

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Женское Дело - Саморазвитие



@woomendeLo

Пространство для женщин, которые хотят успевать всё и оставаться в ресурсе ❤️ Саморазвитие, тайм-менеджмент, эстетика и успех.

ПОДПИСЧИКИ

11 877

90 постов 26 дней

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

17.0%

за сутки 17.3%

ОХВАТ/ПОСТ

2K

рекл. охват 2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

04 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

05 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

06 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Бизнес и стартапы»

07 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 11 877 —	👁️ охват подписчиков 16.45% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 2К медиана 2К · 26 дней	📅 постов/нед. 23.4 за период
📈 тренд 7д -3.1% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 349 зн. медиана 386 · 26 дней	☆ постов в анализе 90 26 дней
📈 рекл. охват 2К среднее за 24ч	📄 цитируемость 19 индекс цитирования · 36 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 28 дней создан 13.06.2026	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Женское Дело - Саморазвитие» — 11 877 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2К человек (16% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 23 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций. За неделю 29 июня — 5 июля охваты стабильны (-3.1% к неделе 22–28 июня).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 90 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (87/90 постов).
- 03 Средняя длина поста — 349 знаков (медиана 386).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.5K в среднем у топа vs 1.2K у худших) — среди 90 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 28.06 · 16:22 ФОТО Там, где вода. Снимок с побережья американского штата Орегон. Автор фото: Chris Fries / friesframes.	ПРОСМ. 2 603 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 21.9%
№2 19.06 · 08:25 ФОТО «Надо жить, надо любить, надо верить.» — Лев Толстой В этой фразе нет слабости. В ней — сила человека, который не отказывается от...	ПРОСМ. 2 538 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 21.4%
№3 04.07 · 16:22 ФОТО Закат на вершине Большой Таганай. Снимок сделан в Челябинской области на территории национального парка «Таганай».	ПРОСМ. 2 464 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 20.7%

№4 21.06 · 08:25 ФОТО Родину любят не за идеальность. Её любят как мать, как дом, как землю, которая дала тебе начало. Любить — не значит не видеть...	ПРОСМ. 2 381 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 20.0%
№5 20.06 · 08:25 ФОТО Ты не проиграл, если устал. Ты проигрываешь только тогда, когда окончательно бросаешь себя. Отдохни. Соberись. Вернись к делу. Медленнее...	ПРОСМ. 2 371 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 20.0%

|

ХУДШИЕ 3

↓ 14.06 · 10:48 ФОТО  8 ИНТЕРЕСНЫХ КНИГ ПРО СИЛУ МЫСЛИ И ИСПОЛНЕНИЕ ЖЕЛАНИЙ: 1. «Выражайте свои желания. 365 способов сделать мечту реальностью» - Эстер и...	ПРОСМ. 1 366 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 11.5%
↓ 14.06 · 10:48 ВИДЕО Подборка художественной литературы. 1. Джо Спейн "Кто убил Оливию Коллинз?" Детектив с неожиданным финалом про женщину, которую все...	ПРОСМ. 1 079 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 9.1%
↓ 14.06 · 10:48 ФОТО Как победить манипулятора на его поле? 1. Основа успеха - тщательное изучение манипулятора Внимательно следите за их поведением, за каждым...	ПРОСМ. 1 047 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 8.8%

