

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Удаленная работа для HR



@work_hr

• Правила канала → https://t.me/work_hr/2252 • Разместить
вакансию → @vnn_vi • По вопросам → @Matveeva_admin •
Реклама → ...

ПОДПИСЧИКИ

13 486

+132 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

13.0%

за сутки 5.3%

ОХВАТ/ПОСТ

1.6K

рекл. охват 719/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 13 486 —	👁️ охват поста 11.97% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.6K медиана 1.7K · 28 дней	📅 постов/нед. 7.9 за период
📈 тренд 7д -6.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 11.1 всего 355 реакц., 290 реп., 24 комм.	📄 длина поста 781 зн. медиана 999 · 28 дней	★ постов в анализе 32 28 дней
📈 рекл. охват 719 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +132 за последний месяц	📄 цитируемость 6 индекс цитирования · 104 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 11 месяцев создан 18.10.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Удаленная работа для HR» — 13 486 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.6K человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 14–20 сентября охваты просели на -6.3% к неделе 7–13 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 32 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (23/32 постов).
- 03 Средняя длина поста — 781 знаков (медиана 999).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2K в среднем у топа vs 1.1K у худших) — среди 32 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 11.09 · 06:14 ТЕКСТ HR-менеджер Обязанности: — сопровождать новых сотрудников в период адаптации и испытательного срока; — проводить 1:1 с новыми и...	ПРОСМ. 2 095 РЕП. 17	РЕАКЦ. 3 ER 15.5%
№2 04.09 · 06:01 ТЕКСТ HR-аналитик Компания: Playerok Задачи: — Собирать данные и метрики в HR: найм, адаптация, затраты на персонал — Анализировать собранные...	ПРОСМ. 2 040 РЕП. 20	РЕАКЦ. 5 ER 15.1%
№3 03.09 · 11:31 ТЕКСТ Менеджер по подбору персонала Компания: ООО АФА ПРОДЖЕКТ Задачи: — Ведение полного цикла подбора персонала (~5-7 вакансий одновременно) в...	ПРОСМ. 2 000 РЕП. 11	РЕАКЦ. 2 ER 14.8%

№4

11.09 · 14:14

ФОТО

Удалённая работа для HR в MAX 🌀

ПРОСМ.
1 985

РЕАКЦ.
28

РЕП.
19

ER
14.7%

№5

12.09 · 06:05

ТЕКСТ

🔥 Ищем HR на массовый найм. Ищем HR-специалиста для массового подбора менеджеров по продажам (МОП). Задачи: — закрытие вакансий МОП в...

ПРОСМ.
1 969

РЕАКЦ.
4

РЕП.
8

ER
14.6%

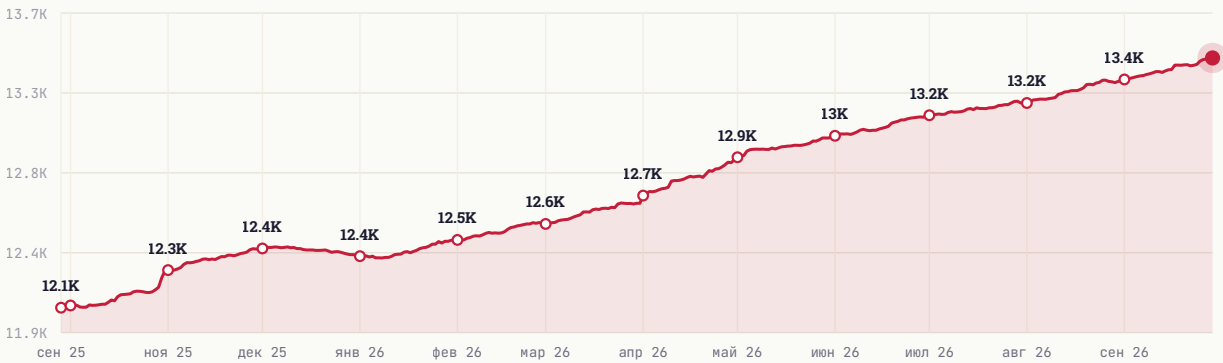
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 23.09 · 11:05 ФОТО Гайд по оценке руководителей По данным Gallup, в 82% случаев компании выбирают на роль менеджера не того кандидата — на должность берут...	ПРОСМ. 1 165 РЕАКЦ. 1 РЕП. 9 ER 8.6%
↓ 25.09 · 06:25 ФОТО Удалённая работа для HR в MAX 🌀	ПРОСМ. 1 087 РЕАКЦ. 30 РЕП. 5 ER 8.1%
↓ 25.09 · 14:02 ТЕКСТ Аналитик HR-метрик Задачи: — Анализировать HR-метрики (найм, текучесть, адаптация, L&D) с пониманием их финансовой интерпретации и влияния...	ПРОСМ. 988 РЕАКЦ. 4 РЕП. 5 ER 7.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

