь 2026	24	14	575	
Декабрь 2025	41	20	587	
Ноябрь 2025	23	5	861	
Октябрь 2025	20	1	850	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
130	6	4 580

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

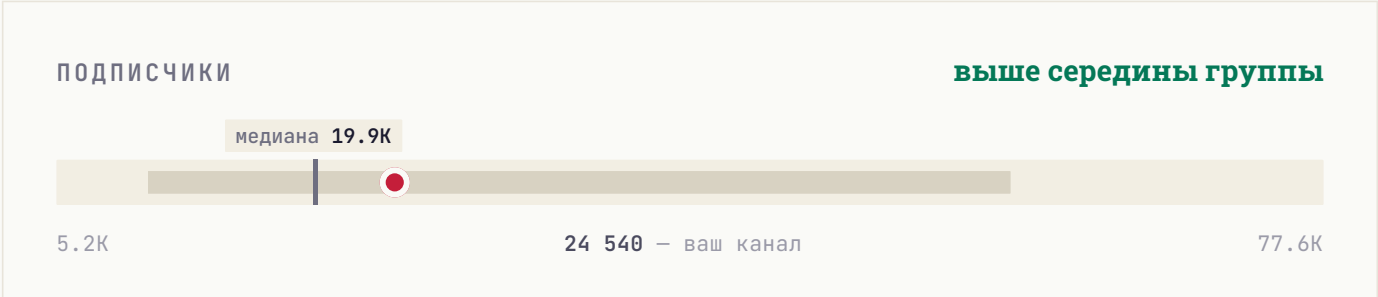
Где канал в своей лиге

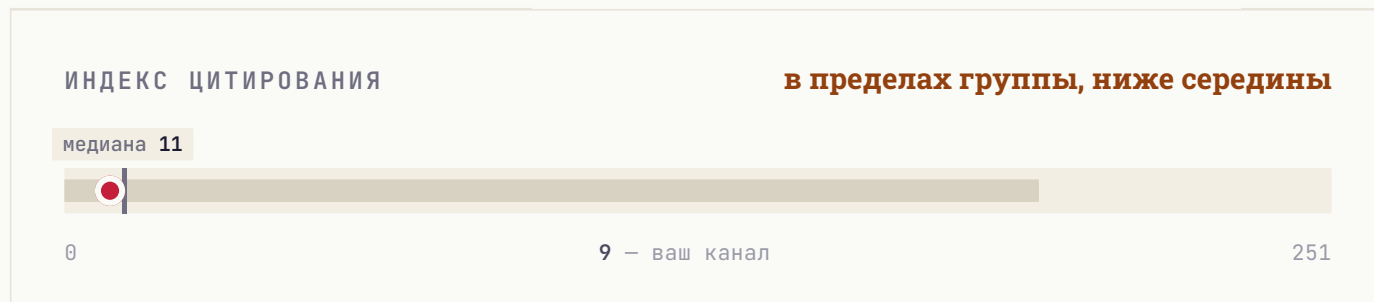
Сравниваем с каналами вашего размера: **226 каналов** категории «Карьера» от 8 тыс. до 74 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#90/226

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 90 из 226 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
