

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Работа для копирайтеров и редакторов



@work_copywriters

Разместить вакансию @freelancework_vacancy_bot Реклама:
@Diggsale Бот по обучению копирайтингу @korykurs_bot Купить
рекламу: [telega.in/channels/work_copywriters/card?r=PcQL0ZcV](https://t.me/work_copywriters)
По вопросам:...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
16 368 03.09.2026 +298 за месяц	13.0% HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/WORK_COPYWRITERS за сутки 6.1%	2K рекл. охват 991/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 16 368 —	👁️ охват поста 12.28% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2К медиана 2.1К · 29 дней	📅 постов/нед. 12.5 за период
📈 тренд 7д -12.6% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 942 зн. медиана 1000 · 29 дней	★ постов в анализе 52 29 дней
📈 рекл. охват 991 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц +298 за последний месяц	📄 цитируемость 13 индекс цитирования · 182 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 8 месяцев создан 23.12.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Работа для копирайтеров и редакторов» — 16 368 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2К человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 12 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 17–23 августа охваты просели на -12.6% к неделе 10–16 августа — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 52 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (49/52 постов).
- 03 Средняя длина поста — 942 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.7K в среднем у топа vs 1.7K у худших) — среди 52 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 16.08 · 07:25 ТЕКСТ Редактор Яндекс Маркет — крупный российский маркетплейс и онлайн-сервис для выбора и покупки товаров, входящий в экосистему компании...	ПРОСМ. 2 798 РЕП. 94	РЕАКЦ. — ER 17.1%
№2 15.08 · 11:26 ТЕКСТ Историк-редактор Издательство «11/18» Что делать: — Разрабатывать и научно сопровождать издательские проекты, связанные с историей...	ПРОСМ. 2 665 РЕП. 29	РЕАКЦ. — ER 16.3%
№3 14.08 · 14:11 ТЕКСТ Выпускающий редактор Абзац Медиа Мы - другое СМИ, и этим всё сказано. Официоз — это грустно. Наш путь — краткость и ироничность, мы...	ПРОСМ. 2 530 РЕП. 42	РЕАКЦ. — ER 15.5%

№4 13.08 · 05:31 ТЕКСТ Старший креативный копирайтер/Креатор DADA Мы ищем в команду опытного креативного копирайтера, который умеет превращать смыслы, инсайты и...	ПРОСМ. 2 464 РЕП. 34	РЕАКЦ. — ER 15.1%
№5 12.08 · 11:49 ТЕКСТ Корректор Издательство RC Books Задачи: Корректурa и вычитка художественных текстов в жанре романтики (работа с файлами в MS Word и Adobe...	ПРОСМ. 2 361 РЕП. 15	РЕАКЦ. — ER 14.4%

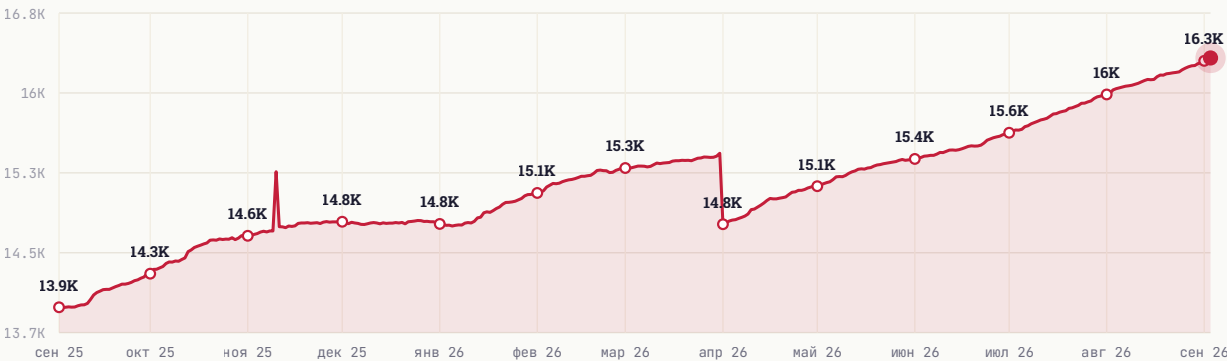
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 26.08 · 07:48 ТЕКСТ Копирайтер-смысловик Крупнейшая школа в сфере рукоделия: более 6 лет на рынке, обучили 10 000+ человек, а за последний год выросли в 2...	ПРОСМ. 1 810 РЕП. 53	РЕАКЦ. — ER 11.1%
↓ 29.08 · 06:01 ФОТО Пока ты читаешь это, 47 человек уже откликнулись на вакансию ИИ-креатора с зарплатой 200к+ 🧩 Текстовики уходят в ИИ-индустрию массово...	ПРОСМ. 1 739 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 10.6%
↓ 31.08 · 07:29 ТЕКСТ Сценарист (анимационный сериал) Семейный приключенческий детектив, 2D-анимация, 10 серий, 10–12 минут Целевая аудитория: семейная / дети и...	ПРОСМ. 1 611 РЕП. 15	РЕАКЦ. — ER 9.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

