

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала

## Работа в

## диджитал и

## медиа



@workasap

Вакансии для маркетологов, эсэмэшников, дизайнеров, редакторов и всех, кто работает в диджитал и медиа.  
Размещение вакансий (1500р) и другие вопросы: @zubar89  
Канал включён в перечень РКН:...

ПОДПИСЧИКИ

**71 882**

02.07.2026  
+1789 за месяц

ERR (% ВИДЯТ  
ПОСТЫ)

**7.0%**

за сутки 2.9%

ОХВАТ/ПОСТ

**4.6K**

[HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/WORKASAP](https://promptpress.com/audit/workasap)  
рекл. охват 2.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

## 01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

## 02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

## 03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

## 04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

## 05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

## 06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

## 07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

## 08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

## 09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                  |                                                                                                    |                                                                                                                       |                                                                                             |
|----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>подписчики</div> <div>71 882</div> <div>—</div>                 | <div><div>👁️</div>охват подписчиков</div> <div>6.44%</div> <div>ср. % подписчиков видят пост</div> | <div><div>👁️</div>просмотры/пост</div> <div>4.6K</div> <div>медиана 4.7K · 28 дней</div>                              | <div><div>📅</div>постов/нед.</div> <div>9.4</div> <div>за период</div>                      |
| <div><div>📈</div>тренд 7д</div> <div>-3.8%</div> <div>vs предыдущая неделя</div> | <div><div>💖</div>реакц./пост</div> <div>—</div> <div>MTProto only</div>                            | <div><div>📄</div>длина поста</div> <div>957 зн.</div> <div>медиана 1000 · 28 дней</div>                               | <div><div>★</div>постов в анализе</div> <div>38</div> <div>28 дней</div>                    |
| <div><div>📈</div>рекл. охват</div> <div>2.1K</div> <div>среднее за 24ч</div>     | <div><div>💖</div>отток / месяц</div> <div>+1789</div> <div>за последний месяц</div>                | <div><div>📄</div>цитируемость</div> <div>243</div> <div>индекс цитирования · 326 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>возраст канала</div> <div>7 лет 1 месяц</div> <div>создан 17.05.2019</div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Работа в диджитал и медиа» — 71 882 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.6K человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 9 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 15–21 июня охваты стабильны (-3.8% к неделе 8–14 июня).

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 38 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (37/38 постов).
- 03 Средняя длина поста — 957 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (5.9K в среднем у топа vs 4.2K у худших) — среди 38 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                         |                                                    |                                                |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>11.06 · 13:37</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>Рилс-мейкер / Специалист по вертикальным видео TOPHOUSE — студия-разработчик adult-игр, которая более 3 лет работает на международном...</div>    | <div>ПРОСМ.<br/>6 745</div> <div>РЕП.<br/>42</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>9.4%</div> |
| <div><div>№2</div><div>11.06 · 12:37</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>AI/SMM-специалист / Контент-продюсер Аventuraмания — туроператор авторских путешествий. Сейчас развиваем три направления: авторские туры...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>5 729</div> <div>РЕП.<br/>25</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>8.0%</div> |
| <div><div>№3</div><div>18.06 · 09:37</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>Инфлюенс-менеджер в приложение с видеолекциями Интроверт Что делать: — искать блогеров в соцсетях через LabelUp и другие инструменты; —...</div>  | <div>ПРОСМ.<br/>5 265</div> <div>РЕП.<br/>63</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>7.3%</div> |

## №4

05.06 • 11:23

ТЕКСТ

Контент-креатор (китайский язык / мобильное приложение) Команда из Шанхая, развивающая приложение для изучения китайского языка...

ПРОСМ.

5 256

РЕАКЦ.

—

РЕП.

47

ЕР

7.3%

## №5

05.06 • 12:18

ТЕКСТ

AI-креатор для TikTok Shop High Sky — tech-стартап на стыке AI/ML и highload, запускает платформу для автоматизации продвижения в соцсетях...

ПРОСМ.

5 208

РЕАКЦ.

—

РЕП.

33

ЕР

7.2%

### ХУДШИЕ 3



22.06 • 08:32

ТЕКСТ

Revenue Manager / Менеджер по ценообразованию Что делать: — анализировать загрузку объектов и рыночный спрос; — управлять динамическим...

ПРОСМ.

4 261

РЕАКЦ.

—

РЕП.

5

ЕР

5.9%



25.06 • 15:16

ТЕКСТ

Креатор / SMM-менеджер в студию дизайна интерьера hot walls Что делать: — разрабатывать SMM-стратегию совместно с командой маркетинга; —...

ПРОСМ.

4 237

РЕАКЦ.

—

РЕП.