12 078

СЕЙЧАС

13 486

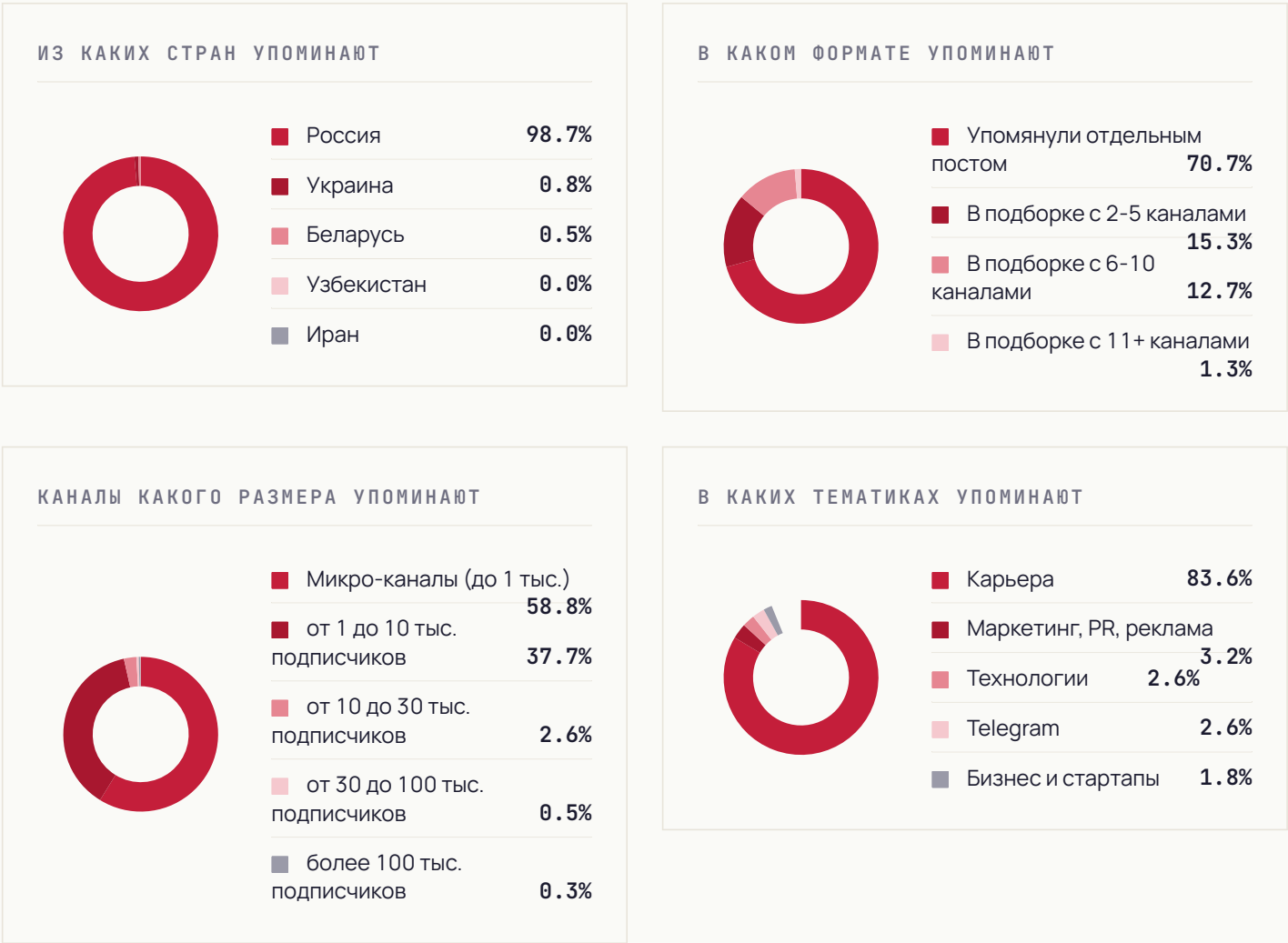
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 408