13 950

СЕЙЧАС

16 368

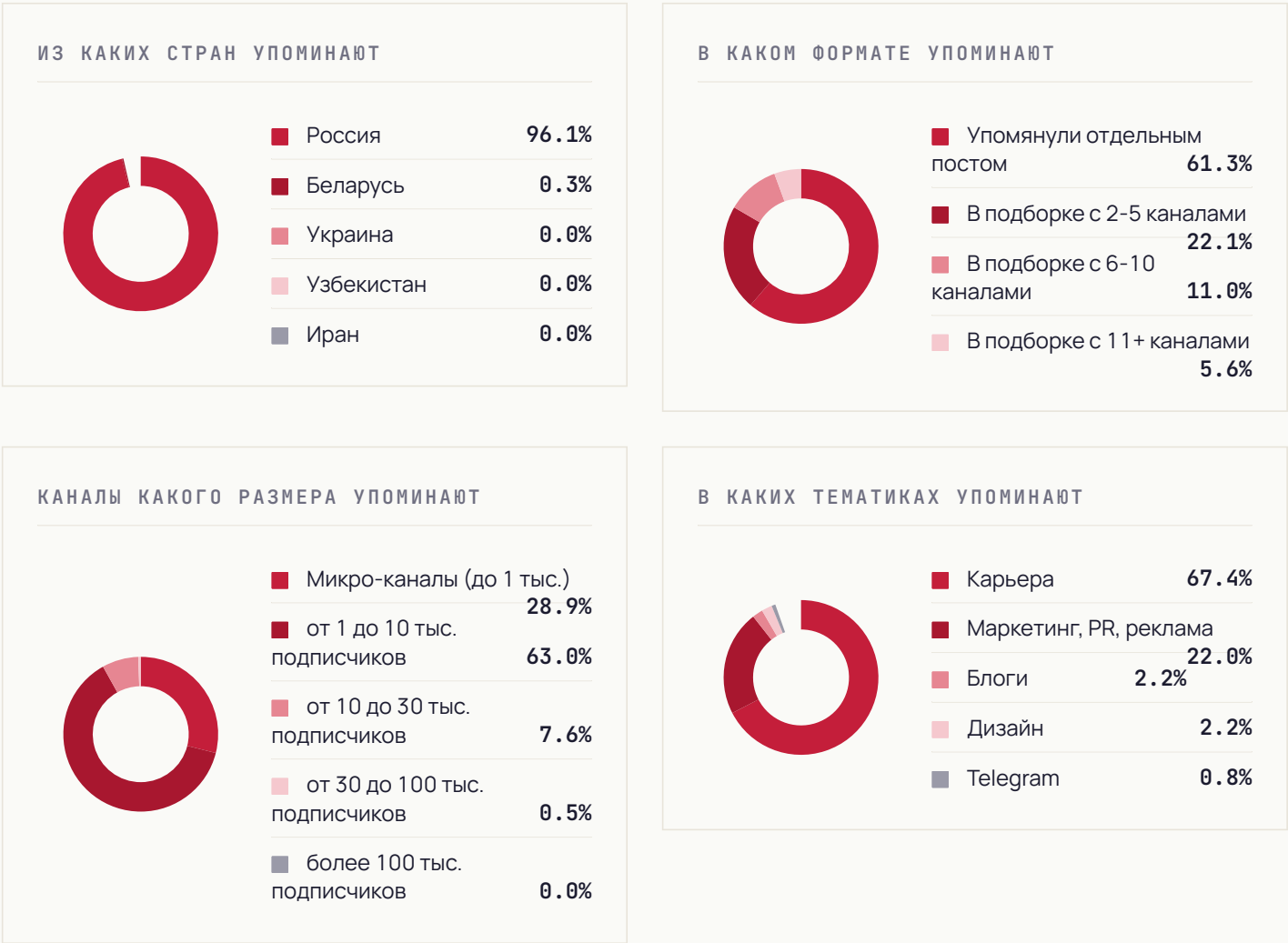
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+2 418