20

ЕР

5.9%



26.06 • 10:17

ТЕКСТ

Контент-продюсер / редактор Telegram-канала в экспертный проект Что делать: — ежедневно отслеживать контент эксперта в Telegram и быть...

ПРОСМ.

4 228

РЕАКЦ.

—

РЕП.

40

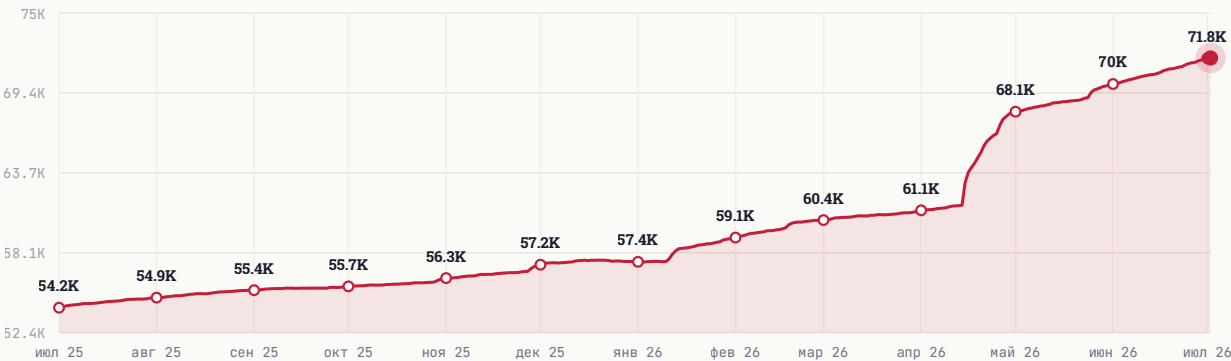
ЕР

5.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

54 178

СЕЙЧАС

71 855

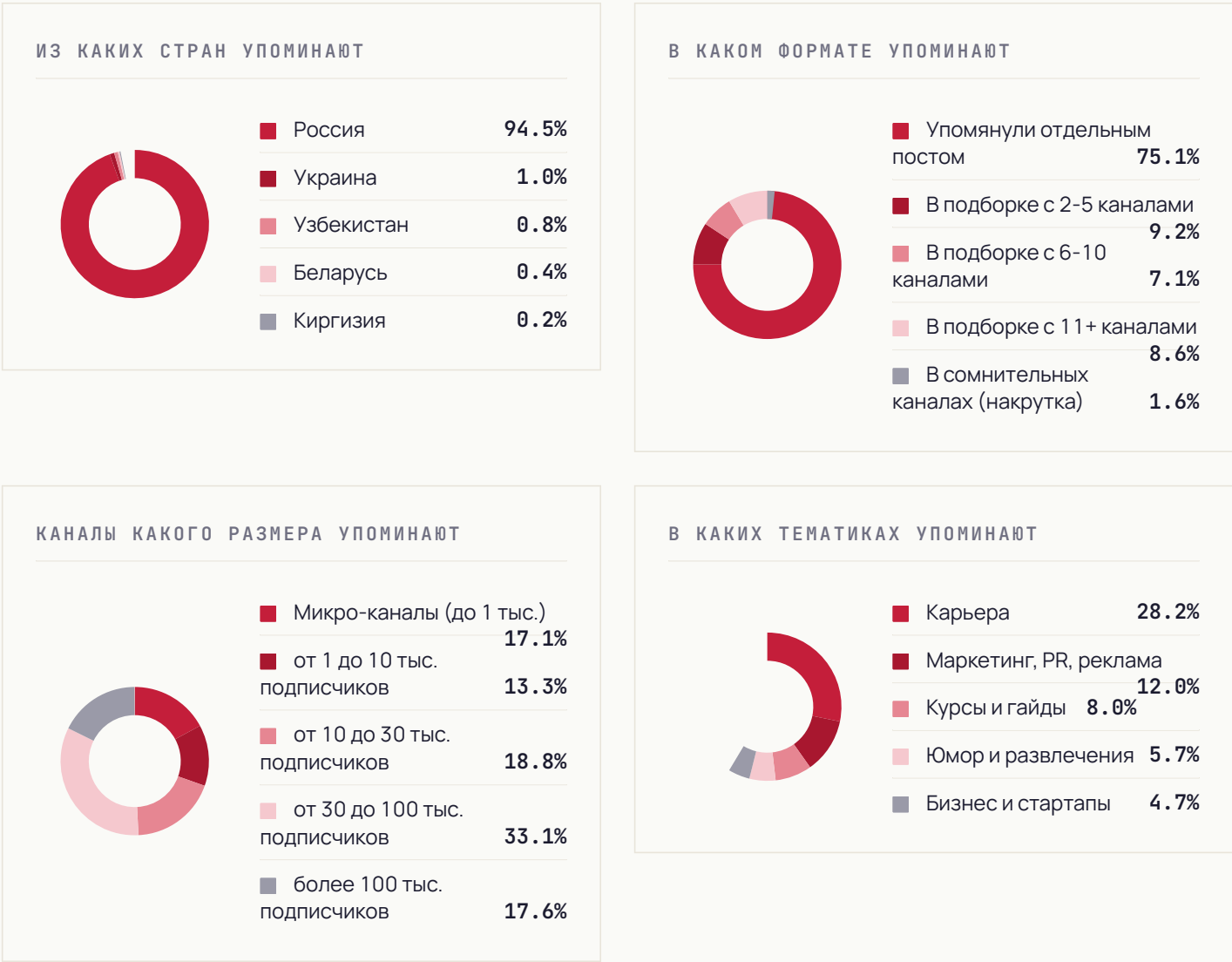
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+17 677

