

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Работа от енота



@workenot

Подработка и полноценная работа для начинающих и мидл-специалистов. Твой дайджест эксклюзивных вакансий со всего интернета. Разместить рекламу, вакансию или задать вопрос: @milisaaa08

ПОДПИСЧИКИ

19 527

+3829 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

15.0%

за сутки 8.4%

ОХВАТ/ПОСТ

2.9K

рекл. охват 1.6K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 19 527 —	👁️ охват поста 14.68% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.9K медиана 3K · 29 дней	📅 постов/нед. 18.0 за период
📈 тренд 7д -13.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 10.3 всего 795 реакц., 2 400 реп., 5 комм.	📄 длина поста 818 зн. медиана 1000 · 29 дней	★ постов в анализе 77 29 дней
📈 рекл. охват 1.6K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +3829 за последний месяц	📄 цитируемость 37 индекс цитирования · 277 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 10 месяцев создан 22.10.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Работа от енота» — 19 527 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.9K человек (15% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 18 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -13.6% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 77 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (64/77 постов).
- 03 Средняя длина поста — 818 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.8K в среднем у топа vs 2K у худших) — среди 77 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 26.08 · 16:19 ФОТО Dot Matrix. Бесплатная опенсорсная библиотека из более чем 55 анимированных лоадеров, построенных по сетке из точек. Можно выбрать цвет из...	ПРОСМ. 3 808 РЕП. 3	РЕАКЦ. 4 ER 19.5%
№2 27.08 · 09:05 ТЕКСТ PR-менеджер бара «Ровесник»👁️👁️ Москва Обязанности: ~ пр-стратегия по каждому проекту экосистемы: медиа-и инфопланы, рост охватов [OTS] и...	ПРОСМ. 3 796 РЕП. 26	РЕАКЦ. 6 ER 19.4%
№3 26.08 · 14:20 ТЕКСТ 🌸Копирайтер в hdesignldss Удаленно, проектно Ищем автора / редактора, который будет регулярно писать небольшие материалы для сообщества...	ПРОСМ. 3 785 РЕП. 100	РЕАКЦ. 21 ER 19.4%

№4

22.08 • 10:01

ТЕКСТ

🐦 **Вакансии в медиа «В лесах» Удаленно «В лесах» — это медиа о наследии регионов. Мы пишем о культуре регионов и гражданских инициативах...**

ПРОСМ.

3 665

РЕАКЦ.

10

РЕП.

83

ЕР

18.8%

№5

27.08 • 12:13

ТЕКСТ

✨ **Контент-мейкер в OutGoat Удаленно, парт-тайм OatGoat — это про мягкий переход к осознанному потреблению: без радикальных манифестов...**

ПРОСМ.

3 658

РЕАКЦ.

6

РЕП.

20

ЕР

18.7%

| СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3



16.09 • 10:01

ТЕКСТ

Менеджер по работе с партнёрами и курьерами в iRuler ⭐ **iRuler — официальный партнёр Яндекс.Такси. Более 7 лет в сфере такси, 2 000+...**

ПРОСМ.

2 106

РЕАКЦ.

21

РЕП.

11

ЕР

10.8%



17.09 • 08:44

ТЕКСТ

😊 **Комьюнити-менеджер Удаленно Привет! На связи команда онлайн-школы «Фоксфорд». «Фоксфорд» — это продуктовая EdTech-компания. Если...**

ПРОСМ.

1 983

РЕАКЦ.

4

РЕП.

12

ЕР

10.2%



17.09 • 10:01

ТЕКСТ

Специалист в области HR Operations с опытом более 8 лет в координации бизнес-процессов и административной поддержке, из которых последние 2...

ПРОСМ.

1 892

РЕАКЦ.

5

РЕП.