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

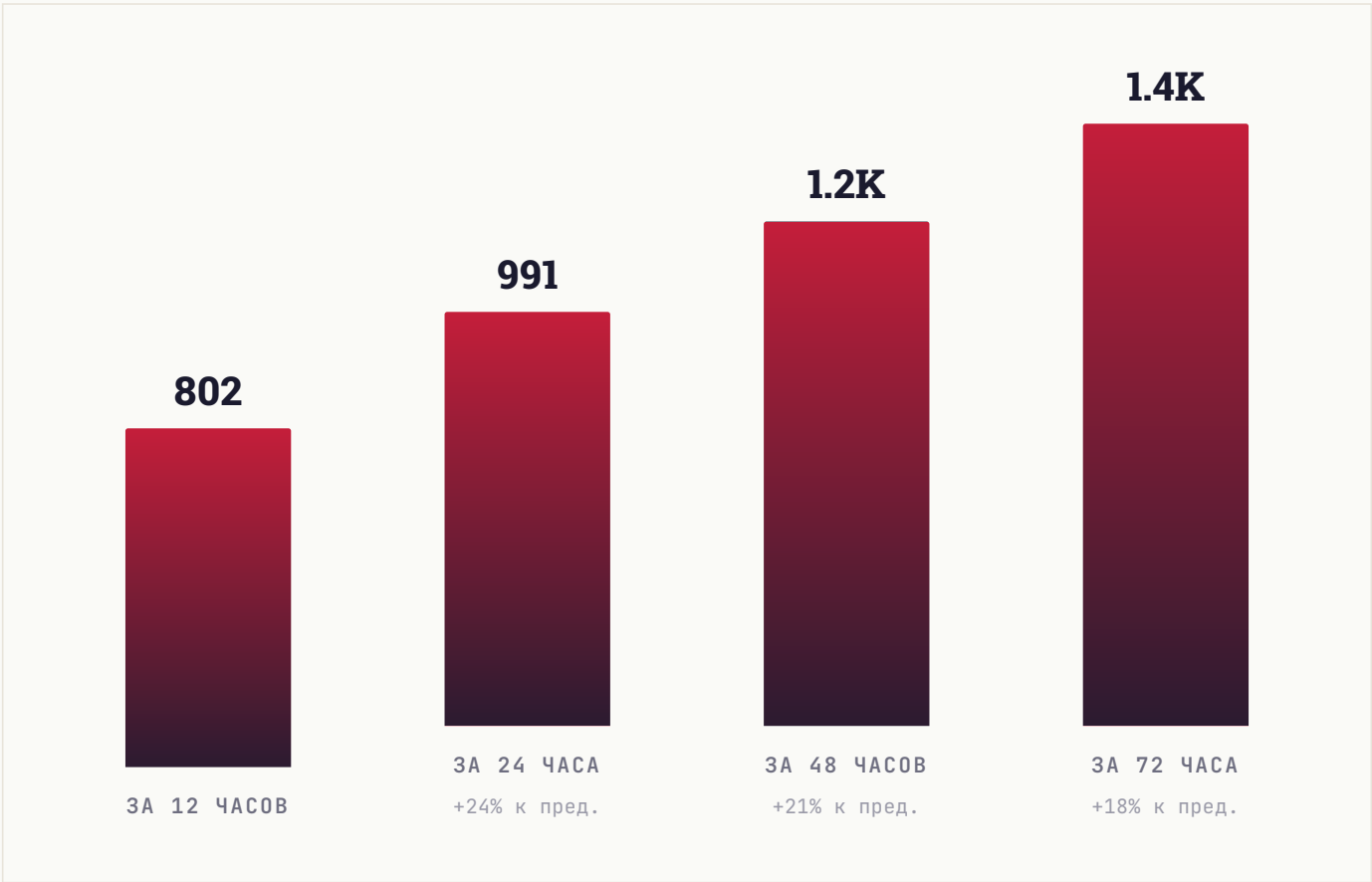
Индекс цитирования **13** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **182** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТК Текстодром: копирайтер, переводчик, редактор, журналист, сммщик и пиарщик, UX-писатель	31.1K
ВД Вакансии для копирайтеров	29.6K
РР Редакция Рыба	19.5K
РД Работа для копирайтеров и редакторов Вы	16.4K
ФС Freelance Choice. Вакансии по копирайтингу	15.6K
СШ Сделаемская школа	13K
ДК Дайджест копирайтера	9.7K
СР Света редачит, а могла бы ...	5.2K
ЗН Заказчик, найдись!	4.1K
К Ksenia Rusakova	1.8K
РС Редактор с чашкой чёрного	1.8K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 11). 3 канала крупнее, 7 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **62**, а канал за это время прибавил **1 969** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	12	3	167
Февраль 2026	10	3	274
Январь 2026	12	4	331
Декабрь 2025	4	3	90
Ноябрь 2025	13	6	707
Октябрь 2025	11	5	400

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
62	6	1 969

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **160 каналов** категории «Карьера» от 5 тыс. до 49 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#99/160

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 99 из 160 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