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

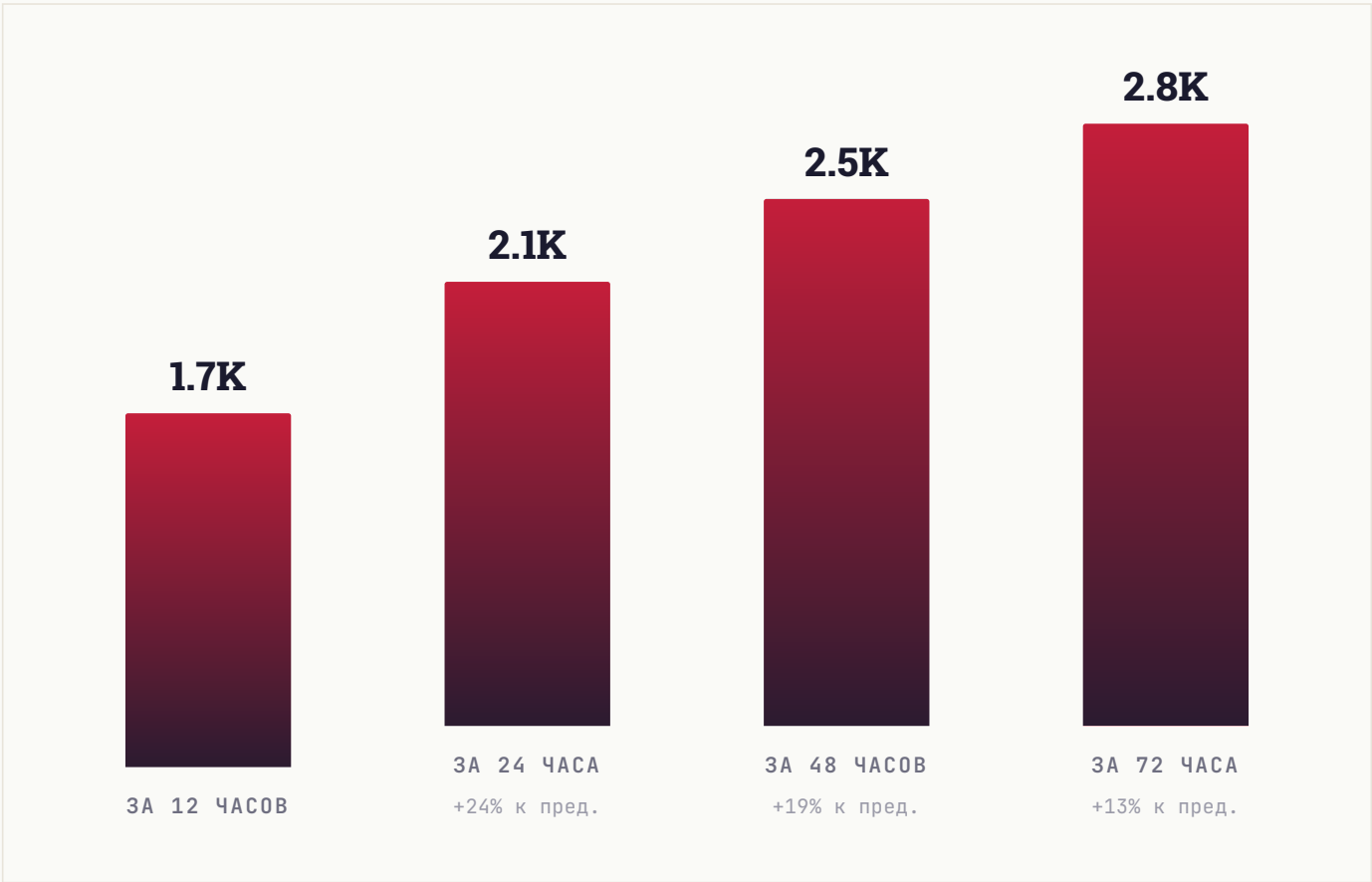
Индекс цитирования **243** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **326** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                                                             | ПОДПИСЧИКИ |
|-------------------------------------------------------------------|------------|
| <div>УБ</div> Удалёнка без опыта - Фриланс                        | 797.9K     |
| <div>РМ</div> РАБОТА МОСКВА   ВАКАНСИИ                            | 511K       |
| <div>SI</div> SeoJob   Заработок в сети                           | 436K       |
| <div>FP</div> Finder.work: работа и вакансии                      | 280.5K     |
| <div>Х•</div> ХОУМ • Удалённая работа • Фриланс                   | 252.3K     |
| <div>Ф </div> Фриланс   Релокация   Удаленная работа   Стажировки | 246.6K     |
| <div>Т </div> TeleWork   Фриланс   Удаленная работа               | 226.2K     |
| <div>УМ</div> УДАЛЁНКА МЕЧТЫ - фриланс / вакансии                 | 222.6K     |
| <div>ФВ</div> ФРИЛАНС. Вакансии                                   | 221.5K     |
| <div>НУ</div> На удалёнке👤                                        | 202.9K     |
| <div>РВ</div> Работа в диджитал и медиа <div>ВЫ</div>             | 71.9K      |