РАЗДЕЛ 03 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

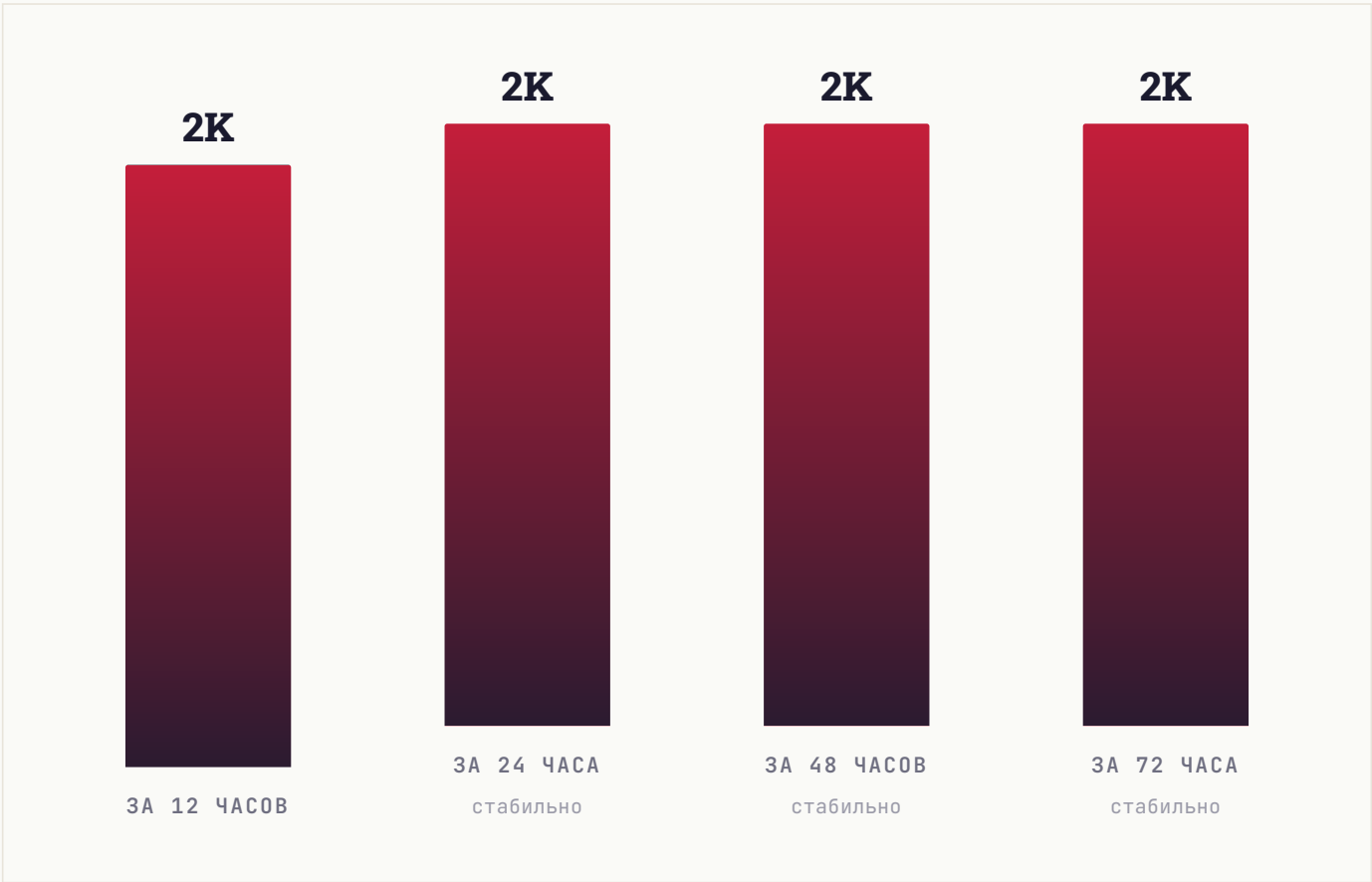
Индекс цитирования **19** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **36** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
S& Startups & Ventures	2.6M
VC Venture Capital	2.6M
ME Mohamed El Guazzar 🇸🇩	2.3M
IT ISHBOR Toshkent	1.4M
МО Москоубизнес	1M
КН Книги на миллион бизнес блог	863.1K
РП Rohman печатает...	533.6K
АБ Акула Бизнеса	500.6K
СС Слияние с поглощением	473.2K
لز لباس زیر اقساطی ریزسابل	463.7K
ЖД Женское Дело - Саморазвитие ВЫ	11.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Startups & Ventures (2.6M), медиана топ-99: 171.5K. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 93%

медиана 171.5K

50.5K

11 877 — ваш канал

583.6K

СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

хуже медианы на 85%

медиана 12.7K

2

1 954 — ваш канал

53.9K

ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

хуже медианы на 84%

медиана 116

0

19 — ваш канал

1.2K

— РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