4

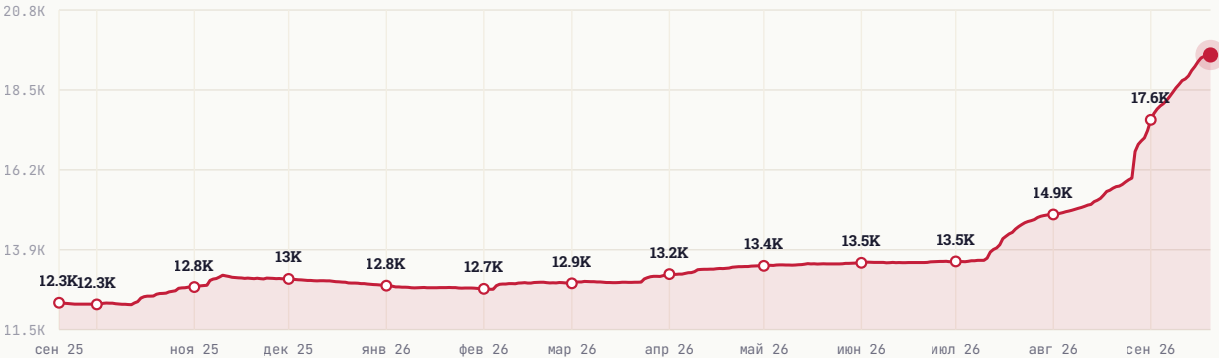
ЕР

9.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

12 323

СЕЙЧАС

19 528

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+7 205

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

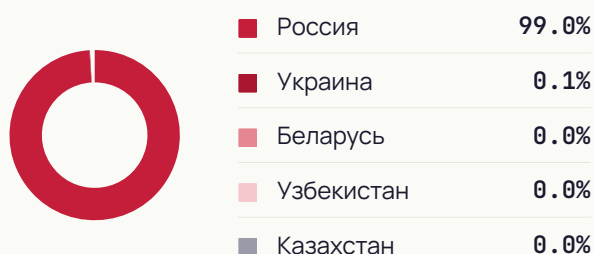
Индекс цитирования **37** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **277** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



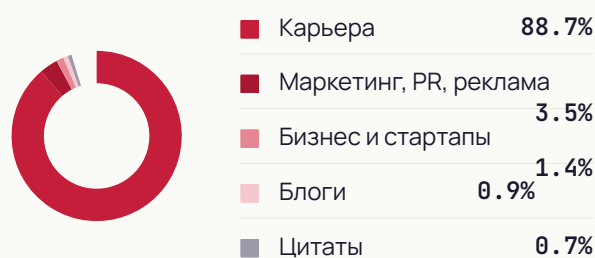
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