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#71 из 92). Медиана ниши — 88.6K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: Удалёнка без опыта - Фриланс (797.9K).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **14**, они привели **4 558** новых подписчиков.

| период        | упоминаний | каналов | привело подписчиков |
|---------------|------------|---------|---------------------|
| Январь 2026   | 3          | 3       | 1 684               |
| Декабрь 2025  | 2          | 2       | 470                 |
| Ноябрь 2025   | 6          | 3       | 964                 |
| Октябрь 2025  | 1          | 1       | 548                 |
| Сентябрь 2025 | 0          | 0       | 337                 |
| Август 2025   | 2          | 2       | 555                 |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| ВСЕГО УПОМИНАНИЙ | МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ | ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ |
| 14               | 6                | 4 558                 |

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

# Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Карьера» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

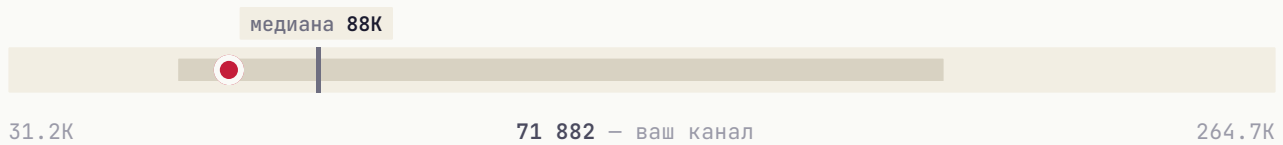
#71/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга

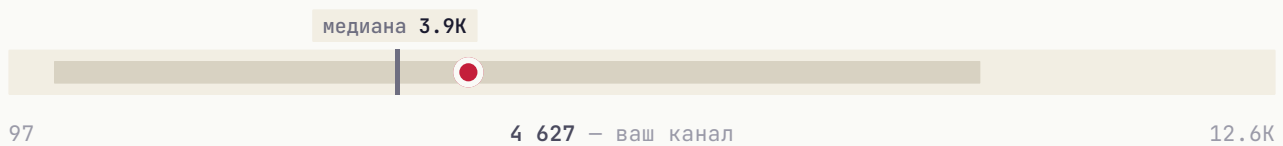
## ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 18%



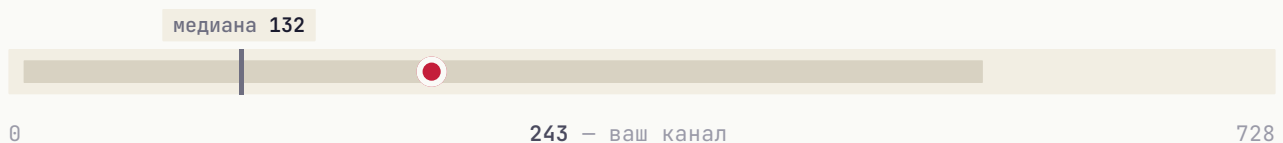
## СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

лучше 55% ниши



## ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

лучше 60% ниши



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

02

## Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше  
удерживает  
аудиторию**

03

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000  
подп.**

04

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

05

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из  
релевантной  
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---