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

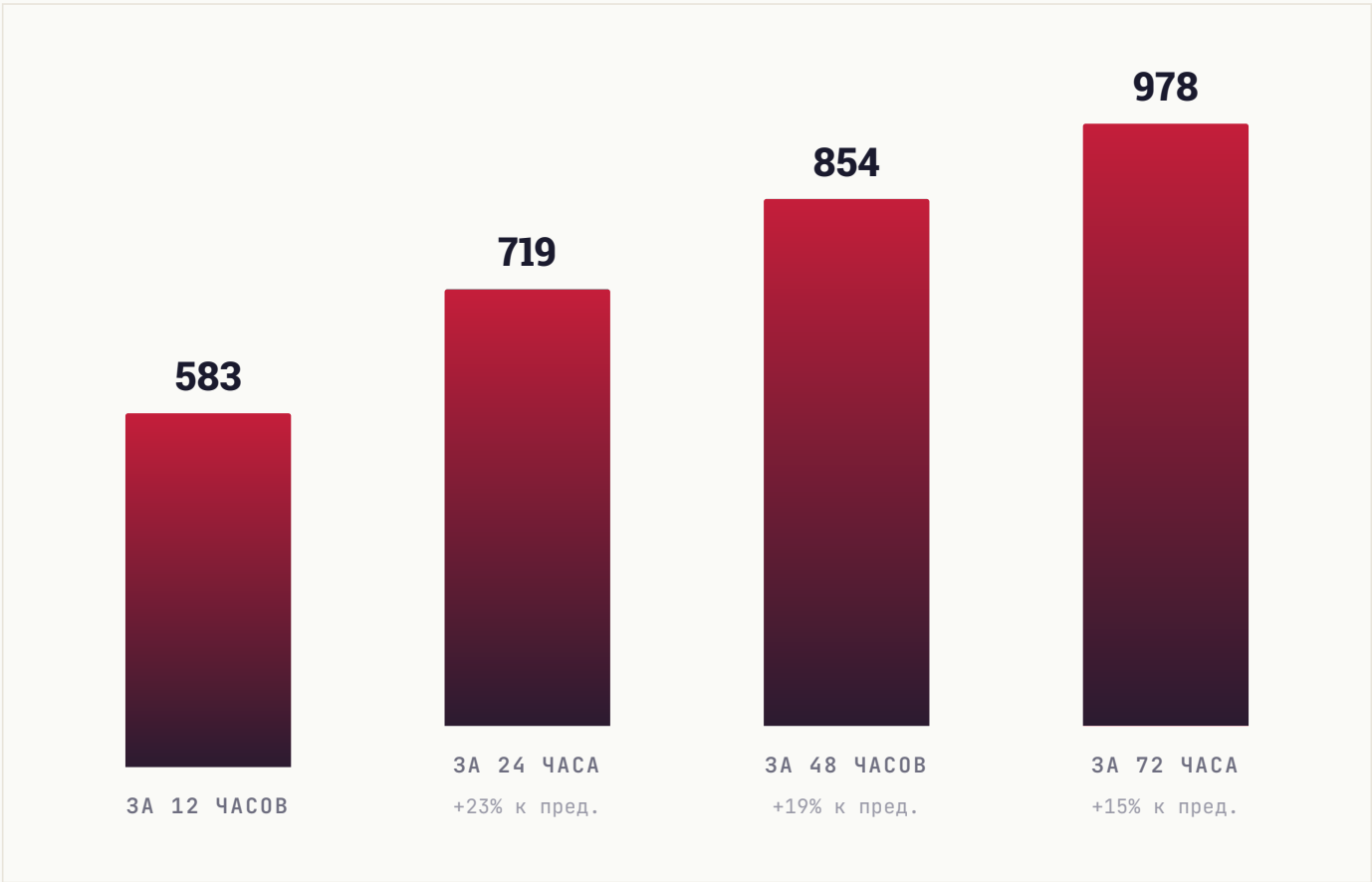
Индекс цитирования 6 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **104** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
п 🍎 Пригодится! 🍎 Библиотека для HR	22.2K
(н) (не)Типичный HR	16.4K
пн Про HR и не только Наталья Володина	15.1K
ур Удаленная работа для HR вы	13.5K
пл Про людей HRme с Валентиной и Аллой	13.5K
ин ИнтерКомм	12K
ок Отдел кадров	11K
hr HR-архитектор	10.8K
б/ Балицкая / TheBalitskaya	9.8K
на HR-обучение. АРБ 👩	7.6K
ви Вакансии и резюме HR-специалистов	7.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 11). 3 канала крупнее, 7 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **4**, а канал за это время прибавил **752** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	130
Февраль 2026	1	1	109
Январь 2026	2	2	125
Декабрь 2025	0	0	28
Ноябрь 2025	0	0	136
Октябрь 2025	1	1	224

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
4	6	752

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **314 каналов** категории «Карьера» от 4 тыс. до 40 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#174 / 314

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 174 из 314 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