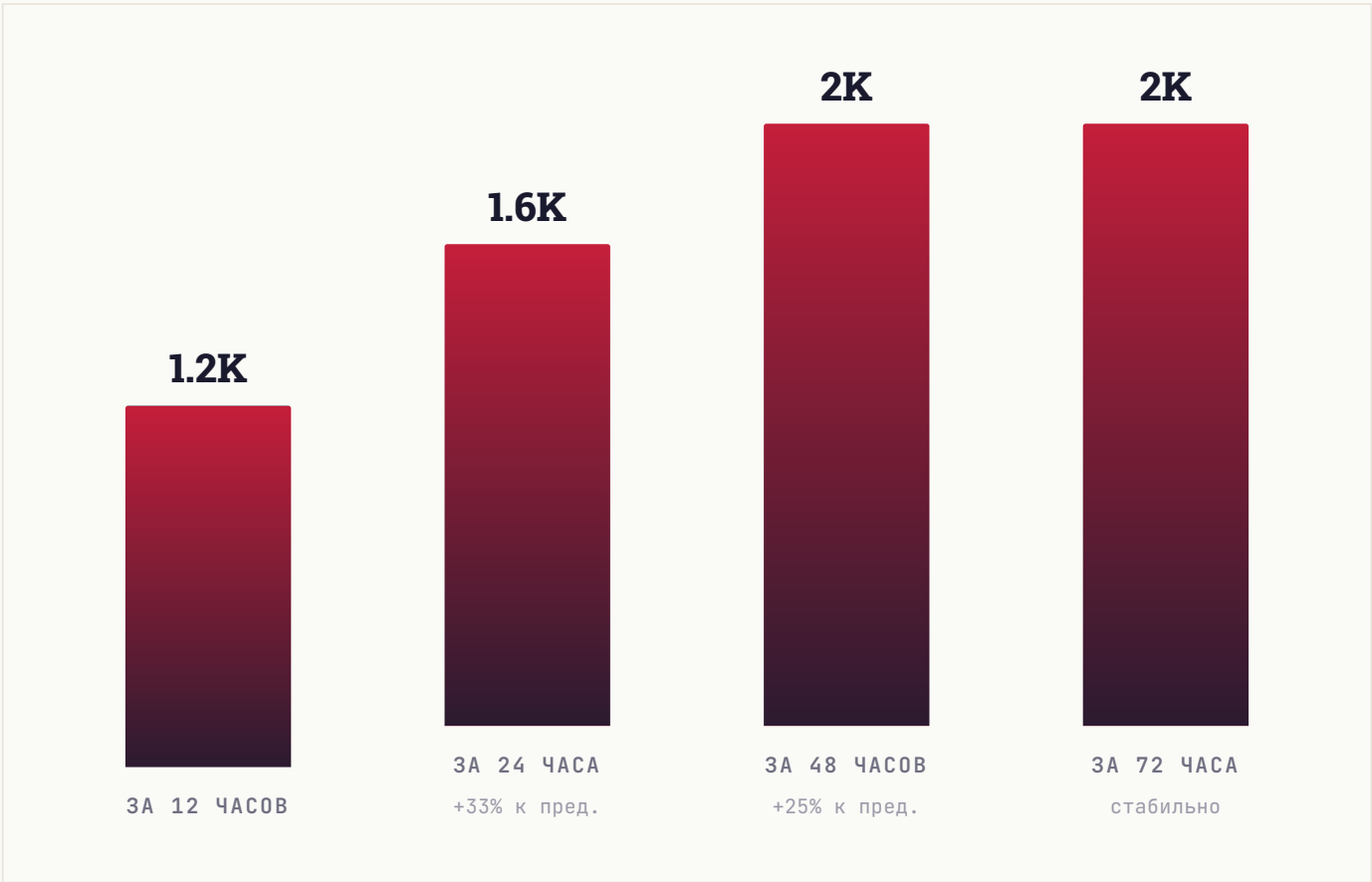
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
НФ НАСТОЯЩИЙ ФРИЛАНС Удаленная Работа	36.2K
СН СОВА на ФРИЛАНСЕ	35.1K
ТК Текстодром: копирайтер, переводчик, редактор, журналист, сммщик и пиарщик, UX-писатель	31.3K
ВД Вакансии для копирайтеров	29.8K
RI RazoomJobs Вакансии – EdTech, International	26.7K
PO Работа от енота ВЫ	19.5K
РД Работа для копирайтеров и редакторов	16.5K
PI Работка Вакансии Удаленная работа	11K
НВ на виду / seen	6.9K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **54**, а канал за это время прибавил **1 495** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	7	7	291
Февраль 2026	1	1	233
Январь 2026	0	0	23
Декабрь 2025	6	6	4
Ноябрь 2025	21	21	390
Октябрь 2025	19	18	554

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
54	6	1 495

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

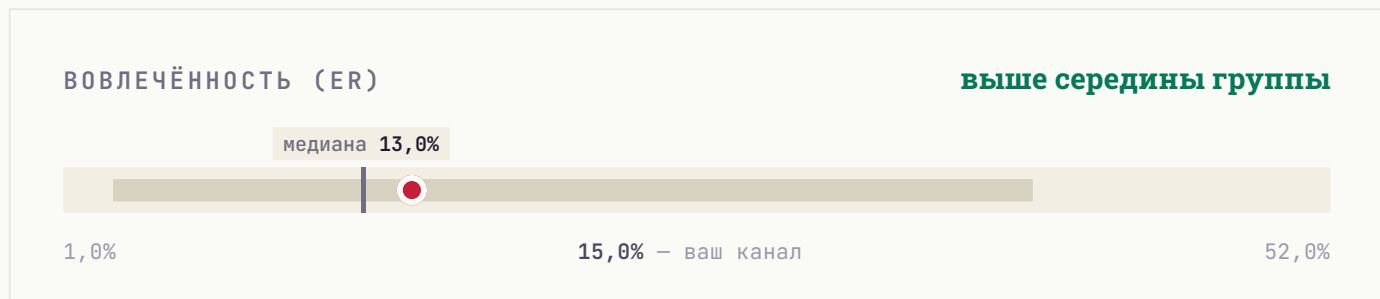
Сравниваем с каналами вашего размера: **258 каналов** категории «Карьера» от 6 тыс. до 59 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#114

/258

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 114 из 258 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
